

中国家用医疗电子设备行业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国家用医疗电子设备行业发展综述**1.1 家用医疗电子设备行业界定**

- 1.1.1 家用医疗电子设备行业定义
- 1.1.2 家用医疗电子设备行业产品大类

1.2 家用医疗电子设备行业产业链分析

- 1.2.1 家用医疗电子设备行业产业链简介
- 1.2.2 家用医疗电子设备行业上游产业分析
 - (1) 塑料行业发展分析
 - (2) 仪器仪表行业发展分析
 - (3) 电子元器件行业发展分析
 - (4) 液晶显示屏行业发展分析
- 1.2.3 家用医疗电子设备行业下游产业分析
 - (1) 医疗卫生事业发展分析
 - (2) 居民医疗保健消费状况分析

第2章：中国家用医疗电子设备行业发展分析**2.1 家用医疗器械行业发展分析**

- 2.1.1 家用医疗器械行业简况
- 2.1.2 家用医疗器械行业需求现状
- 2.1.3 家用医疗器械行业供给现状
- 2.1.4 家用医疗器械行业发展空间

2.2 家用医疗电子设备行业发展分析

- 2.2.1 家用医疗电子设备行业发展概况
- 2.2.2 家用医疗电子设备行业发展特点
- 2.2.3 家用医疗电子设备行业影响因素
- 2.2.4 家用医疗电子设备行业运行现状
- 2.2.5 家用医疗电子设备行业发展挑战
- 2.2.6 家用医疗电子设备行业发展机会

2.3 家用医疗电子设备行业区域市场分析

- 2.3.1 广东省家用医疗电子设备行业发展分析
 - (1) 广东省家用医疗电子设备行业发展相关政策
 - (2) 广东省医疗器械行业发展状况分析
 - (3) 广东省家用医疗电子设备行业发展现状
 - (4) 广东省家用医疗电子设备行业企业格局
 - (5) 广东省家用医疗电子设备行业发展展望
- 2.3.2 江苏省家用医疗电子设备行业发展分析
 - (1) 江苏省家用医疗电子设备行业发展相关政策
 - (2) 江苏省医疗器械行业发展状况分析
 - (3) 江苏省家用医疗电子设备行业发展现状
 - (4) 江苏省家用医疗电子设备行业企业格局
 - (5) 江苏省家用医疗电子设备行业发展展望
- 2.3.3 北京市家用医疗电子设备行业发展分析
 - (1) 北京市家用医疗电子设备行业发展相关政策
 - (2) 北京市医疗器械行业发展状况分析
 - (3) 北京市家用医疗电子设备行业发展现状
 - (4) 北京市家用医疗电子设备行业企业格局
 - (5) 北京市家用医疗电子设备行业发展展望
- 2.3.4 上海市家用医疗电子设备行业发展分析
 - (1) 上海市家用医疗电子设备行业发展相关政策
 - (2) 上海市医疗器械行业发展状况分析
 - (3) 上海市家用医疗电子设备行业发展现状
 - (4) 上海市家用医疗电子设备行业企业格局

- (5) 上海市家用医疗电子设备行业发展展望
- 2.3.5 辽宁省家用医疗电子设备行业发展分析
 - (1) 辽宁省家用医疗电子设备行业发展相关政策
 - (2) 辽宁省医疗器械行业发展状况分析
 - (3) 辽宁省家用医疗电子设备行业发展现状
 - (4) 辽宁省家用医疗电子设备行业企业格局
 - (5) 辽宁省家用医疗电子设备行业发展展望

第3章：中国家用医疗电子设备行业市场环境分析

3.1 家用医疗电子设备行业政策环境

- 3.1.1 行业主管部门
- 3.1.2 行业管理体制
 - (1) 医疗器械监督管理条例
 - (2) 医疗器械注册管理办法
 - (3) 医疗器械经营企业监督管理办法
 - (4) 医疗器械标准管理办法
 - (5) 医药科学技术政策（2002-2010）
 - (6) 医疗器械生产质量管理规范（试行）
- 3.1.3 行业发展规划

3.2 家用医疗电子设备行业经济环境

- 3.2.1 国内生产总值增长分析
- 3.2.2 居民收入与恩格尔系数分析
- 3.2.3 城镇人口就业情况分析
- 3.2.4 人民币汇率变化情况

3.3 家用医疗电子设备行业社会环境

- 3.3.1 我国人口老龄化发展现状
- 3.3.2 医疗保健意识普及程度分析
- 3.3.3 医疗器械产品质量控制问题

3.4 家用医疗电子设备行业技术环境

- 3.4.1 医疗电子技术水平发展现状分析
 - (1) 医疗电子MCU技术分析
 - (2) 医疗电子无线技术分析
 - (3) 医疗电子模拟技术分析
 - (4) 医疗电子封装技术分析
 - (5) 医疗电子测试测量技术分析
- 3.4.2 医疗电子产品技术需求热点分析
 - (1) 便携式
 - (2) 信息化
 - (3) 低功耗
 - (4) 低成本
 - (5) 安全性
- 3.4.3 家用医疗电子产品技术水平分析
 - (1) 电子血压计技术分析
 - (2) 电子血糖仪技术分析
 - (3) 电子助听器技术分析
 - (4) 低频治疗仪技术分析
 - (5) 电子体温计技术分析
- 3.4.4 家用医疗电子产品技术发展新动向
 - (1) 国际市场最新技术动向
 - (2) 国内市场最新技术动向

第4章：中国家用医疗电子设备行业竞争分析

4.1 国际家用医疗电子设备行业竞争分析

- 4.1.1 国际家用医疗电子设备行业发展概况
- 4.1.2 国际家用医疗电子设备行业竞争格局
- 4.1.3 国际家用医疗电子设备行业发展趋势

4.2 跨国家用医疗电子设备企业竞争分析

- 4.2.1 日本欧姆龙公司竞争分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析

- (4) 企业在华市场布局分析
 - 4.2.2 日本爱安德公司竞争分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业在华市场布局分析
 - 4.2.3 美国强生公司竞争分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业在华市场布局分析
 - 4.2.4 美国雅培制药有限公司竞争分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业在华市场布局分析
 - 4.2.5 瑞士罗氏诊断公司竞争分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业在华市场布局分析
 - 4.2.6 中国台湾百略公司竞争分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业在大陆市场布局分析
 - 4.2.7 中国台湾合世公司竞争分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业在大陆市场布局分析
 - 4.3 国内家用医疗电子设备行业竞争分析
 - 4.3.1 家用医疗电子设备行业议价能力分析
 - 4.3.2 家用医疗电子设备行业潜在威胁分析
 - 4.3.3 家用医疗电子设备行业集中度分析
 - 4.3.4 家用医疗电子设备行业竞争格局分析
- 第5章：中国家用医疗电子设备行业产品市场分析**
- 5.1 家用医疗电子设备行业产品需求结构
 - 5.2 电子血压计市场分析
 - 5.2.1 电子血压计市场概况
 - (1) 常用血压计产品简介
 - (2) 电子血压计工作原理
 - 5.2.2 高血压患病情况分析
 - 5.2.3 电子血压计市场需求现状
 - (1) 全球市场区域销售结构
 - (2) 电子血压计普及率分析
 - (3) 国内市场销售规模分析
 - 5.2.4 电子血压计市场竞争格局
 - 5.2.5 电子血压计市场价格行情
 - 5.2.6 电子血压计市场发展前景
 - 5.3 电子血糖仪市场分析
 - 5.3.1 电子血糖仪市场发展概况
 - 5.3.2 糖尿病发病情况分析
 - 5.3.3 电子血糖仪市场需求规模
 - 5.3.4 电子血糖仪市场竞争格局
 - 5.3.5 电子血糖仪市场价格行情
 - 5.3.6 电子血糖仪市场发展前景
 - 5.4 电子助听器市场分析
 - 5.4.1 电子助听器市场发展概况

- 5.4.2 电子助听器市场需求现状
 - 5.4.3 电子助听器市场企业格局
 - 5.4.4 电子助听器市场价格行情
 - 5.4.5 电子助听器市场发展前景
 - 5.5 低频治疗仪市场分析
 - 5.5.1 低频治疗仪市场发展概况
 - 5.5.2 低频治疗仪市场需求规模
 - 5.5.3 低频治疗仪市场竞争格局
 - 5.5.4 低频治疗仪市场价格行情
 - 5.5.5 低频治疗仪市场发展前景
 - 5.6 电子体温计市场分析
 - 5.6.1 电子体温计市场发展概况
 - 5.6.2 电子体温计市场需求现状
 - 5.6.3 电子体温计市场企业格局
 - 5.6.4 电子体温计市场价格行情
 - 5.6.5 电子体温计市场发展前景
 - 5.7 其他家用医疗电子产品市场分析
 - 5.7.1 便携式超声诊断仪市场分析
 - 5.7.2 便携式心率监控仪市场分析
 - 5.7.3 便携式血氧仪市场分析
 - 5.7.4 便携式胎心仪市场分析
- 第6章：中国家用医疗电子设备行业重点企业经营分析**
- 6.1 家用医疗电子设备企业总体发展状况
 - 6.2 家用医疗电子设备重点企业经营分析
 - 6.2.1 天津九安医疗电子股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.3 欧姆龙（大连）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析

- (11) 企业最新发展动向分析
- 6.2.4 爱安德电子（深圳）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.2.5 优盛医疗电子（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析

……另有21家企业分析。

第7章：中国家用医疗电子设备行业投资与前景预测

7.1 家用医疗电子设备行业投资风险

- 7.1.1 家用医疗电子设备行业政策风险
- 7.1.2 家用医疗电子设备行业宏观经济风险
- 7.1.3 家用医疗电子设备行业市场竞争风险
- 7.1.4 家用医疗电子设备行业技术研发风险
- 7.1.5 家用医疗电子设备行业产品结构风险
- 7.1.6 家用医疗电子设备行业质量控制风险
- 7.1.7 家用医疗电子设备行业汇率风险
- 7.1.8 家用医疗电子设备行业其他风险

7.2 家用医疗电子设备行业投资特性

- 7.2.1 家用医疗电子设备行业进入壁垒
- 7.2.2 家用医疗电子设备行业经营模式
- 7.2.3 家用医疗电子设备行业盈利因素

7.3 家用医疗电子设备行业发展前景

- 7.3.1 家用医疗电子设备行业发展趋势
- 7.3.2 家用医疗电子设备行业前景预测

图表目录

- 图表1：家用医疗器械主要产品
- 图表2：电子血压计生产工艺流程示意图
- 图表3：电子血糖仪生产工艺流程示意图
- 图表4：低频治疗仪生产工艺流程示意图
- 图表5：2005-2012年中国台湾百略公司血压计销售情况
- 图表6：2005-2012年中国台湾合世公司血压计销售情况
- 图表7：电子血压计工作原理示意图
- 图表8：全球血压计区域销售结构图

- 图表9: 2006-2012年中国电子血压计市场规模及增长情况
- 图表10: 天津九安医疗电子股份有限公司组织结构图
- 图表11: 天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表12: 天津九安医疗电子股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
- 图表13: 天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表14: 天津九安医疗电子股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表15: 天津九安医疗电子股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表16: 天津九安医疗电子股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表17: 天津九安医疗电子股份有限公司SWOT分析
- 图表18: 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司组织结构图
- 图表19: 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表20: 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
- 图表21: 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表22: 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表23: 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表24: 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表25: 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司SWOT分析
- 图表26: 欧姆龙(大连)有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表27: 欧姆龙(大连)有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表28: 欧姆龙(大连)有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表29: 欧姆龙(大连)有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表30: 欧姆龙(大连)有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表31: 欧姆龙(大连)有限公司SWOT分析
- 图表32: 爱安德电子(深圳)有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表33: 爱安德电子(深圳)有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表34: 爱安德电子(深圳)有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表35: 爱安德电子(深圳)有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表36: 爱安德电子(深圳)有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表37: 爱安德电子(深圳)有限公司SWOT分析
- 图表38: 优盛医疗电子(上海)有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表39: 优盛医疗电子(上海)有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表40: 优盛医疗电子(上海)有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表41: 优盛医疗电子(上海)有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表42: 优盛医疗电子(上海)有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表43: 优盛医疗电子(上海)有限公司SWOT分析
- 图表44: 强生(中国)医疗器械有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表45: 强生(中国)医疗器械有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表46: 强生(中国)医疗器械有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表47: 强生(中国)医疗器械有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表48: 强生(中国)医疗器械有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表49: 强生(中国)医疗器械有限公司SWOT分析
- 图表50: 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司组织结构图
- 图表51: 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表52: 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
- 图表53: 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表54: 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表55: 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表56: 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表57: 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司SWOT分析
- 图表58: 北京怡成生物电子技术有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表59: 北京怡成生物电子技术有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表60: 北京怡成生物电子技术有限公司运营能力分析 (单位: 次)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！