2013-2017年国际汽车金融行业发展经验借鉴分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车金融行业的发展综述
1.1 汽车金融行业的相关概述
1.1.1 汽车金融行业的界定
1.1.2 汽车金融产品的介绍
1.1.3 汽车金融的重要性分析
1.2 汽车金融市场的主体分析
1.2.1 汽车融资机构分析
1.2.2 汽车租赁公司分析
1.2.3 汽车保险公司分析
1.2.4 汽车金融主体存在的问题
1.3 国内外汽车金融盈利模式比较
1.3.1 国际汽车金融行业的盈利模式
1.3.2 国内汽车金融行业的盈利模式
1.3.3 国内外汽车销售盈利模式比较
1.3.4 国内外增殖服务盈利模式比较
1.3.5 国内外汽车金融盈利模式比较
1.3.6 中国汽车金融盈利模式的不足
第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴
2.1 国际汽车金融行业的发展概况
2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程
2.1.2 国际汽车金融行业的发展规模
2.1.3 国际汽车金融行业的发展特点
2.1.4 国际汽车金融行业的发展态势
2.2 国际汽车金融发展现状分析
2.2.1 美国汽车金融发展状况分析
2.2.2 德国汽车金融发展状况分析
2.2.3 日本汽车金融发展状况分析
2.2.4 国际汽车金融发展成功经验
2.3 国际主要汽车金融公司经营分析
2.3.1 福特汽车信贷公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
2.3.2 大众汽车金融服务股份公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
2.3.3 通用汽车金融服务公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
第3章：中国汽车金融行业发展环境分析
3.1 汽车金融行业政策环境分析
3.1.1 中国汽车金融体系分析
3.1.2 中国信用服务体系分析
3.1.3 汽车金融主要政策解读
3.2 汽车金融行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
3.2.3 宏观经济对行业的影响
3.3 汽车金融行业社会环境分析

3.3.1 居民金融资产总量不断增加
3.3.2 居民汽车信贷消费认知分析
3.3.3 居民汽车消费逐渐趋向理性
3.3.4 国内信用服务体系不够完善
3.3.5 年轻群体汽车销量逐渐增加
第4章：中国汽车金融行业发展状况分析
4.1 中国汽车市场产销情况分析
4.1.1 汽车市场的产销量分析
4.1.2 未来汽车市场发展趋势
4.1.3 未来汽车市场规模预测
4.2 中国汽车金融行业发展分析
4.2.1 汽车金融行业的发展历程分析
（1）萌芽阶段（1995-1999年）
（2）井喷阶段（2000-2003上半年）
（3）停滞阶段（2003下半年-2004年）
（4）振兴阶段（2005年-现在）
4.2.2 汽车金融行业的供需状况分析
（1）汽车金融行业市场需求分析
（2）汽车金融行业市场供给分析
4.2.3 汽车金融证券化市场分析
（1）汽车金融证券化推广的必要性
（2）汽车金融证券化一般流程分析
（3）汽车金融证券化涉及问题分析
4.2.4 汽车金融在汽车市场的SWOT分析
（1）汽车金融在汽车市场的优势分析
（2）汽车金融在汽车市场的劣势分析
（3）汽车金融在汽车市场的机会分析
（4）汽车金融在汽车市场的威胁分析
4.2.5 汽车金融行业的发展对策及建议
（1）汽车金融行业发展的制约因素
（2）汽车金融行业发展的政策建议
（3）汽车金融公司的发展策略分析
4.3 商业银行汽车金融服务分析
4.3.1 中国商业银行汽车金融服务分析
（1）商业银行汽车金融服务现状分析
（2）商业银行汽车金融赢利模式分析
（3）商业银行汽车金融发展模式分析
4.3.2 银行信贷在汽车市场的SWOT分析
（1）银行信贷在汽车市场的优势分析
（2）银行信贷在汽车市场的劣势分析
（3）银行信贷在汽车市场的机会分析
（4）银行信贷在汽车市场的威胁分析
4.3.3 商业银行开展汽车金融业务分析
（1）商业银行开展汽车金融业务的必要性
（2）商业银行开展汽车金融业务的现状
（3）商业银行开展汽车金融业务的趋势
（4）商业银行开展汽车金融业务存在问题
（5）商业银行开展汽车金融业务风险对策
4.3.4 美联银行汽车金融发展经验与借鉴
4.4 汽车金融产业竞争力分析
4.4.1 汽车金融市场竞争格局分析
4.4.2 汽车金融产业竞争力的要素分析
（1）要素条件竞争力分析
（2）国内需求竞争力分析
（3）相关产业竞争力分析
（4）公司结构和战略分析
4.4.3 汽车金融产业竞争力的提升对策
（1）构建汽车金融的产业政策体系
（2）完善汽车金融的法律法规制度

（3）落实汽车金融的监督管理工作
4.5 汽车金融模式选择与设计分析
4.5.1 国外汽车金融服务模式分析
（1）美国汽车金融服务模式分析
（2）德国汽车金融服务模式分析
（3）日本汽车金融服务模式分析
（4）美德日汽车金融模式的启示
4.5.2 适合中国的汽车金融模式设计
（1）银行和公司主导模式比较分析
（2）公司主导的汽车金融合作模式
4.5.3 智慧汽车电子商务金融平台分析

图表目录

图表1：汽车金融基本产品
图表2：汽车金融相关产品
图表3：车贷和租赁在新车销售中的渗透率（单位：%）
图表4：主要汽车集团的利润分布（单位：百万美元，百万欧元）
图表5：汽车金融公司及其主要股东
图表6：国内外各类汽车融资机构的区别
图表7：国内外各类汽车融资机构的区别
图表8：融资租赁业务操作流程
图表9：汽车金融投资理财模式操作流程
图表10：有购车意愿人群的年龄结构（单位：岁，%）
图表11：中国汽车贷款业务经历的四个阶段
图表12：中国汽车贷款业务的井喷阶段（单位：亿元，%）
图表13：中国汽车贷款业务的振兴阶段
图表14：各国汽车贷款渗透率（单位：%）
图表15：汽车金融服务盈利模式
图表16：汽车金融服务机构主体比较
图表17：美国汽车金融模式经验
图表18：全能银行汽车金融模式特点
图表19：各金融机构在汽车消费中所占的比重（单位：%）
图表20：基于产业的汽车产业金融服务框架
图表21：汽车生命周期各阶段参与者
图表22：乐风1.4MT金融方案（单位：元，%）
图表23：通用汽车金融与银行汽车金融的对比
图表24：汽车金融合作模式
图表25：智慧汽车金融平台

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！