

中国国互联网+保安服务行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+保安服务行业发展综述**1.1 “互联网+保安服务”行业概念界定**

- 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
 - (1) “互联网+”的提出
 - (2) “互联网+”的内涵
- 1.1.2 “互联网+保安服务”行业的定义
- 1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+保安服务行业发展背景

- 1.2.1 中国互联网+保安服务行业政策背景分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 《公安机关实施保安服务管理条例办法》解读
 - (3) 行业政策动向分析
 - (4) 政策环境对行业的影响
- 1.2.2 中国互联网+保安服务行业经济背景分析
 - (1) 宏观经济环境分析
 - 1) 国际宏观经济运行分析
 - 2) 国内宏观经济运行分析
 - 3) 宏观经济发展对行业的影响
 - (2) 关联产业发展背景
 - 1) 中国电子商务发展状况分析
 - 2) 中国大数据产业发展状况分析
 - 3) 中国云计算产业发展状况分析
 - 4) 中国物联网行业发展状况分析
 - 5) 关联产业发展对行业的影响
- 1.2.3 中国互联网+保安服务行业社会背景分析
 - (1) 中国网民规模及普及率情况
 - (2) 各类互联网应用使用率情况
 - (3) 移动网民规模情况
- 1.2.4 中国互联网+保安服务行业技术背景分析
 - (1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析
 - (2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析
 - (3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析
 - (4) 互联网相关技术对行业的影响总结

第2章：中国互联网+保安服务行业发展现状及前景**2.1 中国互联网+保安服务行业市场发展阶段分析**

- 2.1.1 前瞻对互联网+保安服务行业发展阶段的研究
- 2.1.2 中国互联网+保安服务行业细分阶段发展特点

2.2 互联网给保安服务行业带来的冲击和变革分析

- 2.2.1 互联网时代保安服务行业大环境变化分析
- 2.2.2 互联网给保安服务行业带来的突破机遇分析
 - (1) 互联网如何解决传统保安服务行业消费痛点
 - (2) 互联网如何助力保安服务行业企业开拓市场
 - (3) 电商如何成为传统保安服务企业市场突破口
 - (4) 互联网技术如何助力企业改善管理
- 2.2.3 互联网给保安服务行业带来的挑战分析
 - (1) 互联网下保安服务行业研发环节面临的挑战
 - (2) 保安服务行业电商所需要解决的难题和挑战
- 2.2.4 互联网对保安服务行业的重构分析
 - (1) 互联网对保安服务产业链格局的重构分析
 - (2) 互联网对保安服务行业企业营销模式的重构
 - (3) 互联网对保安服务行业利益分配的重构

- 2.2.5 互联网+保安服务行业融合创新机会分析
- 2.3 中国互联网+保安服务行业市场发展现状分析**
 - 2.3.1 保安服务行业目标客户互联网渗透率分析
 - 2.3.2 中国互联网+保安服务行业市场规模分析
 - 2.3.3 中国互联网+保安服务行业竞争格局分析
 - (1) 中国互联网+保安服务行业参与者结构
 - (2) 中国互联网+保安服务行业竞争者类型
 - (3) 中国互联网+保安服务行业市场占有率
- 2.4 中国互联网+保安服务行业市场发展前景分析**
 - 2.4.1 中国互联网+保安服务行业市场增长动力分析
 - 2.4.2 中国互联网+保安服务行业市场发展瓶颈剖析
 - 2.4.3 中国互联网+保安服务行业市场发展趋势分析
- 2.5 中国保安服务行业电商发展现状及前景预测**
 - 2.5.1 中国保安服务行业电商总体开展情况
 - 2.5.2 中国保安服务行业电商交易规模分析
 - 2.5.3 中国保安服务行业电商产品品类分析
 - 2.5.4 中国保安服务行业电商盈利情况分析
 - 2.5.5 中国保安服务行业电商市场现存问题
 - 2.5.6 中国保安服务行业电商市场趋势分析
- 第3章：中国互联网+保安服务行业商业模式创新策略**
 - 3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍**
 - 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程
 - 3.2 中国互联网+保安服务行业市场定位创新分析**
 - 3.2.1 中国保安服务行业企业主流的市场定位分析
 - 3.2.2 互联网对保安服务行业市场定位的变革分析
 - 3.2.3 互联网下保安服务行业市场定位优秀案例分析
 - 3.3 中国互联网+保安服务行业价值主张创新分析**
 - 3.3.1 中国保安服务行业主要的客户价值主张要素分析
 - 3.3.2 互联网+保安服务行业价值主张创新策略分析
 - (1) 保安服务行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
 - (2) 保安服务行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
 - (3) 保安服务行业企业如何利用互联网节约客户成本
 - 3.3.3 互联网+保安服务行业价值主张创新优秀案例
 - 3.4 中国互联网+保安服务行业渠道通路创新分析**
 - 3.4.1 中国保安服务行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - (1) 价值传递通路的定义及特点
 - (2) 产品销售渠道的定义及特点
 - (3) 现有渠道通路特点的优势及不足
 - (4) 互联网对渠道通路的改造分析
 - 3.4.2 互联网对保安服务行业渠道通路的颠覆性变革分析
 - 3.4.3 互联网+保安服务行业网络媒体广告宣传策略分析
 - 3.4.4 互联网+保安服务行业电商渠道构建策略分析
 - 3.4.5 互联网+保安服务行业渠道通路创新优秀案例
 - 3.5 中国互联网+保安服务行业客户关系创新分析**
 - 3.5.1 中国保安服务行业客户关系的类别及关系成本分析
 - (1) 保安服务行业客户关系的类别分析
 - (2) 保安服务行业客户关系成本分析
 - 3.5.2 中国互联网+保安服务行业客户关系创新路径分析
 - 3.5.3 中国互联网+保安服务行业客户关系创新优秀案例
 - 3.6 中国互联网+保安服务行业收入来源创新分析**
 - 3.6.1 中国保安服务行业收入的主要来源渠道及特点
 - 3.6.2 中国互联网+保安服务行业收入来源的创新分析
 - 3.6.3 中国互联网+保安服务行业收入来源创新优秀案例
 - 3.7 中国互联网+保安服务行业合作伙伴创新分析**
 - 3.7.1 中国保安服务行业主要的合作伙伴及其特点分析
 - 3.7.2 互联网如何改变保安服务行业合作伙伴结构

- 3.7.3 互联网下保安服务行业新增合作伙伴的特点
- 3.7.4 互联网下保安服务行业新增合作伙伴优秀案例

3.8 中国互联网+保安服务行业成本机构优化分析

- 3.8.1 中国保安服务行业主要成本结构及特点分析
- 3.8.2 互联网如何改变保安服务行业成本结构
- 3.8.3 互联网下保安服务行业成本结构的优化路径
- 3.8.4 互联网下保安服务行业成本结构优化优秀案例

第4章：中国保安服务行业企业电商战略规划及模式选择

4.1 中国保安服务行业企业电商战略规划分析

- 4.1.1 保安服务行业企业电商如何正确定位
 - (1) 抢占市场份额
 - (2) 企业核心业务电商化提升企业竞争力
 - (3) 打造线上线下一体化的经营体系
 - (4) 在电商进化中取得长久的发展
- 4.1.2 保安服务行业电商核心业务确定策略
- 4.1.3 保安服务行业企业电商化组织变革策略
 - (1) 保安服务行业电商组织结构变革策略分析
 - (2) 保安服务行业电商业务流程重构策略分析

4.2 中国保安服务行业典型电商发展模式的优劣势

- 4.2.1 中国电子商务主流模式分析
- 4.2.2 B2B电商模式的优劣势
 - (1) B2B电商模式的定义及特点
 - 1) 定义
 - 2) 分类
 - 3) 特点
 - (2) B2B电商模式的盈利模式分析
 - (3) B2B电商模式的运营成本分析
 - 1) 技术成本
 - 2) 安全成本
 - 3) 物流成本
 - 4) 客户成本
 - (4) B2B电商模式的经营风险分析
 - 1) 管理风险
 - 2) 技术安全风险
 - 3) 政策法律风险
 - 4) 信用风险
 - (5) B2B电商模式的关键资源能力
 - (6) B2B电商模式的优劣势分析
 - (7) B2B电商模式优秀案例分析——阿里巴巴B2B模式
 - 1) 发展历程
 - 2) 电子商务模式
- 4.2.3 B2C电商模式的优劣势
 - (1) B2C电商模式的定义及特点
 - 1) 定义
 - 2) 特点
 - (2) B2C电商模式的盈利模式分析
 - (3) B2C电商模式的运营成本分析
 - 1) 采购成本
 - 2) 营销推广
 - 3) 仓储物流
 - 4) 运营费用
 - 5) 人力及其他费用
 - (4) B2C电商模式的经营风险分析
 - (5) B2C电商模式的关键资源能力
 - 1) 规模效应
 - 2) 供应链
 - 3) 物流
 - 4) IT信息系统
 - (6) B2C电商模式的优劣势分析

- (7) B2C电商模式优秀案例分析——当当网B2C模式
 - 1) 产业链
 - 2) 营销模式
 - 3) 盈利模式
 - 4.2.4 C2C电商模式的优劣势
 - (1) C2C电商模式的定义及特点
 - 1) 定义
 - 2) 特点
 - (2) C2C电商模式的盈利模式分析
 - (3) C2C电商模式的运营成本分析
 - 1) 各项硬件和软件的投入和维护成本
 - 2) 物流成本
 - 3) 顾客成本
 - 4) 网络店铺的维护成本
 - 5) 产品成本
 - (4) C2C电商模式的经营风险分析
 - 1) 法律制度风险
 - 2) 信用风险
 - 3) 支付风险
 - 4) 技术风险
 - (5) C2C电商模式的关键资源能力
 - (6) C2C电商模式的优劣势分析
 - (7) C2C电商模式优秀案例分析——淘宝网C2C模式
 - 1) 商业模式
 - 2) 营销策略
 - 3) 收入来源
 - 4.2.5 O2O电商模式的优劣势
 - (1) O2O电商模式的定义及特点
 - 1) 定义
 - 2) 特点
 - (2) O2O电商模式的盈利模式分析
 - (3) O2O电商模式的运营成本分析
 - 1) 技术成本
 - 2) 通讯成本
 - 3) 物流成本
 - 4) 线下运营成本
 - 5) 安全成本
 - (4) O2O电商模式的经营风险分析
 - (5) O2O电商模式的关键资源能力
 - (6) O2O电商模式的优劣势分析
 - (7) O2O电商模式优秀案例分析——美团网O2O商业模式
 - 1) 网站简介
 - 2) 网站会员规模
 - 3) 网站主营业务分析
 - 4) 网络营销策略
 - 5) 网站盈利模式
- ### 4.3 中国保安服务行业企业电商切入模式及路径
- 4.3.1 借助第三方平台模式
 - (1) 借助第三方平台的优劣势分析
 - (2) 借助第三方平台运营成本分析
 - (3) 借助第三方平台的渠道通路分析
 - (4) 借助第三方平台经营效益分析
 - (5) 借助第三方平台的关键资源能力分析
 - (6) 借助第三方平台的经营风险分析
 - 4.3.2 自建B2C官网平台模式
 - (1) 自建B2C官网平台的优劣势分析
 - (2) 自建B2C官网平台运营成本分析
 - (3) 自建B2C官网平台的渠道通路分析
 - (4) 自建B2C官网平台的核心能力分析

- (5) 自建B2C官网平台的经营风险分析
 - (6) 自建B2C官网平台的案例分析——北京市保安服务总公司网络安全保安分公司
 - 4.3.3 开展O2O电商模式开展
 - (1) 保安服务企业O2O模式的优劣势分析
 - (2) 保安服务企业开展O2O电商模式的业务布局分析
 - (3) 保安行业企业开展O2O电商模式的渠道通路分析
 - (4) 保安服务行业企业开展O2O电商模式的关键资源能力
 - (5) 保安服务行业企业开展O2O电商模式的经营风险分析
 - (6) 保安服务行业企业开展O2O电商模式案例——“Soloman囡囡”APP
 - 4.4 中国保安服务行业移动电商切入路径及典型产品
 - 4.4.1 中国保安服务行业移动电商的商业价值分析
 - (1) 移动电商的商业价值分析
 - (2) 中国移动互联网发展现状
 - 1) 移动互联网市场规模
 - 2) 移动互联网网民数量变化趋势
 - 3) 移动互联网电子商务发展情况
 - (3) 中国移动互联网前景预测
 - 1) 2019-2024年移动互联网市场规模预测
 - 2) 2019-2024年移动互联网用户规模预测
 - 4.4.2 中国保安服务行业移动电商市场发展现状
 - 4.4.3 中国保安服务行业移动电商市场切入路径
 - 4.4.4 中国保安服务行业移动电商典型产品形式
 - 4.4.5 中国保安服务行业移动电商发展趋势及前景
- 第5章：中国互联网+保安服务行业商业模式创新优秀案例剖析**
- 5.1 河南中之盟实业有限公司
 - 5.1.1 企业基本信息分析
 - 5.1.2 企业经营情况分析
 - 5.1.3 企业互联网+保安产品/服务分析
 - 5.1.4 企业盈利模式分析
 - 5.1.5 企业商业模式评价
 - 5.2 北京安享科技有限公司
 - 5.2.1 企业基本信息分析
 - 5.2.2 企业经营情况分析
 - 5.2.3 企业产品/服务分析
 - 5.2.4 企业电商战略解析
 - 5.2.5 企业盈利模式分析
 - 5.2.6 企业渠道通路分析
 - 5.2.7 企业商业模式评价
 - 5.3 浙江捷信安保技术股份有限公司
 - 5.3.1 企业基本信息分析
 - 5.3.2 企业经营情况分析
 - 5.3.3 企业互联网+产品/服务创新分析
 - 5.3.4 企业互联网+战略解析
 - 5.3.5 企业盈利模式分析
 - 5.3.6 企业渠道通路分析
 - 5.3.7 企业商业模式评价
 - 5.3.8 企业最新动态
 - 5.4 北京华远卫士保安服务有限公司
 - 5.4.1 企业基本信息分析
 - 5.4.2 企业经营情况分析
 - 5.4.3 企业互联网+产品/服务分析
 - 5.4.4 企业盈利模式分析
 - 5.4.5 企业荣誉资质分析
 - 5.4.6 企业商业模式评价
 - 5.5 广西国盾保安服务集团有限公司
 - 5.5.1 企业基本信息分析
 - 5.5.2 企业经营情况分析
 - 5.5.3 企业互联网+产品/服务分析
 - 5.5.4 企业盈利模式分析

5.5.5 企业商业模式评价

5.6 八保网

5.6.1 企业基本信息分析

5.6.2 企业经营情况分析

5.6.3 企业互联网+产品/服务创新分析

5.6.4 企业融资分析

5.6.5 企业盈利模式分析

5.6.6 企业商业模式评价

第6章：中国互联网+保安服务行业市场投资机会及建议

6.1 中国互联网+保安服务行业投资特性及风险

6.1.1 互联网+保安服务行业投资壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 从业经验壁垒

6.1.2 互联网+保安服务行业投资风险分析

6.2 中国互联网+保安服务行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资热潮分析

6.2.2 行业投资推动因素

6.3 中国互联网+保安服务行业投资现状分析

6.3.1 行业投资主体分析

6.3.2 行业投资切入方式

6.3.3 行业投资案例分析

(1) 与互联网巨头企业合作案例

(2) 自建电商平台案例

6.4 中国互联网+保安服务行业投资机会及建议

6.4.1 中国互联网+保安服务行业投资机会分析

6.4.2 前瞻关于互联网+保安服务行业的投资建议

第7章：大型企业互联网+保安服务投资布局

7.1 主要保安服务公司“互联网+保安服务”投资布局

7.1.1 北京市保安服务总公司网络安全保安分公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+保安服务投资布局

(4) 企业互联网+保安产品/服务分析

(5) 企业最新发展动向

7.1.2 广西恒泰保安服务有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+保安服务投资布局

7.1.3 广西友邦保安服务有限责任公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+保安服务投资布局

(4) 企业最新发展动向

7.1.4 浙江红鼎保安服务有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业服务/产品分析

(4) 企业互联网+保安服务投资布局

(5) 企业最新发展动向

7.1.5 江西高创保安服务技术有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业互联网+保安服务投资布局

(3) 企业互联网+保安服务产品/服务分析

(4) 企业互联网+保安服务案例——吉安“地网工程”

(5) 企业最新发展动向

7.2 主要互联网企业“互联网+保安服务”投资布局

7.2.1 奇虎360

(1) 公司简介

- (2) 公司“互联网+保安服务”投资布局
- 7.2.2 百川信（厦门）网络信息服务有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业互联网+保安服务投资布局
 - (4) 企业互联网+保安服务/产品分析

图表目录

- 图表1: 互联网+概念简介
- 图表2: 互联网+概念的提出
- 图表3: “互联网+”的主要特征
- 图表4: 2019-2023年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）
- 图表5: 2018-2023年我国国内生产总值及其增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表6: 2018-2023年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表7: 2018-2023年我国经济增速与保安行业营业额增速对比情况（单位：%）
- 图表8: 2018-2023年中国网络购物市场交易规模及增速（单位：万亿元，%）
- 图表9: 2018-2023年中国网络购物在社会消费品零售总额中的占比（单位：%）
- 图表10: 2019-2023年网络购物市场交易规模结构及预测（单位：%）
- 图表11: 2019-2023年电子商务市场交易规模情况及预测（单位：万亿元，%）
- 图表12: 2019-2023年中国大数据市场规模及预测（单位：亿元，%）
- 图表13: 中国大数据行业投资分布情况（单位：%）
- 图表14: 中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
- 图表15: 中国云计算产业链企业潜在发展方向
- 图表16: 2019-2023年中国云计算市场规模及预测（单位：亿元）
- 图表17: 2018-2023年中国物联网行业应用市场规模（单位：亿元）
- 图表18: 关联产业发展对行业的影响总结表
- 图表19: 2018-2023年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）
- 图表20: 2016-2023年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万，%）
- 图表21: 2018-2023年我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）
- 图表22: 中国物联网行业的发展趋势分析
- 图表23: 互联网相关技术对行业的影响总结表
- 图表24: 行业生命周期各阶段发展特征
- 图表25: 互联网+保安服务行业各发展阶段特点（单位：%）
- 图表26: 中国社会信用体系建设发展现状
- 图表27: 中国电子商务领域信用建设规划
- 图表28: 2018-2023年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿元，%）
- 图表29: 2015-2023年中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）
- 图表30: 2018-2023年中国Ipv6地址数（单位：块/32）
- 图表31: 2018-2023年中国Ipv4地址资源变化情况（单位：万个）
- 图表32: 2023年中国分类域名数（单位：个，%）
- 图表33: 2023年中国分类CN域名数（单位：个，%）
- 图表34: 2018-2023年移动互联网网民比例（单位：%）
- 图表35: 中国互联网+保安服务行业市场增长动力分析
- 图表36: 中国互联网+保安服务行业市场发展瓶颈分析
- 图表37: 2019-2023年电子商务市场交易规模情况及预测（单位：万亿元，%）
- 图表38: 中国保安服务行业电商产品/服务品类
- 图表39: 中国保安服务行业电商市场现存问题分析
- 图表40: 商业模式与其它模式的区别
- 图表41: 商业模式框架图
- 图表42: 一般行业盈利公式
- 图表43: 商业模式构建流程
- 图表44: 商业模式中客户细分的群体类型
- 图表45: 互联网下保安服务行业重点企业市场定位
- 图表46: 互联网+保安服务行业价值主张
- 图表47: 互联网+保安服务行业企业改善个性化服务体验路径

- 图表48: 互联网+保安服务行业企业客户成本节约路径
- 图表49: 互联网下保安服务行业重点企业价值主张
- 图表50: 渠道通路的功能
- 图表51: 中国传统渠道通路的优劣势
- 图表52: 客户关系的类别介绍
- 图表53: 互联网+保安服务行业收入来源创新优秀案例
- 图表54: 中国传统保安服务行业企业主要合作伙伴
- 图表55: 中国互联网下保安服务行业企业新增合作伙伴分析
- 图表56: 传统成本结构特点
- 图表57: 互联网+保安服务行业企业成本结构改变途径
- 图表58: 电子商务对企业业务流程的重构
- 图表59: 电子商务行业主要模式
- 图表60: B2B电商模式分类
- 图表61: B2B电商模式特点分析
- 图表62: B2B电商模式特点分析
- 图表63: 美团网基本信息表
- 图表64: 借助第三方平台切入模式的优劣势
- 图表65: 保安服务行业企业借助第三方平台的关键资源能力
- 图表66: 保安服务企业自建B2C官网的优劣势分析
- 图表67: 中国B2C电子商务成本
- 图表68: 保安服务行业企业自建B2C官网平台的关键资源能力分析
- 图表69: 保安服务行业企业开展O2O电商模式的优劣势
- 图表70: 保安服务行业企业开展O2O电商模式的业务布局
- 图表71: O2O模式线上线下渠道打通的策略
- 图表72: 保安服务企业开展O2O电商模式的关键资源能力
- 图表73: 2018-2023年中国移动互联网市场规模(单位:亿元,%)
- 图表74: 2018-2023年上半年中国手机网民规模及占比变化趋势(单位:亿,%)
- 图表75: 2015-2023年我国网络购物和手机网络购物用户规模及使用率(单位:万人,%)
- 图表76: 2019-2024年我国移动互联网市场规模预测(单位:亿元)
- 图表77: 2019-2024年我国移动互联网用户规模预测(单位:亿人)
- 图表78: 河南中之盟实业有限公司基本信息表
- 图表79: “天安云保”六大业务模块介绍
- 图表80: 京安享科技有限公司基本信息表
- 图表81: “人人安”安保超市三大业务板块
- 图表82: 北京安享科技有限公司互联网平台服务模式及流程
- 图表83: 浙江捷信安保技术股份有限公司基本信息表
- 图表84: 2023年浙江捷信安保技术股份有限公司经营数据(万元)
- 图表85: 浙江捷信安保技术股份有限公司智慧安保服务互联网平台内容介绍
- 图表86: 北京华远卫士保安服务有限公司基本信息表
- 图表87: 广西国盾保安服务集团有限公司基本信息表
- 图表88: 浙江捷信安保技术股份有限公司智慧安保服务互联网平台内容介绍
- 图表89: 保安服务行业主要投资风险
- 图表90: 各投资主体投资优势分析
- 图表91: 2023年各级法院审结各类案件情况
- 图表92: 2018-2023年中国高净值人群数量情况(单位:万)
- 图表93: 北京市保安服务总公司网络安全保安分公司基本信息表
- 图表94: 北京市保安服务总公司网络安全保安分公司互联网+保安产品/服务分析表
- 图表95: 广西恒泰保安服务有限公司基本信息表
- 图表96: 广西恒泰保安服务有限公司基本信息表
- 图表97: 浙江红鼎保安服务有限公司基本信息表
- 图表98: 北京市保安服务总公司网络安全保安分公司互联网+保安产品/服务分析表
- 图表99: 江西高创保安服务技术有限公司基本信息表
- 图表100: 百川信(厦门)网络信息服务有限公司基本信息表
- 图表101: “百保盾”内容介绍

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！