2026-2031年中国煤炭行业发展趋势与投资决策分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国煤炭行业发展现状市场前景预测
1.1 煤炭行业产销规模分析
1.1.1 煤炭行业供给规模分析
（1）煤炭储量分析
（2）煤炭产量规模分析
1.1.2 煤炭行业需求情况分析
（1）煤炭行业消费规模分析
（2）煤炭行业销售收入值分析
1.2 煤炭行业库存分析
1.2.1 煤炭社会库存分析
1.2.2 煤炭社会库存分析
1.2.3 煤炭社会库存分析
1.3 煤炭行业经营情况分析
1.3.1 煤炭行业经营效益分析
1.3.2 煤炭行业盈利能力分析
1.3.3 煤炭行业运营能力分析
1.3.4 煤炭行业偿债能力分析
1.3.5 煤炭行业发展能力分析
1.4 煤炭行业供给前景预测
1.4.1 未来煤炭行业供给影响因素分析
（1）外部主要影响因素分析——国际低价煤的冲击
1）国际进口煤优势分析
2）国际进口煤对国内煤市的冲击分析
1、将进一步推进去产能
2、煤价大幅波动
（2）内部主要影响因素分析
1.4.2 煤炭行业供给规模预测
1.5 煤炭行业需求前景预测
1.5.1 未来煤炭行业需求影响因素分析
（1）外部主要影响因素分析——宏观经济环境
1）2026-2031年中国能源消费弹性系数预测
2）未来8年中国宏观经济发展对煤炭消耗的影响分析
（2）内部主要影响因素分析
1.5.2 煤炭市场需求规模数学模型预测
1.6 中国煤炭行业进出口规模预测
1.6.1 煤炭行业进出口在产销规模中的比重分析
1.6.2 对比预测法对煤炭行业进出口规模的预测
1.7 煤炭行业盈利前景预测
1.7.1 煤炭行业利润影响因素分析
（1）供需平衡趋势分析
（2）生产成本趋势分析
（3）价格趋势分析
（4）政策调节方向分析
1.7.2 中国煤炭行业盈利规模预测
第2章：未来5年中国煤炭行业市场占有率预测
2.1 未来5年煤炭行业区域市场占有率预测
2.1.1 2017年各省市市场占有率分析
2.1.2 未来5年区域市场占有率预测
2.2 未来5年煤炭行业省市市场占有率预测
2.2.1 2017年各省市市场占有率分析
2.2.2 未来5年省市市场占有率预测

2.3 未来5年煤炭行业企业市场占有率分析
2.3.1 未来5年煤炭企业生产集中度预测
（1）近5年煤炭企业生产集中度分析
（2）未来5年煤炭企业生产集中度有限理性模型构建
1）未来5年煤炭企业生产集中度预测数据推理过程分析
2）未来5年煤炭企业生产集中度预测有限理性模型构建
（3）未来5年煤炭企业生产集中度预测
2.3.2 未来5年煤炭企业销售集中度预测
（1）近5年煤炭企业销售集中度现状
（2）未来5年煤炭企业销售集中度预测模型的构建
1）未来5年煤炭企业销售集中度预测数据推理过程分析
2）未来5年煤炭企业销售集中度预测有限理性模型构建
（3）未来5年煤炭企业销售集中度预测
2.3.3 前瞻关于提升企业市场占有率策略的建议
（1）最优市场占有率的选定
（2）产业链创新策略
（3）产品创新策略
（4）品牌策略
（5）服务策略
第3章：未来5年中国煤企发展瓶颈及解决路径剖析
3.1 未来5年中国煤企发展瓶颈分析
3.1.1 大型龙头企业发展瓶颈分析
（1）信息化建设瓶颈分析
（2）人才瓶颈分析
3.1.2 中小型煤企发展瓶颈分析
（1）运输瓶颈
（2）兼并重组瓶颈
3.1.3 老煤企转型瓶颈分析
（1）近5年资源枯竭型老煤企亏损的根源分析
（2）前瞻建议老煤企转型的路径
3.2 未来5年中国煤企信息化建设瓶颈及解决路径剖析
3.2.1 近5年中国煤企信息化建设问题分析
（1）近5年中国煤企信息化外部问题分析
（2）近5年中国煤企信息化内部问题分析
3.2.2 未来5年中国煤企信息化发展趋势预判
（1）信息化成为煤企主要推力
（2）煤企信息化建设模式选择成为难点
3.2.3 前瞻关于未来5年中国煤企信息化推荐的解决路径
（1）集团管控
（2）节能减排
（3）安全生产
（4）智慧矿山
3.3 未来5年中国煤企供给控制及解决路径剖析
3.3.1 产能过剩，未来5年煤炭供需持续走低
3.3.2 环保压力，抑制煤炭行业的无序生产
3.3.3 清洁能源替代部分煤炭能源
3.4 未来5年中国煤企兼并重组瓶颈及解决路径剖析
3.4.1 近5年中国煤企兼并重组存在的问题剖析
3.4.2 未来5年中国煤企兼并重组发展方向分析
（1）未来5年中国煤企并购重组为大势所趋
（2）未来5年中国煤企并购重组的难点分析
1）资金问题
2）人才问题
3.4.3 前瞻推荐未来5年煤企并购重组的发展路径
第4章：未来5年中国煤炭行业典型趋势分析——煤企非煤产业
4.1 未来5年煤企非煤产业发展趋势预判
4.1.1 煤企非煤产业现状分析
（1）煤企非煤产业发展的必然性
（2）煤企非煤产业类型分析

4.1.2 煤企非煤产业存在的问题剖析
（1）战略层面问题剖析
（2）战术层面问题剖析
4.1.3 未来5年煤企非煤产业发展趋势预判
（1）龙头煤企非煤产业进入两级分化
（2）煤企非煤产业进入结构调整期
4.2 未来5年煤企非煤产业的选择分析
4.2.1 未来5年煤企非煤产业选择的原则
（1）区域市场导向原则
（2）煤企发展动机导向原则
（3）煤企生命周期导向原则
（4）可持续发展原则
4.2.2 前瞻推荐的未来5年煤企非煤产业发展思路
4.2.3 前瞻推荐的未来5年煤企发展的非煤产业
（1）煤-电-铝-材
（2）煤-焦-化
（3）煤-路-港-航
（4）煤-电-港-油
4.3 典型煤企非煤产业发展的经验借鉴
4.3.1 神华集团有限责任公司非煤产业发展借鉴
（1）神华集团简介
（2）神华集团非煤产业分析
（3）未来5年神华集团非煤产业规划剖析
（4）神华集团非煤产业发展经验借鉴
1）准确定位非煤产业
2）明确非煤产业发展方向
3）投资项目科学、合理
4.3.2 阳泉煤业有限责任公司非煤产业发展借鉴
（1）阳煤集团简介
（2）阳煤集团非煤产业分析
（3）未来5年阳煤集团非煤产业规划剖析
（4）阳泉集团非煤产业发展借鉴
1）严谨的整体发展思路
2）科学的非煤产业链发展模式
3）构建战略支撑体系，提升企业进入非煤产业能力
4.4 前瞻关于未来5年煤企发展非煤产业的战略建议
4.4.1 整体思路——对非煤产业进行筛查
4.4.2 对亏损非煤产业的建议
4.4.3 对盈利非煤产业的建议
4.4.4 对未来非煤产业的建议
第5章：中国煤炭行业市场需求特性与前景预测
5.1 未来煤炭行业细分市场需求规模数据推理过程分析
5.1.1 分层分项预测法
5.1.2 未来煤炭行业分层分项预测法数据推理过程
5.1.3 中国煤炭行业细分市场结构分析
5.2 煤炭在电力领域的市场需求分析
5.2.1 煤炭在电力领域的市场规模预测
5.2.2 未来8年煤炭在电力领域的需求特性剖析
5.3 煤炭在钢铁领域的市场需求分析
5.3.1 煤炭在钢铁领域的市场规模预测
5.3.2 未来8年煤炭在钢铁领域的需求特性分析
5.4 煤炭在建筑领域的市场需求分析
5.4.1 煤炭在建筑领域的市场规模预测
5.4.2 未来8年煤炭在建筑领域的需求特性分析
5.5 煤炭在化工领域的市场需求分析
5.5.1 煤炭在化工领域的市场规模预测
5.5.2 未来8年煤炭在化工领域的需求特性分析
第6章：未来中国煤炭行业投资决策分析
6.1 前瞻关于未来煤炭行业发展趋势预判

6.1.1 宏观层面未来发展趋势预判
（1）未来经济周期分析
（2）煤炭在能源中的占比预测
6.1.2 中观层面未来发展趋势预判
6.1.3 中观层面未来发展趋势预判
（1）未来煤炭行业生命周期阶段分析
（2）长期煤炭价格主要影响因素分析
6.1.4 微观层面未来发展趋势预判
（1）将控制煤炭企业数量
（2）未来趋势预判
6.2 “政策法规”对中国煤炭行业影响分析
6.2.1 煤炭行业地位分析
6.2.2 煤炭行业相关“政策”分析
6.2.3 “政策”将成为煤炭行业发展主导因素：
6.3 未来中国煤炭行业投资风险分析
6.3.1 经济风险分析
6.3.2 价格波动风险
6.3.3 其他风险
6.4 未来中国煤炭行业国际化战略与海外市场投资方向分析
6.4.1 全球煤炭储量和产销情况分析
（1）基于煤炭储备地理位置的分析
（2）基于国际煤炭贸易的分析
6.4.2 前瞻推荐的未来海外投资机构
（1）前瞻推荐的海外投资机构的类型
（2）中国煤炭企业海外投资的现状分析
6.4.3 前瞻推荐中国煤企未来海外投资模式
（1）海外投资的六大原则
（2）前瞻推荐的中国获得海外煤炭资源的四种模式
6.5 未来中国煤炭行业龙头企业投资分析
6.5.1 中国煤炭行业前十名龙头企业投资特性分析
（1）中国神华能源股份有限公司投资特性分析
（2）山煤国际能源集团股份有限公司投资特性分析
（3）中国中煤能源股份有限公司投资特性分析
（4）阳泉煤业（集团）股份有限公司投资特性分析
（5）兖州煤业股份有限公司投资特性分析
（6）山西西山煤电股份有限公司投资特性分析
（7）冀中能源股份有限公司投资特性分析
（8）河南神火煤电股份有限公司投资特性分析
（9）平顶山天安煤业股份有限公司投资特性分析
6.5.2 前瞻关于煤炭行业龙头企业投资趋势预判
6.5.3 前瞻关于龙头企业未来投资建议

图表目录

图表1：2020-2025年中国新增资源储量煤（单位：亿吨）
图表2：2020-2025年全国原煤产量（单位：亿吨，%）
图表3：2020-2025年全国原煤消费走势图（单位：亿吨，%）
图表4：2020-2025年煤炭行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表5：2020-2025年社会煤炭库存走势图（单位：亿吨，%）
图表6：2020-2025年秦皇岛煤炭库存量（单位：万吨，%）
图表7：2020-2025年电厂煤炭库存情况（单位：万吨，%）
图表8：2021-2025年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家）
图表9：2021-2025年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）
图表10：2021-2025年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）
图表11：2021-2025年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表12：2021-2025年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）

图表13：未来国际进口煤优势剖析
图表14：未来煤炭行业供给影响因素分析
图表15：2026-2031年中国煤炭行业供给规模预测（单位：亿吨）
图表16：2026-2031年中国能源消费弹性系数预测值
图表17：2026-2031年中国煤炭消费弹性系数预测值
图表18：未来煤炭行业需求影响因素分析
图表19：2021-2025年中国煤炭行业需求规模及预测（单位：亿元）
图表20：2020-2025年中国煤炭进口规模占销售规模的比例走势图（单位：%）
图表21：2020-2025年中国煤炭出口规模占生产规模的比例走势图（单位：%）
图表22：2021-2025年我国煤炭行业进口规模及预测（单位：万吨）
图表23：2021-2025年我国煤炭行业出口规模及预测（单位：万吨）
图表24：煤炭行业相关政策调节动向
图表25：2021-2025年中国煤炭行业利润规模及预测（单位：亿元）
图表26：2025年煤炭行业区域市场占有率走势图（单位：%）
图表27：2026-2031年煤炭行业区域市场占有率预测图（单位：%）
图表28：2025年煤炭行业省市市场占有率走势图（单位：%）
图表29：2026-2031年煤炭行业省市市场占有率预测图（单位：%）
图表30：2020-2025年中国煤炭行业前10名厂商生产集中度走势图（单位：%）
图表31：未来5年煤企生产集中度预测数据推理过程
图表32：2026-2031年中国煤炭行业前10名厂商生产集中度预测图（单位：%）
图表33：2020-2025年中国煤炭行业前10名厂商销售集中度走势图（单位：%）
图表34：未来5年煤企销售集中度预测数据推理过程图
图表35：2026-2031年中国煤炭行业前10名厂商销售集中度预测图（单位：%）
图表36：造成我国煤炭企业信息化瓶颈的主要原因
图表37：造成我国煤炭企业人才瓶颈的主要原因
图表38：近5年资源枯竭型老煤企亏损的根源分析
图表39：前瞻建议老煤企转型的路径
图表40：近5年中国煤企信息化外部问题分析
图表41：近5年中国煤企信息化内部问题分析
图表42：煤企信息化建设过程中的难点
图表43：中国煤企兼并重组过程中存在的主要问题
图表44：未来5年煤企并购重组的发展路径建议
图表45：中国煤企非煤产业类型分析
图表46：煤炭企业不同生命周期非煤产业选择战略
图表47：煤炭企业选择非煤产业的主要要求
图表48：神华集团有限责任公司基本信息表
图表49：神华集团有限责任公司业务能力简况表
图表50：2021-2025年中国神华能源股份有限公司电力产业规模及占比（单位：亿元，%）
图表51：2021-2025年中国神华能源股份有限公司铁路产业规模及占比（单位：亿元，%）
图表52：2021-2025年中国神华能源股份有限公司港口产业规模及占比（单位：亿元，%）
图表53：2021-2025年中国神华能源股份有限公司航运产业规模及占比（单位：亿元，%）
图表54：阳泉煤业（集团）有限责任公司基本信息表
图表55：阳泉煤业（集团）有限责任公司业务能力简况表
图表56：2021-2025年阳泉煤业（集团）股份有限公司电力产业规模及占比（单位：万元，%）
图表57：2021-2025年阳泉煤业（集团）股份有限公司供热产业规模及占比（单位：万元，%）
图表58：阳泉煤业（集团）有限责任公司主要非煤产业规划
图表59：阳煤集团煤-电-铝产业链发展模式图
图表60：阳煤集团煤化工产业链发展模式图
图表61：阳煤集团非煤产业技术中心组织图
图表62：未来煤炭行业分层分项预测法数据推理过程
图表63：中国煤炭行业消费结构图（单位：%）
图表64：2026-2031年煤炭在电力领域的市场需求预测（单位：亿元）
图表65：2026-2031年煤炭在钢铁领域的市场需求预测（单位：亿元）
图表66：2026-2031年煤炭在建筑领域的市场需求预测（单位：亿元）
图表67：2026-2031年煤炭在化工领域的市场需求预测（单位：亿元）
图表68：2020-2025年中国GDP与煤炭行业关联性对比图（单位：%）
图表69：2026-2031年中国GDP走势图（单位：万亿元）
图表70：2020-2025年工业增加值与煤炭行业关联性对比图（单位：%）
图表71：2026-2031年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表72：2026-2031年中国煤炭在一次能源消费中占比走势图（单位：%）
图表73：2020-2025年中国三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）
图表74：当前国际煤炭储备区域分布结构图（单位：%）
图表75：国际煤炭储备国家分布结构图（单位：%）
图表76：各个国家煤炭储产比（单位：年）
图表77：2025年全球煤炭进口国和地区排名（单位：亿吨，%）
图表78：2025年全球煤出口国和地区排名（单位：亿吨，%）
图表79：2025年全球煤炭生产国产量排名（单位：亿吨，%）
图表80：中国煤炭企业海外投资的目的分析
图表81：2020-2025年中国获得海外煤炭资源统计（单位：万美元，亿美元）
图表82：中国获取海外煤炭资源的六大原则
图表83：前瞻推荐的中国获取海外煤炭资源的四种模式
图表84：近年来中国神华能源股份有限公司投资特性分析
图表85：近年来山煤国际能源集团股份有限公司投资特性分析
图表86：近年来中国中煤能源股份有限公司投资特性分析
图表87：近年来中国阳泉煤业（集团）股份有限公司投资特性分析
图表88：近年来兖州煤业股份有限公司投资特性分析
图表89：近年来山西西山煤电股份有限公司投资特性分析
图表90：近年来冀中能源股份有限公司投资特性分析
图表91：近年来河南神火煤电股份有限公司投资特性分析
图表92：近年来平顶山天安煤业股份有限公司投资特性分析
略••••完整报告请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！