

## 2025-2030年中医馆行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：中医馆行业综述及数据来源说明

## 1.1 中医馆行业界定

## 1.1.1 中医馆的界定

- 1、定义
- 2、特征
- 3、中医馆近义词辨析

## 1.1.2 中医馆的分类

## 1.1.3 中医馆所处行业

## 1.1.4 中医馆行业监管

- 1、监管体制
- 2、监管机构

## 1.1.5 中医馆设置标准

## 1.2 中医馆产业画像

## 1.2.1 中医馆产业链结构梳理

## 1.2.2 中医馆产业链生态全景图谱

## 1.2.3 中医馆产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.3.1 本报告研究范围界定

## 1.3.2 本报告权威数据来源

## 1.3.3 研究方法 &amp; 统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：中医馆行业发展现状及市场痛点分析

## 2.1 中医馆行业发展历程

## 2.2 中医馆市场主体类型

## 2.2.1 中医馆市场参与者

## 2.2.2 中医馆企业入场方式

## 2.3 中医馆建设现状分析

## 2.3.1 全国中医类医疗卫生机构数

## 2.3.2 中医类门诊部和诊所数量

## 2.3.3 中国基层中医馆数量

## 2.4 中医馆服务能力分析

## 2.4.1 中医类医疗机构门诊量

## 2.4.2 中医类医疗机构床位数

## 2.4.3 中医类医疗机构人员构成情况

## 2.4.4 基层中医馆服务能力

## 2.5 中医馆出海现状分析

## 2.5.1 中医馆出海概况

## 2.5.2 中医馆中国企业全球化布局策略

## 2.6 中医馆市场需求/运营

## 2.6.1 中医馆客户细分群体

## 2.6.2 中医馆市场需求特征

## 2.6.3 中医馆市场运营模式

- 1、公立及民营
- 2、独立与连锁

## 2.7 中医馆采购招标情况

## 2.7.1 中医馆的招投标统计

## 2.7.2 中医馆的招投标分析

- 1、中医馆招投标项目数量
- 2、中医馆中标金额规模分布
- 3、中医馆招投标区域分布

- 4、中医馆招标主体特征
  - 2.8 中医馆市场规模体量
  - 2.9 中医馆市场竞争态势
    - 2.9.1 中医馆市场竞争格局
    - 2.9.2 中医馆的市场集中度
    - 2.9.3 中医馆波特五力模型分析图
  - 2.10 中医馆市场投融资态势
    - 2.10.1 中医馆主要资金来源
    - 2.10.2 中医馆企业投融资动态
      - 1、融资事件统计
      - 2、融资数量金额
      - 3、融资轮次分布
      - 4、热门融资地区
    - 2.10.3 中医馆企业兼并重组
    - 2.10.4 中医馆企业IPO动态
  - 2.11 中医馆行业发展痛点分析
- 第3章：中医师资源、中药材及设备配套分析**
- 3.1 中医馆行业竞争壁垒
    - 3.1.1 中医馆市场核心竞争力（护城河）构建
    - 3.1.2 中医馆行业进入壁垒（竞争壁垒）分析
      - 1、人才壁垒
      - 2、品牌壁垒
      - 3、资金壁垒
    - 3.1.3 中医馆行业潜在进入者威胁分析
  - 3.2 中医馆设置标准解读
  - 3.3 中医馆成本投入结构
  - 3.4 中医师人才资源供应
    - 3.4.1 中医馆人员配置基本要求
    - 3.4.2 中医师人才资源市场概况
    - 3.4.3 药膳师人才培养及资格考试
    - 3.4.4 执业中药师人才培养及资格考试
    - 3.4.5 执业中医师人才培养及资格考试
  - 3.5 中医馆装修设计及营销推广
    - 3.5.1 中医馆的装修设计
    - 3.5.2 中医馆的项目建设案例
      - 1、民营中医馆案例——圣爱康养园
      - 2、基层中医馆案例——阳春市中医馆
    - 3.5.3 中医馆的营销推广
  - 3.6 中医馆上游中药材产业
    - 3.6.1 中医馆中药材采购模式
    - 3.6.2 中药材种植及交易概况
      - 1、中药材资源分布
      - 2、中药材生产基地
      - 3、中药材种植面积
      - 4、中药材交易市场
    - 3.6.3 中国中药饮片市场分析
      - 1、中药饮片概述
      - 2、中药饮片市场现状
        - (1) 中药饮片生产企业数量
        - (2) 中药饮片市场规模
      - 3、中药饮片现代化——中药配方颗粒
        - (1) 中药配方颗粒概述
        - (2) 中药配方颗粒产能布局情况
        - (3) 中药配方颗粒市场渗透情况
        - (4) 中药配方颗粒市场规模
      - 4、中国中药饮片市场竞争
      - 5、中国中药饮片市场发展前景趋势
    - 3.6.4 中国中成药市场分析
      - 1、中成药概述

- 2、中成药市场现状
  - (1) 中成药产量
  - (2) 中成药市场规模
  - (3) 中成药供需平衡分析
- 3、中成药现代化——中药注射剂
  - (1) 中药注射剂产品概况
  - (2) 中药注射剂市场现状
- 4、中国中成药市场竞争
- 5、中成药市场发展趋势
- 3.7 中医馆上游中医诊疗设备/智慧中医产品/中药制药设备**
  - 3.7.1 中医馆设备配置基本要求
  - 3.7.2 中医诊断软件市场概况
  - 3.7.3 中药制药设备市场概况
    - 1、制药设备概述
    - 2、制药设备市场现状
    - 3、制药设备竞争格局
    - 4、制药设备发展趋势
  - 3.7.4 中医诊疗器械市场概况
    - 1、诊疗器械概述
    - 2、诊疗器械市场数字化现状
      - (1) 中医诊断环节
      - (2) 中医处方环节
      - (3) 中医治疗环节
- 3.8 中医馆供应链影响总结**
- 第4章：中医馆细分业务及业态发展现状分析**
  - 4.1 中医馆细分业务市场概况**
    - 4.1.1 中医馆细分业务市场概况
    - 4.1.2 中医馆细分服务市场概况
  - 4.2 中医馆细分业态：大型综合性中医馆**
    - 4.2.1 大型综合性中医馆概述
    - 4.2.2 大型综合性中医馆市场概况
    - 4.2.3 大型综合性中医馆发展趋势
  - 4.3 中医馆细分业态：中型专科型中医馆**
    - 4.3.1 中型专科型中医馆概述
    - 4.3.2 中型专科型中医馆市场概况
    - 4.3.3 中型专科型中医馆发展趋势
  - 4.4 中医馆细分业态：诊所药店型中医馆（传统诊疗+零售）**
    - 4.4.1 诊所药店型中医馆概述
    - 4.4.2 诊所药店型中医馆市场概况
    - 4.4.3 诊所药店型中医馆发展趋势
  - 4.5 中医馆细分业态：健康会所型中医馆**
    - 4.5.1 健康会所型中医馆概述
    - 4.5.2 健康会所型中医馆市场概况
    - 4.5.3 健康会所型中医馆发展趋势
  - 4.6 中医馆细分业态：互联网+中医馆**
    - 4.6.1 互联网+中医馆概述
    - 4.6.2 互联网+中医馆市场概况
    - 4.6.3 互联网+中医馆发展趋势
  - 4.7 中医馆细分市场战略地位分析**
- 第5章：中医馆的区域发展格局及信息化建设**
  - 5.1 基层中医馆区域建设数量**
  - 5.2 民营中医馆品牌区域布局**
  - 5.3 中医诊疗人次的区域分布**
  - 5.4 各省市中医馆相关政策梳理**
    - 5.4.1 各省市中医馆政策热力图
    - 5.4.2 各省市中医馆政策规划汇总
  - 5.5 重点区域发展：广东**
    - 5.5.1 广东中医诊疗机构及人次
      - 1、广东省中医诊疗机构发展情况

- 2、广东省中医诊疗机构诊疗人次
- 5.5.2 广东基层中医馆建设现状
- 5.5.3 广东民营中医馆建设现状
- 5.5.4 广东中医馆发展建设规划
- 5.5.5 广东中医馆的信息化建设
- 5.6 重点区域发展：浙江**
- 5.6.1 浙江中医诊疗机构及人次
- 5.6.2 浙江基层中医馆建设现状
- 5.6.3 浙江民营中医馆建设现状
- 5.6.4 浙江中医馆发展建设规划
- 5.6.5 浙江中医馆的信息化建设
- 5.7 重点区域发展：四川**
- 5.7.1 四川中医诊疗机构及人次
- 1、四川省中医诊疗机构发展情况
- 2、四川省中医诊疗机构诊疗人次
- 5.7.2 四川基层中医馆建设现状
- 5.7.3 四川民营中医馆建设现状
- 5.7.4 四川中医馆发展建设规划
- 5.7.5 四川中医馆的信息化建设
- 5.8 重点区域发展：江苏**
- 5.8.1 江苏中医诊疗机构及人次
- 1、江苏省中医诊疗机构发展情况
- 2、江苏省中医诊疗机构诊疗人次
- 5.8.2 江苏基层中医馆建设现状
- 5.8.3 江苏民营中医馆建设现状
- 5.8.4 江苏中医馆发展建设规划
- 5.8.5 江苏中医馆的信息化建设
- 5.9 重点区域发展：北京**
- 5.9.1 北京中医诊疗机构及人次
- 5.9.2 北京中医馆建设现状
- 5.9.3 北京中医馆发展建设规划
- 5.9.4 北京中医馆的信息化建设
- 5.10 重点区域发展：新疆**
- 5.10.1 新疆中医诊疗机构及人次
- 5.10.2 新疆中医馆建设现状
- 5.10.3 新疆中医馆发展建设规划
- 5.10.4 新疆中医馆的信息化建设
- 第6章：中医馆典型企业发展及运营案例解析**
- 6.1 中医馆企业梳理与对比**
- 6.2 中医馆企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 6.2.1 广东固生堂中医养生健康科技股份有限公司——固生堂
- 1、企业基本信息
- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、中医馆的中医资源
- 5、中医馆的服务及分布
- 6、企业业务布局优劣势
- 6.2.2 哈药集团人民同泰医药股份有限公司——世一堂
- 1、企业基本信息
- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、中医馆的中医资源
- 5、中医馆的品牌及数量

- 6、中医馆主要科室
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.3 天津红日药业股份有限公司——医珍堂及上医仁家线上服务平台
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、中医馆的中医师及中药资源
  - 5、中医馆经营模式
  - 6、中医馆的服务及分布
  - 7、企业业务布局优劣势
- 6.2.4 康美药业股份有限公司——康美中医馆
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、中医馆的中医师资源
  - 5、中医馆的服务及分布
  - 6、企业业务布局优劣势
- 6.2.5 天大药业有限公司——天大馆
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、中医馆的中医师资源
  - 4、中医馆的品牌及数量
  - 5、中医馆的服务及分布
  - 6、企业业务布局优劣势
- 6.2.6 浙江维康药业股份有限公司——维康国医馆
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、中医馆的中医师资源
  - 5、中医馆的品牌及数量
  - 6、中医馆的服务及分布
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.7 百草堂医药股份有限公司——百草堂国医馆
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、中医馆的中医师资源
  - 5、中医馆的品牌及数量
  - 6、中医馆的服务及分布
  - 7、企业业务布局优劣势
- 6.2.8 昆明圣爱中医馆有限公司——圣爱中医馆
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况

- 3、企业资质能力
- 4、中医馆的中医师资源
- 5、中医馆的品牌及数量
- 6、企业业务布局优劣势
- 6.2.9 深圳市和顺堂医药有限公司——和顺堂
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、中医馆的中医师资源
  - 5、中医馆的服务及分布
  - 6、企业业务布局优劣势
- 6.2.10 福建瑞来春健康管理有限公司——瑞来春堂
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、中医馆的中医师资源
  - 4、中医馆的品牌及数量
  - 5、中医馆的服务及分布
  - 6、企业业务布局优劣势

### ——展望篇——

#### 第7章：中医馆行业政策环境及发展潜力分析

##### 7.1 中医馆行业政策汇总解读

- 7.1.1 中医馆行业政策汇总
- 7.1.2 中医馆重点政策解读
  - 1、国家“十四五”规划对中医馆行业发展的影响
  - 2、《中医药发展战略规划纲要2025-2030年》对中医馆行业发展的影响

##### 7.2 中医馆行业PEST分析

- 7.2.1 中医馆行业社会环境分析
  - 1、中国居民人均可支配收入
  - 2、中国居民医疗保健支出
- 7.2.2 中医馆行业PEST分析图

##### 7.3 中医馆行业SWOT分析图

##### 7.4 中医馆行业发展潜力评估

##### 7.5 中医馆行业未来关键增长点

##### 7.6 中医馆行业发展前景预测

##### 7.7 中医馆行业发展趋势洞悉

- 7.7.1 整体发展趋势
- 7.7.2 监管规范趋势
- 7.7.3 市场竞争趋势

#### 第8章：中医馆行业投资策略及发展规划建议

##### 8.1 中医馆行业投资风险预警及应对

##### 8.2 中医馆行业投资机会分析

- 8.2.1 中医馆产业链薄弱环节投资机会
- 8.2.2 中医馆行业区域市场投资机会

##### 8.3 中医馆行业投资价值评估

##### 8.4 中医馆行业投资策略建议

##### 8.5 中医馆行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：中医馆近义词辨析

图表2：中医医院、中医馆、中医诊所设置标准

- 图表3: 中医馆的分类
- 图表4: 本报告研究领域所处行业
- 图表5: 中国中医馆行业监管体系构成
- 图表6: 中国中医馆行业主管部门
- 图表7: 中国中医馆行业自律组织
- 图表8: 中医馆设置标准
- 图表9: 中医馆产业链结构梳理
- 图表10: 中医馆产业链生态全景图谱
- 图表11: 中医馆产业链区域热力图
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据来源
- 图表14: 本报告研究方法及统计标准
- 图表15: 中医馆发展历程
- 图表16: 中国中医馆市场参与者类型构成
- 图表17: 中医馆企业入场方式
- 图表18: 2014-2024年全国中医类医疗卫生机构数(单位:万个)
- 图表19: 2014-2024年中医类门诊部和诊所数量(单位:个,万个)
- 图表20: 2020-2024年中国已建成基层中医馆数量(单位:万个)
- 图表21: 2014-2024年全国中医类医疗卫生机构总诊疗人次(单位:亿人次)
- 图表22: 全国中医类医疗卫生机构总诊疗人次分医疗机构占比情况(单位:亿人次,%)
- 图表23: 2014-2024年全国中医类医疗机构床位数(单位:万张)
- 图表24: 全国中医类医疗机构人员构成情况(单位:万人,%)
- 图表25: 中医馆中国企业全球化布局策略
- 图表26: 中医馆客户细分群体
- 图表27: 2024年中医馆养生市场需求的区域特征
- 图表28: 公立及民营中医馆运营模式分析
- 图表29: 独立与连锁中医馆运营模式分析
- 图表30: 2024年中国中医馆部分招投标事件汇总
- 图表31: 2020-2024年中国中医馆行业招投标项目数量(单位:个)
- 图表32: 截至2024年中国中医馆行业招投标项目金额规模分布(单位:个)
- 图表33: 截至2024年中国中医馆行业招投标区域分布
- 图表34: 截至2024年中国中医馆行业招标主体分布(单位:个,%)
- 图表35: 2014-2024年中医馆市场规模体量(单位:亿元)
- 图表36: 中医馆市场竞争梯队
- 图表37: 中医馆市场集中度
- 图表38: 中医馆行业波特五力模型分析
- 图表39: 中国中医馆行业主要资金来源
- 图表40: 2022-2024年中医馆融资事件
- 图表41: 2009-2024年中国中医馆行业融资规模(单位:起,亿元)
- 图表42: 截至2024年中医馆行业融资轮次(单位:起,%)
- 图表43: 截至2024年中国中医馆行业融资区域分布情况(单位:起)
- 图表44: 2023-2024年中医馆行业兼并重组动态
- 图表45: 中医馆行业发展痛点分析
- 图表46: 中医馆市场核心竞争力
- 图表47: 中医馆行业潜在进入者威胁
- 图表48: 《深圳市中医馆设置标准》
- 图表49: 《社区卫生服务中心、乡镇卫生院中医馆服务能力提升建设标准》
- 图表50: 2024年中医馆行业成本结构(单位:%)
- 图表51: 《社区卫生服务中心、乡镇卫生院中医馆服务能力提升建设标准》对人员配置要求
- 图表52: 《深圳市中医馆设置标准》对人员配置要求
- 图表53: 中医师人才资源市场概况(单位:万人,%)
- 图表54: 中医药膳师证的主要考试内容
- 图表55: 国家执业药师资格考试主要考试科目
- 图表56: 国家执业药师资格考试主要考试科目
- 图表57: 中医馆装修设计
- 图表58: 圣爱中医馆功能布局
- 图表59: 中医馆互联网营销推广渠道分析
- 图表60: 中医馆中药材采购模式
- 图表61: 中国中药资源分布情况

- 图表62: 中国中药材种植面积
- 图表63: 《全国道地药材生产基地建设规划(2018—2025年)》产区规划
- 图表64: 2018-2024年中国中药种植面积(单位: 万亩, %)
- 图表65: 中国重点中药材交易市场药材品类
- 图表66: 2007-2024年中国中药材综合200价格指数变动情况
- 图表67: 中药饮片、中成药与中药配方颗粒的对比
- 图表68: 中国中药饮片加工行业发展总体概况
- 图表69: 中国中药天然药物批准注册数及中药饮片企业数量(单位: 件, 个, 家)
- 图表70: 2014-2024年中药饮片加工行业主营业务收入及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表71: 中药配方颗粒的优势
- 图表72: 中药配方颗粒与传统中药饮片(汤剂)对比
- 图表73: 上市公司中药配方颗粒产能情况(国六家)(单位: 吨/年)
- 图表74: 上市公司省级试点企业中中药配方颗粒产能情况(单位: 吨/年)
- 图表75: 2016-2024年中药配方颗粒占中药饮片加工工业的比重(单位: %)
- 图表76: 2016-2024年中药配方颗粒市场规模测算(单位: 亿元, %)
- 图表77: 2024年中药饮片品牌企业
- 图表78: 中国中药饮片市场趋势分析
- 图表79: 中成药产品分类
- 图表80: 2016-2024年中国中成药产量情况(单位: 万吨)
- 图表81: 2014-2024年中国中成药生产行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表82: 中成药行业产品供需结构两极分化
- 图表83: 中药注射剂产品分类表
- 图表84: 2017-2024年中药注射液剂销售额(单位: 亿元)
- 图表85: 《医保药品目录》中药注射液类药品
- 图表86: 2017-2024年中药注射剂不良反应发生率占比(单位: %)
- 图表87: 2024年中国中成药工业企业TOP20
- 图表88: 中药发展方向
- 图表89: 《深圳市中医馆设置标准》对设备配置要求
- 图表90: 中医诊断软件及分类
- 图表91: 中药制药设备
- 图表92: 2019-2024年中国规上制药装备企业收入(单位: 亿元)
- 图表93: 中国制药设备行业竞争格局
- 图表94: “十四五”期间制药装备产业发展的重点
- 图表95: 中国制药设备发展趋势
- 图表96: 中医馆中医诊疗设备配备参考
- 图表97: 中医诊断环节数字化场景分析与产品应用
- 图表98: 中医馆供应链影响总结
- 图表99: 中医馆细分服务市场概况
- 图表100: 中医馆细分服务市场概况
- 图表101: 大型综合性中医馆的特点
- 图表102: 大型综合性中医馆代表性企业
- 图表103: 大型综合性中医馆发展趋势
- 图表104: 中型专科型中医馆代表性企业
- 图表105: 中型专科型中医馆发展趋势
- 图表106: 诊所药店型中医馆代表性企业
- 图表107: 诊所药店型中医馆发展趋势
- 图表108: 健康会所型中医馆代表性企业
- 图表109: 健康会所型中医馆发展趋势
- 图表110: 互联网+中医馆的特点
- 图表111: 互联网+中医馆代表性企业
- 图表112: 互联网+中医馆发展趋势
- 图表113: 中医馆细分市场战略地位分析
- 图表114: 基层中医馆区域建设数量(单位: 家)
- 图表115: 民营中医馆品牌区域布局
- 图表116: 2024年中医诊疗人次的区域分布(单位: %)
- 图表117: 截至2024年各省市中医馆政策热力图(单位: 条)
- 图表118: 31省市中医馆行业政策规划汇总
- 图表119: 2024年广东省中医类医疗机构发展情况(单位: 万家, 家, 万张, 万人)
- 图表120: 2024年广东省中医类医疗机构诊疗人次(单位: 万人次, %)

略· · · · 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！