

2015-2020年中国桩工机械行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国桩工机械行业概述**1.1 行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品分类

1.2 行业产业链

- 1.2.1 行业产业链简介
- 1.2.2 行业产业链上游市场
 - (1) 钢铁行业市场运营与价格走势
 - (2) 机床行业市场运营与发展趋势
 - (3) 轮胎行业市场运营与发展趋势
 - (4) 液压机械及元件市场运营与发展趋势
 - (5) 内燃机行业市场运营与发展趋势

1.3 行业宏观环境

- 1.3.1 行业宏观环境分析
 - (1) 行业政策环境分析
 - 1) 行业相关政策分析
 - 2) 行业发展规划分析
 - (2) 行业经济环境分析
- 1.3.2 行业中观环境分析

第2章：桩工机械行业发展现状与供需平衡分析**2.1 桩工机械行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国桩工机械行业发展总体概况
 - (1) 桩工机械行业发展回顾
 - (2) 桩工机械行业发展现状
 - (3) 桩工机械行业发展特点
- 2.1.2 2013年桩工机械行业经营情况分析
 - (1) 2013年桩工机械行业经营效益分析
 - (2) 2013年桩工机械行业盈利能力分析
 - (3) 2013年桩工机械行业营运能力分析
 - (4) 2013年桩工机械行业偿债能力分析
 - (5) 2013年桩工机械行业发展能力分析

2.2 桩工机械行业供需平衡分析

- 2.2.1 2012-2013年全国桩工机械行业供给情况分析
 - (1) 2012-2013年全国桩工机械行业总产值分析
 - (2) 2012-2013年全国桩工机械行业产成品分析
 - (3) 2012-2013年总产值排名前的10个地区分析
 - (4) 2012-2013年产成品排名前的10个地区分析
- 2.2.2 2012-2013年全国桩工机械行业需求情况分析
 - (1) 2012-2013年全国桩工机械行业销售产值分析
 - (2) 2012-2013年全国桩工机械行业销售收入分析
 - (3) 2012-2013年销售产值排名前的10个地区分析
 - (4) 2012-2013年销售收入排名前的10个地区分析
- 2.2.3 2012-2013年全国桩工机械行业产销率分析

2.3 桩工机械行业进出口市场分析

- 2.3.1 2012-2013年桩工机械行业进出口概述
- 2.3.2 2012-2013年桩工机械行业出口情况
 - (1) 2012-2013年行业出口总体情况
 - (2) 2012-2013年行业出口产品结构
- 2.3.3 2012-2013年桩工机械行业进口情况
 - (1) 2012-2013年行业进口总体情况
 - (2) 2012-2013年行业进口产品结构

2.3.4 行业进出口前景及建议

第3章：中国桩工机械行业竞争格局与兼并整合分析

3.1 国际桩工机械市场总体竞争状况分析

- 3.1.1 国际桩工机械行业市场发展状况
- 3.1.2 国际桩工机械行业市场竞争状况
- 3.1.3 国际桩工机械行业市场发展趋势

3.2 中国桩工机械行业竞争状况分析

- 3.2.1 国内桩工机械行业市场结构分析
- 3.2.2 国内桩工机械行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 3.2.3 国内桩工机械行业市场规模分析

3.3 中国桩工机械行业竞争强度分析

- 3.3.1 行业现有竞争者分析
- 3.3.2 供应商议价能力分析
- 3.3.3 购买者议价能力分析
- 3.3.4 替代品的威胁分析
- 3.3.5 新进入者威胁分析
 - (1) 跨国公司投资中国市场战略分析
 - 1) 德国宝峨公司
 - 2) 意大利土力
 - 3) 德国德尔马克
 - 4) 日本三和机材
 - 5) 日本加藤公司
 - (2) 其他机械设备企业投资情况分析

3.4 桩工机械行业投资兼并与重组整合分析

- 3.4.1 桩工机械制造企业投资兼并与重组概况
- 3.4.2 桩工机械制造企业投资兼并与重组趋势

第4章：中国桩工机械行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品市场特征

- 4.1.1 行业产品市场概况
- 4.1.2 行业产品市场特征分析

4.2 打桩锤产品市场分析

- 4.2.1 产品供应情况分析
 - (1) 筒式柴油锤
 - (2) 导杆式柴油锤
 - (3) 液压锤
 - (4) 振动锤
- 4.2.2 产品供应渠道分析
- 4.2.3 产品需求情况分析
- 4.2.4 技术服务市场分析

4.3 钻孔机产品市场分析

- 4.3.1 新产品推出情况分析
- 4.3.2 产品市场供应量分析
 - (1) 旋挖钻机
 - (2) 长螺旋钻孔机
 - (3) 工程钻机
- 4.3.3 产品供应渠道分析
- 4.3.4 产品需求情况分析
- 4.3.5 售后服务市场分析

4.4 压桩机产品市场分析

- 4.4.1 新产品推出情况分析
- 4.4.2 产品市场供应量分析
- 4.4.3 产品需求情况分析
- 4.4.4 售后服务市场分析

4.5 桩架产品市场分析

- 4.5.1 产品供应情况分析
- 4.5.2 产品需求情况分析

4.6 地下连续墙设备市场分析

- 4.6.1 新产品推出情况分析
- 4.6.2 产品市场供应量分析
- 4.6.3 产品供应渠道分析
- 4.6.4 产品需求情况分析
- 4.6.5 技术服务市场分析

4.7 其他配套设备市场分析

- 4.7.1 产品供应情况分析
- 4.7.2 产品需求情况分析
- 4.7.3 售后服务市场分析

第5章：中国桩工机械行业主要企业经营分析

5.1 桩工机械企业发展总体状况分析

- 5.1.1 桩工机械行业企业规模
- 5.1.2 桩工机械行业销售收入和利润
- 5.1.3 主要桩工机械企业创新能力分析

5.2 桩工机械行业重点企业个案分析

5.2.1 北京市三一重机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业市场竞争地位
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.2 徐州徐工基础工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业市场竞争地位
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.3 郑州宇通重工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业市场竞争地位
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.4 湖南山河智能机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业市场竞争地位
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.5 长沙中联重工科技发展股份有限公司上海分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业市场竞争地位
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优势与劣势分析

- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.6 上海工程机械厂有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业市场竞争地位
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.7 上海金泰工程机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业市场竞争地位
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.8 北京南车时代重工机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业市场竞争地位
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.9 福田雷沃国际重工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业市场竞争地位
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.10 山推工程机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业市场竞争地位
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.11 湖南德邦重工机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业市场竞争地位
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.12 内蒙古北方重型汽车股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平

- (3) 企业市场竞争地位
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.13 徐州博汇东明机械制造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.14 北京罗特锐机械科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.15 浙江振中工程机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.16 上海振中机械制造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.17 广东力源液压机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.18 湖南奥盛特重工科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.19 方圆集团海阳国倍桩工机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.20 东台市巨力机械制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.21 郑州川岛机械设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.22 山东鑫国重机科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.23 江苏东达集团股份公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.24 瑞安市八达工程机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

第6章：中国桩工机械行业发展趋势与前景预测

6.1 中国桩工机械细分市场发展趋势

- 6.1.1 高速铁路建设对桩工机械的需求预测
 - (1) 高速铁路投资建设情况分析
 - (2) 高速铁路桩工机械需求现状
 - (3) 高速铁路桩工机械需求预测
- 6.1.2 高速公路建设对桩工机械的需求预测
 - (1) 高速公路投资建设情况分析
 - (2) 高速公路桩工机械需求现状
 - (3) 高速公路桩工机械需求预测
- 6.1.3 高层建筑建设对桩工机械的需求预测
 - (1) 高层建筑投资建设情况分析
 - (2) 高层建筑桩工机械需求现状
 - (3) 高层建筑桩工机械需求预测
- 6.1.4 特大桥建设对桩工机械的需求预测
 - (1) 特大桥投资建设情况分析

- (2) 特大桥桩工机械需求现状
- (3) 特大桥桩工机械需求预测
- 6.1.5 城市地铁建设对桩工机械的需求预测
 - (1) 城市地铁投资建设情况分析
 - (2) 城市地铁桩工机械需求现状
 - (3) 城市地铁桩工机械需求预测
- 6.1.6 市政工程建设对桩工机械的需求预测
 - (1) 市政工程投资建设情况分析
 - (2) 市政工程桩工机械需求现状
 - (3) 市政工程桩工机械需求预测
- 6.2 中国桩工机械整体市场发展趋势**
 - 6.2.1 中国桩工机械市场发展趋势分析
 - 6.2.2 中国桩工机械市场发展前景预测
- 6.3 中国桩工机械行业投资建议**
 - 6.3.1 桩工机械行业投资风险分析
 - 6.3.2 前瞻桩工机械行业投资建议

图表目录

- 图表1: 桩工机械主要产品分类情况
- 图表2: 桩工机械行业产业链
- 图表3: 2009-2013年桩工机械行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表4: 2009-2013年中国桩工机械行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表5: 2009-2013年中国桩工机械行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表6: 2009-2013年中国桩工机械行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表7: 2009-2013年中国桩工机械行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表8: 2006-2013年桩工机械行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 2006-2013年桩工机械行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 2009-2013年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表11: 2013年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表12: 2009-2013年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表13: 2013年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表14: 2006-2013年桩工机械行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 2006-2013年桩工机械行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2009-2013年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表17: 2013年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表18: 2009-2013年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表19: 2013年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表20: 2003-2013年全国桩工机械行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表21: 2009-2013年中国桩工机械行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表22: 2013年桩工机械行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表23: 2013年桩工机械行业产品出口月度数量走势图 (单位: 万美元)
- 图表24: 2013年中国桩工机械行业出口产品 (单位: 台, 万美元)
- 图表25: 2013年桩工机械行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表26: 2013年桩工机械行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表27: 2013年桩工机械行业产品进口月度数量走势图 (单位: 万美元)
- 图表28: 2013年中国桩工机械行业进口产品 (单位: 台, 万美元)
- 图表29: 2013年桩工机械行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表30: 2013年中国桩工机械行业市场竞争格局 (单位: %)
- 图表31: 2013年中国桩工机械行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表32: 2013年中国桩工机械行业收入前十家企业的市场占有率 (单位: %)
- 图表33: 2004-2013年桩工机械行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表34: 2013年中国桩工机械行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)
- 图表35: 2004-2013年桩工机械行业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表36: 2013年中国桩工机械行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表37: 2004-2013年桩工机械行业利润集中度变化图 (单位: %)

- 图表38：2004-2013年桩工机械行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）
图表39：2009-2013年桩工机械行业市场规模（单位：%）
图表40：2013年中国桩工机械行业销售收入和利润前十名企业
图表41：2009-2013年中国桩工机械企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表42：2009-2013年桩工机械企业新产品产值（单位：万元）
图表43：北京市三一重机有限公司优劣势分析
图表44：徐州徐工基础工程机械有限公司优劣势分析
图表45：郑州宇通重工有限公司优劣势分析
图表46：湖南山河智能机械股份有限公司优劣势分析
图表47：长沙中联重工科技发展股份有限公司上海分公司优劣势分析
图表48：上海工程机械厂有限公司优劣势分析
图表49：上海金泰工程机械有限公司优劣势分析
图表50：北京南车时代重工机械有限公司优劣势分析
图表51：福田雷沃国际重工股份有限公司优劣势分析
图表52：山推工程机械股份有限公司优劣势分析
图表53：湖南德邦重工机械有限公司优劣势分析
图表54：内蒙古北方重型汽车股份有限公司优劣势分析
图表55：徐州博汇东明机械制造有限公司优劣势分析
图表56：北京罗特锐机械科技有限公司产品结构分析
图表57：北京罗特锐机械科技有限公司优劣势分析
图表58：浙江振中工程机械有限公司优劣势分析
图表59：上海振中机械制造有限公司产品结构分析
图表60：上海振中机械制造有限公司优劣势分析
图表61：广东力源液压机械有限公司优劣势分析
图表62：湖南奥盛特重工科技有限公司优劣势分析
图表63：方圆集团海阳国倍桩工机械有限公司优劣势分析
图表64：东台市巨力机械制造有限公司优劣势分析
图表65：郑州川岛机械设备有限公司优劣势分析
图表66：山东鑫国重机科技有限公司产品结构分析
图表67：山东鑫国重机科技有限公司优劣势分析
图表68：江苏东达集团股份公司优劣势分析
图表69：瑞安市八达工程机械有限公司优劣势分析
图表70：2018年中国桩工机械行业前景预测（单位：亿元，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！