2026-2031年中国民爆行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：民爆行业综述及数据来源说明
1.1 民爆行业界定
1.1.1 民爆的界定
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中民爆行业归属
1.2 行业主要产品和业务分类
1.3 民爆行业监管规范体系
1.3.1 民爆行业监管体系介绍
1.3.2 民爆行业法律法规
1.3.3 民爆行业标准体系建设现状
1、相关标准
2、民爆行业强制性标准目录
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球民爆行业发展现状调研及经验借鉴
2.1 全球民爆行业发展现状
2.1.1 全球民爆行业的定义和分类情况
2.1.2 发展历程
2.1.3 发展特点
2.2 全球工业炸药行业市场规模现状与预测
2.3 全球民爆行业区域格局
2.3.1 民爆行业区域发展情况
2.3.2 美国工业炸药行业现状及展望
2.4 全球民爆行业企业情况
2.4.1 Orica澳瑞凯集团
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业业务销售及应用领域
4、企业民爆行业在华布局
2.4.2 Incitec Pivot Limited（IPL）
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业民爆行业的业务情况
4、企业民爆行业在华布局
2.4.3 跨国企业入华策略分析
2.5 全球民爆行业发展趋势
2.5.1 基建行业和建筑行业的发展推动工业炸药需求
2.5.2 全球采矿业需求激增
2.5.3 环保和监管
2.5.4 爆破剂需求将稳定增长
第3章：中国民爆行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国民爆行业技术发展现状
3.1.1 中国民爆行业限制和淘汰技术
3.1.2 民爆行业相关专利的申请及授权情况
1、专利申请数量分析
2、专利公开数量分析
3、专利申请人分析
4、专利申请区域分析

3.1.3 民爆技术发展趋势
1、IPC分类情况分析
2、LOC分类情况分析
3.2 中国民爆行业发展特点
3.2.1 行业政府管制
3.2.2 行业区域化特征
3.2.3 行业发展依赖基建项目
3.2.4 季节性
3.3 中国民爆行业对外贸易状况
3.3.1 民爆行业进出口状况综述
3.3.2 民爆行业出口市场分析
3.3.3 民爆行业进口市场分析
3.3.4 中国民爆行业进出口贸易影响因素及发展趋势
1、行业出口前景预测
2、行业进口前景预测
3.4 中国民爆行业市场供给状况
3.4.1 中国民爆行业供给特征分析
1、供给侧政策规划
2、民爆行业企业情况
3.4.2 中国民爆行业供给现状分析
1、生产总值
2、生产区域分布
3.5 中国民爆行业市场需求状况
3.5.1 中国民爆行业需求特征分析
3.5.2 中国民爆行业需求现状分析
1、销售总值
2、销售区域分布
3.6 中国民爆行业供需平衡状况
3.7 行业经营情况分析
3.7.1 行业经营效益分析
3.7.2 行业盈利能力分析
3.8 中国民爆行业市场发展痛点分析
第4章：中国民爆行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 民爆行业企业竞争格局
4.1.1 民爆行业企业市场集中度
4.1.2 民爆行业生产企业数量和基本情况
4.1.3 民爆行业企业竞争格局总结与展望
4.2 国内民爆行业龙头企业竞争情况
4.2.1 竞争力评价
4.2.2 产能情况
4.3 中国民爆行业波特五力模型分析
4.3.1 行业上游议价能力分析
4.3.2 行业下游议价能力分析
4.3.3 行业内部竞争分析
4.3.4 行业替代品威胁分析
4.3.5 行业潜在进入者威胁
4.3.6 行业市场竞争总结
4.4 中国民爆行业投融资、兼并与重组状况
4.4.1 投资兼并推动因素分析
1、政策因素
2、市场因素
3、企业自身发展因素
4.4.2 投资兼并重组现状
1、行业投资兼并阶段及投资方式
2、跨国兼并序幕开启
4.4.3 投资兼并重组案例
1、横向一体化案例
2、纵向一体化案例
4.4.4 投资兼并重组趋势

4.5 中国民爆行业重点区域市场分析
4.5.1 民爆行业区域分布概况
1、 区域分布特点
2、 行业区域分布情况
4.5.2 内蒙古自治区民爆行业发展状况分析
1、 内蒙古民爆行业发展政策
2、内蒙古民爆行业需求环境分析
3、内蒙古民爆行业发展概况
4、内蒙古民爆行业竞争情况
5、内蒙古民爆行业的发展前景
4.5.3 山西省民爆行业发展状况分析
1、山西省民爆行业发展政策
2、山西省民爆行业需求环境分析
3、山西省民爆行业发展概况
4、山西省民爆行业竞争情况
5、山西省民爆行业的发展前景
第5章：中国民爆产业链全景梳理及配套产业发展分析
5.1 中国民爆产业产业链分析
5.2 中国民爆产业成本结构分析
5.3 中国民爆行业原材料市场分析
5.3.1 中国民爆行业原材料概述
5.3.2 硝酸铵行业市场情况
1、硝酸铵行业概述
2、硝酸铵供需现状
3、硝酸铵价格走势
4、硝酸铵行业现状及发展前景
第6章：中国民爆行业细分产品市场发展状况
6.1 中国民爆行业细分市场结构特征
6.1.1 行业产品发展历程
6.1.2 行业产品结构特征
6.2 工业炸药市场分析
6.2.1 工业炸药产品结构
6.2.2 工业炸药供给分析
1、产量分析
2、产量区域分布
6.2.3 工业炸药需求分析
1、需求量分析
2、需求领域分布
6.2.4 工业炸药供需平衡分析
6.2.5 工业炸药企业竞争格局
6.2.6 工业炸药发展前景预测
6.3 工业雷管市场分析
6.3.1 工业雷管产品结构
6.3.2 工业雷管供给分析
1、产量分析
2、产量区域分布
6.3.3 工业雷管需求分析
6.3.4 工业雷管供需平衡分析
6.3.5 工业雷管企业竞争格局
6.3.6 工业雷管发展前景预测
6.4 工业索类市场分析
6.4.1 工业索类产品结构
6.4.2 工业索类供给分析
6.4.3 工业索类需求分析
6.4.4 工业索类供需平衡分析
6.4.5 工业索类发展前景预测
第7章：中国民爆行业细分应用市场
7.1 中国民爆行业下游应用领域需求概况
7.2 中国民爆行业下游重点应用领域市场机会分析

7.2.1 煤矿开采工程爆破
1、中国原煤生产情况
2、中国原煤消费情况
3、中国煤炭行业供给规模预测
4、煤矿开采与工程爆破
7.2.2 铁矿石开采工程爆破
1、中国铁矿石生产情况
2、中国铁矿石消费情况
3、铁矿石对外依存情况
4、铁矿石原矿开采与工程爆破
7.2.3 石灰石开采工程爆破
1、中国水泥产量
2、中国石灰石供给情况
3、石灰石开采与工程爆破
7.2.4 水利水电工程爆破
1、水利行业发展现状
2、水电行业发展现状
3、水利水电工程项目爆破特点
4、水利水电工程爆破市场前景与投资机会
7.2.5 路桥及铁路工程爆破
1、桥梁拆除爆破工程设计
2、路桥工程爆破市场情况与前景
3、铁路工程爆破市场情况与前景
4、路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析
7.2.6 城市拆除爆破
1、中国城镇化现状与机遇
2、农村危房改造工程分析
3、城市拆除爆破市场前景
5、城市拆除爆破市场投资机会
第8章：中国民爆行业代表性企业布局案例研究
8.1中国民爆行业代表性企业布局梳理及对比
8.1.1 代表性企业业务情况对比
8.1.2 代表性上市企业经营指标对比
8.1.3 代表性上市企业民爆产品产销情况
8.2 中国民爆代表性企业布局案例分析
8.2.1 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司（002096.SZ）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业业务布局状况
4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
5、企业民爆业务发展优劣势分析
8.2.2 保利联合化工控股集团股份有限公司（002037.SZ）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业业务布局状况
4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
5、企业民爆业务发展优劣势分析
8.2.3 安徽江南化工股份有限公司（002226.SZ）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业业务布局状况
4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
5、企业民爆业务发展优劣势分析
8.2.4 山西同德化工股份有限公司（002360.SZ）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业业务布局状况
4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
5、企业民爆业务发展优劣势分析

8.2.5 四川雅化实业集团股份有限公司（002497.SZ）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业业务布局状况
4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
5、企业民爆业务发展优劣势分析
8.2.6 广东宏大控股集团股份有限公司（002683.SZ）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业业务布局状况
4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
5、企业民爆业务发展优劣势分析
8.2.7 深圳市金奥博科技股份有限公司（002917.SZ）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业业务布局状况
4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
5、企业民爆业务发展优劣势分析
8.2.8 新疆雪峰科技（集团）股份有限公司（603227.SH）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业业务布局状况
4、企业民爆行业业务最新发展动向追踪
5、企业民爆业务发展优劣势分析
8.2.9 北方特种能源集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构情况
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
8.2.10 河南省前进化工科技集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营情况分析
3、目标行业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国民爆行业发展环境洞察
9.1 中国民爆行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国生产者价格指数（PPI）
5、中国工业经济增长情况
6、中国固定资产投资情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国民爆行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国民爆行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国民爆行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
3、中国劳动力人数及人力成本
4、中国居民环保意识增强
5、中国居民健康关注度提升
6、中国居民人均消费支出及结构
9.2.2 社会环境对民爆行业发展的影响总结

9.3 中国民爆行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面民爆行业政策规划汇总及解读
9.3.2 《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》重点解读
1、 行业发展基础
2、《规划》的总体考虑与原则
3、《规划》主要内容和重点
4、主要预期指标
5、安全发展水平方面的具体举措
6、创新驱动能力方面的具体举措
7、调整优化行业结构方面的具体举措
8、推动《规划》落实的保障措施
9.3.3 国家“十四五”规划对民爆行业发展的影响
1、“双循环”战略为我国经济发展提供根本遵循
2、深化供给侧结构性改革增强经济增长动力
3、爆破服务一体化发展成为新引擎
4、智能制造引领产业升级注入发展新动能
5、安全发展是民爆行业永恒的主题
9.3.4 民用爆炸物品行业技术发展方向及目标
9.3.5政策环境对民爆行业发展的影响总结
9.4 中国民爆行业SWOT分析
第10章：中国民爆行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国民爆行业发展潜力评估
10.2 中国民爆行业未来关键增长点分析
10.2.1 转型升级
10.2.2 规模效益
10.2.3 科技与服务创新
10.2.4 资本扩张
10.3 中国民爆行业发展前景预测
10.4 中国民爆行业发展趋势预判
10.4.1 市场竞争进一步加剧
10.4.2 产业集中度将大幅提升
10.4.3 民爆一体化服务成为主流模式
1、经营模式一体化趋势
2、“民爆一体化服务”模式发展趋势
10.4.4 产品结构进一步优化
10.4.5 智能制造加速产业升级
10.4.6 治理效能得到新提高
第11章：中国民爆行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国民爆行业投资特性分析
11.1.1 民爆行业进入壁垒分析
1、资质壁垒
2、人员壁垒
3、资金壁垒
4、行业整合壁垒
11.1.2 民爆行业经营模式分析
1、所有流程都由主管部门严格监管
2、流通企业经销民爆器材仍是民爆行业的主流销售模式
3、产品价格由政府指导向市场化过渡
4、产品流向监控
5、一体化经营模式
11.1.3 民爆行业盈利因素分析
11.2 中国民爆行业投资风险预警
11.2.1 原材料价格波动风险
11.2.2 安全风险
11.2.3 产品销售定价风险
11.2.4 市场分割风险
11.2.5 关联行业波动风险
11.2.6 技术风险
11.2.7 其他风险

11.3 中国民爆行业投资价值评估
11.4 中国民爆行业投资策略与建议
11.5 中国民爆行业可持续发展建议
11.5.1 应变能力
11.5.2 创新能力
11.5.3 超越能力

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中民爆行业归属
图表2：中国民爆行业业务分类情况
图表3：中国民爆行业主要监管部门及职责
图表4：中国民爆行业法律法规列表
图表5：中国民爆行业相关标准
图表6：中国民爆行业标准体系
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：全球工业炸药发展历程
图表11：国际民爆行业产品特点列表
图表12：2026-2031年全球工业炸药行业市场规模及预测（单位：亿美元）
图表13：2025年四季度至2022年三季度Orica的资产负债情况和主要经营指标（单位：亿澳元）
图表14：截至2025年Orica的投资并购事件
图表15：截至2025年Orica的技术创新情况
图表16：截至2025年Orica的业务销售地区布局
图表17：截至2025年Orica的战略合作伙伴
图表18：2021-2025年财年IPL资产负债情况和主要经济指标（单位：亿澳元）
图表19：截至2025年跨国企业入华策略表列表
图表20：中国民爆行业限制和淘汰技术
图表21：2016-2025年民爆专利申请数量分析（单位：项）
图表22：2015-2025年民爆专利公开数量分析（单位：项）
图表23：截至2025年民爆专利申请人分析（单位：项）
图表24：截至2025年民爆专利申请区域分析（单位：项）
图表25：截至2025年民爆专利按IPC分类申请情况（单位：项）
图表26：截至2025年民爆专利按LOC分类申请情况（单位：项）
图表27：中国民爆行业经营各环节的政府管制列表
图表28：2021-2025年中国民爆行业进出口情况（单位：亿元）
图表29：2021-2025年中国民爆行业出口产品情况（单位：万元）
图表30：2025年中国民爆行业出口产品结构（单位：%）
图表31：2021-2025年中国民爆行业进口产品（单位：万元）
图表32：2025年中国民爆行业进口产品结构（单位：%）
图表33：中国民爆行业出口前景分析列表
图表34：中国民爆行业进口前景分析列表
图表35：2016-2025年中国民爆行业企业生产总值及变化（单位：亿元，%）
图表36：2025年中国民爆行业企业生产总值区域分布（单位： %）
图表37：2016-2025年中国民爆行业生产企业销售总额变化（单位：亿元，%）
图表38：2025年中国民爆行业企业销售总值区域分布（单位： %）
图表39：2016-2025年中国民爆行业产销率走势（单位：%）
图表40：2016-2025年中国民爆行业生产企业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表41：2016-2025年我国民爆行业生产企业利润率变化情况（单位：%）
图表42：中国民爆行业市场发展痛点分析
图表43：2026-2031年民爆行业市场集中度情况（单位：%）
图表44：截至2025年中国民爆行业生产企业业务布局及竞争力评价（满分5分）
图表45：2025年主要民爆企业许可产能与产能利用率（单位：万吨，万发，万米，%）
图表46：民爆行业现有企业的竞争分析
图表47：民爆行业替代品威胁分析

图表48：民爆行业五力分析结论
图表49：国内民爆行业投资兼并重组分析表
图表50：截至2025年中国民爆行业横向一体化案例
图表51：截至2025年中国民爆行业纵向一体化案例
图表52：2025年中国民爆行业TOP20省、市的生产、销售总值增长情况（单位：亿元，%）
图表53：内蒙古民爆行业发展政策
图表54：2017-2025年内蒙古采矿行业固定资产投资规模及增速（单位：亿元，%）
图表55：2017-2025年内蒙古采矿行业固定资产投资规模占全国比重（单位： %）
图表56：2020-2025年内蒙古民爆行业生产、销售总值情况（单位：亿元）
图表57：2021-2025年内蒙古工业炸药产销量（单位：万吨）
图表58：2021-2025年内蒙古工业雷管产销量（单位：亿发）
图表59：山西省民爆行业发展政策
图表60：2017-2025年山西省采矿行业固定资产投资规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表61：2017-2025年山西省采矿行业固定资产投资规模占全国比重（单位： %）
图表62：2020-2025年山西省民爆行业生产、销售总值情况（单位：亿元）
图表63：2021-2025年山西省工业炸药产销量（单位：万吨）
图表64：2021-2025年山西省工业雷管产销量（单位：亿发）
图表65：工程爆破行业产业链全景预览
图表66：中国民爆行业成本结构分析
图表67：2021-2025年中国硝酸铵价格变化情况（单位：元/吨）
图表68：中国民爆行业产品发展历程示意图
图表69：2025年中国民爆行业产品结构图（单位：%）
图表70：2025年我国工业炸药产品结构（单位：%）
图表71：2017-2025年中国工业炸药产量（单位：万吨，%）
图表72：2017-2025年中国工业炸药销量变动情况（单位：万吨，%）
图表73：2025年中国工业炸药应用领域分布图（单位：%）
图表74：2017-2025年中国工业炸药产销率走势图（单位：%）
图表75：2025年中国民爆行业主要上市公司工业炸药产品营收对比（单位：亿元）
图表76：2026-2031年中国民爆行业工业炸药销量预测（单位：万吨）
图表77：2025年我国工业雷管产品产量结构（单位：%）
图表78：2018-2025年中国工业雷管产量走势图（单位：亿发，%）
图表79：2018-2025年中国工业雷管销量走势图（单位：亿发，%）
图表80：2018-2025年中国工业雷管产销率走势图（单位：%）
图表81：2025年中国民爆行业工业雷管产量前20名企业份额排名情况（单位：万发，%）
图表82：2026-2031年中国民爆行业工业雷管销量预测（单位：亿发）
图表83：工业索类产品结构
图表84：2021-2025年中国工业导爆索产量走势（单位：亿米）
图表85：2021-2025年中国工业导爆索销量走势（单位：亿米）
图表86：2021-2025年中国工业导爆索产销率变化情况（单位：%）
图表87：2025年民爆行业下游需求分布（单位：%）
图表88：2014-2025年我国原煤产量及其增速（单位：亿吨，%）
图表89：“十四五”期间中国煤炭行业供给规模规划（单位：亿吨，处，亿吨/年）
图表90：2015-2025年中国铁矿石原矿产量增长变化情况（单位：亿吨，%）
图表91：2017-2025年中国铁矿石消费量测算（单位：亿吨）
图表92：2017-2025年中国铁矿石对外依存度走势（单位：%）
图表93：2013-2025年中国水泥产量变化情况（单位：亿吨，%）
图表94：中国碳酸钙资源TOP10地区
图表95：2018-2025年中国水资源总量变化情况（单位：亿立方米）
图表96：水利水电工程项目特点分析
图表97：桥梁拆除爆破分类总结
图表98：“十四五”公路发展主要指标
图表99：“十四五”铁路发展主要指标
图表100：我国农村危房改造发展历程分析
图表101：中国民爆行业代表性企业基本情况
图表102：2021-2025年中国民爆制造企业经营情况（单位：亿元，万元）
图表103：2025年中国民爆行业代表性上市企业产销量情况（单位：万吨，万发，万米）
图表104：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司发展历程
图表105：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司基本信息表
图表106：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司股权穿透图

图表107：2025年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司业务结构（单位：%）
图表108：2025年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司产品结构（单位：%）
图表109：2025年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司地区销售情况（单位：%）
图表110：2020-2025年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表111：2020-2025年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表112：2021-2025年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表113：2020-2025年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表114：2020-2025年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表115：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司民爆行业产品与服务情况
图表116：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司投资与并购事件（单位：万元）
图表117：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司民爆业务布局优劣势分析
图表118：保利联合化工控股集团股份有限公司发展历程
图表119：保利联合化工控股集团股份有限公司基本信息表
图表120：保利联合化工控股集团股份有限公司股权穿透图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！