

2025-2030年中国智慧教室行业解决方案与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智慧教室行业综述及数据来源说明

1.1 智慧教室行业界定

- 1.1.1 智慧教室界定
- 1.1.2 智慧教室的特征
- 1.1.3 智慧教室的功能
- 1.1.4 智慧教室与其他教室对比
 - (1) 智慧教室与传统教室对比
 - (2) 智慧教室与多媒体教室对比

1.2 智慧教室系统构成及分类

- 1.2.1 智慧教室的系统构成
- 1.2.2 智慧教室的分类

1.3 《国民经济行业分类与代码》中智慧教室行业归属

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智慧教室行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智慧教室行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国智慧教室行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国智慧教室行业主管部门
 - (2) 中国智慧教室行业自律组织
- 2.1.2 中国智慧教室行业标准体系建设现状
 - (1) 中国智慧教室标准体系建设
 - (2) 中国智慧教室现行标准汇总
 - 1) 现行国家标准汇总
 - 2) 现行行业标准汇总
 - 3) 现行地方标准汇总
 - 4) 现行企业标准汇总
 - 5) 现行团体标准汇总
 - (3) 中国智慧教室即将实施标准
 - (4) 中国智慧教室重点标准解读
- 2.1.3 中国智慧教室行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国智慧教室行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国智慧教室行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对智慧教室行业发展的影响分析
- 2.1.5 政策环境对中国智慧教室行业发展的影响总结

2.2 中国智慧教室行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国第三产业增加值
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国智慧教室行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国智慧教室行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国智慧教室行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国教育经费投入分析
 - (3) 学校数量及在校生情况
 - (4) 互联网建设情况

- (5) 在线教育用户规模
- 2.3.2 社会环境对智慧教室行业的影响总结
- 2.4 中国智慧教室行业技术 (Technology) 环境分析**
- 2.4.1 中国智慧教室行业关键技术分析
- 2.4.2 中国智慧教室行业专利申请及公开情况
 - (1) 中国智慧教室专利申请
 - (2) 中国智慧教室专利公开
 - (3) 中国智慧教室热门申请人
 - (4) 中国智慧教室热门技术
- 2.4.3 中国智慧教室技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对中国智慧教室行业发展的影响总结
- 第3章：全球智慧教室行业发展现状及智慧教室市场前景**
- 3.1 全球智慧教室行业发展历程介绍**
- 3.2 全球智慧教室行业宏观环境背景**
- 3.2.1 全球智慧教室行业经济环境概况
 - (1) 全球宏观经济环境分析
 - 1) 美国宏观经济环境分析
 - 2) 德国宏观经济环境分析
 - 3) 日本宏观经济环境分析
 - (2) 全球智慧教室行业经济环境分析
- 3.2.2 全球智慧教室行业技术环境概况
- 3.2.3 新冠疫情对全球智慧教室行业的影响分析
- 3.3 全球智慧教室行业发展现状及市场规模体量分析**
- 3.3.1 全球智慧教室行业发展现状概述
- 3.3.2 全球智慧教室行业市场规模体量
- 3.4 全球智慧教室行业市场竞争格局及重点企业案例研究**
- 3.4.1 全球智慧教室行业市场竞争格局
- 3.4.2 全球智慧教室企业兼并重组状况
- 3.4.3 全球智慧教室行业重点企业案例
 - (1) Google
 - 1) 经营情况
 - 2) 智慧教室业务布局情况
 - (2) Apple Inc
 - 1) 经营情况
 - 2) 智慧教室业务布局情况
 - (3) Cisco Systems, Inc
 - 1) 经营情况
 - 2) 智慧教室业务布局情况
- 3.5 全球智慧教室行业发展趋势预判及市场前景预测**
- 3.5.1 全球智慧教室行业发展趋势预判
- 3.5.2 全球智慧教室行业市场前景预测
- 第4章：中国智慧教室行业发展现状及市场痛点分析**
- 4.1 中国智慧教室行业发展历程**
- 4.2 中国智慧教室行业市场主体类型**
- 4.3 中国智慧教室行业市场供给状况**
- 4.3.1 中国智慧教室行业参与企业数量规模
- 4.3.2 中国智慧教室行业主要企业供给情况分析
- 4.4 中国智慧教室行业市场需求状况**
- 4.5 中国智慧教室行业招投标市场解读**
- 4.6 中国智慧教室行业市场规模体量**
- 4.7 中国智慧教室行业市场痛点分析**
- 第5章：中国智慧教室行业竞争状况及市场格局解读**
- 5.1 中国智慧教室行业波特五力模型分析**
- 5.1.1 中国智慧教室行业现有竞争者之间的竞争分析
- 5.1.2 中国智慧教室行业关键要素的供应商议价能力分析
- 5.1.3 中国智慧教室行业消费者议价能力分析
- 5.1.4 中国智慧教室行业潜在进入者分析
- 5.1.5 中国智慧教室行业替代品风险分析
- 5.1.6 中国智慧教室行业竞争情况总结

5.2 中国智慧教室行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国智慧教室行业投融资发展状况

- (1) 中国智慧教室行业资金来源
- (2) 中国智慧教室行业投融资主体
- (3) 中国智慧教室行业投融资方式
- (4) 中国智慧教室行业投融资信息汇总
 - 1) 投融资数量
 - 2) 投融资区域分布
- (5) 中国智慧教室行业投融资事件汇总
- (6) 中国智慧教室行业投融资趋势预测

5.2.2 中国智慧教室行业兼并与重组状况

- (1) 中国智慧教室行业兼并与重组事件案例分析
- (2) 中国智慧教室行业兼并与重组动因分析
- (3) 中国智慧教室行业兼并与重组解析
 - 1) 智慧教室行业兼并与重组规模分析
 - 2) 智慧教室行业兼并与重组案例分析
- (4) 中国智慧教室行业兼并与重组趋势预判

5.3 中国智慧教室行业市场竞争格局分析

第6章：中国智慧教室产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国智慧教室产业结构属性（产业链）分析

- 6.1.1 中国智慧教室产业链结构梳理
- 6.1.2 中国智慧教室产业链生态图谱

6.2 中国智慧教室行业上游市场概述

- 6.2.1 中国智慧教室行业上游市场概述
- 6.2.2 中国智慧教室行业上游供应的影响总结

6.3 中国智慧教室行业上游市场分析

6.3.1 中国智慧教室行业上游主要硬件市场分析

- (1) 智能交互显示产品市场分析
 - 1) 产品介绍
 - 2) 供应状况
- (2) 智能终端市场分析
 - 1) 产品介绍
 - 2) 供应状况
- (3) 投影仪市场分析
 - 1) 产品介绍
 - 2) 供应状况
- (4) 互动录播主机市场分析
 - 1) 产品介绍
 - 2) 供应状况

6.3.2 中国智慧教室行业上游软件市场分析

- (1) AI教学市场分析
 - 1) 产品介绍
 - 2) 供应状况
- (2) 教务管理系统市场分析
 - 1) 产品介绍
 - 2) 供应状况

6.4 中国智慧教室行业中游系统集成设计及典型案例分析

6.4.1 智慧教室核心功能设计

- (1) 课前阶段
- (2) 课中阶段
- (3) 课后阶段

6.4.2 智慧教室系统总体设计

- (1) 学生终端
- (2) 智能桌椅考勤系统
- (3) 智能教学资源管理系统
- (4) 显示系统
- (5) 系统软件
 - 1) 分布式还是集中式
 - 2) Agent的通信语言

- 3) 支持动态加载、卸载
- 4) 代码可移动还是静止
- (6) 云计算后台系统

6.4.3 中国智慧教室系统集成案例深度解析

(1) 智慧教室系统建设目标

- 1) 多媒体教学远程接收
- 2) 课件实时制作与点播
- 3) 远程集中管理各个多媒体教室
- 4) 全面发挥微格教室作用

(2) 智慧教室系统组成结构

- 1) 多媒体互动式教学
- 2) 交互式电子白板
- 3) 电子书包
- 4) 远程教学
- 5) 智能控制

(3) 多媒体互动式教学系统

- 1) 互动教室方案优势
- 2) 互动教学的特点
- 3) 互动教学模式的构建

6.5 中国智慧教室行业下游主要应用市场需求潜力分析

6.5.1 中国高等教育智慧教室需求潜力分析

- (1) 中国高等教育学校数量及智慧教室建设概况
- (2) 中国高等教育智慧教室招投标情况
- (3) 中国高等教育智慧教室市场规模测算
- (4) 中国高等教育智慧教室需求潜力分析

6.5.2 中国高中智慧教室需求潜力分析

- (1) 中国高中阶段教育学校数量及智慧教室建设概况
- (2) 中国高中学校智慧教室招投标情况
- (3) 中国高中智慧教室市场规模测算
- (4) 中国高中智慧教室需求潜力分析

6.5.3 中国初中智慧教室需求潜力分析

- (1) 中国初中阶段教育学校数量及智慧教室建设概况
- (2) 中国初中学校智慧教室招投标情况
- (3) 中国初中智慧教室市场规模测算
- (4) 中国初中智慧教室需求潜力分析

6.5.4 中国其他主要应用领域智慧教室需求潜力分析

第7章：中国智慧教室行业代表性企业布局案例研究

7.1 中国智慧教室行业代表性企业布局梳理

7.2 中国智慧教室行业代表性企业案例分析

7.2.1 北京竞业达数码科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
- (2) 企业生产经营基本情况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
- (3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
 - 1) 智慧教学业务
 - 2) 智慧校园业务
- (4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
 - 1) 智慧教室业务经营情况
 - 2) 典型案例分析

7.2.2 苏州科达科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息

- 3) 股权结构
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
 - 1) 智慧教室业务经营情况
 - 2) 典型案例分析
 - (5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析
- 7.2.3 安徽天虹数码科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
 - 1) 智慧教室业务经营情况
 - 2) 典型案例分析
 - (5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析
- 7.2.4 全通教育集团（广东）股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
 - 1) 家校互动升级业务
 - 2) 教育信息化业务
 - (4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
 - 1) 智慧教室业务经营情况
 - 2) 典型案例分析
 - (5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析
- 7.2.5 北京同方艾威康科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
 - 1) 智慧教室业务经营情况
 - 2) 典型案例分析
 - (5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析
- 7.2.6 科大讯飞股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - 1) 经营状况
 - 2) 业务架构

- 3) 销售网络
- (3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
- 1) 智慧教室业务经营情况
- 2) 典型案例分析
- (5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析
- 7.2.7 豆神教育科技(北京)股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构
- (2) 企业生产经营基本情况
- 1) 经营状况
- 2) 业务架构
- 3) 销售网络
- (3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
- (5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析
- 7.2.8 福建星网锐捷通讯股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构
- (2) 企业生产经营基本情况
- 1) 经营状况
- 2) 业务架构
- 3) 销售网络
- (3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
- 1) 智慧教室业务经营情况
- 2) 典型案例分析
- (5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析
- 7.2.9 新华三集团有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- 1) 经营状况
- 2) 业务架构
- 3) 销售网络
- (3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
- 1) 智慧教室业务经营情况
- 2) 典型案例分析
- (5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析
- 7.2.10 华为技术有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构
- (2) 企业生产经营基本情况
- 1) 经营状况
- 2) 业务架构
- 3) 销售网络
- (3) 企业智慧教室业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧教室业务经营情况及典型案例分析
- 1) 智慧教室业务经营情况
- 2) 典型案例分析
- (5) 企业智慧教室业务布局优劣势分析

第8章：中国智慧教室行业市场前瞻及战略布局策略建议

- 8.1 中国智慧教室行业SWOT分析
- 8.2 中国智慧教室行业发展潜力评估
 - 8.2.1 中国智慧教室行业生命发展周期
 - 8.2.2 中国智慧教室行业发展潜力评估
- 8.3 中国智慧教室行业发展趋势预判
- 8.4 中国智慧教室行业发展前景预测
- 8.5 中国智慧教室行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国智慧教室行业投资风险预警
- 8.7 中国智慧教室行业投资价值评估
- 8.8 中国智慧教室行业投资机会分析
 - 8.8.1 智慧教室行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 智慧教室行业细分市场投资机会
 - 8.8.3 智慧教室行业区域市场投资机会
- 8.9 中国智慧教室行业投资策略与建议
- 8.10 中国智慧教室行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：智慧教室图片展示
- 图表2：智慧教室的特征
- 图表3：智慧教室的功能
- 图表4：智慧教室相较传统教室的优势
- 图表5：智慧教室与多媒体教室的对比分析
- 图表6：智慧教室的系统构成
- 图表7：智慧教室系统构成
- 图表8：智慧教室的分类
- 图表9：教育信息化中智慧教室行业归属
- 图表10：《国民经济行业分类与代码》中智慧教室行业归属
- 图表11：本报告研究范围界定
- 图表12：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表14：中国智慧教室行业监管体系
- 图表15：中国智慧教室行业主管部门
- 图表16：中国智慧教室行业自律组织
- 图表17：截至2024年中国智慧教室行业标准体系建设情况（单位：项）
- 图表18：截至2024年中国智慧教室现行国家标准汇总
- 图表19：截至2024年中国智慧教室行业标准重点汇总
- 图表20：截至2024年中国智慧教室行业现行地方标准重点汇总
- 图表21：截至2024年中国智慧教室行业现行企业标准重点汇总
- 图表22：截至2024年中国智慧教室行业现行团体标准汇总
- 图表23：中国智慧教室行业即将实施标准汇总
- 图表24：国家标准“远程教育服务规范”解读
- 图表25：截至2024年中国智慧教室行业发展政策汇总
- 图表26：截至2024年中国智慧教室行业发展规划汇总
- 图表27：国家“十四五”规划对智慧教室行业发展的影响分析
- 图表28：政策环境对中国智慧教室行业发展的影响总结
- 图表29：2012-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表30：2012-2024年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表31：2012-2024年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表32：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表33：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表34：2019-2024年中国GDP与智慧教室行业市场规模相关性分析
- 图表35：2013-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
- 图表36：2010-2024年中国财政性教育经费投入及占GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表37：2010-2024年中国教育信息化规模及增长率（单位：亿元，%）

- 图表38: 2020-2024年中国各级各类学校数量及各级各类学历教育在校生人数 (单位: 万所, 亿人)
- 图表39: 2020-2024年中国互联网宽带接入端口数量 (单位: 亿个)
- 图表40: 2018-2024年中国光缆线路总长度 (单位: 万公里)
- 图表41: 2020-2024年中国在线教育用户规模及使用率 (单位: 万人, %)
- 图表42: 社会环境对智慧教室行业发展的影响分析
- 图表43: 中国智慧教室行业关键技术分析
- 图表44: 2015-2024年中国智慧教室专利申请数量变化情况 (单位: 项, %)
- 图表45: 2015-2024年中国智慧教室专利公开数量变化情况 (单位: 项, %)
- 图表46: 截至2024年中国智慧教室热门申请人 (单位: 项)
- 图表47: 中国智慧教室热门技术
- 图表48: 技术环境对中国智慧教室行业发展的影响总结
- 图表49: 全球智慧教室行业发展历程
- 图表50: 2013-2024年美国GDP趋势变化图 (单位: 万亿美元, %)
- 图表51: 2013-2024年德国GDP变化情况 (单位: 万亿美元, %)
- 图表52: 2013-2024年日本GDP趋势变化图 (单位: 万亿日元, %)
- 图表53: 2012-2024年全球智慧教室行业专利申请数量 (单位: 项)
- 图表54: 2020-2024年全球智慧教室行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表55: 全球智慧教室行业市场竞争格局
- 图表56: 截至2024年全球智慧教室行业主要兼并重组事件
- 图表57: 2018-2024年Google公司营业收入和净利润情况 (单位: 亿美元)
- 图表58: 谷歌智慧教室业务布局
- 图表59: 2018-2024年财年Apple公司营业收入和净利润情况 (单位: 亿美元)
- 图表60: 苹果智慧教室业务布局
- 图表61: 2019-2024年财年Cisco公司营业收入和净利润情况 (单位: 亿美元)
- 图表62: 思科智慧教室业务案例
- 图表63: 全球智慧教室行业发展趋势预判
- 图表64: 2025-2030年全球智慧教室行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表65: 中国智慧教室行业发展历程
- 图表66: 中国智慧教室行业市场主体类型及入场方式
- 图表67: 中国智慧教室行业市场主要企业类型分析
- 图表68: 2015-2024年中国智慧教室行业新成立企业数量 (单位: 家)
- 图表69: 中国智慧教室行业主要企业供给情况
- 图表70: 2019-2024年中国智慧教室行业市场渗透率 (K12教育) (单位: %)
- 图表71: 2019-2024年中国智慧教室行业市场渗透率 (高等教育) (单位: %)
- 图表72: 中国智慧教室行业重点招投标项目详情
- 图表73: 2019-2024年中国智慧教室行业招投标中标项目数量 (单位: 个)
- 图表74: 2019-2024年中国智慧教室行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表75: 2019-2024年中国智慧教室行业市场规模测算 (单位: 万人, 人, 万间, %, 万元, 亿元)
- 图表76: 中国智慧教室行业市场发展痛点分析
- 图表77: 中国智慧教室行业现有企业的竞争分析
- 图表78: 中国智慧教室行业上游供应商议价能力分析
- 图表79: 中国智慧教室行业下游消费者议价能力分析
- 图表80: 中国智慧教室行业潜在进入者威胁分析
- 图表81: 中国智慧教室行业五力竞争综合分析
- 图表82: 智慧教室行业资金来源汇总
- 图表83: 智慧教室行业投融资主体构成
- 图表84: 2021-2024年中国智慧教室行业直接投资主体分布 (单位: %)
- 图表85: 中国智慧教室行业投融资方式分析
- 图表86: 2012-2024年中国智慧教室行业投融资数量及金额 (单位: 件, 亿元)
- 图表87: 截至2024年中国智慧教室行业投融资区域分布 (按区域投资事件占总事件比重) (单位: %)
- 图表88: 2021-2024年中国智慧教室行业主要企业投融资重点事件汇总
- 图表89: 2020-2024年中国智慧教室行业公司兼并与重组事件汇总 (单位: 万元, 亿元)
- 图表90: 智慧教室行业兼并重组意图
- 图表91: 2017-2024年中国智慧教室行业兼并与重组事件数量及规模 (单位: 起, 亿元)
- 图表92: 中国智慧教室行业兼并与重组案例分析
- 图表93: 中国智慧教室行业市场竞争格局
- 图表94: 中国智慧教室产业链结构
- 图表95: 中国智慧教室产业链生态图谱
- 图表96: 中国智慧教室行业上游供应的影响总结

图表97: 中国智能交互显示典型产品介绍
图表98: 2020-2024年智能交互显示产品市场重点公司经营情况 (单位: 亿元)
图表99: 智慧教室智能终端展示
图表100: 智慧教室智能终端功能特点
图表101: 智慧教室智能终端主要供应商
图表102: 智慧教室投影仪功能特点
图表103: 2020-2024年中国投影仪产品出货量 (单位: 万台)
图表104: 爱普生智慧教室4K投影仪
图表105: 希沃智慧教室投影仪产品
图表106: 互动录播主机功能
图表107: 互动录播主机价格
图表108: AI教学详情介绍
图表109: 主要AI教学软件供应对比
图表110: 教务系统管理结构
图表111: 教务系统管理结构主要业务板块介绍
图表112: 中国市场重点教务管理系统产品介绍
图表113: 学生终端示意图
图表114: 系统操作流程
图表115: 学生终端与智能桌椅考勤系统示意图
图表116: 学生终端与智能桌椅考勤系统完成考勤功能流程图
图表117: 交互式白板技术主要优势
图表118: 需要使用可移动对象的技术系统
图表119: 互动教室方案优势
图表120: 互动教学的特点
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!