

2013-2017年国际汽车金融行业发展经验借鉴分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国汽车金融行业的发展综述
 - 1.1 汽车金融行业的相关概述
 - 1.1.1 汽车金融行业的界定
 - 1.1.2 汽车金融产品的介绍
 - 1.1.3 汽车金融的重要性分析
 - 1.2 汽车金融市场的主体分析
 - 1.2.1 汽车融资机构分析
 - 1.2.2 汽车租赁公司分析
 - 1.2.3 汽车保险公司分析
 - 1.2.4 汽车金融主体存在的问题
 - 1.3 国内外汽车金融盈利模式比较
 - 1.3.1 国际汽车金融行业的盈利模式
 - 1.3.2 国内汽车金融行业的盈利模式
 - 1.3.3 国内外汽车销售盈利模式比较
 - 1.3.4 国内外增值服务盈利模式比较
 - 1.3.5 国内外汽车金融盈利模式比较
 - 1.3.6 中国汽车金融盈利模式的不足
- 第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴
 - 2.1 国际汽车金融行业的发展概况
 - 2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程
 - 2.1.2 国际汽车金融行业的发展规模
 - 2.1.3 国际汽车金融行业的发展特点
 - 2.1.4 国际汽车金融行业的发展态势
 - 2.2 国际汽车金融发展现状分析
 - 2.2.1 美国汽车金融发展状况分析
 - 2.2.2 德国汽车金融发展状况分析
 - 2.2.3 日本汽车金融发展状况分析
 - 2.2.4 国际汽车金融发展成功经验
 - 2.3 国际主要汽车金融公司经营分析
 - 2.3.1 福特汽车信贷公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 2.3.2 大众汽车金融服务股份公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 2.3.3 通用汽车金融服务公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
- 第3章：中国汽车金融行业发展环境分析
 - 3.1 汽车金融行业政策环境分析
 - 3.1.1 中国汽车金融体系分析
 - 3.1.2 中国信用服务体系分析
 - 3.1.3 汽车金融主要政策解读
 - 3.2 汽车金融行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - 3.2.3 宏观经济对行业的影响
 - 3.3 汽车金融行业社会环境分析

- 3.3.1 居民金融资产总量不断增加
- 3.3.2 居民汽车信贷消费认知分析
- 3.3.3 居民汽车消费逐渐趋向理性
- 3.3.4 国内信用服务体系不够完善
- 3.3.5 年轻群体汽车销量逐渐增加

第4章：中国汽车金融行业发展状况分析

4.1 中国汽车市场产销情况分析

- 4.1.1 汽车市场的产销量分析
- 4.1.2 未来汽车市场发展趋势
- 4.1.3 未来汽车市场规模预测

4.2 中国汽车金融行业发展分析

- 4.2.1 汽车金融行业的发展历程分析
 - (1) 萌芽阶段（1995-1999年）
 - (2) 井喷阶段（2000-2003上半年）
 - (3) 停滞阶段（2003下半年-2004年）
 - (4) 振兴阶段（2005年-现在）
- 4.2.2 汽车金融行业的供需状况分析
 - (1) 汽车金融行业市场需求分析
 - (2) 汽车金融行业市场供给分析
- 4.2.3 汽车金融证券化市场分析
 - (1) 汽车金融证券化推广的必要性
 - (2) 汽车金融证券化一般流程分析
 - (3) 汽车金融证券化涉及问题分析
- 4.2.4 汽车金融在汽车市场的SWOT分析
 - (1) 汽车金融在汽车市场的优势分析
 - (2) 汽车金融在汽车市场的劣势分析
 - (3) 汽车金融在汽车市场的机会分析
 - (4) 汽车金融在汽车市场的威胁分析
- 4.2.5 汽车金融行业的发展对策及建议
 - (1) 汽车金融行业发展的制约因素
 - (2) 汽车金融行业发展的政策建议
 - (3) 汽车金融公司的发展策略分析

4.3 商业银行汽车金融服务分析

- 4.3.1 中国商业银行汽车金融服务分析
 - (1) 商业银行汽车金融服务现状分析
 - (2) 商业银行汽车金融赢利模式分析
 - (3) 商业银行汽车金融发展模式分析
- 4.3.2 银行信贷在汽车市场的SWOT分析
 - (1) 银行信贷在汽车市场的优势分析
 - (2) 银行信贷在汽车市场的劣势分析
 - (3) 银行信贷在汽车市场的机会分析
 - (4) 银行信贷在汽车市场的威胁分析
- 4.3.3 商业银行开展汽车金融业务分析
 - (1) 商业银行开展汽车金融业务的必要性
 - (2) 商业银行开展汽车金融业务的现状
 - (3) 商业银行开展汽车金融业务的趋势
 - (4) 商业银行开展汽车金融业务存在问题
 - (5) 商业银行开展汽车金融业务风险对策
- 4.3.4 美联银行汽车金融发展经验与借鉴

4.4 汽车金融产业竞争力分析

- 4.4.1 汽车金融市场竞争格局分析
- 4.4.2 汽车金融产业竞争力的要素分析
 - (1) 要素条件竞争力分析
 - (2) 国内需求竞争力分析
 - (3) 相关产业竞争力分析
 - (4) 公司结构和战略分析
- 4.4.3 汽车金融产业竞争力的提升对策
 - (1) 构建汽车金融的产业政策体系
 - (2) 完善汽车金融的法律法规制度

(3) 落实汽车金融的监督管理工作

4.5 汽车金融模式选择与设计分析

4.5.1 国外汽车金融服务模式分析

- (1) 美国汽车金融服务模式分析
- (2) 德国汽车金融服务模式分析
- (3) 日本汽车金融服务模式分析
- (4) 美德日汽车金融模式的启示

4.5.2 适合中国的汽车金融模式设计

- (1) 银行和公司主导模式比较分析
- (2) 公司主导的汽车金融合作模式

4.5.3 智慧汽车电子商务金融平台分析

图表目录

- 图表1: 汽车金融基本产品
图表2: 汽车金融相关产品
图表3: 车贷和租赁在新车销售中的渗透率 (单位: %)
图表4: 主要汽车集团的利润分布 (单位: 百万美元, 百万欧元)
图表5: 汽车金融公司及其主要股东
图表6: 国内外各类汽车融资机构的区别
图表7: 国内外各类汽车融资机构的区别
图表8: 融资租赁业务操作流程
图表9: 汽车金融投资理财模式操作流程
图表10: 有购车意愿人群的年龄结构 (单位: 岁, %)
图表11: 中国汽车贷款业务经历的四个阶段
图表12: 中国汽车贷款业务的井喷阶段 (单位: 亿元, %)
图表13: 中国汽车贷款业务的振兴阶段
图表14: 各国汽车贷款渗透率 (单位: %)
图表15: 汽车金融服务盈利模式
图表16: 汽车金融服务机构主体比较
图表17: 美国汽车金融模式经验
图表18: 全能银行汽车金融模式特点
图表19: 各金融机构在汽车消费中所占的比重 (单位: %)
图表20: 基于产业的汽车产业金融服务框架
图表21: 汽车生命周期各阶段参与者
图表22: 乐风1.4MT金融方案 (单位: 元, %)
图表23: 通用汽车金融与银行汽车金融的对比
图表24: 汽车金融合作模式
图表25: 智慧汽车金融平台

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!