2015-2020年中国二手汽车行业市场需求洞察报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国二手车市场需求环境分析.....20
1.1 二手汽车市场的基本概念特征.....20
1.1.1 二手汽车市场的概念.....20
1.1.2 二手汽车市场的特点.....20
1.1.3 二手汽车交易市场形式.....21
1.1.4 二手汽车交易功能分析.....22
1.2 中国二手车市场政策环境分析.....24
1.2.1 二手车市场相关政策解读.....24
（1）《二手车鉴定评估技术规范》.....24
（2）《大气污染防治行动计划》.....25
（3）《商务部关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》.....26
（4）《关于调整汽车以旧换新补贴标准有关事项的通知》.....27
（5）《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》.....28
（6）《关于促进汽车消费的意见》.....28
1.2.2 二手车市场相关法律法规解读.....29
（1）《二手车流通企业经营管理规范》.....29
（2）《机动车强制报废标准规定》.....33
（3）《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》.....34
（4）《关于二手车经营业务有关增值税问题的公告》.....34
（5）新《车辆购置税征收管理办法》.....35
（6）《二手车交易规范》.....35
（7）《二手车流通管理办法》.....36
1.2.3 政策法律环境对二手车市场的影响分析.....36
1.3 中国二手车市场经济环境分析.....37
1.3.1 全球经济环境状况分析.....37
（1）全球经济环境现状.....37
（2）2014年全球经济走势预测.....40
1.3.2 中国经济发展状况分析.....41
（1）中国经济环境现状.....41
（2）2014年中国经济走势预测.....44
1.3.3 经济环境对二手车市场影响.....46
1.4 中国二手车市场社会环境分析.....46
1.4.1 传统生活方式改变.....46
1.4.2 城市化进程的加快.....46
1.4.3 汽车文化开始普及.....47
1.4.4 社会“诚信危机”分析.....48
（1）车辆信息不对称.....48
（2）车辆价格的评估.....49
（3）二手车信贷难题.....49
（4）交易运作者因素.....49
（5）二手车售后服务.....49
1.4.5 社会环境对二手车市场影响分析.....50
第2章：中国二手汽车市场消费者调研.....51
2.1 二手车购买者基本情况调查.....51
2.1.1 调查者职业分布情况.....51
2.1.2 调查者年龄分布情况.....52
2.1.3 调查者收入分布情况.....52
2.1.4 调查者接受教育程度.....53
2.1.5 调查者驾照拥有年限.....53
2.1.6 调查者对二手车市场了解程度.....54
2.2 消费者对二手车市场看法调研.....54

2.2.1 消费者二手车购买原因.....54
2.2.2 消费者二手车购买顾虑.....55
2.2.3 消费者二手车了解渠道.....56
2.2.4 消费者对评估过程认可度.....57
2.2.5 消费者对评估报告看法.....57
2.3 消费者对二手车购买偏好调研.....58
2.3.1 消费者二手车购买渠道偏好.....58
2.3.2 消费者二手车购买价格偏好.....59
2.3.3 消费者二手车购买性能偏好.....59
2.3.4 消费者二手车购买年限偏好.....60
2.3.5 消费者二手车购买车系偏好.....61
2.3.6 消费者二手车购买品牌偏好.....61
2.4 消费者对二手车市场期望调研.....62
2.4.1 汽车用户车辆处置调研分析.....62
（1）车辆处置方式调研分析.....62
（2）车辆出售渠道调研分析.....62
（3）车辆出售渠道选择分析.....63
（4）用户倾向的出售方式分析.....63
2.4.2 用户期望更换周期及置换率分析.....64
（1）用户期望更换周期分析.....64
（2）用户的车辆置换率分析.....65
2.4.3 用户期望车辆保值率调研分析.....65
（1）用户期望车辆保值率分析.....66
（2）不同车辆品牌延续度分析.....66
2.4.4 用户期望的车辆评估调研分析.....67
（1）二手汽车评估时间分析.....67
（2）用户期望评估时间分析.....67
2.4.5 用户车辆评估需求分析.....68
（1）二手汽车评估时间分析.....68
（2）用户期望评估时间分析.....68
第3章：中国二手汽车市场需求现状分析.....69
3.1 二手车市场发展状况分析.....69
3.1.1 二手车市场整体规模情况.....69
3.1.2 二手车百强市场发展情况.....69
（1）市场集中度高.....69
（2）主体业态合理.....70
（3）盈利能力提升.....70
（4）区域分布集中.....70
（5）交易规模结构上移.....71
3.2 二手车市场需求规模分析.....71
3.2.1 二手车市场交易量分析.....71
3.2.2 二手车市场交易额分析.....72
3.2.3 二手车交易量占新车销量比重.....73
3.2.4 二手车交易量占保有量比重.....74
3.2.5 二手车交易对新车销售贡献率.....76
3.2.6 二手车市场交易需求影响因素分析.....76
3.3 二手车市场需求结构分析.....77
3.3.1 二手车市场产品结构.....77
3.3.2 二手车市场车龄结构.....77
3.3.3 二手车交易方式结构.....78
3.3.4 二手车交易主体结构.....79
3.4 二手车市场需求价格分析.....80
3.4.1 二手车市场平均价格.....80
3.4.2 二手车市场库存价格.....81
3.4.3 二手车不同车龄价格.....81
3.4.4 二手车交易区域价格.....82
3.5 二手汽车市场发展SWOT分析.....83
3.5.1 二手汽车市场优势分析.....83
3.5.2 二手汽车市场劣势分析.....84

3.5.3 二手汽车市场机会分析.....85
3.5.4 二手汽车市场威胁分析.....86
第4章：中国二手汽车细分市场需求分析.....87
4.1 二手桥车市场需求情况分析.....87
4.1.1 轿车新车市场发展状况.....87
（1）轿车新车产量情况.....87
（2）轿车新车销量情况.....87
（3）轿车销量占汽车销量比重.....88
4.1.2 二手轿车市场现状分析.....89
（1）二手轿车市场交易规模.....89
（2）二手轿车交易量占轿车新车市场比重.....89
（3）二手轿车交易量占二手汽车市场交易比重.....90
4.1.3 二手轿车市场发展前景分析.....90
4.2 二手MVP市场需求情况分析.....91
4.2.1 MVP新车市场发展状况.....91
（1）MVP新车产量情况.....91
（2）MVP新车销量情况.....92
（3）MVP销量占汽车销量比重.....92
4.2.2 二手MVP市场现状分析.....93
（1）二手MVP市场交易规模.....93
（2）二手MVP交易量占MVP新车市场比重.....94
（3）二手MVP交易量占二手汽车市场交易比重.....95
4.2.3 二手MVP市场发展前景分析.....95
4.3 二手SUV市场需求情况分析.....96
4.3.1 SUV新车市场发展状况.....96
（1）SUV新车产量情况.....96
（2）SUV新车销量情况.....97
（3）SUV销量占汽车销量比重.....98
4.3.2 二手SUV市场现状分析.....98
（1）二手SUV市场交易规模.....98
（2）二手SUV交易量占SUV新车市场比重.....99
（3）二手SUV交易量占二手汽车市场交易比重.....100
4.3.3 二手SUV市场发展前景分析.....100
4.4 二手交叉型乘用车市场需求分析.....101
4.4.1 交叉型乘用车新车市场发展状况.....101
（1）交叉型乘用车新车产量情况.....101
（2）交叉型乘用车新车销量情况.....102
（3）交叉型乘用车销量占汽车销量比重.....103
4.4.2 二手交叉型乘用车市场现状分析.....103
（1）二手交叉型乘用车市场交易规模.....103
（2）二手交叉型乘用车交易量占交叉型乘用车新车市场比重.....104
（3）二手交叉型乘用车交易量占二手汽车市场交易比重.....105
4.4.3 二手交叉型乘用车市场发展前景分析.....105
4.5 二手乘用车市场需求分析.....106
4.5.1 乘用车新车市场发展状况.....106
（1）乘用车新车产量情况.....106
（2）乘用车新车销量情况.....107
（3）乘用车销量占汽车销量比重.....108
4.5.2 二手乘用车市场现状分析.....108
（1）二手乘用车市场交易规模.....108
（2）二手乘用车交易量占乘用车新车市场比重.....109
（3）二手乘用车交易量占二手汽车市场交易比重.....110
4.5.3 二手乘用车市场发展前景分析.....110
4.6 二手客车市场需求分析.....111
4.6.1 客车新车市场发展状况.....111
（1）客车新车产量情况.....111
（2）客车新车销量情况.....112
（3）客车销量占汽车销量比重.....113
4.6.2 二手客车市场现状分析.....113

（1）二手客车市场交易规模.....113
（2）二手客车车交易量占客车新车市场比重.....114
（3）二手客车交易量占二手汽车市场交易比重.....115
4.6.3 二手客车市场发展前景分析.....115
4.7 二手货车市场需求分析.....116
4.7.1 货车新车市场发展状况.....116
（1）货车新车产量情况.....116
（2）货车新车销量情况.....117
（3）货车销量占汽车销量比重.....117
4.7.2 二手货车市场现状分析.....118
（1）二手货车市场交易规模.....118
（2）二手货车交易量占货车新车市场比重.....119
（3）二手货车交易量占二手汽车市场交易比重.....120
4.7.3 二手货车市场发展前景分析.....120
4.8 二手商用车市场需求分析.....121
4.8.1 商用车新车市场发展状况.....121
（1）商用车新车产量情况.....121
（2）商用车新车销量情况.....122
（3）商用车销量占汽车销量比重.....122
4.8.2 二手商用车市场现状分析.....123
（1）二手商用车市场交易规模.....123
（2）二手商用车交易量占商用车新车市场比重.....124
（3）二手商用车交易量占二手汽车市场交易比重.....125
4.8.3 二手商用车市场发展前景分析.....125
第5章：中国二手汽车市场重点区域需求分析.....127
5.1 二手汽车交易市场区域分布.....127
5.1.1 各区域二手汽车交易量情况.....127
5.1.2 各省市二手汽车交易量情况.....127
5.2 广东省二手汽车市场发展状况.....128
5.2.1 广东省二手汽车市场交易规模.....128
（1）交易量.....128
（2）交易金额.....129
（3）交易车型结构.....130
5.2.2 重点城市二手汽车交易市场情况.....130
（1）广州市二手汽车交易市场发展情况.....130
（2）深圳市二手汽车交易市场发展情况.....132
（3）佛山市二手汽车交易市场发展情况.....134
（4）东莞市二手汽车交易市场发展情况.....135
（5）中山市二手汽车交易市场发展情况.....136
5.3 四川省二手汽车市场发展状况.....138
5.3.1 四川省二手汽车市场发展情况.....138
5.3.2 重点城市二手汽车市场发展情况.....140
（1）成都市二手汽车交易市场发展情况.....140
（2）绵阳市二手汽车交易市场发展情况.....142
5.4 北京市二手汽车市场发展状况.....142
5.4.1 北京市二手汽车市场交易规模.....142
5.4.2 限购令对二手汽车市场的影响.....143
5.4.3 北京市二手汽车市场发展趋势.....144
5.4.4 北京市二手交易市场发展动向.....145
5.5 山东省二手汽车市场发展状况.....145
5.5.1 山东省二手汽车市场交易规模.....145
5.5.2 重点城市二手汽车市场发展情况.....147
（1）济南市二手汽车交易市场发展情况.....147
（2）青岛市二手汽车交易市场发展情况.....148
（3）枣庄市二手汽车交易市场发展情况.....149
5.6 上海市二手汽车市场发展状况.....149
5.6.1 上海市二手汽车市场交易规模.....149
（1）交易量.....150
（2）交易金额.....150

（3）入围百强名单.....151
5.6.2 上海二手汽车各市场交易情况.....151
5.6.3 上海二手汽车市场交易车型分析.....153
5.6.4 上海市二手汽车发展规划解读.....154
5.6.5 上海市二手汽车交易量上升原因.....155
5.6.6 上海市二手汽车市场发展动向.....156
5.7 河南省二手汽车市场发展状况.....156
5.7.1 河南省二手汽车市场发展情况.....156
5.7.2 重点城市二手汽车市场发展情况.....157
（1）郑州市二手汽车交易市场发展情况.....157
（2）洛阳市二手汽车交易市场发展情况.....158
5.8 浙江省二手汽车市场发展状况.....158
5.8.1 浙江省二手汽车市场发展状况.....158
5.8.2 重点城市二手汽车市场发展状况.....159
（1）杭州市二手汽车市场分析.....159
（2）宁波市二手汽车市场分析.....159
5.9 河北省二手汽车市场发展状况.....160
5.9.1 河北省二手汽车市场发展情况.....160
5.9.2 重点城市二手汽车市场发展情况.....160
（1）石家庄市二手汽车交易市场发展情况.....160
（2）保定市二手汽车交易市场发展情况.....161
5.10 天津市二手汽车市场发展状况.....161
5.10.1 天津市二手汽车市场交易规模.....161
（1）交易量.....161
（2）交易金额.....162
（3）交易车型结构.....163
5.10.2 天津二手车交易市场.....163
5.10.3 北京限购令对天津二手汽车市场的影响.....164
5.10.4 天津市二手汽车市场发展动向.....164
5.11 湖北省二手汽车市场发展状况.....165
5.11.1 湖北省二手汽车市场发展状况.....165
5.11.2 武汉市二手汽车市场发展状况.....167
5.11.3 湖北省二手汽车市场发展动向.....167
第6章：中国二手汽车市场重点企业经营状况分析.....169
6.1 上海车王二手车经营有限公司经营情况分析.....169
6.1.1 企业发展简况分析.....169
6.1.2 企业主营业务分析.....170
6.1.3 企业经营模式分析.....171
6.1.4 企业配套服务分析.....172
6.1.5 企业规模实力分析.....172
6.1.6 企业最新发展动向.....172
6.1.7 企业竞争优劣势分析.....172
6.2 深圳市澳康达二手车交易经纪有限公司经营情况分析.....173
6.2.1 企业发展简况分析.....173
6.2.2 企业主营业务分析.....173
6.2.3 企业经营模式分析.....174
6.2.4 企业业务资质分析.....174
6.2.5 企业配套服务分析.....175
6.2.6 企业竞争优劣势分析.....175
6.3 武汉汉西旧机动车交易市场经营情况分析.....175
6.3.1 企业发展简况分析.....175
6.3.2 企业主营业务分析.....176
6.3.3 企业经营情况分析.....176
6.3.4 企业配套服务分析.....176
6.3.5 企业服务资质分析.....177
6.3.6 企业竞争优劣势分析.....177
6.4 上海诚新二手车经营管理有限公司经营情况分析.....178
6.4.1 企业发展简况分析.....178
6.4.2 企业经营业务分析.....178

6.4.3 企业股权结构分析.....179
6.4.4 企业经营特点分析.....179
6.4.5 企业配套服务分析.....180
6.4.6 企业竞争优劣势分析.....180
6.5 天津空港二手车交易市场有限公司经营情况分析.....180
6.5.1 企业发展简况分析.....180
6.5.2 企业主营业务分析.....181
6.5.3 企业经营情况分析.....181
6.5.4 企业配套服务分析.....181
6.5.5 企业业务资质分析.....182
6.5.6 企业竞争优劣势分析.....182
6.6 大连旧机动车交易市场有限公司经营情况分析.....182
6.6.1 企业发展简况分析.....182
6.6.2 企业主营业务分析.....183
6.6.3 企业经营情况分析.....183
6.6.4 企业发展战略规划.....184
6.6.5 企业竞争优劣势分析.....184
6.7 中进真容汽车投资管理（北京）有限公司经营情况分析.....184
6.7.1 企业发展简况分析.....184
6.7.2 企业主营业务分析.....185
6.7.3 企业经营特色分析.....185
6.7.4 企业配套服务分析.....186
6.7.5 企业竞争优劣势分析.....186
6.8 广州市千里发汽车服务有限公司经营情况分析.....186
6.8.1 企业发展简况分析.....186
6.8.2 企业经营业务分析.....187
6.8.3 企业经营环境分析.....187
6.8.4 企业业务资质分为.....188
6.8.5 企业最新发展动向.....188
6.8.6 企业竞争优劣势分析.....188
6.9 卓杰行二手车有限公司经营情况分析.....188
6.9.1 企业发展简况分析.....188
6.9.2 企业主营业务分析.....189
6.9.3 企业经营特色分析.....189
6.9.4 企业配套服务分析.....190
6.9.5 企业竞争优劣势分析.....190
6.10 安徽旧机动车交易中心经营情况分析.....190
6.10.1 企业发展简况分析.....190
6.10.2 企业主营业务分析.....191
6.10.3 企业经营情况分析.....191
6.10.4 企业配套服务分析.....191
6.10.5 企业人力资源分析.....192
6.10.6 企业竞争优劣势分析.....192
6.11 易车汇二手车置换信息有限公司经营情况分析.....192
6.11.1 企业发展简况分析.....192
6.11.2 企业主营业务分析.....193
6.11.3 企业经营情况分析.....193
6.11.4 企业业务原则分析.....194
6.11.5 企业竞争优劣势分析.....194
6.12 宁波嘉和汇汽车经纪有限公司经营情况分析.....194
6.12.1 企业发展简况分析.....194
6.12.2 企业主营业务分析.....195
6.12.3 企业经营情况分析.....195
6.12.4 企业业务资质分析.....196
6.12.5 企业竞争优劣势分析.....196
6.13 北京旧机动车交易市场有限公司经营情况分析.....196
6.13.1 企业发展简况分析.....196
6.13.2 企业主营业务分析.....197
6.13.3 企业经营模式分析.....197

6.13.4 企业占地规模分析.....198
6.13.5 企业竞争优劣势分析.....198
6.14 宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司经营情况分析.....198
6.14.1 企业发展简况分析.....198
6.14.2 企业主营业务分析.....199
6.14.3 企业经营模式分析.....199
6.14.4 企业竞争优劣势分析.....200
6.15 成都鑫迪克二手车有限公司经营情况分析.....200
6.15.1 企业发展简况分析.....200
6.15.2 企业经营业务分析.....200
6.15.3 企业配套服务分析.....201
6.15.4 企业服务网点分析.....201
6.15.5 企业业务资质分析.....201
6.15.6 企业竞争优劣势分析.....201
6.16 成都蚂蚁王二手汽车服务有限责任公司经营情况分析.....202
6.16.1 企业发展简况分析.....202
6.16.2 企业主营业务分析.....202
6.16.3 企业配套服务分析.....203
6.16.4 企业服务流程分析.....203
6.16.5 企业竞争优劣势分析.....203
6.17 重庆中汽西南二手车交易市场有限公司经营情况分析.....204
6.17.1 企业发展简况分析.....204
6.17.2 企业主营业务分析.....204
6.17.3 企业经营情况分析.....205
6.17.4 企业竞争优劣势分析.....206
6.18 济南华瑞源二手车市场经营情况分析.....206
6.18.1 企业发展简况分析.....206
6.18.2 企业主营业务分析.....206
6.18.3 企业特色服务分析.....207
6.18.4 企业业务资质分析.....207
6.18.5 企业竞争优劣势分析.....208
6.19 广东大昌行喜龙汽车贸易有限公司经营情况分析.....208
6.19.1 企业发展简况分析.....208
6.19.2 企业主营业务分析.....208
6.19.3 企业配套服务分析.....209
6.19.4 企业业务资质优势.....210
6.19.5 企业竞争优劣势分析.....210
6.20 太原旧机动车交易中心有限公司经营情况分析.....210
6.20.1 企业发展简况分析.....210
6.20.2 企业主营业务分析.....211
6.20.3 企业业务规模分析.....211
6.20.4 企业业务流程分析.....211
6.20.5 企业竞争优劣势分析.....212
6.21 广东省东莞市旧机动车交易中心有限公司经营情况分析.....212
6.21.1 企业发展简况分析.....212
6.21.2 企业主营业务分析.....212
6.21.3 企业业务模式分析.....213
6.21.4 企业荣誉资质分析.....213
6.21.5 企业竞争优劣势分析.....213
6.22 山东梁山二手车交易市场经营情况分析.....214
6.22.1 企业发展简况分析.....214
6.22.2 企业主营业务分析.....214
6.22.3 企业经营情况分析.....214
6.22.4 企业网络运营平台分析.....215
6.22.5 企业竞争优劣势分析.....215
6.23 江西旧机动车交易中心有限公司经营情况分析.....215
6.23.1 企业发展简况分析.....215
6.23.2 企业主营业务分析.....216
6.23.3 企业业务升级分析.....216

6.23.4 企业竞争优劣势分析.....216
6.24 江苏天诚旧机动车交易市场经营情况分析.....217
6.24.1 企业发展简况分析.....217
6.24.2 企业主营业务分析.....217
6.24.3 企业经营情况分析.....217
6.24.4 企业竞争优劣势分析.....218
6.25 广西旧机动车交易市场有限责任公司经营情况分析.....218
6.25.1 企业发展简况分析.....218
6.25.2 企业主营业务分析.....219
6.25.3 企业经营情况分析.....219
6.25.4 企业配套服务分析.....219
6.25.5 企业竞争优劣势分析.....220
6.26 江苏通源旧机动车交易市场有限公司经营情况分析.....221
6.26.1 企业发展简况分析.....221
6.26.2 企业经营业务分析.....221
6.26.3 企业验车流程分析.....222
6.26.4 企业交易流程分析.....222
6.26.5 企业竞争优劣势分析.....223
6.27 浙元通二手车有限公司.....223
6.27.1 企业发展简况分析.....223
6.27.2 企业经营状况分析.....224
6.27.3 企业二手车业务分析.....224
6.27.4 企业营销与服务分析.....224
6.27.5 企业竞争战略分析.....224
6.27.6 企业竞争优劣势分析.....224
6.28 上海开新旧机动车经纪有限公司经营情况分析.....225
6.28.1 企业发展简况分析.....225
6.28.2 企业主营业务分析.....225
6.28.3 企业配套服务分析.....226
6.28.4 企业核心服务分析.....226
6.28.5 企业竞争优劣势分析.....226
6.29 神州租车控股有限公司经营情况分析.....226
6.29.1 企业发展简况分析.....226
6.29.2 企业主要服务产品.....227
6.29.3 企业售后服务分析.....227
6.29.4 企业服务渠道分析.....228
6.29.5 企业经营优劣势分析.....228
6.30 杭州安卡网络技术有限公司经营情况分析.....228
6.30.1 企业发展简况分析.....228
6.30.2 企业主营业务分析.....229
6.30.3 企业客户群体分析.....229
6.30.4 企业经营优劣势分析.....229
6.31 北京易车互联信息技术有限公司经营情况分析.....229
6.31.1 企业发展简况分析.....229
6.31.2 企业主营业务分析.....230
6.31.3 企业配套服务分析.....230
6.31.4 企业服务市场分析.....230
6.31.5 企业竞争优劣势分析.....231
6.32 上海艾车二手车连锁经营有限公司.....232
6.32.1 企业发展简况分析.....232
6.32.2 企业经营状况分析.....232
6.32.3 二手车业务分析.....232
6.32.4 企业营销与服务分析.....232
6.32.5 企业竞争战略分析.....232
6.32.6 企业竞争优劣势分析.....233
6.33 车易拍.....233
6.33.1 企业发展简况分析.....233
6.33.2 企业经营状况分析.....233
6.33.3 二手车业务分析.....234

6.33.4 电子商务模式分析.....234
6.33.5 企业竞争战略分析.....235
6.33.6 企业发展动态分析.....235
6.33.7 企业竞争优劣势分析.....235
6.34 优信拍.....235
6.34.1 企业发展简况分析.....235
6.34.2 企业经营状况分析.....236
6.34.3 二手车业务分析.....237
6.34.4 电子商务模式分析.....237
6.34.5 企业营销与服务分析.....237
6.34.6 企业发展愿景分析.....237
6.34.7 企业发展动态分析.....237
6.34.8 企业竞争优劣势分析.....238
6.35 上海平安汽车电子商务有限公司经营情况分析.....238
6.35.1 企业发展简况分析.....238
6.35.2 企业主营业务分析.....239
6.35.3 企业配套服务分析.....239
6.35.4 企业战略定位分析.....239
6.35.5 企业服务市场分析.....239
6.35.6 企业竞争优劣势分析.....239
第7章：中国二手汽车市场需求前景与投资分析.....240
7.1 二手汽车市场需求前景预测.....240
7.1.1 二手汽车市场发展趋势分析.....240
7.1.2 二手汽车市场需求规模预测.....240
（1）二手汽车交易量预测.....241
（2）二手汽车交易金额预测.....241
7.2 中国二手汽车市场的投资分析.....242
7.2.1 二手汽车市场的投资风险分析.....242
（1）二手汽车市场政策风险分析.....243
（2）二手汽车市场竞争风险分析.....243
（3）二手汽车行业市场波动风险.....244
（4）二手汽车市场其他风险分析.....244
7.2.2 二手汽车市场投资特性分析.....244
（1）二手汽车市场进入壁垒分析.....244
（2）二手汽车市场盈利模式分析.....245
（3）二手汽车市场盈利因素分析.....246
7.2.3 二手汽车市场投资机会分析.....247
（1）拍卖市场交易竞拍.....247
（2）二手汽车电子商务.....249

图表目录

图表1：2013年我国二手车交易市场份额区域分布（单位：%）.....20
图表2：2011-2013年具有影响力的二手车企业/市场开业情况一览表.....21
图表3：《二手车鉴定评估技术规范》解读.....24
图表4：《大气污染防治行动计划》解读.....25
图表5：《商务部关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》解读.....26
图表6：汽车以旧换新补贴标准对比表（单位：元/辆）.....27
图表7：《关于促进汽车消费的意见》解读表.....28
图表8：二手车交易市场经营管理规范表.....29
图表9：经销公司经营管理规范表.....31
图表10：经纪经营管理规范表.....31
图表11：拍卖公司经营管理规范表.....32
图表12：2012-2014年OECD商业领先指标（BCI）走势.....37
图表13：2013-2014年波罗的海干散货运指数走势.....38
图表14：2011-2013年七国集团GDP增长率（单位：%）.....39

图表15：2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）.....39
图表16：2015-2020年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）.....40
图表17：2005-2013年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）.....41
图表18：2005-2013年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）.....42
图表19：2013年-2014年中国制造业PMI走势图（单位：%）.....43
图表20：2014年我国宏观经济指标预测（单位：%，亿美元）.....45
图表21：2001-2013年我国城镇化率趋势图（单位： %）.....47
图表22：2005-2013年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆）.....48
图表23：调查者职业分布（单位：%）.....51
图表24：调查者年龄段分布（单位：%）.....52
图表25：调查者驾照收入分布（单位：%）.....52
图表26：调查者接受教育程度（单位：%）.....53
图表27：调查者驾照拥有年限（单位：%）.....53
图表28：调查者对二手车市场了解程度（单位：%）.....54
图表29：消费者二手车购买原因（单位：%）.....55
图表30：消费者二手车购买顾虑（单位：%）.....55
图表31：消费者二手车了解渠道（单位：%）.....56
图表32：消费者对二手车评估过程认可度（单位：%）.....57
图表33：消费者对二手车评估报告看法（单位：%）.....57
图表34：消费者二手车购买渠道偏好（单位：%）.....58
图表35：消费者二手车购买价格偏好（单位：%）.....59
图表36：消费者二手车购买性能偏好（单位：%）.....59
图表37：消费者二手车购买年限偏好（单位：%）.....60
图表38：消费者二手车购买车系偏好（单位：%）.....61
图表39：消费者二手车购买车系偏好（单位：%）.....61
图表40：汽车所有者车辆处置方式（单位：%）.....62
图表41：车辆出售渠道（单位：%）.....62
图表42：车辆出售渠道选择原因（单位：%）.....63
图表43：用户倾向的出售方式（单位：%）.....63
图表44：用户期望车辆更换年限（单位：月）.....64
图表45：二手车更换年限-车型示例（单位：月）.....64
图表46：不同价格车辆置换率（单位：%）.....65
图表47：不同品牌车辆置换率（单位：%）.....65
图表48：用户期望的车辆保值率（单位：%）.....66
图表49：不同车系品牌延续度（单位：%）.....66
图表50：不同品牌车辆品牌延续度（单位：%）.....67
图表51：不同经营主体的评估时间（单位：分钟）.....67
图表52：用户期望的鉴定评估时间（单位：%）.....67
图表53：不同经营主体的评估时间（单位：分钟）.....68
图表54：用户期望的鉴定评估时间（单位：%）.....68
图表55：2013年我国二手车市场规模现状（单位：家，万，万辆，亿元，%）.....69
图表56：2013年我国二手车市场百强企业交易数量以及交易金额（单位：万辆，亿元，%）.....69
图表57：2013年我国百强二手车市场区域分布情况（单位：%）.....70
图表58：2013年我国百强二手车市场交易结构情况（单位：%）.....71
图表59：2000-2013年中国二手车市场交易数量分析（单位：万辆，%）.....72
图表60：2001-2013年中国二手车市场季度交易数量走势图（单位：辆）.....72
图表61：2008-2013年中国二手车市场交易总额趋势图（单位：亿元，%）.....73
图表62：2005-2013年中国二手车与新车交易量比值分析（单位：万辆，倍）.....73
图表63：中外二手车占新车交易量/新车交易量比重对比图.....74
图表64：2005-2013年中国二手车占保有量比重趋势图（单位：%）.....75
图表65：中外二手车占新车交易量/保有量比重对比图（单位：%）.....75
图表66：中国二手车市场主要影响因素分析表.....76
图表67：2012-2013年中国二手车市场产品结构图（单位：%）.....77
图表68：2013年中国二手汽车市场交易车龄结构（单位：%）.....78
图表69：2013年中国二手汽车市场交易性质指标变化（单位：%）.....78
图表70：中国二手车交易主体经营状况.....79
图表71：2013-2014年二手车市场月度平均价格趋势图（单位：万元）.....80
图表72：2005-2014年二手车市场平均价格趋势图（单位：万元）.....80
图表73：2008-2013年库存价格水平分析图（单位：万元）.....81

图表74：不同车龄价格水平图（单位：万元）.....82
图表75：不同省份二手车价格水平图（单位：万元）.....82
图表76：2009-2013年我国轿车新车产量及增长情况（单位：万辆，%）.....87
图表77：2009-2013年我国轿车新车销量及增长情况（单位：万辆，%）.....88
图表78：2009-2013年我国轿车销量占汽车销量比重情况（单位：%）.....88
图表79：2009-2013年我国二手轿车交易规模及增长情况（单位：万辆，%）.....89
图表80：2009-2013年我国二手轿车交易量占轿车新车市场销量比重情况（单位：%）.....89
图表81：2009-2013年我国二手轿车交易量占二手汽车市场交易量比重情况（单位：%）.....90
图表82：2015-2020年我国二手轿车交易规模预测（单位：万辆）.....91
图表83：2009-2013年我国MVP新车产量及增长情况（单位：万辆，%）.....91
图表84：2009-2013年我国MVP新车销量及增长情况（单位：万辆，%）.....92
图表85：2009-2013年我国MVP销量占汽车销量比重情况（单位：%）.....93
图表86：2009-2013年我国二手MVP交易规模及增长情况（单位：万辆，%）.....93
图表87：2009-2013年我国二手MVP交易量占MVP新车市场销量比重情况（单位：%）.....94
图表88：2013年我国二手MVP交易量占二手汽车市场交易量比重情况（单位：%）.....95
图表89：2015-2020年我国二手MVP交易规模预测（单位：万辆）.....95
图表90：2009-2013年我国SUV新车产量及增长情况（单位：万辆，%）.....96
图表91：2009-2013年我国SUV新车销量及增长情况（单位：万辆，%）.....97
图表92：2009-2013年我国SUV销量占汽车市场销量比重情况（单位：%）.....98
图表93：2009-2013年我国二手SUV交易规模及增长情况（单位：万辆，%）.....98
图表94：2009-2013年我国二手SUV交易量占SUV新车市场销量比重情况（单位：%）.....99
图表95：2009-2013年我国二手SUV交易量占二手汽车市场交易量比重情况（单位：%）.....100
图表96：2015-2020年我国二手SUV交易规模预测（单位：万辆）.....100
图表97：2009-2013年我国交叉型乘用车新车产量及增长情况（单位：万辆，%）.....101
图表98：2009-2013年我国交叉型乘用车新车销量及增长情况（单位：万辆，%）.....102
图表99：2013年我国交叉型乘用车销量占汽车市场销量比重情况（单位：%）.....103
图表100：2009-2013年我国二手交叉型乘用车交易规模及增长情况（单位：万辆，%）.....103
图表101：2013年我国二手交叉型乘用车交易量占交叉型乘用车新车市场销量比重情况（单位：%）.....104
图表102：2013年我国二手交叉型乘用车交易量占二手汽车市场交易量比重情况（单位：%）.....105
图表103：2015-2020年我国二手交叉型乘用车交易规模预测（单位：万辆）.....105
图表104：2009-2013年我国乘用车新车产量及增长情况（单位：万辆，%）.....106
图表105：2009-2013年我国乘用车新车销量及增长情况（单位：万辆，%）.....107
图表106：2013年我国乘用车销量占汽车销量比重情况（单位：%）.....108
图表107：2009-2013年我国二手乘用车交易规模及增长情况（单位：万辆，%）.....108
图表108：2009-2013年我国二手乘用车交易量占乘用车新车市场销量比重情况（单位：%）.....109
图表109：2009-2013年我国二手乘用车交易量占二手汽车市场交易量比重情况（单位：%）.....110
图表110：2015-2020年我国二手乘用车市场交易规模预测（单位：万辆）.....110
图表111：2009-2013年我国客车新车产量及增长情况（单位：万辆，%）.....111
图表112：2009-2013年我国客车新车销量及增长情况（单位：万辆，%）.....112
图表113：2009-2013年我国客车销量占汽车市场销量比重情况（单位：%）.....113
图表114：2009-2013年我国二手客车交易规模及增长情况（单位：万辆，%）.....113
图表115：2009-2013年我国二手客车交易量占客车新车市场销量比重情况（单位：%）.....114
图表116：2009-2013年我国二手客车交易量占二手汽车市场交易量比重情况（单位：%）.....115
图表117：2015-2020年我国二手客车市场交易规模预测（单位：万辆）.....115
图表118：2009-2013年我国货车新车产量及增长情况（单位：万辆，%）.....116
图表119：2009-2013年我国货车新车销量及增长情况（单位：万辆，%）.....117
图表120：2009-2013年我国货车销量占汽车市场销量比重情况（单位：%）.....118

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！