2014-2020年中国通讯终端行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：通讯终端行业国内外发展概述
1.1 全球通讯终端行业发展概况
1.1.1 全球通讯终端行业总体发展概况
1.1.2 主要国家和地区发展现状
1.1.3 全球通讯终端行业发展趋势
1.2 中国通讯终端行业发展概况
1.2.1 中国通讯终端行业发展历程和现状
1.2.2 中国通讯终端行业所处生命周期
1.2.3 中国通讯终端行业发展中存在的问题
1.2.4 技术变革对中国通讯终端行业的影响
第2章：通讯终端产业链
2.1 通讯终端产业链模型
2.2 通讯终端产业链传导机制
2.3 上游行业
2.3.1 上游行业发展现状
2.3.2 近年来原材料价格变化情况
2.3.3 近年来原材料品质和供应量保证情况
2.3.4 上游行业对通讯终端行业的影响
2.4 下游用户
2.4.1 下游用户概述
2.4.2 用户的产品认知程度
2.4.3 用户采购渠道
2.4.4 用户增长趋势
第3章：市场需求分析
3.1 国内需求
3.1.1 2008-2013年中国通讯终端市场规模及增速
3.1.2 通讯终端市场饱和度
3.1.3 影响通讯终端市场规模的因素
3.1.4 通讯终端市场潜力分析
3.1.5 2014-2020年中国通讯终端市场规模及增速预测
3.2 出口需求
3.2.1 2012-2013年通讯终端产品出口量值及增速
3.2.2 海外市场分布情况
3.2.3 经营海外市场的主要品牌
3.2.4 2014-2020年通讯终端产品出口总值及增速预测
3.3 需求结构
3.3.1 产品结构
3.3.2 用户结构
3.4 区域市场需求分析
3.4.1 区域市场分布情况
3.4.2 区域市场分布变化趋势
第4章：行业供给分析
4.1 国内供给
4.1.1 2008-2013年中国通讯终端产量及增速
4.1.2 行业产能及开工情况
4.1.3 产业投资热度及拟在建项目
4.2 进口供给
4.2.1 2012-2013年通讯终端产品进口量值及增速
4.2.2 进口产品在国内市场中的占比
4.2.3 主要进口品牌及产品特点
4.2.4 2014-2020年通讯终端产品进口总值预测

4.3 区域供给分析
4.3.1 产业集群状况
4.3.2 通讯终端企业区域分布情况
4.3.3 重点省市通讯终端产业发展特点
4.3.4 重点省市通讯终端产量及占比
4.4 行业供需平衡
4.4.1 通讯终端行业供需平衡总结
4.4.2 影响通讯终端行业供需平衡的因素
4.4.3 通讯终端行业供需平衡变化趋势
第5章：营销分析（4P模型）
5.1 产品分析（质量、
5.2 价格分析
5.2.1 通讯终端产品价格特征
5.2.2 国内通讯终端产品历史价格回顾
5.2.3 国内通讯终端产品当前市场价格评述
5.2.4 影响国内市场通讯终端产品价格的因素
5.2.5 主流厂商通讯终端产品价位及价格策略
5.2.6 通讯终端产品未来价格走势
5.3 渠道分析
5.3.1 行业渠道形式及现状
5.3.2 各渠道要素对比
5.3.3 营销渠道变化趋势
5.4 促销分析
第6章：行业竞争分析
6.1 重点通讯终端企业市场份额
6.2 通讯终端行业市场集中度
6.3 行业竞争群组
6.4 潜在进入者
6.5 替代品威胁
6.6 供应商议价能力
6.7 用户议价能力
6.8 通讯终端行业竞争关键因素
6.8.1 资金
6.8.2 技术
6.8.3 人才
6.8.4 渠道
第7章：重点企业研究
7.1 中兴通讯股份有限公司
7.1.1 企业简介
7.1.2 企业竞争优势
7.1.3 2012-2013年企业经营状况
7.1.4 2014-2020年企业发展战略
7.2 中国振华科技股份有限公司
7.2.1 企业简介
7.2.2 企业竞争优势
7.2.3 2012-2013年企业经营状况
7.2.4 2014-2020年企业发展战略
7.3 宁波波导股份有限公司
7.3.1 企业简介
7.3.2 企业竞争优势
7.3.3 2012-2013年企业经营状况
7.3.4 2014-2020年企业发展战略
7.4 TCL集团股份有限公司
7.4.1 企业简介
7.4.2 企业竞争优势
7.4.3 2012-2013年企业经营状况
7.4.4 2014-2020年企业发展战略
7.5 大唐电信股份有限公司
7.5.1 企业简介

7.5.2 企业竞争优势
7.5.3 2012-2013年企业经营状况
7.5.4 2014-2020年企业发展战略
7.6 华为技术有限公司
7.6.1 企业简介
7.6.2 企业竞争优势
7.6.3 2012-2013年企业经营状况
7.6.4 2014-2020年企业发展战略
7.7 海能达通信股份有限公司
7.7.1 企业简介
7.7.2 企业竞争优势
7.7.3 2012-2013年企业经营状况
7.7.4 2014-2020年企业发展战略
7.8 康佳集团股份有限公司
7.8.1 企业简介
7.8.2 企业竞争优势
7.8.3 2012-2013年企业经营状况
7.8.4 2014-2020年企业发展战略
7.9 联想集团股份有限公司
7.9.1 企业简介
7.9.2 企业竞争优势
7.9.3 2012-2013年企业经营状况
7.9.4 2014-2020年企业发展战略
7.10 清华紫光股份有限公司
7.10.1 企业简介
7.10.2 企业竞争优势
7.10.3 2012-2013年企业经营状况
7.10.4 2014-2020年企业发展战略
第8章：通讯终端行业投资分析
8.1 行业发展趋势总结
8.2 行业投资环境分析
8.2.1 政策环境
8.2.2 经济环境
8.2.3 社会环境
8.2.4 技术环境
8.3 行业经济运行相关指标
8.4 行业投资机会分析
8.4.1 细分产业投资机会
8.4.2 区域市场投资机会
8.4.3 产业链投资机会
8.4.4 关联产业投资机会
8.4.5 其它投资机会
8.5 风险提示
8.5.1 政策风险
8.5.2 环境风险
8.5.3 市场风险
8.5.4 产业链风险

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！