2024-2029年中国逆向物流行业发展模式变迁及投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国逆向物流行业发展概述

1.1 逆向物流行业概述

- 1.1.1 逆向物流的定义
- 1.1.2 逆向物流的特点
 - (1) 分散性
 - (2) 缓慢性
 - (3) 混杂性
 - (4) 多变性
 - (5) 困难性
- 1.1.3 逆向物流的原则
 - (1) 事前防范重于事后处理
 - (2) 绿色原则（“5R”原则）
 - (3) 效益原则
 - (4) 法制化原则
 - (5) 社会化原则
- 1.1.4 逆向物流处置流程

1.2 逆向物流行业的分类

- 1.2.1 按形成原因分类
 - (1) 投诉退货
 - (2) 终端退回
 - (3) 商业退回
 - (4) 维修退回
 - (5) 生产报废和副品
 - (6) 包装品回收
- 1.2.2 按回收物品特征分类
 - (1) 低价值产品的物料
 - (2) 高价值产品零部件
 - (3) 可直接再利用产品
- 1.2.3 按回收物品的渠道分类
 - (1) 退货逆向物流
 - (2) 回收逆向物流
- 1.2.4 按材料的物理属性分类

1.3 逆向物流行业形成原因分析

- 1.3.1 环境的压力
- 1.3.2 经济的驱动
- 1.3.3 市场的诱惑

1.4 逆向物流行业发展意义分析

- 1.4.1 逆向物流的社会价值
- 1.4.2 逆向物流的经济价值
 - (1) 降低原材料成本
 - (2) 提高服务价值和竞争力
 - (3) 提高环境业绩，塑造企业形象

第2章：中国逆向物流行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

- 2.1.1 物流行业相关政策
- 2.1.2 再生资源相关政策
- 2.1.3 环保行业相关政策
- 2.1.4 政策对逆向物流发展的影响

2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境
 - (1) 国际宏观经济现状

- (2) 宏观经济发展展望
- 2.2.2 国内宏观经济环境
 - (1) 国内生产总值分析
 - (2) 社会消费品零售额
 - (3) 工业走势分析
 - (4) 制造业走势分析
 - (5) 国际贸易走势分析
 - (6) 物流固定资产投资
 - (7) 国内经济展望
- 2.2.3 逆向行业与经济发展相关性
- 2.3 行业社会环境分析**
 - 2.3.1 环境污染严重
 - (1) 水污染情况
 - (2) 大气污染情况
 - (3) 固体废物污染情况
 - 2.3.2 资源日益稀缺
 - 2.3.3 环保意识增强
- 2.4 行业技术环境分析**
 - 2.4.1 节能环保技术
 - 2.4.2 信息管理技术
 - 2.4.3 物流管理技术
- 第3章：国外逆向物流行业发展状况分析**
 - 3.1 国外逆向物流行业发展现状分析**
 - 3.1.1 美国逆向物流发展情况分析
 - (1) 美国逆向物流相关政策
 - (2) 逆向物流发展现状
 - 3.1.2 德国逆向物流发展情况分析
 - (1) 德国相关政策分析
 - (2) 逆向物流发展现状
 - 3.1.3 日本逆向物流发展情况分析
 - (1) 日本相关政策分析
 - (2) 逆向物流发展现状
 - 3.2 国外逆向物流行业发展经验借鉴**
 - 3.2.1 加强法律及优惠政策的支持
 - 3.2.2 提升企业认识，积极参与布局
 - 3.2.3 引导第三方物流介入发展
 - 3.2.4 加强宣传教育，培养综合性人才
 - 3.3 国外逆向物流行业发展成功案例分析**
 - 3.3.1 化妆品雅诗兰黛公司案例分析
 - 3.3.2 办公家具Deskmax公司案例分析
 - 3.3.3 Genco公司逆向物流案例分析
 - 3.3.4 家电飞利浦公司案例分析
 - 3.3.5 汽车行业相关公司案例分析
 - (1) 奔驰汽车逆向物流案例
 - (2) Motormaster公司逆向物流案例
- 第4章：中国逆向物流行业发展状况分析**
 - 4.1 中国逆向物流行业配套设施分析**
 - 4.1.1 交通基础设施建设情况
 - (1) 公路基础设施建设情况
 - (2) 全国铁路建设情况分析
 - (3) 全国水路建设情况分析
 - (4) 全国航空建设情况分析
 - 4.1.2 物流运输装备配套情况
 - (1) 货运汽车保有量
 - (2) 货运列车保有量
 - 4.1.3 其它物流装备市场情况
 - (1) 货架市场分析
 - (2) 叉车市场分析
 - (3) 托盘市场分析

(4) 输送分拣设备

4.2 中国逆向物流行业发展现状分析

4.2.1 中国逆向物流行业发展分析

- (1) 逆向物流发展阶段
- (2) 中国逆向物流行业发展规模
- (3) 中国逆向物流规模增加的原因

4.2.2 中国再生资源利用情况

- (1) 再生资源总体利用情况
- (2) 再生资源及物流业发展
- (3) 再生资源与逆向物流的关系

4.2.3 中国逆向物流管理存在的问题

- (1) 会产生牛鞭效应
- (2) 经济利益与环境效益相矛盾
- (3) 退货业务与常规品业务相冲突

4.3 中国逆向物流管理系统分析

4.3.1 逆向物流系统构成分析

4.3.2 再使用逆向物流系统

4.3.3 再循环逆向物流系统

4.3.4 再制造逆向物流系统

4.3.5 退货逆向物流系统

第5章：中国逆向物流行业运行管理模式分析

5.1 企业实施逆向物流影响因素分析

5.1.1 逆向物流运行外部影响因素

- (1) 客户需求的满足
- (2) 股东权益的保障
- (3) 环境保护的要求
- (4) 企业作为社会一员的责任

5.1.2 逆向物流运行内部影响因素

- (1) 企业自有资源因素
- (2) 企业领导层决策因素

5.2 逆向物流行业主要运行模式分析

5.2.1 企业自营逆向物流模式分析

- (1) 自营逆向物流简介
- (2) 自营逆向物流优势
- (3) 自营逆向物流劣势
- (4) 自营逆向物流成功案例——京东自营逆向物流

5.2.2 企业联合逆向物流模式分析

- (1) 联合逆向物流简介
- (2) 联合逆向物流优势
- (3) 联合逆向物流劣势
- (4) 联合逆向物流成功案例——杭州市逆向物流联合体

5.2.3 第三方逆向物流模式分析

- (1) 第三方逆向物流简介
- (2) 第三方逆向物流优势
- (3) 第三方逆向物流劣势
- (4) 第三方逆向物流成功案例——苏宁第三方逆向物流

5.3 第三方逆向物流模式的风险及对策分析

5.3.1 第三方逆向物流运行模式风险分析

- (1) 合作管理中的风险
- (2) 企业机密泄露风险
- (3) 过程失去控制的危险
- (4) 双方信用道德的风险
- (5) 过度依赖性风险
- (6) 逆向物流成本计算的风险
- (7) 服务与客户需求矛盾风险

5.3.2 第三方逆向物流风险防范对策

- (1) 企业根据自身资源与需求制定逆向物流运营模式
- (2) 采取分包方式
- (3) 正确选择第三方逆向物流企业

- (4) 建立逆向物流物品跟踪系统
- (5) 与第三方逆向物流企业建立战略伙伴关系

5.4 企业逆向物流运行模式选择分析

- 5.4.1 对回收物品的价值评估
- 5.4.2 企业所处行业特性分析
- 5.4.3 企业自身经营实力评估
- 5.4.4 逆向物流外包可行性评估
- 5.4.5 逆向物流运行模式的最终选择
 - (1) 三种逆向物流运作模式比较分析
 - (2) 逆向物流模式选择关键因素分析

第6章：中国重点产业领域逆向物流发展分析

6.1 汽车行业逆向物流发展分析

- 6.1.1 汽车产业发展情况
 - (1) 汽车产销量
 - (2) 汽车保有量
- 6.1.2 汽车生命周期分析
 - (1) 磨合期：车龄1年
 - (2) 黄金期：车龄1-3年
 - (3) 成熟期：车龄3-5年
 - (4) 衰落期：车龄6-10年
 - (5) 淘汰期：车龄10-15年
- 6.1.3 汽车逆向物流的发生源
 - (1) 产品退货
 - (2) 汽车召回
 - (3) 资源再制造
 - (4) 生产过程中的废弃物
- 6.1.4 汽车逆向物流的流程分析
- 6.1.5 逆向物流对汽车产业的意义
- 6.1.6 中国汽车逆向物流发展现状
 - (1) 汽车逆向物流行业规模
 - (2) 汽车逆向物流发展存在问题
- 6.1.7 中国汽车逆向物流发展前景

6.2 家用电器行业逆向物流发展分析

- 6.2.1 家用电器产业发展情况
 - (1) 家用空调行业产销量
 - (2) 电冰箱行业产销量
- 6.2.2 家用电器生命周期分析
- 6.2.3 家用电器逆向物流分类
 - (1) 家电退货型逆向物流
 - (2) 家电回收型逆向物流
 - (3) 家电召回型逆向物流
- 6.2.4 家用电器逆向物流流程分析
- 6.2.5 逆向物流对家用电器产业的意义
- 6.2.6 家用电器逆向物流发展现状
 - (1) 家电逆向物流行业规模
 - (2) 家电逆向物流运行模式
- 6.2.7 家用电器逆向物流发展前景

6.3 钢铁行业逆向物流发展分析

- 6.3.1 钢铁产业发展情况
 - (1) 钢材产量分析
 - (2) 钢材表观消费量分析
- 6.3.2 钢铁产品生命周期分析
- 6.3.3 废旧钢铁的种类及来源
 - (1) 返回废钢
 - (2) 加工废钢
 - (3) 折旧废钢
 - (4) 进口废钢
- 6.3.4 钢铁行业逆向物流流程分析
 - (1) 社会回收企业回收

- (2) 生产商负责回收
- 6.3.5 逆向物流对钢铁产业的意义
 - (1) 降低企业成本
 - (2) 塑造良好形象
 - (3) 减少环境污染
- 6.3.6 钢铁行业逆向物流发展现状
 - (1) 钢铁逆向物流行业规模
 - (2) 废旧钢铁逆向物流面临的问题
- 6.3.7 钢铁行业逆向物流发展前景

6.4 零售商品行业逆向物流发展分析

- 6.4.1 零售商品产业发展情况
- 6.4.2 零售商品生命周期分析
- 6.4.3 零售商品业逆向物流的开端
- 6.4.4 零售商品逆向物流流程分析
- 6.4.5 实施零售逆向物流要求分析
- 6.4.6 零售商品逆向物流发展现状
 - (1) 零售商品逆向物流行业规模
 - (2) 零售商品逆向物流运行方式
- 6.4.7 零售商品逆向物流发展前景

6.5 医药行业逆向物流发展分析

- 6.5.1 医药产业发展情况
- 6.5.2 医药行业退货和回收来源
 - (1) 药品的回收
 - (2) 药品的退货
- 6.5.3 医药行业逆向物流流程分析
- 6.5.4 逆向物流对医药产业的意义
- 6.5.5 医药行业逆向物流发展现状
 - (1) 医药逆向物流行业规模
 - (2) 医药逆向物流发展困难的原因
- 6.5.6 医药行业逆向物流发展前景

6.6 图书出版行业逆向物流发展分析

- 6.6.1 图书出版产业发展情况
- 6.6.2 图书出版业逆向物流产生原因
 - (1) 缺乏市场调研，产品定位不准
 - (2) 片面追求品种规模扩张，忽略单品种效益的提高，重复出版严重
 - (3) “牛鞭效应”的加剧
 - (4) 图书定价不合理，盗版盛行
- 6.6.3 图书出版业逆向物流流程分析
- 6.6.4 图书出版业逆向物流发展现状
- 6.6.5 图书出版业逆向物流发展前景

第7章：中国逆向物流行业重点企业分析

7.1 物流行业重点企业分析

- 7.1.1 中邮物流有限责任公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营规划分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.1.2 中铁物流集团有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营规划分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.3 中储发展股份有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营规划分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.4 远成集团有限公司分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营规划分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.5 宝供物流企业集团有限公司分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营规划分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.1.6 安吉智行物流有限公司分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营规划分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.7 德邦物流股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营规划分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.8 天地华宇物流有限公司分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营规划分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.9 上海佳吉快运有限公司分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营规划分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.10 天津大田集团有限公司分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营规划分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- 7.1.11 新邦物流有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.1.12 山东佳怡物流有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.1.13 北京祥龙物流有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.1.14 厦门海投物流有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.1.15 中铁快运股份有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营规划分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2 再生资源主要企业营分析**
- 7.2.1 中国再生资源开发有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.2 贵研铂业股份有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.3 安徽双赢再生资源集团分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.4 四川省农业生产资料集团分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

- (6) 企业最新发展动向
- 7.2.5 浙江省再生资源集团有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.6 启迪桑德环境资源股份有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.7 黑龙江省中再生资源开发有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营规划分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 广东新供销天保再生资源集团有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营规划分析
- 7.2.9 重庆市再生资源物流有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 江苏省物联再生资源利用产业集团有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向

第8章：中国逆向物流行业发展趋势及策略分析

8.1 逆向物流行业发展趋势分析

- 8.1.1 社会化
- 8.1.2 一体化
- 8.1.3 绿色化
- 8.1.4 信息化
- 8.1.5 专业化
- 8.1.6 产业化

8.2 逆向物流行业发展策略分析

- 8.2.1 政府层面的发展策略分析
 - (1) 完善相关法律法规
 - (2) 出台支持鼓励政策
 - (3) 改革相关管理体制
- 8.2.2 企业层面的管理策略分析
 - (1) 逆向物流系统整体控制
 - (2) 加强逆向物流的入口控制
 - (3) 回收产品运输过程管理
 - (4) 逆向物流作业过程管理

- (5) 企业终端产品信息管理
- (6) 逆向物流相关硬件管理
- (7) 企业相关部门协调管理
- 8.2.3 第三方物流企业逆向物流策略分析
 - (1) 市场定位分析
 - (2) 确定目标客户
 - (3) 逆向物流方案设计
 - (4) 调研竞争对手
 - (5) 项目可行性分析
 - (6) 制定战略定位
- 8.3 逆向物流行业投资机会分析
 - 8.3.1 现代物流新的增长点
 - (1) 无人物流驱动行业降本增效
 - (2) 信息化技术加速应用
 - (3) 物流技术成为行业投资热点
 - (4) 绿色物流投资机会凸显
 - 8.3.2 企业控制成本的有效途径
 - (1) 加强逆向物流的源头控制
 - (2) 重视逆向物流中的加工环节
 - (3) 选择灵活多样的逆向物流模式
 - (4) 设置逆向物流利润中心
 - (5) 设置专业化的回收中心
 - (6) 有效应对“长鞭”效应

图表目录

- 图表1: 逆向物流的定义比较
- 图表2: 逆向物流和正向物流的比较
- 图表3: 逆向物流的处置流程
- 图表4: 2018-2022年物流行业相关政策汇总
- 图表5: 2015-2022年物流行业相关发展规划汇总
- 图表6: 再生资源相关政策分析
- 图表7: 2017-2022年环保行业相关政策分析
- 图表8: 政策对逆向物流行业发展的促进
- 图表9: 2009-2022年全球GDP运行趋势 (单位: %)
- 图表10: 2018-2022年美国GDP (不变价) 同比变化情况 (单位: %)
- 图表11: 2018-2022年德国GDP (现价) 非季调同比变化情况 (单位: %)
- 图表12: 2018-2022年日本GDP (现价) 同比变化情况 (单位: %)
- 图表13: 2018-2022年俄罗斯GDP不变价同比变化走势图 (单位: %)
- 图表14: 2018-2022年巴西GDP现价图 (单位: 十亿雷亚尔)
- 图表15: 2015-2022年南非GDP同比变化 (单位: %)
- 图表16: 2012-2022年中国GDP增长走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表17: 2014-2022年社会消费品零售总额 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2016-2022年全部工业增加值及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 2018-2022年制造业PMI指数变化情况 (单位: %)
- 图表20: 2015-2022年中国货物进出口总额情况 (单位: 万亿元人民币)
- 图表21: 2016-2022年物流业固定资产投资走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表22: 2022年我国主要经济指标增长及预测 (单位: %)
- 图表23: 2010-2022年中国社会物流需求系数
- 图表24: 2015-2022年物流总额、物流总费用、GDP增速对比 (单位: %)
- 图表25: 2015-2022年中国污水排放量及增长情况 (单位: 亿吨)
- 图表26: 2022年重点区域各项污染物浓度变化 (单位: 毫克/立方米, 微克/立方米, %)
- 图表27: 2013-2022年水利、环境和公共设施管理业投资总额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表28: 美国逆向物流行业相关政策梳理
- 图表29: 美国逆向物流行业相关政策分析
- 图表30: 德国逆向物流行业相关政策分析

- 图表31: 日本逆向物流行业相关政策分析
- 图表32: Genco公司的综合逆向物流框架
- 图表33: 奔驰公司汽车召回案例
- 图表34: 2015-2022年中国公路总里程及密度 (单位: 万公里, %)
- 图表35: 2022年中国公路里程分技术等级构成 (单位: %)
- 图表36: 2015-2022年中国公路建设投资额及增长变化 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2018-2022年中国铁路营业里程 (单位: 万公里)
- 图表38: 2016-2022年中国铁路固定资产投资走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 2016-2022年中国铁路新线投产里程 (单位: 公里, %)
- 图表40: 2016-2022年全国内河航道通航里程 (单位: 万公里)
- 图表41: 2022年末全国港口万吨级及以上泊位 (单位: 个)
- 图表42: 2017-2022年全国万吨级及以上泊位构成 (按主要用途分) (单位: 个)
- 图表43: 2016-2022年中国水运建设投资额增长趋势图 (单位: 亿元)
- 图表44: 2015-2022年中国民用机场数量走势图 (单位: 个)
- 图表45: 2015-2022年民航货邮运输量 (单位: 万吨, %)
- 图表46: 2015-2022年民航运输机场货邮吞吐量 (单位: 万吨, %)
- 图表47: 2017-2022年中国载货汽车保有量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表48: 2022年中国货运铁路规模情况表 (单位: 千台, 千辆, %)
- 图表49: 2015-2022年货架出货量 (单位: 亿元)
- 图表50: 2018-2022年中国叉车销售情况 (单位: 台)
- 图表51: 2018-2022年我国标准托盘产量占比情况 (单位: %)
- 图表52: 我国逆向物流发展阶段
- 图表53: 逆向物流市场容量测算 (单位: 万亿元)
- 图表54: 逆向物流规模增加的原因
- 图表55: 2015-2022年十大类再生资源回收总价值及增速变动 (单位: 亿吨, %)
- 图表56: 2017-2022年我国主要再生资源类别回收价值表 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2016-2022年全国再生资源物流总额及增长情况走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 逆向物流系统流程解析
- 图表59: 逆向物流系统构成分析
- 图表60: 再使用逆向物流网络结构
- 图表61: 再循环逆向物流网络结构
- 图表62: 再制造逆向物流网络结构
- 图表63: 商业退货的逆向物流网络结构
- 图表64: 企业成功实施逆向物流鱼骨图
- 图表65: 逆向物流自营模式示图
- 图表66: 京东商城退货流程
- 图表67: 京东商城逆向物流运作流程
- 图表68: 逆向物流联合模式示图
- 图表69: 杭州市逆向物流联合体协作方式
- 图表70: 第三方逆向物流运作模式图
- 图表71: 企业选择逆向物流运营模式主要考虑因素
- 图表72: 市场比较法实施步骤和方法
- 图表73: 逆向物流外包决策流程
- 图表74: 第三方逆向物流可行性评价分析
- 图表75: 三种逆向物流模式比较
- 图表76: 2014-2022年中国汽车产销量及变化情况 (单位: 万辆, %)
- 图表77: 2015-2022年中国汽车保有量及变化情况 (单位: 万辆, %)
- 图表78: 2022年中消协汽车类投诉情况 (单位: %)
- 图表79: 报废汽车回收利用水平 (单位: kg, %)
- 图表80: 汽车逆向物流的流程
- 图表81: 报废汽车回收运作流程
- 图表82: 2014-2022年上半年中国缺陷汽车产品召回次数及数量情况 (单位: 次, 万辆)
- 图表83: 2015-2022年中国报废汽车理论数量 (单位: 万辆)
- 图表84: 2014-2022年中国空调产量及增速 (单位: 万台, %)
- 图表85: 2014-2022年中国空调销量及增速 (单位: 万台, %)
- 图表86: 2014-2022年中国电冰箱产量及增速 (单位: 万台, %)
- 图表87: 2015-2022年中国电冰箱销量及增速 (单位: 万台, %)
- 图表88: 中国家用电器生命周期
- 图表89: 基于电子商务的家电逆向物流处理流程

- 图表90: 中国废弃电子电器产品回收处理发展
图表91: 中国电器电子产品理论报废量
图表92: 自营逆向物流运作模式
图表93: 联营逆向物流运作模式
图表94: 第三方逆向物流运作模式
图表95: 钢铁产品生命周期概念
图表96: 2010-2022年企业自产废钢情况 (单位: 万吨)
图表97: 2016-2022年国内废钢进口量情况 (单位: 万吨)
图表98: 2015-2022年中国炼钢废钢消耗量趋势 (单位: 万吨, %)
图表99: 2023-2028年中国废钢供应量预测 (单位: 亿吨, %)
图表100: 2015-2022年社会消费品零售总额及增速 (单位: 亿元, %)
图表101: 零售商品生命周期分析
图表102: 零售商品业逆向物流的开端
图表103: 零售商品业逆向物流的流程分析
图表104: 2014-2022年中国医药行业销售收入和利润总额及增长情况 (单位: 亿元)
图表105: 2014-2022年医药制造业毛利率和销售利润率变化情况 (单位: %)
图表106: 基于药品召回的医药逆向物流体系结构图
图表107: 2016-2022年中国图书零售码洋及增速 (单位: 亿元, %)
图表108: 图书出版业逆向物流的一般流程
图表109: 中邮物流有限责任公司基本信息表
图表110: 中邮物流有限责任公司优劣势分析
图表111: 中铁物流集团有限公司基本信息表
图表112: 中铁物流集团有限公司快运产品
图表113: 中铁物流集团有限公司优劣势分析
图表114: 中储发展股份有限公司基本信息
图表115: 中储发展股份有限公司主营业务一览表
图表116: 2018-2022年中储发展股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表117: 2018-2022年中储发展股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表118: 2018-2022年中储发展股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表119: 2018-2022年中储发展股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表120: 2018-2022年中储发展股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!