2015-2020年中国造纸行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国造纸行业经营状况与进出口分析
1.1 中国造纸行业经营情况分析
1.1.1 行业经营效益分析
1.1.2 行业盈利能力分析
1.1.3 行业运营能力分析
1.1.4 行业偿债能力分析
1.1.5 行业发展能力分析
1.2 中国造纸行业供需平衡分析
1.2.1 全国造纸行业供给情况分析
（1）行业总产值分析
（2）行业产成品分析
1.2.2 各地区造纸行业供给情况分析
（1）总产值排名居前的10个地区分析
（2）产成品排名居前的10个地区分析
1.2.3 全国造纸行业需求情况分析
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
1.2.4 各地区造纸行业需求情况分析
（1）销售产值排名居前的10个地区分析
（2）销售收入排名居前的10个地区分析
1.2.5 全国造纸行业产销率分析
1.3 中国造纸行业进出口分析
1.3.1 行业进出口状况综述
1.3.2 行业出口产品结构
1.3.3 行业进口产品结构
1.3.4 行业进出口前景及建议
（1）行业出口前景及建议
（2）行业进口前景及建议
第2章：中国造纸行业市场竞争状况分析
2.1 行业总体市场竞争概况
2.2 行业国际市场竞争状况分析
2.2.1 国际造纸行业市场格局
2.2.2 国际造纸行业竞争状况
2.2.3 国际造纸行业发展趋势
2.2.4 跨国公司在华投资布局
（1）International Paper公司
（2）Stora Enso公司
（3）芬欧汇川UPM
（4）美国惠好公司
（5）日本王子OJI
（6）金光集团APP
（7）泛亚纸业
2.2.5 跨国公司在中国的竞争策略
2.3 行业国内市场竞争状况分析
2.3.1 国内造纸行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业利润集中度分析
2.3.2 中国造纸行业竞争格局分析
（1）现有竞争者之间的竞争
（2）关键要素供应商议价能力
（3）购买者议价能力分析

（4）潜在进入者威胁分析
（5）替代品风险分析
（6）行业竞争情况总结
2.3.3 行业投资兼并与重组分析
第3章：中国造纸行业细分产品市场分析
3.1 行业主要产品结构分析
3.1.1 行业产品结构特征分析
3.1.2 行业产品市场发展概况
3.2 文化类用纸市场发展分析
3.2.1 文化类用纸供需情况
（1）新闻纸产销规模
（2）铜版纸产销规模
（3）未涂布印刷书写用纸产销规模
3.2.2 文化类用纸进出口情况
（1）新闻纸进出口规模
（2）铜版纸进出口规模
（3）未涂布印刷书写用纸进出口规模
3.2.3 文化类用纸市场发展前景
3.3 生活用纸市场发展分析
3.3.1 生活用纸供需情况
（1）生活用纸供给规模
（2）生活用纸消费规模
3.3.2 生活用纸进出口情况
3.3.3 生活用纸市场发展潜力
3.4 包装用纸市场发展分析
3.4.1 包装用纸供需情况
（1）包装用纸供给规模
（2）包装用纸消费规模
3.4.2 包装用纸进出口情况
3.4.3 包装用纸市场发展潜力
3.5 特种纸及纸板市场发展分析
3.5.1 特种纸及纸板供需情况
（1）特种纸及纸板供给规模
（2）特种纸及纸板消费规模
3.5.2 特种纸及纸板进出口情况
3.5.3 特种纸及纸板市场发展潜力
第4章：中国重点区域造纸行业市场分析
4.1 行业总体区域结构特征分析
4.1.1 行业区域结构总体特征
4.1.2 行业区域集中度分析
4.1.3 行业区域分布特点分析
4.1.4 行业规模指标区域分布分析
4.1.5 行业效益指标区域分布分析
4.1.6 行业内企业的区域分布分析
4.2 山东省造纸行业发展分析及预测
4.2.1 山东省造纸在行业中的地位变化
4.2.2 山东省造纸行业经济运行状况分析
4.2.3 山东省造纸行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
4.2.4 山东省造纸行业发展趋势预测
4.3 江苏省造纸行业发展分析及预测
4.3.1 江苏省造纸在行业中的地位变化
4.3.2 江苏省造纸行业经济运行状况分析
4.3.3 江苏省造纸行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
4.3.4 江苏省造纸行业发展趋势预测
4.4 浙江省造纸行业发展分析及预测

4.4.1 浙江省造纸在行业中的地位变化
4.4.2 浙江省造纸行业经济运行状况分析
4.4.3 浙江省造纸行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
4.4.4 浙江省造纸行业发展趋势预测
4.5 广东省造纸行业发展分析及预测
4.5.1 广东省造纸在行业中的地位变化
4.5.2 广东省造纸行业经济运行状况分析
4.5.3 广东省造纸行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
4.5.4 广东省造纸行业发展趋势预测
4.6 河南省造纸行业发展分析及预测
4.6.1 河南省造纸在行业中的地位变化
4.6.2 河南省造纸行业经济运行状况分析
4.6.3 河南省造纸行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
4.6.4 河南省造纸行业发展趋势预测
4.7 福建省造纸行业发展分析及预测
4.7.1 福建省造纸在行业中的地位变化
4.7.2 福建省造纸行业经济运行状况分析
4.7.3 福建省造纸行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
4.7.4 福建省造纸行业发展趋势预测
4.8 湖南省造纸行业发展分析及预测
4.8.1 湖南省造纸在行业中的地位变化
4.8.2 湖南省造纸行业经济运行状况分析
4.8.3 湖南省造纸行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
4.8.4 湖南省造纸行业发展趋势预测
第5章：中国造纸行业重点企业运营状况分析
5.1 造纸企业发展总体状况分析
5.1.1 造纸行业制造商销售收入排名
5.1.2 造纸行业制造商利润总额排名
5.2 造纸行业重点企业个案分析
5.2.1 山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
5.2.2 金东纸业（江苏）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.2.3 山东华泰纸业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.2.4 山东太阳纸业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.2.5 山东泉林纸业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.2.6 山东博汇纸业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
5.2.7 泰格林纸集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
5.2.8 玖龙纸业（控股）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
（6）企业组织架构分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.2.9 金华盛纸业（苏州工业园区）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.2.10 中冶纸业银河有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.2.11 芬欧汇川（中国）纸业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
5.2.12 东莞理文造纸厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
5.2.13 宁波中华纸业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
5.2.14 安徽山鹰纸业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
5.2.15 河南银鸽实业投资股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.2.16 浙江景兴纸业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.2.17 中国阳光纸业控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
（6）企业组织架构分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
5.2.18 金城造纸股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
5.2.19 福建省南纸股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.2.20 新乡新亚纸业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
5.2.21 福建省青山纸业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
5.2.22 浙江永泰纸业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.2.23 中冶美利纸业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.2.24 宜宾纸业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
5.2.25 民丰特种纸股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
5.2.26 牡丹江恒丰纸业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.2.27 山东华金集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
第6章：“互联网+”时代中国造纸行业发展前景与投资建议
6.1 互联网发展现状及带来的变革
6.1.1 互联网发展势不可挡
（1）互联网普及应用增长迅猛
（2）电子商务市场蓬勃发展
（3）移动互联网呈爆发式增长
6.1.2 互联网发展带来巨大变革
（1）催生新兴行业
（2）颠覆传统行业
6.2 互联网对造纸行业的冲击与挑战
6.2.1 互联网对造纸行业的影响层面
（1）对行业信息格局的影响分析
（2）大数据时代下资源利用效率的分析
（3）电子商务系统对行业产业链的影响分析
6.2.2 互联网对造纸行业带来的冲击
（1）行业电商对对线下客流的影响分析
（2）行业电商对实体店带来的冲击分析
6.2.3 互联网对传统造纸行业的颠覆与重构
（1）造纸行业行业供应链及价值链面临重构
（2）原有格局被打破，传统品牌需创新迎变
（3）企业经营模式面临重构
6.3 “互联网+”时代造纸行业发展趋势与前景
6.3.1 中国造纸行业发展趋势分析
6.3.2 中国造纸行业发展前景预测
6.4 互联网思维下传统造纸企业转型突围策略
6.4.1 造纸企业电商切入模式及运营建议

6.4.2 造纸企业O2O战略布局及实施运营
6.4.3 造纸企业互联网营销推广方式及思路
6.4.4 传统造纸企业互联网转型优秀案例研究

图表目录

图表1：2012-2015年造纸行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表2：2012-2015年中国造纸行业盈利能力分析（单位：%）
图表3：2012-2015年中国造纸行业运营能力分析（单位：次）
图表4：2012-2015年中国造纸行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表5：2012-2015年中国造纸行业发展能力分析（单位：%）
图表6：2007-2015年造纸行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
图表7：2007-2015年造纸行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表8：2015年工业总产值居前的10个地区统计（单位：万元，%）
图表9：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表10：2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表11：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表12：2008-2015年造纸行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表13：2008-2015年造纸行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表14：2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表15：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表16：2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表17：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表18：2004-2015年全国造纸行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表19：2012-2015年中国造纸行业进出口状况（单位：万美元，%）
图表20：2014-2015年中国造纸行业出口产品（单位：万吨，万美元）
图表21：2014-2015年造纸行业出口产品结构（单位：%）
图表22：2014-2015年中国造纸行业进口产品（单位：万吨，万美元）
图表23：2014-2015年造纸行业进口产品结构（单位：%）
图表24：2015年中国造纸行业厂商销售集中度分析（单位：万元，%）
图表25：2015年中国造纸行业利润集中度分析（单位：万元，%）
图表26：造纸行业五力模型简图
图表27：中国造纸行业现有企业的竞争分析
图表28：中国造纸行业供应商议价能力分析
图表29：中国造纸行业购买者议价能力分析
图表30：1980年以来中国纸张消费增速与GDP增速对比（单位：%）
图表31：中国造纸行业潜在进入者威胁分析
图表32：中国造纸行业五力分析结论
图表33：各品种纸及纸板生产比例情况（单位：%）
图表34：2007-2015年中国新闻纸产量增长情况（单位：万吨，%）
图表35：2007-2015年中国新闻纸消费量增长情况（单位：万吨，%）
图表36：2007-2015年中国铜版纸产量增长情况（单位：万吨，%）
图表37：2007-2015年中国铜版纸消费量增长情况（单位：万吨，%）
图表38：2007-2015年中国未涂布印刷书写用纸产量增长情况（单位：万吨，%）
图表39：2007-2015年中国未涂布印刷书写用纸消费量增长情况（单位：万吨，%）
图表40：2007-2015年中国新闻纸进出口情况（单位：万吨）
图表41：2007-2015年中国铜版纸进出口情况（单位：万吨）
图表42：2007-2015年中国未涂布印刷书写用纸进出口情况（单位：万吨）
图表43：2016-2021年中国文化类用纸市场规模预测
图表44：2007-2015年中国生活用纸产量增长情况（单位：万吨，%）
图表45：2007-2015年中国生活用纸消费量增长情况（单位：万吨，%）
图表46：2007-2015年中国生活用纸进出口情况（单位：万吨）
图表47：2016-2021年中国生活用纸市场规模预测
图表48：2007-2015年中国包装用纸产量增长情况（单位：万吨，%）
图表49：2007-2015年中国包装用纸消费量增长情况（单位：万吨，%）
图表50：2007-2015年中国箱纸板产量增长情况（单位：万吨，%）

图表51：2007-2015年中国瓦楞原纸产量增长情况（单位：万吨，%）
图表52：2008-2015年纸制品包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表53：2007-2015年中国包装用纸进出口情况（单位：万吨）
图表54：2016-2021年中国纸制品包装行业销售收入预测（单位：亿元，%）
图表55：2007-2015年中国特种纸及纸板产量增长情况（单位：万吨，%）
图表56：2007-2015年中国特种纸及纸板消费量增长情况（单位：万吨，%）
图表57：2007-2015年中国特种纸及纸板进出口情况（单位：万吨）
图表58：2016-2021年中国特种纸及纸板市场规模预测
图表59：2014-2015年中国造纸行业区域市场情况（单位：家，万元）
图表60：2014-2015年中国造纸行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表61：2014-2015年中国造纸行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表62：2014-2015年中国造纸行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表63：2015年中国造纸行业前二十省市销售收入排名情况（单位：亿元）
图表64：2015年中国造纸行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表65：2015年中国造纸行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）
图表66：2015年中国造纸行业前五省份销售收入所占比例及标准差情况（单位：%）
图表67：2015年造纸行业资产地区分布情况（单位：万元，%）
图表68：2015年造纸行业销售收入地区分布情况（单位：万元，%）
图表69：2015年造纸行业效益状况地区分布（单位：万元，%）
图表70：2015年造纸行业企业数量区域分布（单位：家，%）
图表71：2007-2015年山东省造纸行业地位变化情况（单位：%）
图表72：2009-2015年山东省造纸行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表73：2007-2015年山东省造纸行业企业数量变化（单位：家）
图表74：2007-2015年山东省造纸企业盈利状况（单位：亿元，%）
图表75：2007-2015年山东省造纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）
图表76：2007-2015年江苏省造纸行业地位变化情况（单位：%）
图表77：2009-2015年江苏省造纸行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表78：2007-2015年江苏省造纸行业企业数量变化（单位：家）
图表79：2007-2015年江苏省造纸企业盈利状况（单位：亿元，%）
图表80：2007-2015年江苏省造纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）
图表81：2007-2015年浙江省造纸行业地位变化情况（单位：%）
图表82：2009-2015年浙江省造纸行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表83：2007-2015年浙江省造纸行业企业数量变化（单位：家）
图表84：2007-2015年浙江省造纸企业盈利状况（单位：亿元，%）
图表85：2007-2015年浙江省造纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）
图表86：2007-2015年广东省造纸行业地位变化情况（单位：%）
图表87：2009-2015年广东省造纸行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表88：2007-2015年广东省造纸行业企业数量变化（单位：家）
图表89：2007-2015年广东省造纸企业盈利状况（单位：亿元，%）
图表90：2007-2015年广东省造纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）
图表91：2007-2015年河南省造纸行业地位变化情况（单位：%）
图表92：2009-2015年河南省造纸行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表93：2007-2015年河南省造纸行业企业数量变化（单位：家）
图表94：2007-2015年河南省造纸企业盈利状况（单位：亿元，%）
图表95：2007-2015年河南省造纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）
图表96：2007-2015年福建省造纸行业地位变化情况（单位：%）
图表97：2009-2015年福建省造纸行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表98：2007-2015年福建省造纸行业企业数量变化（单位：家）
图表99：2007-2015年福建省造纸企业盈利状况（单位：亿元，%）
图表100：2007-2015年福建省造纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）
图表101：2007-2015年湖南省造纸行业地位变化情况（单位：%）
图表102：2009-2015年湖南省造纸行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表103：2007-2015年湖南省造纸行业企业数量变化（单位：家）
图表104：2007-2015年湖南省造纸企业盈利状况（单位：亿元，%）
图表105：2007-2015年湖南省造纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）
图表106：2015年造纸行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元）
图表107：2015年造纸行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元）
图表108：山东晨鸣纸业集团股份有限公司基本信息表
图表109：2015年底山东晨鸣纸业集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表110：2011-2015年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表111：2015年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表112：2011-2015年山东晨鸣纸业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表113：2015年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表114：2011-2015年山东晨鸣纸业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表115：2011-2015年山东晨鸣纸业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表116：2011-2015年山东晨鸣纸业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表117：2015年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务分产品情况（单位：%）
图表118：2015年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）
图表119：山东晨鸣纸业集团股份有限公司优劣势分析
图表120：金东纸业（江苏）股份有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！