2013-2017年中国汽车改装行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车改装行业发展综述.....11
1.1 汽车改装行业发展概述.....11
1.1.1 汽车改装的起源.....11
1.1.2 汽车改装的定义及分类.....11
（1）汽车改装的定义.....11
（2）汽车改装的分类.....11
1.1.3 汽车改装与改装汽车的区别.....14
1.2 汽车改装主要业务范围.....15
1.2.1 汽车外观改装的范围.....15
1.2.2 汽车内部改装的范围.....17
1.2.3 汽车动力系统改装的范围.....18
第2章：中国汽车改装行业发展环境分析.....21
2.1 汽车改装行业政策环境分析.....21
2.1.1 汽车改装行业相关政策分析.....21
2.1.2 法律规定的汽车改装范围.....22
2.1.3 政策环境对汽车改装行业的影响.....22
2.2 汽车改装行业经济环境分析.....23
2.2.1 国内生产总值（GDP）分析.....23
（1）2013年上半年国内生产总值分析.....23
（2）2005-2012年国内生产总值分析.....24
2.2.2 制造业情况分析.....24
2.2.3 服务业情况分析.....25
2.2.4 经济环境对汽车改装行业的影响.....26
2.3 汽车改装行业技术环境分析.....27
2.3.1 汽车改装行业技术现状分析.....27
2.3.2 汽车改装技术专利情况分析.....27
（1）汽车改装技术专利申请数量分析.....27
（2）汽车改装技术专利申请人分析.....28
（3）汽车改装技术专利发明人分析.....28
2.3.3 技术环境对汽车改装行业的影响.....29
2.4 汽车改装行业社会环境分析.....29
2.4.1 “城市化”水平提高.....29
2.4.2 生活方式和价值观念的转变.....30
（1）生活方式的转变.....30
（2）价值观念的转变.....30
2.4.3 消费结构和消费心理的变化.....30
（1）消费结构的变化.....30
（2）消费心理的变化.....31
2.4.4 汽车文化逐渐形成.....31
2.4.5 社会环境对汽车改装行业的影响.....31
第3章：国际汽车改装行业发展状况分析.....32
3.1 国际汽车改装行业发展概述.....32
3.1.1 国际汽车改装行业发展历程回顾.....32
3.1.2 国际汽车改装行业发展现状分析.....33
3.1.3 国际汽车改装行业的市场类型.....33
3.2 国际汽车改装行业市场规模分析.....34
3.2.1 国际汽车市场保有量分析.....34
3.2.2 国际汽车市场产销状况分析.....35
3.2.3 国际汽车改装行业市场规模分析.....35
3.3 国际汽车改装区域市场发展分析.....36
3.3.1 美国汽车改装行业发展分析.....36

（1）美国汽车改装行业发展现状.....36
（2）美国汽车改装行业市场分析.....36
3.3.2 日本汽车改装行业发展分析.....37
（1）日本汽车改装行业发展现状.....37
（2）日本汽车改装行业市场分析.....37
3.3.3 德国汽车改装行业发展分析.....37
（1）德国汽车改装行业发展现状.....38
（2）德国汽车改装行业市场分析.....38
3.4 国际汽车改装企业发展分析.....39
3.4.1 美国汽车改装企业分析.....39
（1）EVOLVE汽车改装公司.....39
（2）Saleen汽车改装公司.....39
3.4.2 日本汽车改装企业分析.....40
（1）TRD汽车改装公司.....40
（2）TOM'S汽车改装公司.....41
（3）MUGEN汽车改装公司.....42
3.4.3 德国汽车改装企业分析.....43
（1）ABT汽车改装公司.....43
（2）Hartge汽车改装公司.....44
（3）AMG汽车改装公司.....44
（4）Brabus汽车改装公司.....45
（5）lorinser汽车改装公司.....46
第4章：中国汽车改装行业发展状况分析.....47
4.1 中国汽车改装行业发展概述.....47
4.1.1 汽车改装行业发展历程.....47
4.1.2 汽车改装行业发展现状.....47
4.1.3 汽车改装行业的问题分析.....49
4.2 中国汽车改装相关市场分析.....50
4.2.1 中国汽车制造市场分析.....50
（1）2013年上半年中国汽车市场产销分析.....50
（2）2005-2012年中国汽车市场产销分析.....51
（3）中国汽车产销量占全球比重分析.....53
（4）中国汽车制造业竞争格局分析.....55
4.2.2 中国汽车零部件市场分析.....57
（1）中国汽车零部件市场规模分析.....57
（2）中国汽车零部件市场地位分析.....58
（3）中国汽车电子市场分析.....59
4.2.3 中国汽车后市场发展分析.....61
（1）中国汽车后市场规模分析.....61
（2）中国汽车后市场地位分析.....61
（3）中国汽车后市场发展趋势分析.....62
4.3 中国汽车改装行业市场分析.....63
4.3.1 汽车改装行业市场规模分析.....63
（1）中国汽车市场保有量分析.....63
（2）中国汽车保有量占全球比重分析.....64
（3）中国汽车改装市场产值分析.....65
4.3.2 汽车改装行业市场结构分析.....65
（1）汽车改装市场区域结构.....66
（2）汽车改装车型结构分析.....66
（3）汽车改装消费结构分析.....66
（4）汽车改装需求结构分析.....66
4.3.3 国内外资汽车改装品牌分析.....67
第5章：中国汽车改装行业区域市场分析.....68
5.1 中国一线城市汽车改装市场分析.....68
5.1.1 北京汽车改装市场分析.....68
（1）发展基础分析.....68
（2）市场结构分析.....69
（3）市场需求分析.....70
5.1.2 上海汽车改装市场分析.....70

（1）发展基础分析.....71
（2）市场结构分析.....71
（3）市场需求分析.....72
5.1.3 广州汽车改装市场分析.....73
（1）发展基础分析.....73
（2）市场结构分析.....73
（3）市场需求分析.....73
5.1.4 深圳汽车改装市场分析.....74
（1）发展基础分析.....74
（2）市场结构分析.....75
（3）市场需求分析.....75
5.2 中国其他城市汽车改装市场分析.....76
5.2.1 昆明汽车改装市场分析.....76
（1）发展基础分析.....77
（2）市场结构分析.....77
（3）市场需求分析.....77
5.2.2 成都汽车改装市场分析.....78
（1）发展基础分析.....78
（2）市场结构分析.....79
（3）市场需求分析.....79
5.2.3 重庆汽车改装市场分析.....80
（1）发展基础分析.....80
（2）市场结构分析.....81
（3）市场需求分析.....81
5.2.4 杭州汽车改装市场分析.....82
（1）发展基础分析.....82
（2）市场结构分析.....83
（3）市场需求分析.....83
5.2.5 武汉汽车改装市场分析.....85
（1）发展基础分析.....85
（2）市场结构分析.....86
（3）市场需求分析.....86
5.2.6 天津汽车改装市场分析.....87
（1）发展基础分析.....87
（2）市场结构分析.....87
（3）市场需求分析.....88
5.2.7 厦门汽车改装市场分析.....89
（1）发展基础分析.....89
（2）市场结构分析.....89
（3）市场需求分析.....89
5.2.8 青岛汽车改装市场分析.....90
（1）发展基础分析.....90
（2）市场结构分析.....91
（3）市场需求分析.....91
第6章：中国汽车改装行业细分市场分析.....93
6.1 中国乘用车改装市场分析.....93
6.1.1 乘用车市场分析.....93
（1）乘用车市场发展现状分析.....93
（2）2013-2017年乘用车销量规模预测.....94
6.1.2 乘用车改装市场分析.....95
（1）乘用车改装市场现状分析.....95
（2）乘用车改装市场规模预测.....95
6.2 中国二手车改装市场分析.....96
6.2.1 二手车市场分析.....96
（1）二手车市场发展现状分析.....96
（2）二手车市场规模预测.....98
6.2.2 二手车改装市场分析.....99
（1）二手车改装市场现状分析.....99
（2）二手车改装市场规模预测.....100

6.3 中国运动车改装市场分析.....100
6.3.1 世界赛车运动发展概述.....100
（1）赛车运动的界定.....100
（2）赛车运动的分类.....100
6.3.2 中国赛车运动发展状况.....101
（1）赛车运动发展现状.....102
（2）赛车运动发展前景.....102
6.3.3 中国运动车改装市场分析.....102
（1）中国运动型汽车市场分析.....102
（2）运动车改装发展前景.....104
第7章：中国汽车改装行业经营企业分析.....105
7.1 北京粤港秀丽汽车装饰有限公司经营情况分析.....105
7.1.1 企业发展简况分析.....105
7.1.2 企业产品结构分析.....105
7.1.3 企业销售渠道与网络.....106
7.1.4 企业经营优劣势分析.....106
7.1.5 企业最新发展动向分析.....107
7.2 广东新概念汽车服务有限公司经营情况分析.....107
7.2.1 企业发展简况分析.....107
7.2.2 企业产品结构分析.....107
7.2.3 企业销售渠道与网络.....108
7.2.4 企业经营优劣势分析.....108
7.3 北京盛唐兴业汽车装饰有限公司经营情况分析.....108
7.3.1 企业发展简况分析.....108
7.3.2 企业产品结构分析.....109
7.3.3 企业销售渠道与网络.....109
7.3.4 企业经营优劣势分析.....109
7.3.5 企业最新发展动向分析.....110
7.4 北京宝车堂汽配商行经营情况分析.....110
7.4.1 企业发展简况分析.....110
7.4.2 企业产品结构分析.....110
7.4.3 企业销售渠道与网络.....111
7.4.4 企业经营优劣势分析.....111
7.5 上海飚利汽车科技有限公司经营情况分析.....111
7.5.1 企业发展简况分析.....111
7.5.2 企业产品结构分析.....112
7.5.3 企业销售渠道与网络.....112
7.5.4 企业经营优劣势分析.....112
7.5.5 企业最新发展动向分析.....113

……另有25家企业分析

第8章：中国汽车改装行业发展战略分析.....157
8.1 汽车改装行业发展影响因素分析.....157
8.1.1 行业发展有利因素.....157
8.1.2 行业发展不利因素.....158
8.2 汽车改装行业整体发展战略分析.....158
8.2.1 汽车改装行业发展思路分析.....158
（1）系统化.....158
（2）规模化.....159
（3）模块化.....159
8.2.2 汽车改装行业战略重点分析.....160
（1）品牌许可.....160
（2）知识产权.....160
（3）技术标准.....160
（4）产品标准.....160
（5）安全标准.....161
（6）售后服务.....161
第9章：中国汽车改装行业发展前景及投资预测.....162

9.1 中国汽车改装行业投资风险与壁垒分析.....162
9.1.1 汽车改装行业投资风险分析.....162
（1）行业政策风险分析.....162
（2）行业经济风险分析.....162
（3）行业技术风险分析.....163
（4）行业经营风险分析.....163
9.1.2 汽车改装行业进入壁垒分析.....163
9.2 中国汽车改装行业发展趋势分析.....165
9.2.1 汽车改装行业发展趋势.....165
9.2.2 汽车改装行业发展动态.....166
9.2.3 汽车改装行业发展建议.....167
9.3 中国汽车改装行业市场前景预测.....168
9.3.1 中国汽车市场规模预测.....168
9.3.2 中国汽车后市场规模预测.....169
9.3.3 中国汽车改装市场规模预测.....170

图表目录

图表1：改装汽车与汽车改装对比表.....15
图表2：汽车改装行业相关政策解读.....21
图表3：2010-2013年第二季度中国国内生产总值增长速度趋势图（单位：%）.....23
图表4：2013年第一季度中国国内生产总值结构图（单位：%）.....23
图表5：2005-2012年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）.....24
图表6：2012年6月-2013年6月制造业PMI走势图（单位：%）.....25
图表7：2012年6月-2013年6月非制造业PMI走势图（单位：%）.....26
图表8：1994-2013年6月中国汽车改装技术专利申请量走势图（单位：个）.....27
图表9：中国汽车改装技术专利申请人结构图（单位：%）.....28
图表10：中国汽车改装技术专利发明人结构图（单位：%）.....29
图表11：2005-2012年中国城镇化率趋势图（单位：%）.....29
图表12：2009-2012年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）.....34
图表13：2009-2012年全球汽车产销量走势图（单位：万辆）.....35
图表14：2013年1-6月中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）.....50
图表15：2013年1-6月中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）.....51
图表16：2005-2012年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）.....51
图表17：2005-2012年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）.....52
图表18：2005-2012年中国汽车产销率趋势图（单位：%）.....53
图表19：2009-2012年中国汽车产量占全球比重图（单位：万辆，%）.....54
图表20：2009-2012年中国汽车销量占全球比重图（单位：万辆，%）.....54
图表21：2012年中国汽车企业产量区域分布（单位：%）.....55
图表22：2012年分车型前十家生产企业销量排名.....55
图表23：2012年中国汽车产品竞争格局分析（单位：%）.....56
图表24：2012年中国轿车产品销售结构分析（单位：%）.....57
图表25：2012年中国汽车企业销售市场占有率（单位：%）.....57
图表26：2005-2012年汽车零部件制造企业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）.....58
图表27：2005-2012年汽车零部件占汽车工业总产值比重趋势图（单位：%）.....58
图表28：2005-2012年中国汽车电子市场销售趋势分析（单位：亿元，%）.....59
图表29：2012年中国汽车电子区域竞争格局分析（单位：%）.....60
图表30：2012年中国汽车电子产品结构图（单位：%）.....60
图表31：2005-2012年中国汽车后市场营业额趋势图（单位：亿元）.....61
图表32：成熟市场汽车产业链利润分布图（单位：%）.....61
图表33：2005-2012年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）.....64
图表34：2009-2012年中国汽车保有量占全球比重图（单位：亿辆，%）.....64
图表35：2002-2012年中国汽车改装市场规模趋势图（单位：亿元）.....65
图表36：2007-2012年北京地区城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）.....68
图表37：2010-2011年北京地区市政设施情况（单位：公里，万平方米，座，个，台）.....69
图表38：2005-2012年北京地区民用汽车保有量及增长（单位：万辆，%）.....70

图表39：2008-2012年上海地区城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）.....71
图表40：2005-2012年上海市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）.....72
图表41：2007-2012年广州市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）.....73
图表42：2005-2012年广州市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）.....74
图表43：2007-2012年深圳市居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）.....75
图表44：2006-2012年深圳市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）.....75
图表45：2008-2012年昆明市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）.....77
图表46：2007-2012年昆明市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）.....78
图表47：2008-2012年成都市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）.....78
图表48：2007-2012年成都市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）.....79
图表49：2008-2012年重庆市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）.....80
图表50：2007-2012年重庆市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）.....81
图表51：2008-2012年杭州市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）.....82
图表52：2007-2012年杭州市私人汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）.....83
图表53：2012-2020年杭州市汽车产业市场规模及预测（单位：亿元）.....84
图表54：2008-2012年武汉市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）.....85
图表55：2007-2012年武汉市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）.....86
图表56：2008-2012年天津市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）.....87
图表57：2005-2012年天津市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）.....88
图表58：2008-2012年厦门市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）.....89
图表59：2007-2012年厦门市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）.....90
图表60：2008-2012年青岛市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）.....91
图表61：2008-2012年青岛市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆）.....91
图表62：2012-2013年中国乘用车销售量（单位：万辆，%）.....93
图表63：2013年6月汽车分车型销量（单位：万辆，%）.....94
图表64：2013-2017年中国乘用车市场规模（单位：辆）.....94
图表65：2008-2012年中国乘用车产量规模（单位：万辆，%）.....95
图表66：2012-2013年中国二手车月度交易量（单位：万辆，%）.....96
图表67：2013年3月中国二手车交易区域分布（单位：%）.....97
图表68：2012-2013年3月中国二手车交易额统计情况（单位：万辆）.....97
图表69：2012-2013年3月中国二手车交易月度平均价格（单位：万元）.....98
图表70：2008-2013年中国二手车交易量及预测（单位：万辆，%）.....98
图表71：2008-2012年中国二手车改装市场规模（单位：亿元）.....99
图表72：2008-2012年中国二手车改装市场规模（单位：亿元）.....100
图表73：赛车运动的分类.....101
图表74：2008-2013年中国运动型汽车产量统计情况（万辆）.....103
图表75：2008-2013年中国运动型汽车销量统计情况（万辆）.....103
图表76：北京粤港秀丽汽车装饰有限公司基本信息表.....105
图表77：北京粤港秀丽汽车装饰有限公司产品信息表.....105
图表78：北京粤港秀丽汽车装饰有限公司优劣势分析.....106
图表79：广东新概念汽车服务有限公司基本信息表.....107
图表80：广东新概念汽车服务有限公司优劣势分析.....108

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！