2015-2020年中国钒行业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国钒行业整体发展综述
1.1 钒的定义和分类
1.1.1 钒主要定义
1.1.2 钒产品分类
（1）钒的卤化物
（2）钒的氧化物
（3）钒的含氧酸盐
（4）钒的硫化物
（5）钒与其他非金属二元化合物
1.2 钒的存在和储量
1.2.1 钒的存在形式
1.2.2 钒矿藏类型及品位
1.3 钒行业选矿工艺
1.3.1 钒的选矿工艺原理
1.3.2 钒的选矿工艺方法
1.4 钒行业提取工艺
1.4.1 钒钛磁铁矿提取工艺
（1）电硅热法
（2）铝热法
1.4.2 石煤提钒的常规工艺
（1）火法-湿法联用工艺
（2）全湿法工艺
（3）生物浸出工艺
1.4.3 石煤提钒工艺的选择
1.4.4 钒行业提取工艺展望
（1）加强石煤的矿物学及相关的化学反应研究
（2）开发环保高效提取工艺，提高石煤利用价值
（3）驯化菌种是生物浸出技术研发的关键步骤
（4）火法焙烧湿法与湿法酸浸提钒工艺结合
第2章：中国钒行业发展背景分析
2.1 钒行业经济环境分析
2.1.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济展望
2.1.2 中国宏观经济环境分析
（1）中国宏观经济现状
（2）中国宏观经济展望
2.1.3 宏观经济对钒行业的影响
2.2 钒行业政策环境分析
2.2.1 钒行业开采政策分析
（1）国家钒开采政策分析
（2）地方钒开采政策分析
2.2.2 钒产品资源税政策分析
2.2.3 钒产品进出口政策分析
2.2.4 钒相关政策影响分析
2.3 钒行业环境问题分析
2.3.1 钒矿开采产生的环境问题
（1）对水环境的影响
（2）大气污染的影响
（3）固体废弃物污染
（4）对生态景观破坏

2.3.2 钒矿开采环境问题解决措施
（1）废水治理
（2）废气治理
（3）固体废弃物处理
（4）生态治理
2.3.3 钒矿环境问题对行业的影响
第3章：中国钒资源分布及价格分析
3.1 钒储量及分布分析
3.1.1 全球钒资源及分布
（1）钒资源储量分析
（2）钒资源地区分布
3.1.2 中国钒资源及分布
（1）钒资源储量分析
（2）钒资源地区分布
3.2 钒产量及分布分析
3.2.1 全球钒产量及分布
（1）钒资源产量分析
（2）钒资源生产路径
（3）钒资源需求分析
3.2.2 中国钒产量及分布
（1）钒资源产量分析
（2）钒资源来源分析
（3）钒资源需求分析
3.3 钒价格影响因素及变动
3.3.1 钒价格影响因素
（1）钒矿供求对钒价格的影响
（2）电力供应对钒价格的影响
（3）钒消费强度对钒价格的影响
3.3.2 钒价格走势分析
第4章：全球钒行业市场发展分析
4.1 全球钒产品产能及分布
4.1.1 全球钒产品产能现状
4.1.2 全球钒产品产能分布
（1）钒产品总体分布
（2）南非钒企业产能
（3）俄罗斯钒企业产能
（4）美国钒企业产能
（5）其他钒企业产能
4.2 全球钒企业竞争格局
4.2.1 主要钒生产企业产能
4.2.2 全球钒企业竞争格局
4.3 全球钒产品生产情况
4.3.1 按折合成V205统计
（1）钒产量增长情况
（2）钒产量分布情况
4.3.2 按钒产品的钒含量统计
（1）钒产量增长情况
（2）钒产量分布情况
4.4 全球钒产品需求分析
4.4.1 按折合成V205统计
（1）钒消费量增长情况
（2）钒消费量分布情况
4.4.2 按钒产品的钒含量统计
（1）钒消费量增长情况
（2）钒消费量分布情况
4.5 全球钒产品供求平衡
4.5.1 按折合成V205统计
4.5.2 按钒产品的钒含量统计
第5章：中国钒行业市场发展分析

5.1 中国钒产品产能及分布
5.1.1 中国钒产品产能现状
5.1.2 主要钒生产企业产能
5.2 中国钒产品生产情况
5.2.1 按折合成V205统计
5.2.2 按钒产品的钒含量统计
5.3 中国钒产品需求分析
5.3.1 按折合成V205统计
5.3.2 按钒产品的钒含量统计
5.4 中国钒产品供求平衡
5.4.1 按折合成V205统计
5.4.2 按钒产品的钒含量统计
5.5 中国钒产品进出口分析
5.5.1 钒行业进出口综述
5.5.2 钒行业进口市场分析
（1）钒行业进口额变化情况
（2）钒行业进口量变化情况
（3）行业进口产品结构分析
5.5.3 钒行业出口市场分析
（1）钒行业出口额变化情况
（2）钒行业出口量变化情况
（3）钒行业出口产品结构
5.5.4 钒行业进出口前景预测
第6章：中国钒行业市场竞争分析
6.1 钒行业五力模型分析
6.1.1 行业议价能力分析
（1）上游议价能力分析
（2）下游议价能力分析
6.1.2 行业替代品威胁分析
6.1.3 行业潜在进入者分析
6.1.4 行业内部竞争分析
6.1.5 行业竞争情况总结
6.2 钒行业竞争情况分析
6.2.1 钒行业竞争层次
6.2.2 钒行业竞争格局
6.3 钒行业机会威胁分析
6.3.1 钒行业潜在机会（O）分析
6.3.2 钒行业外部威胁（T）分析
第7章：中国钒产品市场与技术分析
7.1 钒渣市场与前景预测
7.1.1 钒渣供给分析
7.1.2 钒渣需求分析
7.1.3 钒渣生产企业分析
7.1.4 钒渣技术水平与方向
（1）转炉吹炼钒渣
（2）雾化法制取钒渣
（3）震动罐（或摇包）制取钒渣
（4）其他技术研究
7.1.5 钒渣进出口情况分析
（1）进口情况分析
（2）出口情况分析
7.1.6 钒渣市场前景预测
7.2 五氧化二钒市场与前景预测
7.2.1 五氧化二钒供给分析
7.2.2 五氧化二钒需求分析
7.2.3 五氧化二钒价格走势分析
7.2.4 五氧化二钒生产企业分析
7.2.5 五氧化二钒技术水平与方向
7.2.6 五氧化二钒进出口情况分析

（1）进口情况分析
（2）出口情况分析
7.2.7 五氧化二钒需求前景预测
7.3 三氧化二钒市场与前景预测
7.3.1 三氧化二钒供给分析
7.3.2 三氧化二钒需求分析
7.3.3 三氧化二钒价格走势分析
7.3.4 三氧化二钒生产企业分析
7.3.5 三氧化二钒技术水平与方向
7.3.6 三氧化二钒进出口情况分析
（1）进口情况分析
（2）出口情况分析
7.3.7 三氧化二钒需求前景预测
7.4 钒铁市场与前景预测
7.4.1 钒铁供给分析
7.4.2 钒铁需求分析
7.4.3 钒铁价格走势分析
7.4.4 钒铁生产企业分析
7.4.5 钒铁进出口情况分析
（1）进口情况分析
（2）出口情况分析
7.4.6 钒铁需求前景预测
7.5 氮化钒市场与前景预测
7.5.1 氮化钒供给分析
7.5.2 氮化钒需求分析
7.5.3 氮化钒价格走势分析
7.5.4 氮化钒生产企业分析
7.5.5 氮化钒技术水平与方向
7.5.6 氮化钒进出口情况分析
（1）进口情况分析
（2）出口情况分析
7.5.7 氮化钒需求前景预测
第8章：中国钒行业需求及前景分析
8.1 钒行业需求结构分析
8.2 钢铁行业钒需求前景分析
8.2.1 钢铁行业钒应用分析
（1）钒在钢铁中的作用
（2）钒在钢铁中的应用情况
（3）钒在钢铁中的使用强度
8.2.2 钢铁行业发展前景分析
（1）碳素钢发展前景分析
1）碳素钢发展规模分析
2）碳素钢对钒的需求分析
3）碳素钢发展前景分析
（2）HSLA钢发展前景分析
1）HSLA钢发展规模分析
2）HSLA钢对钒的需求分析
3）HSLA钢发展前景分析
（3）高合金钢发展前景分析
1）高合金钢发展规模分析
2）高合金钢对钒的需求分析
3）高合金钢发展前景分析
（4）不锈钢发展前景分析
1）不锈钢发展规模分析
2）不锈钢对钒的需求分析
3）不锈钢发展前景分析
（5）工具钢发展前景分析
1）工具钢发展规模分析
2）工具钢对钒的需求分析

3）工具钢发展前景分析
8.2.3 钢铁行业采购商分析
（1）攀钢钒钛
（2）河北钢铁
8.2.4 钢铁行业钒需求影响因素
（1）钒消耗强度对钒需求的影响
（2）钢铁景气度对钒需求的影响
（3）三级螺纹钢政策对钒的影响
8.2.5 钢铁行业钒需求前景分析
8.3 钒电池行业钒需求前景分析
8.3.1 钒电池行业基本概况分析
（1）钒电池工作原理
（2）钒电池发展历程
（3）钒电池关键材料
（4）钒电池优缺点分析
8.3.2 钒电池行业发展前景分析
（1）钒电池行业发展规模分析
（2）钒电池行业发展问题分析
（3）钒电池行业发展前景分析
1）钒电池在新能源领域前景预测
2）钒电池在电网调峰领域前景预测
3）钒电池在通信基站领域前景预测
4）钒电池行业前景预测汇总
8.3.3 钒电池行业采购商分析
（1）北京普能世纪科技有限公司
1）企业简介分析
2）企业项目业绩
（2）大连融科储能技术发展有限公司
1）企业简介分析
2）企业项目业绩
（3）北京金能燃料电池有限公司
1）企业简介分析
2）企业项目业绩
8.3.4 钒电池行业钒需求影响因素
（1）钒电池竞争力影响钒需求
（2）钒电池价格影响钒需求
8.3.5 钒电池行业钒需求前景分析
8.4 催化剂行业钒需求前景分析
8.4.1 催化剂行业发展前景分析
（1）催化剂行业发展规模分析
（2）催化剂行业市场需求分析
（3）催化剂行业发展前景分析
8.4.2 催化剂行业采购商分析
（1）巴斯夫催化剂（上海）有限公司
1）企业简介分析
2）企业经营情况
3）企业产品结构及技术水平
（2）庄信万丰（上海）催化剂有限公司
1）企业简介分析
2）企业经营情况
3）企业产品结构及技术水平
8.4.3 催化剂行业钒需求影响因素
8.4.4 催化剂行业钒需求前景分析
8.5 其他行业钒需求前景分析
8.5.1 航空军工领域钒需求前景分析
（1）航空军工领域投资规模及前景
1）军用飞机前景预测
2）军用发动机前景预测
（2）航空军工领域钒需求前景分析

8.5.2 合金领域钒需求前景分析
（1）合金领域钒需求概况
（2）钛合金领域钒需求分析
（3）氮合金领域钒需求分析
（4）其他有色和超级合金钒需求分析
第9章：中国钒行业主要企业经营分析
9.1 重点钒钢企业个案分析
9.1.1 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及研发
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.1.2 河北钢铁股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.1.3 西宁特殊钢股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.1.4 四川省川威集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.1.5 攀钢集团西昌新钢业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.1.6 攀钢集团北海特种铁合金有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2 国际钒行业重点企业个案分析
9.2.1 南非海威尔德钢钒公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产工艺分析
（3）企业产品结构分析
（4）钒产品生产能力分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业投资动向分析
9.2.2 美国Stratcor公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产工艺分析
（3）企业产品结构分析
（4）钒产品生产能力分析
（5）企业经营情况分析
9.2.3 俄罗斯Evraz集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）钒产品生产能力分析
（4）企业经营情况分析
（5）钒产品生产情况分析
（6）企业投资动向分析
9.2.4 瑞士Glencore公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产工艺分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业生产能力分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业投资动向分析
9.3 国内钒行业重点企业个案分析
9.3.1 承德钢铁集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业产品产能分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
9.3.2 攀枝花兴辰钒钛有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及研发能力分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.3.3 锦州钒业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.3.4 江西永盛矿冶股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.3.5 会理县财通铁钛有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.3.6 沈阳华瑞钒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及研发能力分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.3.7 湖南新宏大钒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.3.8 大连银河金属材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.3.9 攀枝花市大西南实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.3.10 南京永福特种铁合金厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.3.11 怀化市洪江天佑新型材料厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.3.12 湖南汇锋高新能源有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.3.13 四川省江油市大康冶金炉料厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
9.3.14 陕西五洲矿业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.3.15 陕西华源矿业有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
9.3.16 湖北友进钒业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
第10章：中国钒行业投资与前景展望
10.1 中国钒行业投资风险与壁垒
10.1.1 钒行业投资风险分析
（1）钒行业政策变动风险分析
（2）钒行业宏观经济风险分析
（3）钒行业技术研发风险分析
（4）钒行业市场供求风险分析
10.1.2 钒行业投资壁垒分析
（1）钒行业进入壁垒分析
（2）钒行业退出壁垒分析
10.2 钒行业成功因素与投资策略
10.2.1 钒行业成功因素分析
10.2.2 钒企业投资策略分析
（1）加强钒资源控制，抢占制高点
（2）加大改扩建项目实施，提高装备竞争力
（3）整合国内钒生产企业，做大做强钒产业
（4）坚持技术创新研发，做深做精钒产业
（5）强化市场营销手段，巩固和拓展钒市场
（6）实施清洁生产，促进钒产业可持续发展
10.3 钒行业投资机会与投资现状
10.3.1 钒行业投资机会分析
（1）石煤资源丰富，石煤提钒值得深挖掘
（2）工艺基本成熟，设备配套具投资机会
（3）含钒石煤资源综合利用的投资机会
10.3.2 钒行业投资现状分析
10.4 中国钒行业发展趋势与前景
10.4.1 钒行业发展趋势分析
（1）钒资源发展趋势
（2）钒生产发展趋势
（3）钒应用领域趋势
（4）钒市场供应趋势
10.4.2 钒行业热点问题分析
（1）钒是否会成为下一个稀土
（2）钒电池对于钒需求的影响
（3）铌铁取代钒铁对钒的影响
10.4.3 钒行业发展前景分析
10.5 钒行业存在问题及发展建议
10.5.1 钒行业存在问题分析
（1）钒资源开发存在问题分析
1）资源保护无统一规划
2）资源开发利用不规范
3）资源综合利用水平不高
4）传统工艺能源消耗高
5）资源开发技术创新差
（2）钒企业生产存在问题分析
10.5.2 前瞻钒行业发展建议
（1）继续拓展钒产品应用领域
（2）引导企业发展钒产品深加工
（3）加强国内钒行业监管整合力度

（4）促进我国钒产业发展的政策建议

图表目录

图表1：钒元素性质数据
图表2：钒产品主要分类
图表3：钒的卤化物及卤氧化物
图表4：钒的卤化物相互关系
图表5：钒的常见氧化物性能对比
图表6：钒酸盐的主要分类
图表7：钒的硫化物主要产品
图表8：钒与其他非金属二元化合物主要产品
图表9：磷、砷、锑、铋的二元钒化物性能
图表10：碳、硅、硼的二元钒化物性能
图表11：某些钒矿物的组成
图表12：某些国家和地区含钒矿床类型和品位（单位：V2O5%）
图表13：钒的选矿工艺流程图
图表14：钒的选矿工艺方法
图表15：钒的提取工艺方法
图表16：石煤中钒的赋存状态影响工艺的选择
图表17：火法-湿法联用工艺的技术对比
图表18：生物浸出工艺技术相关研究介绍
图表19：石煤提钒工艺选择的主要考虑因素
图表20：2005-2013年全球GDP运行趋势（单位：%）
图表21：2013-2014年全球制造业PMI运行趋势（单位：%）
图表22：2014-2015年IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
图表23：2006-2014年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表24：2006-2014年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
图表25：2014年我国宏观经济指标预测（单位：%）
图表26：《钒钛资源综合利用和产业发展“十二五”规划》主要目标
图表27：《钒钛资源综合利用和产业发展“十二五”规划》重点任务
图表28：《湘西自治州钒矿开发利用暂行管理办法》主要规定
图表29：《修水县钒矿产业发展规划》主要目标
图表30：钒产品资源税政策解读
图表31：钒产品进出口政策解读
图表32：钒行业相关政策对行业的影响分析
图表33：陕西某钒选矿厂水质情况（单位：mg.L-1）
图表34：烧窑的烟尘成分（单位：mg.L-1）
图表35：钒行业废水处理工艺流程
图表36：矿区生态重建流程
图表37：钒行业生态治理措施
图表38：2014年全球钒储量和基础储量分布表（按金属钒计量）（单位：万吨）
图表39：全球钒的主要矿藏分布情况
图表40：2014年全球钒储量区域分布结构图（单位：%）
图表41：我国钒资源地区分布情况
图表42：2012-2013年全球钒矿产量情况（单位：千吨）
图表43：全球钒矿产量分布情况（单位：%）
图表44：全球钒生产主要路径
图表45：全球各地区钒需求比例（单位：%）
图表46：中国钒来源结构图（单位：%）
图表47：钒供求情况对钒价格的影响
图表48：电力供应对钒价格的影响
图表49：钒消费强度对钒铁价格的影响
图表50：2012-2015年全球钒产能增长情况（单位：万吨）
图表51：2014年全球钒产能分布情况（单位：万吨，%）
图表52：2014年全球钒产能分布结构图（单位：%）

图表53：2014年南非钒企业产能汇总（单位：V205吨/年）
图表54：2014年俄罗斯钒企业产能汇总（单位：V205吨/年）
图表55：2014年美国钒企业产能汇总（单位：V205吨/年）
图表56：2014年其他钒企业产能汇总（单位：V205吨/年）
图表57：2014年全球钒产品主要生产企业产能情况
图表58：2014年全球钒产品产能及分布情况
图表59：2014年全球钒产能竞争格局（单位：%）
图表60：1998-2015年全球钒产品生产情况（折合成V205）（单位：万吨）
图表61：2011-2014年全球钒产量分布情况（折合成V205）（单位：万吨）
图表62：2014年全球钒产品生产分布比重（折合成V205）（单位：%）
图表63：2011-2014年全球钒产品生产情况（按钒产品的钒含量统计）（单位：万吨，%）
图表64：2011-2014年全球钒产品生产分布情况（按钒产品的钒含量统计）（单位：万吨）
图表65：2014年全球钒产品生产分布比重（按钒产品的钒含量统计）（单位：%）
图表66：1998-2015年全球钒产品需求情况（折合成V205）（单位：万吨）
图表67：2012-2014年全球钒产品消费量分布情况（折合成V205）（单位：万吨）
图表68：2014年全球钒产品消费分布比重（折合成V205）（单位：%）
图表69：2011-2014年全球钒产品消费量增长情况（按钒产品的钒含量统计）（单位：万吨，%）
图表70：2012-2014年全球钒产品消费量分布情况（按钒产品的钒含量统计）（单位：万吨）
图表71：2014年全球钒产品消费分布比重（按钒产品的钒含量统计）（单位：%）
图表72：1998-2015年全球钒产品供求平衡情况（折合成V205）（单位：万吨）
图表73：2011-2014年全球钒产品供求平衡情况（按钒产品的钒含量统计）（单位：吨）
图表74：2012-2015年中国钒产能增长情况（单位：万吨）
图表75：2014年中国三大钒企业产能情况（单位：吨）
图表76：中国钒生产企业产能产量汇总（单位：吨）
图表77：2007-2015年中国钒制品规模及增长预测（折合成V205）（单位：万吨，%）
图表78：2005-2014年上市企业钒制品产量增长情况（单位：万吨）
图表79：2011-2014年中国钒产品生产情况（按钒产品的钒含量统计）（单位：万吨，%）
图表80：2007-2015年中国钒产品消费量增长情况（折合成V205）（单位：万吨，%）
图表81：2011-2014年中国钒产品消费量增长情况（按钒产品的钒含量统计）（单位：万吨，%）
图表82：2007-2015年中国钒产品供求平衡情况（折合成V205）（单位：万吨）
图表83：2011-2014年中国钒产品供求平衡情况（按钒产品的钒含量统计）（单位：吨）
图表84：2011-2014年中国钒行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表85：2011-2014年中国钒行业进出口走势图（单位：万美元，%）
图表86：2011-2014年中国钒行业进口额走势图（单位：万美元，%）
图表87：2011-2014年中国钒行业进口量走势图（单位：吨，%）
图表88：2013-2014年中国钒行业主要进口产品结构表（单位：千克，美元）
图表89：2013-2014年中国钒行业进口产品结构（单位：%）
图表90：2011-2014年中国钒行业出口额走势图（单位：万美元，%）
图表91：2011-2014年中国钒行业出口量走势图（单位：吨，%）
图表92：2013-2014年中国钒行业主要出口产品结构表（单位：千克，美元）
图表93：2013-2014年中国钒行业出口产品结构（单位：%）
图表94：钒行业对上游议价能力分析
图表95：钒行业议价能力分析
图表96：钒行业替代品威胁分析
图表97：钒行业潜在进入者分析
图表98：我国钒行业竞争情况总结
图表99：我国钒行业竞争层次分析
图表100：我国钒行业竞争格局
图表101：我国钒行业潜在机会（O）分析
图表102：我国钒行业外部威胁（T）分析
图表103：2001-2014年中国钒渣产量增长情况（单位：万吨，%）
图表104：2001-2014年中国钒渣需求增长情况（单位：万吨，%）
图表105：中国钒渣生产企业汇总（单位：万吨）
图表106：2005-2014年上市企业钒渣产量增长情况（单位：万吨，%）
图表107：国内外采用转炉吹炼钒渣的钢铁企业汇总
图表108：雾化法制取钒渣的优点
图表109：震动罐（或摇包）制取钒渣的优点
图表110：2011-2014年中国钒渣进口量及进口金额变化（单位：千克，美元，%，美元/千克）
图表111：2011-2014年中国钒渣出口量及出口金额变化（单位：千克，美元，%，美元/千克）

图表112：2015-2020年中国钒渣需求量增长预测（单位：万吨）
图表113：我国五氧化二钒资源地区分布情况（单位：万吨，%）
图表114：2001-2014年中国五氧化二钒产量增长情况（单位：万吨，%）
图表115：2001-2014年中国五氧化二钒需求增长情况（单位：万吨，%）
图表116：2012-2014年五氧化二钒价格走势（单位：万元/吨）
图表117：中国五氧化二钒生产企业汇总（单位：吨）
图表118：国内外提钒技术对比
图表119：2011-2014年中国五氧化二钒进口量及进口金额变化（单位：千克，美元，%，美元/千克）
图表120：2011-2014年中国五氧化二钒出口量及出口金额变化（单位：千克，美元，%，美元/千克）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！