2026-2031年中国家庭储能（户储）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：家庭储能行业综述及数据来源说明
1.1 储能行业概念界定及分类
1.1.1 储能的定义
1.1.2 储能的技术路线分类
1.2 家庭储能行业界定
1.2.1 家庭储能的界定
1.2.2 家庭储能行业相似概念辨析
1.2.3 家庭储能行业分类
1、根据光伏和储能系统的耦合方式
2、根据系统是否并入电网
3、根据产品的集成程度
1.2.4《国民经济行业分类与代码》中家庭储能行业归属
1.3 家庭储能专业术语说明
1.4 家庭储能行业监管规范体系
1.4.1 家庭储能行业监管体系介绍（主管部门/行业协会/自律组织）
1、中国家庭储能行业主管部门
2、中国家庭储能行业自律组织
1.4.2 家庭储能行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国家庭储能标准体系建设
2、中国家庭储能现行标准汇总
3、中国家庭储能即将实施标准
4、中国家庭储能重点标准解读
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球家庭储能产业化现状调研及市场前景预测
2.1 全球家庭储能行业发展历程介绍
2.2 全球家庭储能行业政策和技术环境分析
2.2.1 全球家庭储能行业政策环境
1、全球储能产业政策环境概述
2、全球家庭储能政策概述
2.2.3 全球家庭储能行业技术环境
1、全球储能电池技术路线
2、全球户用家储产品技术性能要求
2.3 全球家庭储能行业发展现状分析
2.3.1 全球家庭储能行业驱动因素分析
1、能源危机下，海外用电成本不断上涨
2、电网协调能力弱，供电可靠性不足
3、上网电价低于用电电价
2.3.2 全球家庭储能行业发展特征分析
1、光储LCOE与家庭用电成本差距拉大，户用光储经济性凸显
2、渗透率稳定在20%-30%左右
2.4 全球家庭储能行业市场规模
2.4.1 全球储能行业装机规模
2.4.2 全球家庭储能装机规模
2.5 全球家庭储能行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.5.1 全球家庭储能行业区域发展格局
2.5.2 欧洲家庭储能行业发展状况分析
1、能源战略引领，政策鼓励欧洲户储推广
2、欧洲家庭储能新增装机引领全球
2.5.3 美国家庭储能行业发展状况分析
1、政策不断加码支持
2、装机规模加速增长
2.6 全球家庭储能行业竞争格局及重点企业案例研究
2.6.1 全球家庭储能行业竞争格局
1、全球家庭储能产业链参与者布局
2、全球家庭储能行业市场竞争格局分布
2.6.2 全球家庭储能行业并购重组分析
2.6.3 全球家庭储能行业重点企业案例
1、特斯拉
2、Sun Power Corporation
3、LG化学
2.7 全球家庭储能行业发展趋势预判及市场前景预测
2.7.1 全球家庭储能行业市场前景预测
2.7.2 全球家庭储能行业发展趋势预判
1、电池趋势：高容量电池+混合逆变器+一体机趋势
2、区域市场趋势：不同地区主流产品略有差异
第3章：中国家庭储能行业市场供需状况及发展痛点分析
3.1 中国家庭储能行业发展现状分析
3.1.1 中国家庭储能行业发展历程
3.1.2 中国家庭储能行业发展特点
3.2 中国家庭储能行业技术进展研究
3.2.1 中国家庭储能行业技术路线
3.2.2 中国家庭储能行业关键技术分析
3.2.3 中国家庭储能行业研发投入状况
3.2.4 中国家庭储能行业科研创新现状
1、中国家庭储能行业专利申请公开
2、中国家庭储能行业热门申请人
3、中国家庭储能行业热门技术
4、中国家庭储能行业专利价值特征
3.3 中国家庭储能行业对外贸易状况
3.3.1 中国家庭储能行业进口贸易状况
3.3.2 中国家庭储能行业出口贸易状况
3.3.3 中国家庭储能行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国家庭储能行业经营模式分析
3.4.1 中国家庭储能行业商业模式分析
3.4.2 中国家庭储能行业定价模式分析
3.4.3 中国家庭储能行业盈利模式分析
3.5 中国家庭储能行业经济效益分析
3.6 中国家庭储能行业供需市场分析
3.6.1 中国家庭储能行业供给分析
3.6.2 中国家庭储能行业需求分析
3.7 中国家庭储能行业市场规模测算
3.7.1 中国家庭储能行业装机规模
3.7.2 中国家庭储能行业市场规模测算
3.8 中国家庭储能行业价格行情及走势
3.9 中国家庭储能行业发展瓶颈及痛点分析
第4章：中国家庭储能行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国家庭储能行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国家庭储能行业竞争者类型
4.1.2 中国家庭储能行业市场主体入场方式
4.1.3 中国家庭储能行业市场主体数量
4.2 中国家庭储能行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国家庭储能行业市场竞争格局
1、企业竞争格局

2、区域竞争格局
4.2.2 中国家庭储能行业集中度分析
4.3 中国家庭储能行业波特五力模型分析
4.3.1 中国家庭储能行业供应商的议价能力
4.3.2 中国家庭储能行业消费者的议价能力
4.3.3 中国家庭储能行业新进入者威胁
4.3.4 中国家庭储能行业替代品威胁
4.3.5 中国家庭储能行业现有企业竞争
4.3.6 中国家庭储能行业竞争状态总结
4.4 中国家庭储能行业投融资、兼并与重组状况
4.4.1 中国家庭储能行业投融资发展状况
1、中国家庭储能行业资金来源
2、中国家庭储能行业投融资主体
3、中国家庭储能行业投融资事件汇总
4、中国家庭储能行业投融资信息汇总
5、中国家庭储能行业投融资趋势预测
4.4.2 中国家庭储能行业兼并与重组状况
1、中国家庭储能行业兼并与重组事件汇总
2、中国家庭储能行业兼并与重组动因分析
3、中国家庭储能行业兼并与重组案例分析
4、中国家庭储能行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国家庭储能产业链结构及上游市场布局状况
5.1 中国家庭储能产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国家庭储能产业链结构梳理
5.1.2 中国家庭储能产业链生态图谱
5.2 中国家庭储能产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国家庭储能行业成本结构分析
5.2.2 中国家庭储能价格传导机制分析
5.2.3 中国家庭储能行业价值链分析
5.3 中国家庭储能行业上游原材料分析
5.3.1 中国家庭储能行业上游原材料概述
1、正极材料概述
2、负极材料概述
3、电解液概述
4、隔膜概述
5.3.2 中国家庭储能行业上游原材料市场分析
1、正极材料市场分析
2、负极材料市场分析
3、电解液市场分析
4、隔膜市场分析
5.3.3 中国家庭储能行业上游原材料需求趋势分析
1、正极材料发展趋势
2、负极材料发展趋势
3、电解液发展趋势
4、隔膜发展趋势
5.4 中国家庭储能行业核心零部件市场分析
5.4.1 家庭储能行业上游市场分析-电芯
1、市场现状
2、竞争格局
3、发展趋势
5.4.2 家庭储能行业上游市场分析-电池管理系统（BMS）
1、市场现状
2、竞争格局
3、发展趋势
5.4.3 家庭储能行业上游市场分析-储能变流器（PCS）
1、市场现状
2、竞争格局
3、发展趋势
5.4.4 家庭储能行业上游市场分析-能量管理系统（EMS）

1、市场现状
2、竞争格局
3、发展趋势
5.4.5 家庭储能行业上游市场分析-光伏组件市场
1、市场现状
2、竞争格局
3、发展趋势
5.5 上游市场布局对家庭储能行业发展的影响总结
第6章：中国家庭储能行业细分产品市场发展状况
6.1 中国家庭储能行业细分市场发展概述
6.2 中国家庭储能细分市场分析-根据光伏和储能系统的耦合方式
6.2.1 直流耦合系统市场分析（增量市场）
1、直流耦合系统概述
2、直流耦合系统市场发展现状
3、直流耦合系统市场趋势及前景
6.2.2 交流耦合系统市场分析（存量市场）
1、交流耦合系统概述
2、交流耦合系统市场发展现状
3、交流耦合系统市场趋势及前景
6.3 中国家庭储能细分市场分析：根据是否并网
6.3.1 并网系统
1、并网系统概述
2、并网系统市场发展现状
3、并网系统使用场景及工作模式
6.3.2 离网系统
1、离网系统概述
2、离网系统市场发展现状
3、离网系统使用场景及工作模式
6.4 中国家庭储能细分市场分析：根据产品的集成程度
6.4.1 分体机系统
1、分体机系统概述
2、分体机系统市场发展现状
3、分体机系统市场趋势及前景
6.4.2 一体机系统
1、一体机系统概述
2、一体机系统市场发展现状
3、一体机系统市场趋势及前景
6.5 中国家庭储能行业细分市场战略地位分析
第7章：中国家庭储能行业重点企业案例研究
7.1 中国家庭储能重点企业布局梳理及对比
7.2 中国家庭储能企业案例分析
7.2.1 宁德时代新能源科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家庭储能业务布局及发展状况
（1）企业家庭储能业务类型及产品介绍
（2）企业家庭储能业务生产情况
（3）企业家庭储能业务销售布局状况
4、企业家庭储能业务拓展创新状况
（1）企业家庭储能业务研发创新状况
（2）企业家庭储能业务产业链延伸状况
5、企业家庭储能业务投融资分析
6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
7.2.2 上海派能能源科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业发展状况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家庭储能业务布局及发展状况
（1）企业家庭储能业务类型及产品介绍
（2）企业家庭储能业务销售布局状况
4、企业家庭储能业务拓展创新状况
（1）企业家庭储能业务研发创新状况
（2）企业家庭储能业务产业链延伸状况
5、企业家庭储能业务最新发展动向
6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
7.2.3 惠州亿纬锂能股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家庭储能业务布局及发展状况
（1）企业家庭储能业务类型及产品介绍
（2）企业家庭储能业务销售布局状况
4、企业家庭储能业务拓展创新状况
（1）企业家庭储能业务研发创新状况
（2）企业家庭储能业务产业链延伸状况
5、企业家庭储能业务最新发展动向
6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
7.2.4 广州鹏辉能源科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家庭储能业务布局及发展状况
（1）企业家庭储能业务类型及产品介绍
（2）企业家庭储能业务生产情况
（3）企业家庭储能业务销售布局状况
4、企业家庭储能业务拓展创新状况
（1）企业家庭储能业务研发创新状况
（2）企业家庭储能业务产业链延伸状况
5、企业家庭储能业务最新发展动向
6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
7.2.5 宁波德业科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家庭储能业务布局及发展状况
（1）企业家庭储能业务类型及产品介绍
（2）企业家庭储能业务销售布局状况

4、企业家庭储能业务拓展创新状况
（1）企业家庭储能业务研发创新状况
（2）企业家庭储能业务产业链延伸状况
5、企业家庭储能业务最新发展动向
6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
7.2.6 深圳古瑞瓦特能源股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家庭储能业务布局及发展状况
（1）企业家庭储能业务类型及产品介绍
（2）企业家庭储能业务生产情况
（3）企业家庭储能业务销售布局状况
4、企业家庭储能业务拓展创新状况
（1）企业家庭储能业务研发创新状况
（2）企业家庭储能业务产业链延伸状况
5、企业家庭储能业务投融资分析
6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
7.2.7 锦浪科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家庭储能业务布局及发展状况
（1）企业家庭储能业务类型及产品介绍
（2）企业家庭储能业务生产情况
（3）企业家庭储能业务销售布局状况
4、企业家庭储能业务拓展创新状况
（1）企业家庭储能业务研发创新状况
（2）企业家庭储能业务产业链延伸状况
5、企业家庭储能业务投融资分析
6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
7.2.8 固德威技术股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家庭储能业务布局及发展状况
（1）企业家庭储能业务类型及产品介绍
（2）企业家庭储能业务生产情况
（3）企业家庭储能业务销售布局状况
4、企业家庭储能业务拓展创新状况
（1）企业家庭储能业务研发创新状况
（2）企业家庭储能业务产业链延伸状况
5、企业家庭储能业务投融资分析
6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
7.2.9 阳光电源股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程

（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家庭储能业务布局及发展状况
（1）企业家庭储能业务类型及产品介绍
（2）企业家庭储能业务销售布局状况
4、企业家庭储能业务拓展创新状况
（1）企业家庭储能业务研发创新状况
（2）企业家庭储能业务产业链延伸状况
5、企业家庭储能业务投融资分析
6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
7.2.10 比亚迪股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家庭储能业务布局及发展状况
（1）企业家庭储能业务类型及产品介绍
（2）企业家庭储能业务销售布局状况
4、企业家庭储能业务拓展创新状况
（1）企业家庭储能业务研发创新状况
（2）企业家庭储能业务产业链延伸状况
5、企业家庭储能业务最新发展动向
6、企业家庭储能业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国家庭储能行业发展环境洞察
8.1 中国家庭储能行业政策（Policy）环境分析
8.1.1 国家层面家庭储能行业政策规划汇总及解读
1、国家层面家庭储能行业政策汇总及解读
2、国家层面家庭储能行业规划汇总及解读
8.1.2 31省市层面家庭储能行业政策规划汇总及解读
8.1.3 国家重点规划/政策对家庭储能行业发展的影响
8.1.4 政策环境对家庭储能行业发展的影响总结
8.2 中国家庭储能行业经济（Economy）环境分析
8.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国工业经济增长情况
5、中国固定资产投资情况
8.2.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
8.2.3 中国家庭储能行业发展与宏观经济相关性分析
8.3 中国家庭储能行业社会（Society）环境分析
8.3.1 中国家庭储能行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
3、中国居民环保意识增强
4、中国能源消费结构
5、中国能源消费转型迫在眉捷，可再生能源为主要发展手段
8.3.2 社会环境对家庭储能行业发展的影响总结
第9章：中国家庭储能行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国家庭储能行业SWOT分析

9.2 中国家庭储能行业发展潜力评估
9.2.1 中国家庭储能行业生命发展周期
9.2.2 中国家庭储能行业发展潜力评估
9.3 中国家庭储能行业发展前景预测
9.4 中国家庭储能行业发展趋势预判
第10章：中国家庭储能行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国家庭储能行业进入与退出壁垒
10.2 中国家庭储能行业投资风险预警
10.3 中国家庭储能行业投资价值评估
10.4 中国家庭储能行业投资机会分析
10.5 中国家庭储能行业投资策略与建议
10.6 中国家庭储能行业可持续发展建议

图表目录

图表1：储能技术分类
图表2：家庭光伏储能系统工作示意图
图表3：储能、电化学储能与家庭储能的关系
图表4：家庭储能行业分类（根据光伏和储能系统的耦合方式）
图表5：家庭储能行业分类（根据系统是否并入电网）
图表6：家庭储能行业分类（根据产品的集成程度）
图表7：《国民经济行业分类与代码》中家庭储能行业归属
图表8：家庭储能专业术语说明
图表9：中国家庭储能行业监管体系
图表10：中国家庭储能行业主管部门
图表11：中国家庭储能行业自律组织
图表12：中国家庭储能行业标准体系建设
图表13：截至2025年中国家庭储能行业现行国家标准
图表14：截至2025年中国家庭储能行业现行行业标准
图表15：截至2025年中国家庭储能行业即将实施标准
图表16：中国家庭储能行业重点标准解读
图表17：本报告研究范围界定
图表18：本报告权威数据资料来源汇总
图表19：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表20：全球家庭储能行业发展阶段
图表21：截至2025年海外国家储能产业政策
图表22：截至2025年海外重点国家地区代表性户用储能补贴政策
图表23：2020-2025年全球储能电池技术路线分布（单位：%）
图表24：全球户用家储产品技术性能要求
图表25：2021-2025年美国天然气价格：电力（单位：美元/千立方英尺）
图表26：截至2025年全球各地部分停电事件
图表27：光伏上网电价政策
图表28：2020-2025年德国光+储LCOE对比（单位：欧分/KWh）
图表29：2016-2025年全球新增户用储能渗透率（单位：%）
图表30：2020-2025年全球储能项目累计装机规模（单位：GW，%）
图表31：2018-2025年全球新增户用储能装机规模（单位：MW，MWh）
图表32：2020-2025年全球户用家储新增装机区域分布情况（单位：%）
图表33：政策推动欧洲户用储能发展
图表34：2018-2025年欧洲新增户用储能装机规模（单位：MW，MWh）
图表35：美国家庭储能行业相关政策分析
图表36：2019-2025年美国新增户用储能装机规模（单位：MW，MWh）
图表37：2025年全球家庭储能行业竞争派系
图表38：全球家庭储能市场参与者产业链布局
图表39：2025年全球户用储能（家庭储能）供应商市场份额（单位：%）
图表40：截至2025年全球家庭储能企业兼并重组事件汇总
图表41：2019-2025年特斯拉企业经营情况（单位：亿美元）

图表42：2025年特斯拉业务营收占比（单位：%）
图表43：特斯拉家庭储能产品布局类型
图表44：2019-2025年财年Sun Power Corporation经营情况（单位：亿美元）
图表45：SunVault储能产品
图表46：2020-2025年LG化学企业经营情况（单位：亿韩元）
图表47：LG化学储能电池解决方案
图表48：LG新能源家庭储能产品布局类型
图表49：2026-2031年全球新增户用储能装机规模预测（单位：GW，GWh）
图表50：户用储能模块化电池产品对比
图表51：全球家庭储能区域市场发展趋势
图表52：中国家庭储能行业发展历程
图表53：中国家庭储能行业发展特点
图表54：家庭储能本体——储能电池关键技术分析
图表55：中国家庭储能行业关键技术分析
图表56：2021-2025年中国家庭储能行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）
图表57：2017-2025年中国家庭储能行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）
图表58：截至2025年中国家庭储能专利热门申请人TOP10（单位：项）
图表59：截至2025年中国家庭储能行业热门技术TOP10（单位：项，%）
图表60：截至2025年中国家庭储能行业领域专利价值分布情况（单位：美元，项）
图表61：中国家庭储能行业进出口商品名称及HS编码
图表62：2020-2025年中国家庭储能-储能电芯进口情况（单位：亿只，亿美元）
图表63：2020-2025年中国家庭储能-储能电芯出口情况（单位：亿只，亿美元）
图表64：中国家庭储能行业进口影响因素分析
图表65：中国家庭储能行业出口影响因素分析
图表66：中国家庭储能行业商业模式分析
图表67：不同类型储能市场售价
图表68：中国家庭储能行业加价模式（单位：万元）
图表69：中国家庭储能行业盈利模式分析
图表70：中国家庭储能收益率计算模型（单位：MW，GWh/年，万元，%）
图表71：2020-2025年中国家庭储能锂电池出货量增长情况（单位：GWh，%）
图表72：电化学储能用户侧应用需求概述
图表73：2015-2025年中国用户侧储能装机规模增长情况（单位：MW）
图表74：2025年-Q3中国家庭储能行业新增装机规模（单位：MW，%）
图表75：2025年-Q3中国家庭储能行业市场规模测算（单位：MW，元/Wh，万元）
图表76：2025年中国家庭储能-储能电池产业链价格变动及2022下半年走势预测
图表77：2021-2025年中国家庭储能-储能电芯及系统环节价格走势（单位：元/Wh）
图表78：中国家庭储能行业市场发展痛点分析
图表79：中国家庭储能行业竞争者类型
图表80：中国家庭储能行业参与者入场方式简析
图表81：2003-2025年中国家庭储能行业历年新增企业数量（按成立日期）（单位：家）
图表82：2025年中国主要家庭储能电芯企业出货量市场份额（单位：%）
图表83：截至2025年中国家庭储能企业区域分布情况及热力图（单位：家，%）
图表84：2025年中国家庭储能行业集中度分析（单位：%）
图表85：家庭储能行业对上游议价能力分析表
图表86：家庭储能行业对下游议价能力分析表
图表87：储能电池行业潜在进入者威胁分析表
图表88：家庭储能行业现有企业的竞争分析表
图表89：中国家庭储能行业五力竞争综合分析
图表90：中国家庭储能产业资金来源汇总
图表91：家庭储能行业投融资主体构成
图表92：2021-2025年中国家庭储能行业主要投融资事件汇总
图表93：2021-2025年中国家庭储能行业投融资所处阶段（单位：起）
图表94：中国家庭储能行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
图表95：2021-2025年中国家庭储能行业主要兼并与重组事件
图表96：家庭储能行业并购特征分析
图表97：行业兼并重组意图
图表98：中国家庭储能行业公司兼并与重组案例分析
图表99：中国家庭储能行业兼并与重组整体趋势预判
图表100：中国家庭储能产业链结构

图表101：中国家庭储能产业链生态图谱
图表102：中国家庭储能设备成本结构（单位：%）
图表103：中国家庭储能行业价格传导机制
图表104：家庭储能行业价值链拆分（单位：英镑，kw，kwh，元/w，元/wh）
图表105：锂电池正极材料简介
图表106：锂电池负极材料类型
图表107：锂电池电解液性能分析
图表108：隔膜的性能及其对电池性能的影响
图表109：2019-2025年中国锂电池正极材料出货量及增长情况（单位：万吨，%）
图表110：2025年中国锂电池正极材料企业市场份额（按出货量）（单位：%）
图表111：2019-2025年中国锂电池负极材料出货量及增长情况（单位：万吨，%）
图表112：2025年中国锂电池负极材料行业竞争格局（按出货量）（单位：%）
图表113：2019-2025年中国锂电池电解液市场出货量及增长情况（单位：万吨，%）
图表114：2025年中国锂电池电解液市场份额情况（按出货量）（单位：%）
图表115：2019-2025年我国锂电池隔膜出货量及增长情况（单位：亿平方米，%）
图表116：2025年中国锂电池隔膜生产商市场格局（单位：%）
图表117：中国锂电池正极材料行业市场发展趋势
图表118：中国锂电池负极材料行业技术发展趋势
图表119：锂电池电解液发展趋势
图表120：锂电池隔膜发展趋势
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！