

## 中国互联网+绿化苗木行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：互联网+绿化苗木行业界定及行业发展环境剖析

## 1.1 互联网+绿化苗木行业界定及统计说明

- 1.1.1 绿化苗木行业的概念界定
- 1.1.2 “互联网+”的发展演进及互联网+绿化苗木的内涵
  - (1) “互联网+”的提出与内涵
  - (2) “互联网+”的发展演进
  - (3) 互联网+绿化苗木行业的内涵
- 1.1.3 本行业关联国民经济行业分类
- 1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明
- 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

## 1.2 互联网+绿化苗木行业发展环境剖析

- 1.2.1 互联网+绿化苗木行业政策环境
  - (1) 行业监管体系及机构介绍
  - (2) 行业标准体系建设现状
  - (3) 行业发展相关政策规划汇总及解读
  - (4) 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.2.2 互联网+绿化苗木行业经济环境
  - (1) 宏观经济发展现状
  - (2) 宏观经济发展展望
  - (3) 行业发展与宏观经济相关性分析
  - (4) 绿化苗木行业贸易环境
- 1.2.3 互联网+绿化苗木行业社会环境
- 1.2.4 互联网+绿化苗木行业技术环境

## 第2章：中国绿化苗木行业发展状况及市场痛点分析

## 2.1 绿化苗木产业链结构梳理

## 2.2 绿化苗木种植市场分析

- 2.2.1 绿化苗木种植规模分析
  - (1) 绿化观赏苗木种植面积
  - (2) 绿化观赏苗木产量
- 2.2.2 绿化苗木种植利润分析
- 2.2.3 绿化苗木种植需求结构分析
- 2.2.4 绿化苗木产品品种分析
  - (1) 绿化苗木畅销品种分析
  - (2) 绿化苗木趋势品种分析
  - (3) 绿化苗木过剩品种分析
- 2.2.5 绿化苗木品种种植建议

## 2.3 绿化苗木物流市场分析

- 2.3.1 花木物流设施建设现状
- 2.3.2 绿化苗木营销模式分析
  - (1) 国外绿化苗木营销模式
  - (2) 国内绿化苗木营销模式
- 2.3.3 绿化苗木销售渠道分析
  - (1) 绿化苗木主要销售渠道
  - (2) 绿化苗木销售渠道建立
- 2.3.4 绿化苗木配送问题分析
  - (1) 绿化苗木配送存在的问题
  - (2) 绿化苗木配送建议

## 2.4 绿化养护管理市场分析

- 2.4.1 道路绿化养护管理市场
  - (1) 城市道路绿化养护存在的问题
  - (2) 城市道路绿化养护问题的对策

- 2.4.2 公园绿化养护管理市场
  - (1) 公园绿化养护管理市场存在的问题
  - (2) 解决对策
- 2.4.3 校园绿化养护管理市场
  - (1) 校园绿化养护管理的特点
  - (2) 校园绿化养护管理存在的问题
  - (3) 提高校园绿化养护管理措施
- 2.4.4 居住区绿化养护管理市场
  - (1) 居住小区绿化存在的问题
  - (2) 解决思路
- 2.4.5 工厂绿化养护管理市场
- 2.5 中国绿化苗木行业竞争状况分析
- 2.6 中国绿化苗木行业市场发展痛点分析
- 第3章：“互联网+”对绿化苗木行业商业模式的冲击与变革分析**
- 3.1 互联网+绿化苗木行业发展的必然性分析
- 3.2 中国互联网车险发展现状
- 3.3 “互联网+”对绿化苗木行业现有模式的冲击与变革
  - 3.3.1 商业模式构成要素及构建流程
    - (1) 商业模式的理论研究
    - (2) 商业模式的构成要素说明
    - (3) 商业模式的构建流程
  - 3.3.2 绿化苗木行业的商业模式解析
    - (1) 绿化苗木行业价值主张
    - (2) 绿化苗木行业价值创造
    - (3) 绿化苗木行业价值传递
    - (4) 绿化苗木行业价值实现
  - 3.3.3 “互联网+”对绿化苗木行业商业模式的冲击与变革
    - (1) “互联网+”对行业价值主张的影响及案例
    - (2) “互联网+”对行业价值创造的影响
    - (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
    - (4) “互联网+”对行业价值实现的影响
- 3.4 “互联网+”背景下中国绿化苗木行业的监管及安全问题
- 3.5 “互联网+”环境下绿化苗木行业商业模式的创新发展策略建议
- 3.6 “互联网+”背景下绿化苗木行业的发展机遇与挑战总结
- 第4章：中国互联网+绿化苗木行业发展现状及市场痛点分析**
- 4.1 中国互联网+绿化苗木行业发展历程及发展阶段
  - 4.1.1 中国互联网+绿化苗木行业发展阶段
  - 4.1.2 “互联网+”对绿化苗木行业的渗透发展历程
- 4.2 中国互联网+绿化苗木行业投融资及兼并重组现状
  - 4.2.1 中国互联网+绿化苗木行业投融资现状
    - (1) 投融资主体
    - (2) 投融资方式
    - (3) 投融资事件汇总
    - (4) 投融资信息汇总
    - (5) 投融资趋势预测
  - 4.2.2 中国互联网+绿化苗木行业兼并与重组状况
    - (1) 兼并与重组事件汇总
    - (2) 兼并与重组动因分析
    - (3) 兼并与重组案例分析
    - (4) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国互联网+绿化苗木行业市场发展规模分析
- 4.4 中国互联网+绿化苗木行业用户画像
- 4.5 中国互联网+绿化苗木行业市场竞争格局分析
- 4.6 国外互联网+绿化苗木行业发展探索及经验启示
  - 4.6.1 国外互联网+绿化苗木行业发展探索
  - 4.6.2 国外互联网+绿化苗木行业案例分析
  - 4.6.3 对中国互联网+绿化苗木行业发展的经验启示
- 4.7 中国互联网+绿化苗木行业市场痛点分析
- 第5章：中国互联网+绿化苗木行业主流商业模式发展状况**

- 5.1 中国互联网+绿化苗木行业商业模式类型
- 5.2 中国互联网+绿化苗木行业主流业态发展解析
  - 5.2.1 传统绿化苗木公司的互联网转型
  - 5.2.2 专业互联网绿化苗木销售平台
  - 5.2.3 智慧苗木行业整体解决方案
  - 5.2.4 绿化苗木+商业保利服务
  - 5.2.5 其他

## 第6章：中国互联网+绿化苗木代表性企业商业模式评价

- 6.1 中国互联网+绿化苗木行业参与者类型及布局概况
- 6.2 互联网+绿化苗木行业代表性企业商业模式评价

- 6.2.1 浙江滕头园林股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
  - (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
  - (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
  - (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价
- 6.2.2 昆明斗南国际花卉产业园区开发有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
  - (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
  - (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
  - (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价
- 6.2.3 深圳市铁汉生态环境股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
  - (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
  - (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
  - (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价
- 6.2.4 广州普邦园林股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
  - (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
  - (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
  - (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价
- 6.2.5 万商云集（成都）科技股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
  - (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
  - (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
  - (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价
- 6.2.6 北京一亩田新农网络科技有限公司→APP+大数据
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
  - (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
  - (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
  - (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价
- 6.2.7 云南树多多苗木科技有限公司→树多多花卉苗木电子商务交易平台
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
  - (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
  - (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
  - (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价
- 6.2.8 湖南苗木通信息科技有限公司→苗木通
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
  - (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
  - (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
  - (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价
- 6.2.9 南北花木网

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
- (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
- (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
- (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价
- 6.2.10 有苗科技（武汉）有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+绿化苗木业务介绍
  - (3) 企业互联网+绿化苗木业务发展现状
  - (4) 企业互联网+绿化苗木商业模式介绍
  - (5) 企业互联网+绿化苗木业务商业模式评价
- 第7章：中国互联网+绿化苗木市场投资机会及建议**
  - 7.1 中国互联网+绿化苗木行业发展潜力评估**
    - 7.1.1 行业发展现状总结
    - 7.1.2 行业发展影响因素总结
    - 7.1.3 行业发展潜力评估
  - 7.2 中国互联网+绿化苗木行业发展前景预测**
  - 7.3 中国互联网+绿化苗木行业发展趋势预判**
  - 7.4 中国互联网+绿化苗木市场进入与退出壁垒**
  - 7.5 中国互联网+绿化苗木投资风险预警与防范策略**
    - 7.5.1 中国互联网+绿化苗木行业投资风险预警
    - 7.5.2 中国互联网+绿化苗木行业投资风险防范策略
  - 7.6 中国互联网+绿化苗木行业投资价值评估**
  - 7.7 中国互联网+绿化苗木行业投资机会分析**
  - 7.8 中国互联网+绿化苗木行业投资策略与建议**
  - 7.9 中国互联网+绿化苗木行业可持续发展建议**

## 图表目录

- 图表1：绿化苗木类别
- 图表2：绿化苗木特点
- 图表3：“互联网+”的提出
- 图表4：“互联网+”的主要特征
- 图表5：互联网+绿化苗木的内涵
- 图表6：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中绿化苗木行业所归属类别
- 图表7：本报告绿化苗木行业研究范围界定
- 图表8：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表9：截至2020年绿化苗木行业标准汇总
- 图表10：截至2020年绿化苗木行业发展政策汇总
- 图表11：截至2020年绿化苗木行业发展政策解读
- 图表12：绿化苗木产业链示意图
- 图表13：2017-2018年中国绿化观赏苗木种植面积（单位：万公顷）
- 图表14：2015-2019年中国绿化观赏苗木产量情况（单位：亿株）
- 图表15：2015-2019年花卉种植面积情况（单位：万公顷）
- 图表16：中国绿化苗木行业主要成本构成
- 图表17：2018-2019年上半年广州普邦园林股份有限公司绿化苗木种植效益（单位：亿元）
- 图表18：中国苗木市场需求结构（单位：%）
- 图表19：绿化苗木畅销品种分析
- 图表20：绿化苗木趋势品种分析
- 图表21：中国绿化苗木品种种植建议
- 图表22：现代销售链与传统销售链比较
- 图表23：中国绿化苗木销售渠道拓展建议
- 图表24：中国绿化苗木配送存在的问题
- 图表25：中国绿化苗木行业行道树养护管理误区
- 图表26：中国绿化苗木行业行道树养护管理难的表现
- 图表27：中国绿化苗木行业行公园绿化养护管理市场存在的问题

图表28: 中国绿化苗木行业校园绿化养护管理的特点  
图表29: 中国绿化苗木行业校园绿化养护管理存在的问题  
图表30: 中国绿化苗木行业提高校园绿化养护管理措施的科学性  
图表31: 中国绿化苗木行业提高校园绿化养护管理的制度  
图表32: 中国绿化苗木行业居住小区绿化存在的问题  
图表33: 中国绿化苗木行业居住区树种选择方法  
图表34: 中国绿化苗木行业居住小区植物配置方法  
图表35: 中国绿化苗木行业居住小区不同阶段绿化注意要点  
图表36: 中国绿化苗木行业市场发展痛点分析  
图表37: 商业模式构建流程  
图表38: 中国绿化苗木行业主要的客户价值主张要素分析  
图表39: 行业生命周期各阶段发展特征  
图表40: 互联网+绿化苗木行业各发展阶段特点(单位: %)  
图表41: 中国互联网+绿化苗木行业发展潜力评估  
图表42: 2021-2026年中国互联网+绿化苗木行业市场前景预测  
图表43: 中国互联网+绿化苗木行业发展趋势预测  
图表44: 中国互联网+绿化苗木行业市场进入与退出壁垒分析  
图表45: 中国互联网+绿化苗木行业投资风险预警  
图表46: 中国互联网+绿化苗木行业投资风险防范策略  
图表47: 中国互联网+绿化苗木行业市场投资价值评估  
图表48: 中国互联网+绿化苗木行业投资机会分析  
图表49: 中国互联网+绿化苗木行业投资策略与建议  
图表50: 中国互联网+绿化苗木行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!