

## 2016-2021年中国金融电子支付设备市场前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <b>第1章：中国金融电子支付设备行业发展综述</b> .....   | <b>17</b> |
| <b>1.1 金融电子支付设备行业定义及分类</b> .....    | <b>17</b> |
| 1.1.1 行业概念及定义.....                  | 17        |
| 1.1.2 行业主要产品大类.....                 | 17        |
| <b>1.2 金融电子支付设备行业上下游产业链分析</b> ..... | <b>17</b> |
| 1.2.1 上下游产业供应链综述.....               | 17        |
| 1.2.2 金融电子支付设备下游产业分析.....           | 19        |
| (1) 银行业发展状况分析.....                  | 19        |
| (2) 商业零售业发展状况分析.....                | 22        |
| (3) 邮政行业发展状况分析.....                 | 24        |
| (4) 税务行业发展状况分析.....                 | 29        |
| (5) 保险行业发展状况分析.....                 | 34        |
| (6) 证券行业发展状况分析.....                 | 36        |
| 1.2.3 金融电子支付设备上游产业分析.....           | 40        |
| (1) 电子行业发展状况分析.....                 | 40        |
| (2) 液晶显示器行业发展状况.....                | 41        |
| (3) 工业计算机行业发展状况.....                | 45        |
| (4) 钢材市场及价格走势分析.....                | 46        |
| (5) 软件行业发展状况分析.....                 | 49        |
| (6) 机床行业发展状况分析.....                 | 50        |
| (7) 模具行业发展状况分析.....                 | 53        |
| (8) 打印机行业发展状况分析.....                | 55        |
| (9) 仪器仪表行业发展状况分析.....               | 56        |
| <b>1.3 金融电子支付设备SWOT分析</b> .....     | <b>59</b> |
| 1.3.1 金融电子支付设备发展优势.....             | 59        |
| 1.3.2 金融电子支付设备相对劣势.....             | 60        |
| 1.3.3 金融电子支付设备发展机会.....             | 60        |
| 1.3.4 金融电子支付设备替代威胁.....             | 60        |
| <b>第2章：金融电子支付设备行业市场环境分析</b> .....   | <b>61</b> |
| <b>2.1 行业政策环境分析</b> .....           | <b>61</b> |
| 2.1.1 行业监管体制.....                   | 61        |
| 2.1.2 行业相关的法律法规及政策.....             | 61        |
| 2.1.3 行业发展规划分析.....                 | 65        |
| <b>2.2 行业经济环境分析</b> .....           | <b>70</b> |
| 2.2.1 国际宏观经济环境分析.....               | 70        |
| (1) 国际宏观经济现状.....                   | 70        |
| (2) 国际宏观经济预测.....                   | 73        |
| 2.2.2 国家宏观经济环境分析.....               | 74        |
| (1) 国内GDP增长分析.....                  | 74        |
| (2) 工业经济增长分析.....                   | 74        |
| (3) 农业经济增长分析.....                   | 78        |
| (4) 固定资产投资情况.....                   | 82        |
| (5) 社会消费品零售总额.....                  | 86        |
| (6) 进出口总额及其增长.....                  | 88        |
| (7) 货币供应量及其贷款.....                  | 91        |
| (8) 制造业采购经理指数.....                  | 95        |
| (9) 非制造业商务活动指数.....                 | 96        |
| 2.2.3 行业宏观经济环境分析.....               | 96        |
| <b>2.3 行业需求环境分析</b> .....           | <b>99</b> |
| 2.3.1 行业市场需求现状.....                 | 99        |
| (1) ATM市场需求.....                    | 99        |

|  |            |
|--|------------|
| (2) POS市场需求.....                       | 101        |
| 2.3.2 商业银行网点扩张形势分析.....                | 103        |
| 2.3.3 中小城市及农村地区金融电子化进程.....            | 105        |
| 2.3.4 银行采购意愿分析.....                    | 106        |
| <b>2.4 行业社会环境分析.....</b>               | <b>106</b> |
| 2.4.1 中国人口规模分析.....                    | 106        |
| 2.4.2 中国居民的持卡消费习惯.....                 | 109        |
| 2.4.3 金融服务网络化分析.....                   | 111        |
| 2.4.4 商业银行卡渗透率分析.....                  | 113        |
| <b>2.5 行业技术环境分析.....</b>               | <b>114</b> |
| 2.5.1 金融电子设备的国产化比例.....                | 114        |
| 2.5.2 自助电子设备机芯技术现状.....                | 115        |
| 2.5.3 加密键盘的技术现状.....                   | 116        |
| 2.5.4 金融电子设备产品技术趋势.....                | 117        |
| <b>第3章：金融电子支付设备行业发展分析.....</b>         | <b>124</b> |
| <b>3.1 金融电子设备行业发展状况分析.....</b>         | <b>124</b> |
| 3.1.1 金融电子设备发展综述.....                  | 124        |
| 3.1.2 金融电子设备供需分析.....                  | 125        |
| 3.1.3 金融电子设备细分产品销售量.....               | 126        |
| 3.1.4 金融电子设备发展趋势.....                  | 126        |
| <b>3.2 中国金融电子支付设备行业发展状况分析.....</b>     | <b>126</b> |
| 3.2.1 金融电子支付设备行业发展概况.....              | 126        |
| 3.2.2 金融电子支付设备行业影响因素.....              | 127        |
| 3.2.3 金融电子支付设备产品结构分析.....              | 127        |
| 3.2.4 设备服务终端投放的合作运营模式.....             | 128        |
| <b>3.3 金融电子支付设备行业市场竞争状况分析.....</b>     | <b>131</b> |
| 3.3.1 行业总体市场竞争状况分析.....                | 131        |
| 3.3.2 行业国际市场竞争状况分析.....                | 131        |
| (1) 全球金融电子化发展状况.....                   | 131        |
| (2) 全球电子银行业务发展状况.....                  | 133        |
| (3) 国际金融电子设备市场发展状况.....                | 134        |
| (4) 国际金融电子支付设备市场竞争格局.....              | 135        |
| (5) 国际金融电子设备行业发展趋势.....                | 136        |
| 3.3.3 行业国内市场竞争状况分析.....                | 136        |
| (1) 国内电子银行业务发展状况.....                  | 137        |
| (2) 金融信息安全发展状况.....                    | 137        |
| (3) 国内金融电子设备行业竞争格局.....                | 141        |
| (4) 金融电子支付设备行业议价能力分析.....              | 141        |
| (5) 国内金融电子支付设备行业潜在威胁分析.....            | 142        |
| 3.3.4 行业投资兼并与重组整合分析.....               | 142        |
| (1) 金融电子支付设备行业投资兼并与重组整合概况.....         | 142        |
| (2) 国际金融电子支付设备企业投资兼并与重组整合.....         | 143        |
| (3) 国内金融电子支付设备企业投资兼并与重组整合.....         | 143        |
| (4) 金融电子支付设备行业投资兼并与重组整合特征判断.....       | 144        |
| <b>第4章：POS机及自助服务终端(KIOSK)市场分析.....</b> | <b>145</b> |
| <b>4.1 POS机市场发展综述.....</b>             | <b>145</b> |
| 4.1.1 POS机行业发展概况.....                  | 145        |
| 4.1.2 POS机行业进入壁垒.....                  | 145        |
| 4.1.3 POS机市场发展特点.....                  | 147        |
| 4.1.4 POS机发展影响因素.....                  | 148        |
| <b>4.2 POS机主要产品市场分析.....</b>           | <b>150</b> |
| 4.2.1 金融POS机市场分析.....                  | 150        |
| 4.2.2 电话E-POS机市场分析.....                | 151        |
| <b>4.3 自助服务终端市场发展综述.....</b>           | <b>153</b> |
| 4.3.1 全球自助服务终端市场需求状况.....              | 153        |
| 4.3.2 中国自助服务终端市场需求状况.....              | 154        |
| 4.3.3 自助服务终端市场供给分析.....                | 154        |
| <b>4.4 自助服务终端产品市场分析.....</b>           | <b>156</b> |
| 4.4.1 自助信息查询机市场分析.....                 | 156        |

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| 4.4.2 自助缴费机市场分析.....                 | 156        |
| 4.4.3 自助存折补登机市场分析.....               | 157        |
| <b>第5章：固网支付终端设备市场分析.....</b>         | <b>158</b> |
| <b>5.1 固网支付行业发展综述.....</b>           | <b>158</b> |
| 5.1.1 固网支付业务发展SWOT分析.....            | 158        |
| 5.1.2 固网支付的基本特点分析.....               | 159        |
| 5.1.3 固网支付的主要业务种类.....               | 160        |
| 5.1.4 固网支付业务发展因素.....                | 160        |
| (1) 行业发展的有利因素.....                   | 160        |
| (2) 行业发展的不利因素.....                   | 162        |
| <b>5.2 固网支付市场发展状况分析.....</b>         | <b>163</b> |
| 5.2.1 固网支付产业链概况分析.....               | 163        |
| 5.2.2 固网支付产业链分析.....                 | 164        |
| (1) 电信运营商主导模式.....                   | 164        |
| (2) 金融机构主导模式.....                    | 166        |
| (3) 第三方独立运营商主导模式.....                | 167        |
| 5.2.3 固网支付行业产业结构.....                | 169        |
| 5.2.4 固网支付行业区域结构.....                | 169        |
| 5.2.5 固网支付业务市场规模分析.....              | 170        |
| <b>5.3 固网支付终端市场预测.....</b>           | <b>171</b> |
| 5.3.1 固网支付终端投放规模预测.....              | 171        |
| 5.3.2 固网支付终端用户覆盖预测.....              | 172        |
| <b>5.4 固网支付终端市场发展趋势.....</b>         | <b>174</b> |
| 5.4.1 固网支付技术发展趋势.....                | 174        |
| 5.4.2 固网支付业务创新趋势.....                | 174        |
| 5.4.3 固网支付行业发展因素.....                | 175        |
| <b>第6章：ATM机市场发展状况分析.....</b>         | <b>176</b> |
| <b>6.1 ATM机市场发展综述.....</b>           | <b>176</b> |
| 6.1.1 ATM机发展概况.....                  | 176        |
| 6.1.2 ATM行业管理体制.....                 | 176        |
| 6.1.3 ATM行业进入壁垒.....                 | 176        |
| 6.1.4 ATM机市场发展特点.....                | 178        |
| 6.1.5 ATM行业销售模式分析.....               | 179        |
| (1) 直接出售模式.....                      | 180        |
| (2) 合作运营模式.....                      | 180        |
| (3) 融资租赁模式.....                      | 181        |
| 6.1.6 ATM行业经营模式分析.....               | 181        |
| 6.1.7 影响行业发展的因素.....                 | 182        |
| <b>6.2 全球ATM机市场发展状况分析.....</b>       | <b>186</b> |
| 6.2.1 国外ATM市场发展概况.....               | 186        |
| 6.2.2 全球ATM地区安装情况.....               | 188        |
| 6.2.3 全球ATM保有量及发展趋势.....             | 188        |
| 6.2.4 全球ATM市场竞争格局.....               | 189        |
| 6.2.5 全球ATM市场展望.....                 | 189        |
| (1) 发展中国家ATM需求潜力.....                | 189        |
| (2) 置换更新需求市场空间.....                  | 190        |
| (3) ATM独立运营商市场较大.....                | 191        |
| <b>6.3 中国ATM机市场发展状况.....</b>         | <b>192</b> |
| 6.3.1 中国ATM市场发展概况.....               | 192        |
| 6.3.2 ATM投资主体分析.....                 | 193        |
| 6.3.3 中国ATM保有量分析.....                | 193        |
| 6.3.4 ATM快速增长的驱动因素.....              | 193        |
| 6.3.5 ATM市场竞争格局分析.....               | 196        |
| 6.3.6 中国ATM市场规模预测.....               | 197        |
| <b>6.4 外资ATM巨头在华投资布局.....</b>        | <b>198</b> |
| 6.4.1 美国计算机服务公司(NCR).....            | 198        |
| 6.4.2 迪堡公司(Diebold).....             | 199        |
| 6.4.3 德利多富公司(Wincor Nixdorf).....    | 200        |
| 6.4.4 韩国晓星株式会社(AUTILUS HYOSUNG)..... | 200        |

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| <b>第7章：重点机构金融电子支付设备投资分析.....</b>     | <b>201</b> |
| <b>7.1 银行网点建设情况.....</b>             | <b>201</b> |
| 7.1.1 银行网点发展规模.....                  | 201        |
| 7.1.2 各银行网点建设情况.....                 | 201        |
| <b>7.2 自助银行发展状况分析.....</b>           | <b>202</b> |
| 7.2.1 中国自助银行发展状况.....                | 202        |
| 7.2.2 银行自助服务设备建设情况.....              | 203        |
| <b>7.3 银行卡市场发展状况分析.....</b>          | <b>203</b> |
| 7.3.1 银行卡发行机构.....                   | 203        |
| 7.3.2 银行卡发行数量.....                   | 203        |
| (1) 银行卡发行总量分析.....                   | 203        |
| (2) 各银行发卡数量分析.....                   | 204        |
| 7.3.3 银行卡业务发展情况.....                 | 205        |
| 7.3.4 银行卡跨行支付情况.....                 | 207        |
| 7.3.5 银行卡消费分布分析.....                 | 208        |
| <b>7.4 银行机构ATM保有量分析.....</b>         | <b>210</b> |
| 7.4.1 各银行ATM保有量.....                 | 210        |
| 7.4.2 银行ATM采购量.....                  | 210        |
| 7.4.3 银行ATM对应银行卡数量.....              | 211        |
| 7.4.4 各行营业网点ATM机.....                | 212        |
| 7.4.5 各银行ATM投放情况.....                | 213        |
| <b>第8章：金融电子支付设备行业进出口市场分析.....</b>    | <b>215</b> |
| <b>8.1 金融电子支付设备行业进出口状况综述.....</b>    | <b>215</b> |
| <b>8.2 金融电子支付设备行业出口市场分析.....</b>     | <b>216</b> |
| 8.2.1 2007年行业出口分析.....               | 216        |
| (1) 行业出口整体情况.....                    | 216        |
| (2) 行业出口产品结构.....                    | 217        |
| 8.2.2 2008年行业出口分析.....               | 218        |
| (1) 行业出口整体情况.....                    | 218        |
| (2) 行业出口产品结构.....                    | 219        |
| 8.2.3 2009年行业出口分析.....               | 220        |
| (1) 行业出口整体情况.....                    | 220        |
| (2) 行业出口产品结构.....                    | 221        |
| <b>8.3 金融电子支付设备进口市场分析.....</b>       | <b>223</b> |
| 8.3.1 2007年行业进口分析.....               | 223        |
| (1) 行业进口整体情况.....                    | 223        |
| (2) 行业进口产品结构.....                    | 223        |
| 8.3.2 2008年行业进口分析.....               | 224        |
| (1) 行业进口整体情况.....                    | 224        |
| (2) 行业进口产品结构.....                    | 225        |
| 8.3.3 2009年行业进口分析.....               | 226        |
| (1) 行业进口整体情况.....                    | 226        |
| (2) 行业进口产品结构.....                    | 227        |
| <b>8.4 金融电子支付设备行业进出口前景及建议.....</b>   | <b>229</b> |
| 8.4.1 金融电子支付设备行业出口前景及建议.....         | 229        |
| 8.4.2 金融电子支付设备行业进口前景及建议.....         | 230        |
| <b>第9章：金融电子支付设备行业主要企业生产经营分析.....</b> | <b>231</b> |
| <b>9.1 金融电子支付设备企业发展总体状况分析.....</b>   | <b>231</b> |
| 9.1.1 金融电子支付设备行业企业规模.....            | 231        |
| 9.1.2 金融电子支付设备行业工业产值状况.....          | 231        |
| 9.1.3 金融电子支付设备行业销售收入和利润.....         | 232        |
| <b>9.2 ATM机重点企业个案分析.....</b>         | <b>233</b> |
| 9.2.1 广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析.....      | 233        |
| (1) 企业发展简况分析.....                    | 233        |
| (2) 主要经济指标分析.....                    | 234        |
| (3) 企业盈利能力分析.....                    | 235        |
| (4) 企业运营能力分析.....                    | 236        |
| (5) 企业偿债能力分析.....                    | 237        |
| (6) 企业发展能力分析.....                    | 237        |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| (7) 企业组织结构分析. ....                | 238 |
| (8) 企业产品结构及新产品动向. ....            | 238 |
| (9) 企业销售渠道与网络. ....               | 239 |
| (10) 企业经营优劣势分析. ....              | 240 |
| (11) 企业投资兼并与重组分析. ....            | 240 |
| (12) 企业最新发展动向分析. ....             | 241 |
| 9.2.2 安迅(北京)金融设备系统有限公司经营情况分析. . . | 241 |
| (1) 企业发展简况分析. ....                | 241 |
| (2) 企业产销能力分析. ....                | 242 |
| (3) 企业盈利能力分析. ....                | 242 |
| (4) 企业运营能力分析. ....                | 243 |
| (5) 企业偿债能力分析. ....                | 243 |
| (6) 企业发展能力分析. ....                | 244 |
| (7) 企业产品结构及新产品动向. ....            | 245 |
| (8) 企业销售渠道与网络. ....               | 246 |
| (9) 企业经营优劣势分析. ....               | 246 |
| 9.2.3 冲电气实业(深圳)有限公司经营情况分析. . .    | 246 |
| (1) 企业发展简况分析. ....                | 246 |
| (2) 企业产销能力分析. ....                | 247 |
| (3) 企业盈利能力分析. ....                | 247 |
| (4) 企业运营能力分析. ....                | 248 |
| (5) 企业偿债能力分析. ....                | 249 |
| (6) 企业发展能力分析. ....                | 249 |
| (7) 企业组织结构分析. ....                | 250 |
| (8) 企业产品结构及新产品动向. ....            | 251 |
| (9) 企业销售渠道与网络. ....               | 251 |
| (10) 企业经营优劣势分析. ....              | 251 |
| (11) 企业最新发展动向分析. ....             | 252 |
| 9.2.4 迪堡金融设备有限公司经营情况分析. . .       | 252 |
| (1) 企业发展简况分析. ....                | 252 |
| (2) 企业产销能力分析. ....                | 253 |
| (3) 企业盈利能力分析. ....                | 253 |
| (4) 企业运营能力分析. ....                | 254 |
| (5) 企业偿债能力分析. ....                | 254 |
| (6) 企业发展能力分析. ....                | 255 |
| (7) 企业产品结构及新产品动向. ....            | 255 |
| (8) 企业销售渠道与网络. ....               | 256 |
| (9) 企业经营优劣势分析. ....               | 256 |
| (10) 企业最新发展动向分析. ....             | 257 |
| 9.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析. . .     | 257 |
| (1) 企业发展简况分析. ....                | 257 |
| (2) 主要经济指标分析. ....                | 258 |
| (3) 企业盈利能力分析. ....                | 259 |
| (4) 企业运营能力分析. ....                | 260 |
| (5) 企业偿债能力分析. ....                | 260 |
| (6) 企业发展能力分析. ....                | 261 |
| (7) 企业产品结构及新产品动向. ....            | 262 |
| (8) 企业销售渠道与网络. ....               | 263 |
| (9) 企业经营优劣势分析. ....               | 263 |
| (10) 企业投资兼并与重组分析. ....            | 264 |
| (11) 企业最新发展动向分析. ....             | 264 |

.....另有9家企业分析。

### 9.3 其他金融电子支付设备重点企业个案分析. .... 362

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 9.3.1 云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析. . . | 362 |
| (1) 企业发展简况分析. ....                | 362 |
| (2) 主要经济指标分析. ....                | 363 |
| (3) 企业盈利能力分析. ....                | 364 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| (4) 企业运营能力分析.....               | 365 |
| (5) 企业偿债能力分析.....               | 365 |
| (6) 企业发展能力分析.....               | 366 |
| (7) 企业组织结构分析.....               | 367 |
| (8) 企业产品结构及新产品动向.....           | 367 |
| (9) 企业销售渠道与网络.....              | 369 |
| (10) 企业经营优劣势分析.....             | 371 |
| (11) 企业投资兼并与重组分析.....           | 371 |
| (12) 企业最新发展动向分析.....            | 371 |
| 9.3.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析.....  | 372 |
| (1) 企业发展简况分析.....               | 372 |
| (2) 主要经济指标分析.....               | 373 |
| (3) 企业盈利能力分析.....               | 374 |
| (4) 企业运营能力分析.....               | 375 |
| (5) 企业偿债能力分析.....               | 376 |
| (6) 企业发展能力分析.....               | 377 |
| (7) 企业产品结构及新产品动向.....           | 377 |
| (8) 企业销售渠道与网络.....              | 378 |
| (9) 企业经营优劣势分析.....              | 379 |
| (10) 企业投资兼并与重组分析.....           | 380 |
| (11) 企业最新发展动向分析.....            | 380 |
| 9.3.3 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析..... | 380 |
| (1) 企业发展简况分析.....               | 381 |
| (2) 主要经济指标分析.....               | 381 |
| (3) 企业盈利能力分析.....               | 382 |
| (4) 企业运营能力分析.....               | 383 |
| (5) 企业偿债能力分析.....               | 384 |
| (6) 企业发展能力分析.....               | 384 |
| (7) 企业产品结构及新产品动向.....           | 385 |
| (8) 企业销售渠道与网络.....              | 386 |
| (9) 企业经营优劣势分析.....              | 387 |
| (10) 企业投资兼并与重组分析.....           | 387 |
| (11) 企业最新发展动向分析.....            | 388 |

……另有6家企业分析。

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| <b>第10章：金融电子支付设备行业发展趋势分析与预测.....</b> | <b>423</b> |
| <b>10.1 中国金融电子支付设备市场发展趋势.....</b>    | <b>423</b> |
| 10.1.1 中国金融电子支付设备市场发展趋势分析.....       | 423        |
| 10.1.2 中国金融电子支付设备市场发展前景预测.....       | 426        |
| <b>10.2 金融电子支付设备行业投资特性分析.....</b>    | <b>427</b> |
| 10.2.1 金融电子支付设备行业进入壁垒分析.....         | 427        |
| 10.2.2 金融电子支付设备行业盈利模式分析.....         | 427        |
| 10.2.3 金融电子支付设备行业盈利因素分析.....         | 428        |
| <b>10.3 中国金融电子支付设备行业投资风险.....</b>    | <b>429</b> |
| 10.3.1 金融电子支付设备行业政策风险.....           | 429        |
| 10.3.2 金融电子支付设备行业技术风险.....           | 429        |
| 10.3.3 金融电子支付设备行业供求风险.....           | 429        |
| 10.3.4 金融电子支付设备行业宏观经济波动风险.....       | 429        |
| 10.3.5 金融电子支付设备行业关联产业风险.....         | 429        |
| 10.3.6 金融电子支付设备行业产品结构风险.....         | 430        |
| 10.3.7 企业生产规模及所有制风险.....             | 430        |
| 10.3.8 金融电子支付设备行业其他风险.....           | 430        |
| <b>10.4 中国金融电子支付设备行业投资建议.....</b>    | <b>431</b> |
| 10.4.1 金融电子支付设备行业投资现状分析.....         | 431        |
| 10.4.2 金融电子支付设备行业主要投资建议.....         | 431        |

## 图表目录

|  |    |
|--|----|
| 图表1: 2012年金融电子支付设备行业应用下游结构分布(单位: %)                | 18 |
| 图表2: 金融电子支付设备产品链                                   | 18 |
| 图表3: 2010-2012年中国银行业金融机构总资产与总负债(单位: 亿元, %)         | 19 |
| 图表4: 2008-2012年新增人民币贷款及同比增速情况(单位: 亿元, %)           | 20 |
| 图表5: 2008-2012年新增存款及同比增速情况(单位: 亿元, %)              | 21 |
| 图表6: 2009-2012年本外币贷款余额增长情况(单位: 亿元, %)              | 22 |
| 图表7: 2009-2012年中国零售行业营业收入与费用情况分析(单位: 万元, %)        | 22 |
| 图表8: 2009-2012年中国零售行业收益与利润情况分析(单位: 万元, %)          | 23 |
| 图表9: 2010-2012年中国零售行业指数相对走势                        | 23 |
| 图表10: 2010-2012年邮政行业主要指标与GDP同比增速趋势(单位: %)          | 25 |
| 图表11: 2010-2012年快递业务月度收入走势图(单位: 亿元)                | 26 |
| 图表12: 2010-2012年快递业务收入结构图(单位: %)                   | 27 |
| 图表13: 2010-2012年快递业务量结构图(单位: %)                    | 28 |
| 图表14: 2010-2012年中、东、西部快递业务收入结构图(单位: %)             | 28 |
| 图表15: 2010-2012年中、东、西部快递业务量结构图(单位: %)              | 28 |
| 图表16: 2009-2012年中国税收收入及同比增速(单位: 亿元, %)             | 30 |
| 图表17: 2009-2012年中国税收收入结构(单位: 亿元, %)                | 34 |
| 图表18: 2001-2012年全国保费收入及增长情况(单位: 亿元, %)             | 34 |
| 图表19: 2008-2012年保费收入累计同比增长情况(单位: %)                | 35 |
| 图表20: 中国证券市场及证券行业发展大事记                             | 37 |
| 图表21: 1990-2012年股票市值及成交情况(单位: 亿元, 百万股)             | 37 |
| 图表22: 2001-2012年证券行业总资产及营业收入走势(单位: 亿元)             | 38 |
| 图表23: 2007-2012年证券行业营业收入构成(单位: 亿元)                 | 39 |
| 图表24: 2012年证券行业业务及收入结构图(单位: %)                     | 39 |
| 图表25: 2000-2012年全球半导体季度销售额以及同比、环比增长率(单位: 十亿美元, %)  | 40 |
| 图表26: 不同显示器类别特点及应用领域                               | 42 |
| 图表27: 2010-2012年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布(单位: %)           | 44 |
| 图表28: 2010-2012年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布(单位: %)           | 44 |
| 图表29: 2012年中国液晶显示器市场不同尺寸产品关注比例分布(单位: %)            | 45 |
| 图表30: 2008-2012年中国粗钢和钢材月度产量及同比增速(单位: 万吨, %)        | 47 |
| 图表31: 2008-2009年中国钢材出口量及同比增速(单位: 万吨, %)            | 48 |
| 图表32: 2009-2012年中国各种钢材价格走势(单位: 元/吨)                | 49 |
| 图表33: 2012年机床产值排名前10的国家地区(单位: 亿美元)                 | 50 |
| 图表34: 2001-2012年中国金属切削机床和数控金属切削机床的产量及增速(单位: 万台, %) | 52 |
| 图表35: 2001-2012年中国模具行业经营情况(单位: 万元, %)              | 54 |
| 图表36: 2009-2012年仪器仪表制造业产业规模情况(单位: 家, 万人, 亿元, %)    | 57 |
| 图表37: 2009-2012年仪器仪表制造业产销情况(单位: 亿元, %)             | 57 |
| 图表38: 2009-2012年仪器仪表制造业盈利情况(单位: 亿元, %)             | 57 |
| 图表39: 2009-2008年仪器仪表行业进出口情况(单位: 亿美元, %)            | 59 |
| 图表40: 企业生产或销售相关金融及电子支付产品的法律法规和政策                   | 64 |
| 图表41: 2008-2012年美国非农业部门失业率变化(单位: %)                | 71 |
| 图表42: 2011-2012年欧元区主要国家GDP数据一览(单位: %)              | 72 |
| 图表43: 2002-2012年中国GDP及同比增速(单位: 亿元, %)              | 74 |
| 图表44: 2011-2012年主要工业产品产量及其增长速度(单位: %)              | 75 |
| 图表45: 2011-2012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度(单位: 亿元, %)      | 76 |
| 图表46: 2008-2012年工业增加值增长速度(单位: %)                   | 78 |
| 图表47: 2012年中国农产品生产者价格变化情况(单位: %)                   | 80 |
| 图表48: 2009年中国农产品进出口状况(单位: 亿美元)                     | 81 |
| 图表49: 2010-2012年中国城镇固定资产投资增长速度(单位: %)              | 83 |
| 图表50: 2010-2012年中国全社会固定资产投资及其增长速度(单位: 亿元, %)       | 83 |
| 图表51: 2012年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度(单位: 亿元, %)          | 84 |
| 图表52: 2008-2012年固定资产投资变化情况(单位: 亿元, %)              | 86 |
| 图表53: 2012年中国社会消费品零售总额增长速度(单位: %)                  | 86 |

|   |     |
|---|-----|
| 图表54: 2012年中国社会消费品零售总额及其增长速度(单位: 亿元, %)                 | 87  |
| 图表55: 2008-2012年社会消费品零售额及其增长情况(单位: 亿元)                  | 87  |
| 图表56: 2009年中国货物进出口总额及其增长速度(单位: 亿美元, %)                  | 88  |
| 图表57: 2009年中国主要商品出口数量与金额及增速(单位: 万吨, 万台, 万个, 万辆, 亿美元, %) | 89  |
| 图表58: 2009年中国主要商品进口数量与金额及增速(单位: 万吨, 亿美元, %)             | 89  |
| 图表59: 2009年中国对主要国家和地区货物进出口总额及增速(单位: 亿美元, %)             | 90  |
| 图表60: 2006-2008年中国货物进出口总额(单位: 亿美元)                      | 91  |
| 图表61: 2011-2012年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度(单位: 亿元, %)           | 92  |
| 图表62: 2006-2012年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度(单位: 亿元, %)        | 92  |
| 图表63: 2010-2012年存款准备金率历次调整一览表(单位: %)                    | 94  |
| 图表64: 2007-2012年计算器及货币专用设备制造业产销规模及同比增长率(单位: 亿元, %)      | 97  |
| 图表65: 2007-2012年计算器及货币专用设备制造业利润总额及同比增长率(单位: 亿元, %)      | 97  |
| 图表66: 2007-2012年计算器及货币专用设备制造业资产总额及同比增长率(单位: 亿元, %)      | 98  |
| 图表67: 各区域范围内人均ATM数量对比图(单位: 台/万人)                        | 99  |
| 图表68: 2002-2016年中国ATM市场容量(单位: 万台, %)                    | 101 |
| 图表69: 2012年中美韩人均POS终端数量与2011年中国人均POS终端数量对比图(单位: 万台, 台)  | 101 |
| 图表70: 2002-2016年中国POS市场容量(单位: 万台, %)                    | 102 |
| 图表71: 第六次人口普查人口数(包括大陆港澳台)(单位: 人, %)                     | 106 |
| 图表72: 第六次人口普查人口年龄结构(单位: %)                              | 107 |
| 图表73: 第六次人口普查人口受教育程度情况(单位: %)                           | 109 |
| 图表74: 2006-2012年中国银行卡渗透率走势图(单位: %)                      | 114 |
| 图表75: 2012年中国主要非现金支付工具业务结构图(单位: %)                      | 114 |
| 图表76: 金融电子设备概览  | 124 |
| 图表77: 御银股份合作运营单台设备投资测算(单位: 元)                           | 130 |
| 图表78: 设备投资盈亏平衡分析(单位: 元, %, 笔)                           | 130 |
| 图表79: 单台ATM总成本和总收益测算(单位: 万元)                            | 130 |
| 图表80: 电话E-POS的工作流程                                      | 151 |
| 图表81: 电话E-POS与其他支付工具的比较                                 | 151 |
| 图表82: 2002-2011全球自助服务终端市场规模(单位: 百万美元)                   | 153 |
| 图表83: 国内自助服务终端市场份额情况(单位: %)                             | 156 |
| 图表84: 固网支付与现有支付SWOT分析                                   | 158 |
| 图表85: 固网支付产业链   | 163 |
| 图表86: 电信运营商主导的产业链合作模式                                   | 165 |
| 图表87: 金融机构主导的产业链合作模式                                    | 167 |
| 图表88: 第三方独立运营商主导的产业链合作模式                                | 168 |
| 图表89: 2004-2012年中国固网支付终端投放规模及增长趋势(单位: 万台, %)            | 171 |
| 图表90: 2004-2012年中国固网支付终端投放规模(单位: 万台)                    | 172 |
| 图表91: 2011-2012年我国固网支付终端投放规模预测(单位: 万台)                  | 172 |
| 图表92: 2004-2012年中国固网支付终端用户覆盖规模(单位: 万人)                  | 173 |
| 图表93: 2011-2012年我国固网支付终端用户覆盖总量预测(单位: 万人)                | 174 |
| 图表94: 国内主要ATM合作运营商                                      | 181 |
| 图表95: ATM供应商、商业银行、中国银联和国际卡组织的商业运营关系图                    | 182 |
| 图表96: 2006-2012年中国银行数量、城市商业银行数量及增长率(单位: 家, %)           | 184 |
| 图表97: 1999-2014年中国联网ATM设备数量及其增速(单位: 台, %)               | 185 |
| 图表98: 国外ATM市场主要发展阶段                                     | 188 |
| 图表99: 2012年和2011年全球各地区安装的ATM机存量对比(单位: 台)                | 188 |
| 图表100: 2007-2015年全球各主要区域ATM保有量增长趋势及预测(单位: 台)            | 189 |
| 图表101: 各国ATM保有量对比(单位: 台/百万人)                            | 190 |
| 图表102: 2012年全球ATM新增和更新置换需求占比预测(单位: %)                   | 191 |
| 图表103: 美国ATM独立运营商市场份额逐年扩大(单位: 台)                        | 192 |
| 图表104: 每笔交易银行各种渠道的成本(单位: 美元)                            | 195 |
| 图表105: 2007-2012年中国ATM市场主要品牌厂商销售量(单位: 台)                | 196 |
| 图表106: 2007-2012年中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率(单位: %)              | 197 |
| 图表107: 2007-2012年中国银行卡累计发卡量及增长率(单位: 亿张, %)              | 204 |
| 图表108: 2007-2012年中国银行卡消费交易笔数及增长率(单位: 亿笔, %)             | 205 |
| 图表109: 2007-2012年中国银行卡消费交易金额及增长率(单位: 亿元, %)             | 207 |
| 图表110: 2007-2012年中国银行卡跨行交易笔数及同比增速(单位: 亿笔, %)            | 208 |
| 图表111: 2007-2012年中国银行卡跨行交易金额及同比增速(单位: 亿元, %)            | 208 |
| 图表112: 各国单台ATM机支持银行卡数量(单位: 张)                           | 212 |

|   |     |
|---|-----|
| 图表113: 2007-2012年银行卡/ATM(单位: 张/台).....            | 212 |
| 图表114: 截至2012年底各大银行单位网点ATM数量(单位: 台).....          | 213 |
| 图表115: 截至2012年底银行网点数量对比(单位: 个).....               | 213 |
| 图表116: 2010-2009年中国金融电子支付设备行业进出口状况表(单位: 万美元)..... | 215 |
| 图表117: 2007-2009年中国金融电子支付设备行业进出口情况(单位: 万美元).....  | 216 |
| 图表118: 2007年金融电子支付设备行业产品出口金额月度走势图(单位: 万美元).....   | 217 |
| 图表119: 2007年中国金融电子支付设备行业出口产品(单位: 万台, 吨, 万美元)..... | 218 |
| 图表120: 2007年金融电子支付设备行业出口产品结构(单位: %).....          | 218 |

……另有241个图表。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!