

2024-2029年中医馆行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：中医馆行业综述及数据来源说明

1.1 中医馆行业界定

1.1.1 中医馆的界定

- 1、定义
- 2、特征
- 3、中医馆近义词辨析

1.1.2 中医馆的分类

1.1.3 中医馆所处行业

1.1.4 中医馆行业监管

- 1、监管体制
- 2、监管机构

1.1.5 中医馆设置标准

1.2 中医馆产业画像

1.2.1 中医馆产业链结构梳理

1.2.2 中医馆产业链生态全景图谱

1.2.3 中医馆产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中医馆行业发展现状及市场痛点分析

2.1 中医馆行业发展历程

2.2 中医馆市场主体类型

2.2.1 中医馆市场参与者

2.2.2 中医馆企业入场方式

2.3 中医馆建设现状分析

2.3.1 全国中医类医疗卫生机构数

2.3.2 中医类门诊部和诊所数量

2.3.3 中国基层中医馆数量

2.4 中医馆服务能力分析

2.4.1 中医类医疗机构门诊量

2.4.2 中医类医疗机构床位数

2.4.3 中医类医疗机构人员构成情况

2.4.4 基层中医馆服务能力

2.5 中医馆出海现状分析

2.5.1 中医馆出海概况

2.5.2 中医馆中国企业全球化布局策略

2.6 中医馆市场需求/运营

2.6.1 中医馆客户细分群体

2.6.2 中医馆市场需求特征

2.6.3 中医馆市场运营模式

- 1、公立及民营
- 2、独立与连锁

2.7 中医馆采购招标情况

2.7.1 中医馆的招投标统计

2.7.2 中医馆的招投标分析

- 1、中医馆招投标项目数量
- 2、中医馆中标金额规模分布
- 3、中医馆招投标区域分布

- 4、中医馆招标主体特征
 - 2.8 中医馆市场规模体量
 - 2.9 中医馆市场竞争态势
 - 2.9.1 中医馆市场竞争格局
 - 2.9.2 中医馆的市场集中度
 - 2.9.3 中医馆波特五力模型分析图
 - 2.10 中医馆市场投融资态势
 - 2.10.1 中医馆主要资金来源
 - 2.10.2 中医馆企业投融资动态
 - 1、融资事件统计
 - 2、融资数量金额
 - 3、融资轮次分布
 - 4、热门融资地区
 - 2.10.3 中医馆企业兼并重组
 - 2.10.4 中医馆企业IPO动态
 - 2.11 中医馆行业发展痛点分析
- 第3章：中医师资源、中药材及设备配套分析**
- 3.1 中医馆行业竞争壁垒
 - 3.1.1 中医馆市场核心竞争力（护城河）构建
 - 3.1.2 中医馆行业进入壁垒（竞争壁垒）分析
 - 1、人才壁垒
 - 2、品牌壁垒
 - 3、资金壁垒
 - 3.1.3 中医馆行业潜在进入者威胁分析
 - 3.2 中医馆设置标准解读
 - 3.3 中医馆成本投入结构
 - 3.4 中医师人才资源供应
 - 3.4.1 中医馆人员配置基本要求
 - 3.4.2 中医师人才资源市场概况
 - 3.4.3 药膳师人才培养及资格考试
 - 3.4.4 执业中药师人才培养及资格考试
 - 3.4.5 执业中医师人才培养及资格考试
 - 3.5 中医馆装修设计及营销推广
 - 3.5.1 中医馆的装修设计
 - 3.5.2 中医馆的项目建设案例
 - 1、民营中医馆案例——圣爱康养园
 - 2、基层中医馆案例——阳春市中医馆
 - 3.5.3 中医馆的营销推广
 - 3.6 中医馆上游中药材产业
 - 3.6.1 中医馆中药材采购模式
 - 3.6.2 中药材种植及交易概况
 - 1、中药材资源分布
 - 2、中药材生产基地
 - 3、中药材种植面积
 - 4、中药材交易市场
 - 3.6.3 中国中药饮片市场分析
 - 1、中药饮片概述
 - 2、中药饮片市场现状
 - (1) 中药饮片生产企业数量
 - (2) 中药饮片市场规模
 - 3、中药饮片现代化——中药配方颗粒
 - (1) 中药配方颗粒概述
 - (2) 中药配方颗粒产能布局情况
 - (3) 中药配方颗粒市场渗透情况
 - (4) 中药配方颗粒市场规模
 - 4、中国中药饮片市场竞争
 - 5、中国中药饮片市场发展前景趋势
 - 3.6.4 中国中成药市场分析
 - 1、中成药概述

- 2、中成药市场现状
 - (1) 中成药产量
 - (2) 中成药市场规模
 - (3) 中成药供需平衡分析
- 3、中成药现代化——中药注射剂
 - (1) 中药注射剂产品概况
 - (2) 中药注射剂市场现状
- 4、中国中成药市场竞争
- 5、中成药市场发展趋势
- 3.7 中医馆上游中医诊疗设备/智慧中医产品/中药制药设备**
 - 3.7.1 中医馆设备配置基本要求
 - 3.7.2 中医诊断软件市场概况
 - 3.7.3 中药制药设备市场概况
 - 1、制药设备概述
 - 2、制药设备市场现状
 - 3、制药设备竞争格局
 - 4、制药设备发展趋势
 - 3.7.4 中医诊疗器械市场概况
 - 1、诊疗器械概述
 - 2、诊疗器械市场数字化现状
 - (1) 中医诊断环节
 - (2) 中医处方环节
 - (3) 中医治疗环节
- 3.8 中医馆供应链影响总结**
- 第4章：中医馆细分业务及业态发展现状分析**
 - 4.1 中医馆细分业务市场概况**
 - 4.1.1 中医馆细分业务市场概况
 - 4.1.2 中医馆细分服务市场概况
 - 4.2 中医馆细分业态：大型综合性中医馆**
 - 4.2.1 大型综合性中医馆概述
 - 4.2.2 大型综合性中医馆市场概况
 - 4.2.3 大型综合性中医馆发展趋势
 - 4.3 中医馆细分业态：中型专科型中医馆**
 - 4.3.1 中型专科型中医馆概述
 - 4.3.2 中型专科型中医馆市场概况
 - 4.3.3 中型专科型中医馆发展趋势
 - 4.4 中医馆细分业态：诊所药店型中医馆（传统诊疗+零售）**
 - 4.4.1 诊所药店型中医馆概述
 - 4.4.2 诊所药店型中医馆市场概况
 - 4.4.3 诊所药店型中医馆发展趋势
 - 4.5 中医馆细分业态：健康会所型中医馆**
 - 4.5.1 健康会所型中医馆概述
 - 4.5.2 健康会所型中医馆市场概况
 - 4.5.3 健康会所型中医馆发展趋势
 - 4.6 中医馆细分业态：互联网+中医馆**
 - 4.6.1 互联网+中医馆概述
 - 4.6.2 互联网+中医馆市场概况
 - 4.6.3 互联网+中医馆发展趋势
 - 4.7 中医馆细分市场战略地位分析**
- 第5章：中医馆的区域发展格局及信息化建设**
 - 5.1 基层中医馆区域建设数量**
 - 5.2 民营中医馆品牌区域布局**
 - 5.3 中医诊疗人次的区域分布**
 - 5.4 各省市中医馆相关政策梳理**
 - 5.4.1 各省市中医馆政策热力图
 - 5.4.2 各省市中医馆政策规划汇总
 - 5.5 重点区域发展：广东**
 - 5.5.1 广东中医诊疗机构及人次
 - 1、广东省中医诊疗机构发展情况

- 2、广东省中医诊疗机构诊疗人次
- 5.5.2 广东基层中医馆建设现状
- 5.5.3 广东民营中医馆建设现状
- 5.5.4 广东中医馆发展建设规划
- 5.5.5 广东中医馆的信息化建设
- 5.6 重点区域发展：浙江**
- 5.6.1 浙江中医诊疗机构及人次
- 5.6.2 浙江基层中医馆建设现状
- 5.6.3 浙江民营中医馆建设现状
- 5.6.4 浙江中医馆发展建设规划
- 5.6.5 浙江中医馆的信息化建设
- 5.7 重点区域发展：四川**
- 5.7.1 四川中医诊疗机构及人次
- 1、四川省中医诊疗机构发展情况
- 2、四川省中医诊疗机构诊疗人次
- 5.7.2 四川基层中医馆建设现状
- 5.7.3 四川民营中医馆建设现状
- 5.7.4 四川中医馆发展建设规划
- 5.7.5 四川中医馆的信息化建设
- 5.8 重点区域发展：江苏**
- 5.8.1 江苏中医诊疗机构及人次
- 1、江苏省中医诊疗机构发展情况
- 2、江苏省中医诊疗机构诊疗人次
- 5.8.2 江苏基层中医馆建设现状
- 5.8.3 江苏民营中医馆建设现状
- 5.8.4 江苏中医馆发展建设规划
- 5.8.5 江苏中医馆的信息化建设
- 5.9 重点区域发展：北京**
- 5.9.1 北京中医诊疗机构及人次
- 5.9.2 北京中医馆建设现状
- 5.9.3 北京中医馆发展建设规划
- 5.9.4 北京中医馆的信息化建设
- 5.10 重点区域发展：新疆**
- 5.10.1 新疆中医诊疗机构及人次
- 5.10.2 新疆中医馆建设现状
- 5.10.3 新疆中医馆发展建设规划
- 5.10.4 新疆中医馆的信息化建设
- 第6章：中医馆典型企业发展及运营案例解析**
- 6.1 中医馆企业梳理与对比**
- 6.2 中医馆企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 6.2.1 广东固生堂中医养生健康科技股份有限公司——固生堂
- 1、企业基本信息
- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、中医馆的中医资源
- 5、中医馆的服务及分布
- 6、企业业务布局优劣势
- 6.2.2 哈药集团人民同泰医药股份有限公司——世一堂
- 1、企业基本信息
- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、中医馆的中医资源
- 5、中医馆的品牌及数量

- 6、中医馆主要科室
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.3 天津红日药业股份有限公司——医珍堂及上医仁家线上服务平台
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、中医馆的中医师及中药资源
 - 5、中医馆经营模式
 - 6、中医馆的服务及分布
 - 7、企业业务布局优劣势
- 6.2.4 康美药业股份有限公司——康美中医馆
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、中医馆的中医师资源
 - 5、中医馆的服务及分布
 - 6、企业业务布局优劣势
- 6.2.5 天大药业有限公司——天大馆
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、中医馆的中医师资源
 - 4、中医馆的品牌及数量
 - 5、中医馆的服务及分布
 - 6、企业业务布局优劣势
- 6.2.6 浙江维康药业股份有限公司——维康国医馆
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、中医馆的中医师资源
 - 5、中医馆的品牌及数量
 - 6、中医馆的服务及分布
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.7 百草堂医药股份有限公司——百草堂国医馆
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、中医馆的中医师资源
 - 5、中医馆的品牌及数量
 - 6、中医馆的服务及分布
 - 7、企业业务布局优劣势
- 6.2.8 昆明圣爱中医馆有限公司——圣爱中医馆
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况

- 3、企业资质能力
- 4、中医馆的中医师资源
- 5、中医馆的品牌及数量
- 6、企业业务布局优劣势
- 6.2.9 深圳市和顺堂医药有限公司——和顺堂
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、中医馆的中医师资源
 - 5、中医馆的服务及分布
 - 6、企业业务布局优劣势
- 6.2.10 福建瑞来春健康管理有限公司——瑞来春堂
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、中医馆的中医师资源
 - 4、中医馆的品牌及数量
 - 5、中医馆的服务及分布
 - 6、企业业务布局优劣势

——展望篇——

第7章：中医馆行业政策环境及发展潜力分析

7.1 中医馆行业政策汇总解读

- 7.1.1 中医馆行业政策汇总
- 7.1.2 中医馆重点政策解读
 - 1、国家“十四五”规划对中医馆行业发展的影响
 - 2、《中医药发展战略规划纲要2016-2030年》对中医馆行业发展的影响

7.2 中医馆行业PEST分析

- 7.2.1 中医馆行业社会环境分析
 - 1、中国居民人均可支配收入
 - 2、中国居民医疗保健支出
- 7.2.2 中医馆行业PEST分析图

7.3 中医馆行业SWOT分析图

7.4 中医馆行业发展潜力评估

7.5 中医馆行业未来关键增长点

7.6 中医馆行业发展前景预测

7.7 中医馆行业发展趋势洞悉

- 7.7.1 整体发展趋势
- 7.7.2 监管规范趋势
- 7.7.3 市场竞争趋势

第8章：中医馆行业投资策略及发展规划建议

8.1 中医馆行业投资风险预警及应对

8.2 中医馆行业投资机会分析

- 8.2.1 中医馆产业链薄弱环节投资机会
- 8.2.2 中医馆行业区域市场投资机会

8.3 中医馆行业投资价值评估

8.4 中医馆行业投资策略建议

8.5 中医馆行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中医馆近义术语辨析

图表2：中医医院、中医馆、中医诊所设置标准

- 图表3: 中医馆的分类
- 图表4: 本报告研究领域所处行业
- 图表5: 中国中医馆行业监管体系构成
- 图表6: 中国中医馆行业主管部门
- 图表7: 中国中医馆行业自律组织
- 图表8: 中医馆设置标准
- 图表9: 中医馆产业链结构梳理
- 图表10: 中医馆产业链生态全景图谱
- 图表11: 中医馆产业链区域热力图
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据来源
- 图表14: 本报告研究方法及统计标准
- 图表15: 中医馆发展历程
- 图表16: 中国中医馆市场参与者类型构成
- 图表17: 中医馆企业入场方式
- 图表18: 2013-2023年全国中医类医疗卫生机构数（单位：万个）
- 图表19: 2013-2023年中医类门诊部和诊所数量（单位：个，万个）
- 图表20: 2020-2023年中国已建成基层中医馆数量（单位：万个）
- 图表21: 2013-2023年全国中医类医疗卫生机构总诊疗人次（单位：亿人次）
- 图表22: 全国中医类医疗卫生机构总诊疗人次分医疗机构占比情况（单位：亿人次，%）
- 图表23: 2013-2023年全国中医类医疗机构床位数（单位：万张）
- 图表24: 全国中医类医疗机构人员构成情况（单位：万人，%）
- 图表25: 中医馆中国企业全球化布局策略
- 图表26: 中医馆客户细分群体
- 图表27: 2023年中医馆养生市场需求的区域特征
- 图表28: 公立及民营中医馆运营模式分析
- 图表29: 独立与连锁中医馆运营模式分析
- 图表30: 2024年中国中医馆部分招投标事件汇总
- 图表31: 2020-2024年中国中医馆行业招投标项目数量（单位：个）
- 图表32: 截至2024年3月中国中医馆行业招投标项目金额规模分布（单位：个）
- 图表33: 截至2024年3月中国中医馆行业招投标区域分布
- 图表34: 截至2024年3月中国中医馆行业招标主体分布（单位：个，%）
- 图表35: 2013-2023年中医馆市场规模体量（单位：亿元）
- 图表36: 中医馆市场竞争梯队
- 图表37: 中医馆市场集中度
- 图表38: 中医馆行业波特五力模型分析
- 图表39: 中国中医馆行业主要资金来源
- 图表40: 2022-2024年中医馆融资事件
- 图表41: 2009-2024年中国中医馆行业融资规模（单位：起，亿元）
- 图表42: 截至2024年中医馆行业融资轮次（单位：起，%）
- 图表43: 截至2024年中国中医馆行业融资区域分布情况（单位：起）
- 图表44: 2023-2024年中医馆行业兼并重组动态
- 图表45: 中医馆行业发展痛点分析
- 图表46: 中医馆市场核心竞争力
- 图表47: 中医馆行业潜在进入者威胁
- 图表48: 《深圳市中医馆设置标准》
- 图表49: 《社区卫生服务中心、乡镇卫生院中医馆服务能力提升建设标准》
- 图表50: 2023年中医馆行业成本结构（单位：%）
- 图表51: 《社区卫生服务中心、乡镇卫生院中医馆服务能力提升建设标准》对人员配置要求
- 图表52: 《深圳市中医馆设置标准》对人员配置要求
- 图表53: 中医师人才资源市场概况（单位：万人，%）
- 图表54: 中医药膳师证的主要考试内容
- 图表55: 国家执业药师资格考试主要考试科目
- 图表56: 国家执业药师资格考试主要考试科目
- 图表57: 中医馆装修设计
- 图表58: 圣爱中医馆功能布局
- 图表59: 中医馆互联网营销推广渠道分析
- 图表60: 中医馆中药材采购模式
- 图表61: 中国中药资源分布情况

- 图表62: 中国中药材种植面积
- 图表63: 《全国道地药材生产基地建设规划(2018—2025年)》产区规划
- 图表64: 2017—2023年中国中药种植面积(单位: 万亩, %)
- 图表65: 中国重点中药材交易市场药材品类
- 图表66: 2007—2024年中国中药材综合200价格指数变动情况
- 图表67: 中药饮片、中成药与中药配方颗粒的对比
- 图表68: 中国中药饮片加工行业发展总体概况
- 图表69: 中国中药天然药物批准注册数及中药饮片企业数量(单位: 件, 个, 家)
- 图表70: 2013—2023年中药饮片加工行业主营业务收入及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表71: 中药配方颗粒的优势
- 图表72: 中药配方颗粒与传统中药饮片(汤剂)对比
- 图表73: 上市公司中药配方颗粒产能情况(国六家)(单位: 吨/年)
- 图表74: 上市公司省级试点企业中中药配方颗粒产能情况(单位: 吨/年)
- 图表75: 2015—2023年中药配方颗粒占中药饮片加工业的比重(单位: %)
- 图表76: 2015—2023年中药配方颗粒市场规模测算(单位: 亿元, %)
- 图表77: 2023年中药饮片品牌企业
- 图表78: 中国中药饮片市场趋势分析
- 图表79: 中成药产品分类
- 图表80: 2016—2024年中国中成药产量情况(单位: 万吨)
- 图表81: 2013—2023年中国中成药生产行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表82: 中成药行业产品供需结构两极分化
- 图表83: 中药注射剂产品分类表
- 图表84: 2015—2022年中药注射液剂销售额(单位: 亿元)
- 图表85: 《医保药品目录》中药注射液类药品
- 图表86: 2015—2022年中药注射剂不良反应发生率占比(单位: %)
- 图表87: 2023年中国中成药工业企业TOP20
- 图表88: 中药发展方向
- 图表89: 《深圳市中医馆设置标准》对设备配置要求
- 图表90: 中医诊断软件及分类
- 图表91: 中药制药设备
- 图表92: 2018—2023年中国规上制药装备企业收入(单位: 亿元)
- 图表93: 中国制药设备行业竞争格局
- 图表94: “十四五”期间制药装备产业发展的重点
- 图表95: 中国制药设备发展趋势
- 图表96: 中医馆中医诊疗设备配备参考
- 图表97: 中医诊断环节数字化场景分析与产品应用
- 图表98: 中医馆供应链影响总结
- 图表99: 中医馆细分服务市场概况
- 图表100: 中医馆细分服务市场概况
- 图表101: 大型综合性中医馆的特点
- 图表102: 大型综合性中医馆代表性企业
- 图表103: 大型综合性中医馆发展趋势
- 图表104: 中型专科型中医馆代表性企业
- 图表105: 中型专科型中医馆发展趋势
- 图表106: 诊所药店型中医馆代表性企业
- 图表107: 诊所药店型中医馆发展趋势
- 图表108: 健康会所型中医馆代表性企业
- 图表109: 健康会所型中医馆发展趋势
- 图表110: 互联网+中医馆的特点
- 图表111: 互联网+中医馆代表性企业
- 图表112: 互联网+中医馆发展趋势
- 图表113: 中医馆细分市场战略地位分析
- 图表114: 基层中医馆区域建设数量(单位: 家)
- 图表115: 民营中医馆品牌区域布局
- 图表116: 2022年中医诊疗人次的区域分布(单位: %)
- 图表117: 截至2024年4月25日各省市中医馆政策热力图(单位: 条)
- 图表118: 31省市中医馆行业政策规划汇总
- 图表119: 2022年广东省中医类医疗机构发展情况(单位: 万家, 家, 万张, 万人)
- 图表120: 2022年广东省中医类医疗机构诊疗人次(单位: 万人次, %)

略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！