

2024-2029年中国电子信息制造业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：电子信息制造业综述及数据来源说明

1.1 电子信息制造业界定

- 1.1.1 电子信息制造业的定义
- 1.1.2 电子信息制造业的分类及所处行业
- 1.1.3 电子信息制造业监管
 - 1、中国电子信息制造行业主管部门
 - 2、中国电子信息制造行业自律组织

1.2 电子信息制造业产业画像

- 1.2.1 电子信息制造业产业链结构梳理
- 1.2.2 电子信息制造业产业链生态图谱

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国电子信息制造业发展现状分析

2.1 全球及中国电子信息制造业发展历程

- 2.1.1 全球电子信息制造业发展历程
- 2.1.2 中国电子信息制造业发展历程

2.2 全球电子信息制造业发展概况

- 2.2.1 全球电子信息制造业发展规模
- 2.2.2 全球电子信息制造业发展特点
 - 1、竞争领域日趋集中，数字化产品成主流
 - 2、跨国企业主导产业发展方向，产业转移速度加快
- 2.2.3 全球电子信息制造业产品情况

2.3 中国电子信息制造业市场主体

- 3.4.1 中国电子信息制造行业市场主体类型
- 3.4.2 中国电子信息制造行业企业入场方式
- 2.3.3 电子信息制造业主体数量

2.4 中国电子信息制造业对外贸易状况

- 2.4.1 电子信息制造业进出口统计适用中国海关HS编码
- 2.4.2 电子信息制造业进出口贸易总体情况
- 2.4.3 电子信息制造业进口贸易状况
 - 1、电子信息制造业进口贸易规模
 - 2、电子信息制造行业进口来源地
 - 3、电子信息制造行业主要进口省份
- 2.4.4 电子信息制造业出口贸易状况
 - 1、电子信息制造业出口贸易规模
 - 2、电子信息制造行业出口目的地
 - 3、电子信息制造行业主要出口省份

2.5 中国电子信息制造业经营情况分析

- 2.5.1 电子信息制造业整体情况分析
 - 1、行业规模增加值变化情况
 - 2、行业增长速度分析
- 2.5.2 电子信息制造业投资情况分析
- 2.5.3 电子信息制造业经营效益分析
 - 1、行业利润总额分析
 - 2、行业利润率分析

- 2.5.4 电子信息制造业产品生产情况
- 2.6 中国电子信息制造业企业竞争格局
- 2.7 中国电子信息制造业企业全球化布局及竞争力
- 2.8 中国电子信息制造业市场规模体量
- 2.9 中国电子信息制造业发展痛点
- 第3章：中国电子信息制造业技术研发及资本动向
 - 3.1 中国电子信息制造业标准汇总
 - 3.1.1 电子信息制造业标准建设进程
 - 3.1.2 电子信息制造业中国标准汇总
 - 1、中国电子信息制造行业现行国家标准汇总
 - 2、中国电子信息制造行业现行行业标准汇总
 - 3、中国电子信息制造行业现行团体标准汇总
 - 4、中国电子信息制造行业现行地方标准汇总
 - 5、中国电子信息制造行业现行企业标准汇总
 - 3.2 中国电子信息制造业研发投入&产出
 - 3.2.1 中国电子信息制造业研发投入情况
 - 1、研发支出规模（力度）
 - 2、研发支出占比（强度）
 - 3.2.2 中国电子信息制造业科研产出-专利
 - 1、专利数量
 - 2、热门技术
 - 3、主要机构
 - 3.3 中国电子信息制造业技术布局动态
 - 3.3.1 关键核心技术分析
 - 1、通信制造产业
 - 2、半导体材料
 - 3.3.2 新兴技术融合发展
 - 1、5G轻量级技术
 - 2、物联网技术
 - 3.3.3 中国电子信息制造业技术创新动态
 - 1、忆阻器存算一体芯片
 - 2、5.5G产品解决方案
 - 3.4 中国电子信息制造业投融资动态及热门赛道
 - 3.4.1 电子信息制造业融资动态
 - 1、中国电子信息制造行业投融资概述
 - (1) 电子信息制造行业资金来源
 - (2) 电子信息制造行业投融资主体构成
 - 2、中国电子信息制造行业投融资事件汇总
 - 3、中国电子信息制造行业投融资趋势预判
 - 3.4.2 电子信息制造业对外投资
 - 3.5 电子信息制造业兼并重组动态
 - 3.5.1 中国电子信息制造行业兼并与重组事件汇总
 - 3.5.2 中国电子信息制造行业兼并与重组类型及动向
 - 3.5.3 中国电子信息制造行业兼并与重组趋势预判
 - 3.6 中国电子信息制造业企业IPO动态
 - 3.6.1 中国电子信息制造业IPO企业汇总
 - 3.6.2 中国电子信息制造业IPO申请企业情况
- 第4章：中国电子信息制造业细分产品市场分析
 - 4.1 电子信息制造业细分市场现状
 - 4.2 电子信息制造业细分市场：电子计算机制造业
 - 4.2.1 电子计算机制造业概述
 - 4.2.2 电子计算机制造业市场概况
 - 1、行业供给情况分析
 - 2、行业需求情况分析
 - 3、行业市场规模
 - 4.2.3 电子计算机制造业企业布局
 - 4.2.4 电子计算机制造业发展趋势
 - 1、向“高”度发展
 - 2、向“广”度发展

3、向“深”度发展

4.3 电子信息制造业细分市场：通信设备制造业

- 4.3.1 通信设备制造业概述
- 4.3.2 通信设备制造业市场概况
 - 1、基站产量分析
 - 2、光纤光缆产量分析
 - 3、程控交换机产量分析
 - 4、手机发展现状分析
 - 5、行业市场规模
- 4.3.3 通信设备制造业企业布局
- 4.3.4 通信设备制造业发展趋势

4.4 电子信息制造业细分市场：广播电视视听设备制造业

- 4.4.1 广播电视视听设备制造业概述
- 4.4.2 广播电视视听设备制造业市场概况
 - 1、行业供给情况分析
 - 2、行业市场规模情况
- 4.4.3 广播电视视听设备制造业企业布局
- 4.4.4 广播电视视听设备制造业发展趋势
 - 1、与数字广播电视技术相结合
 - 2、与计算机网络技术相结合
 - 3、AI及个性化
 - 4、与5G技术相结合

4.5 电子信息制造业细分市场：电子器件制造业

- 4.5.1 电子器件制造业概述
- 4.5.2 电子器件制造业市场概况
 - 1、集成电路
 - 2、行业市场规模情况
- 4.5.3 电子器件制造业企业布局
- 4.5.4 电子器件制造业发展趋势
 - 1、技术创新孕育新的突破
 - 2、外部环境变化对产业的挑战日趋严峻

4.6 电子信息制造业细分市场：电子元件及电子专用材料制造业

- 4.6.1 电子元件及电子专用材料制造业概述
- 4.6.2 电子元件及电子专用材料制造业市场概况
 - 1、被动元件（电容、电阻、电感）
 - 2、硅片
 - 3、行业市场规模情况
- 4.6.3 电子元件及电子专用材料制造业企业布局
- 4.6.4 电子元件及电子专用材料制造业发展趋势
 - 1、行业面临良好发展机遇
 - 2、行业面临转型升级的迫切需要

4.7 电子信息制造业细分市场战略地位分析

第5章：中国电子信息制造业区域分析

5.1 电子信息制造业区域发展特征

5.2 珠三角地区电子信息制造业发展分析

- 5.2.1 区域电子信息制造业发展综述
- 5.2.2 区域电子信息制造业发展现状
- 5.2.3 区域电子信息制造业发展优势
 - 1、电子信息产业门类齐全，城市间差异发展格局初步成型
 - 2、科技金融、研发创新、物流、人才等方面资源优势突出
 - 3、在5G、人工智能等新兴领域珠三角位于全国领先地位
 - 4、产业发展环境优越，国际交流便利
- 5.2.4 区域电子信息制造业发展趋势

5.3 长三角地区电子信息制造业发展分析

- 5.3.1 区域电子信息制造业发展综述
- 5.3.2 区域电子信息制造业发展现状
 - 1、长三角地区优先发展电子信息相关产业
 - 2、长三角地区电子信息产业发展特点
 - 3、长三角地区省市电子信息制造业情况

- 5.3.3 区域电子信息制造业发展优势
- 5.3.4 区域电子信息制造业发展趋势

5.4 环渤海地区电子信息制造业发展分析

- 5.4.1 区域电子信息制造业发展综述
- 5.4.2 区域电子信息制造业发展现状
- 5.4.3 区域电子信息制造业发展优势
 - 1、地理位置优越
 - 2、产业基础雄厚
 - 3、政策扶持力度大
- 5.4.4 区域电子信息制造业发展趋势

第6章：中国电子信息制造业转型升级分析

6.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

- 6.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成
 - 1、产业分工细化趋势分析
 - 2、全球产业价值链的形成
- 6.1.2 中国制造业发展面临的主要问题
- 6.1.3 中国制造业转型升级的目标
- 6.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

6.2 电子信息制造业转型升级分析

- 6.2.1 电子信息制造业当前主要问题
- 6.2.2 电子信息制造业转型升级方向
 - 1、通过掌握核心技术工艺、专利、标准等，升级至价值链左端
 - 2、通过控制知名品牌、供应链服务等，升级至价值链右端

6.3 电子信息制造业转型升级的主要路径

- 6.3.1 电子信息产业结构综合调整
 - 1、拓展产业发展视角
 - 2、产业管理体系整合
- 6.3.2 提高行业市场定位
 - 1、市场开发主动性加强
 - 2、竞争定位的循序渐进发展
- 6.3.3 提升价值链风险应对能力
 - 1、加强技术防范风险能力
 - 2、产业人员风险综合管理
- 6.3.4 加强产业国际化关联密切度

6.4 电子信息制造企业产业链延伸及案例分析

- 6.4.1 纵向内涵式延伸及案例分析
 - 1、延伸方向、特点及案例
 - 2、纵向延伸模式评价
- 6.4.2 横向外延式延伸及案例分析
 - 1、延伸方向、特点及案例
 - 2、横向延伸模式评价
- 6.4.3 复合式延伸及案例分析
 - 1、延伸方向、特点及案例
 - 2、复合延伸模式评价

第7章：全球及中国电子信息制造业企业案例解析

7.1 全球及中国电子信息制造业企业梳理与对比

7.2 全球电子信息制造业企业案例分析（不分先后，可指定）

- 7.2.1 美国苹果（Apple）公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及电子信息制造业业务布局
 - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 7.2.2 韩国三星（Samsung）公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及电子信息制造业业务布局
 - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 7.2.3 美国英特尔（Intel）公司
 - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及电子信息制造业业务布局
 - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 7.3 中国电子信息制造业企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 7.3.1 华为技术有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业销售布局状况
 - 3、企业电子信息制造业品类布局
 - (1) 全屋智能
 - (2) 智能家居设备
 - (3) 通信产业业务
 - (4) 数据中心基础设施业务
 - (5) 企业5G业务
 - 4、企业电子信息制造业研发情况
 - 5、企业业务优劣势分析
- 7.3.2 中兴通讯股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业产品销售网络
 - 3、企业电子信息制造业品类布局
 - (1) 企业5G解决方案布局
 - (2) 企业通信产品类型
 - (3) 增强现实业务
 - 4、企业电子信息制造业研发布局
 - 5、企业通信业务布局优劣势分析
- 7.3.3 浪潮电子信息产业股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电子信息制造业品类布局
 - 4、企业电子信息制造业研发情况
 - 5、企业业务布局优劣势分析
- 7.3.4 联想集团有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业产品销售网络
 - 3、企业电子信息制造业品类布局&产销情况
 - (1) 个人消费产品
 - (2) 企业电子产品
 - (3) 政教及大企业电子产品

- (4) 数据中心基础设施业务
- 4、企业电子信息制造业研发情况
- 5、企业业务优劣势分析
- 7.3.5 小米科技有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业销售布局状况
 - 3、企业电子信息制造业品类布局
 - (1) 智能硬件
 - (2) 手机业务
 - 4、企业研发投入情况
 - 5、企业业务发展优劣势分析
- 7.3.6 TCL科技集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体经营情况
 - (2) 公司业务架构
 - (3) 企业产品销售网络
 - 3、企业电子信息制造业品类布局
 - 4、企业电子信息制造业研发布局
 - 5、企业业务发展优劣势分析
- 7.3.7 京东方科技集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业电子信息制造业品类布局
 - 4、企业电子信息制造业研发布局
 - 5、企业业务优劣势分析
- 7.3.8 比亚迪电子（国际）有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业电子信息制造业品类布局
 - 4、企业电子信息制造业研发布局
 - 5、公司业务布局优劣势分析
- 7.3.9 海信视像科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构

- (3) 销售网络
- 3、企业电子信息制造业品类布局
- 4、企业电子信息制造业研发布局
- 5、企业业务布局优劣势分析
- 7.3.10 杭州海康威视数字技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业销售布局状况
 - 3、企业电子信息制造业品类布局
 - 4、企业电子信息制造业研发情况
 - 5、企业业务布局优劣势布

——展望篇——

第8章：中国电子信息制造业政策环境洞察&发展潜力

8.1 中国电子信息制造业政策/规划汇总及解读

- 8.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面政策
 - 2、国家层面规划
- 8.1.2 31省市政策/规划汇总及解读
- 8.1.3 国家重点规划/政策对电子信息制造业发展的影响
 - 1、“十四五”期间电子信息制造业重点政策
 - 2、《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》
 - 3、《“十四五”智能制造发展规划》
- 8.1.4 政策环境对电子信息制造业发展的影响总结

8.2 中国电子信息制造业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

8.3 中国电子信息制造业发展潜力评估

第9章：中国电子信息制造业市场前景及发展趋势洞悉

- 9.1 中国电子信息制造业未来关键增长点
- 9.2 中国电子信息制造业发展前景预测
- 9.3 中国电子信息制造业发展趋势洞悉
 - 9.3.1 技术创新趋势
 - 9.3.2 细分市场趋势
 - 9.3.3 市场竞争趋势

第10章：中国电子信息制造业投资战略规划策略及建议

10.1 中国电子信息制造业进入与退出壁垒

- 10.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、人才壁垒
 - 4、用户资源和品牌壁垒
- 10.1.2 退出壁垒

10.2 中国电子信息制造业投资风险预警

10.3 中国电子信息制造业投资机会分析

- 10.3.1 计算机制造业投资机会
- 10.3.2 通信制造业投资机会
- 10.3.3 电子制造业投资机会

10.4 中国电子信息制造业投资价值评估

10.5 中国电子信息制造业投资策略建议

10.6 中国电子信息制造业可持续发展建议

- 10.6.1 从企业内部角度
- 10.6.2 从行业规范角度
- 10.6.3 从政府监管角度

图表目录

- 图表1: 《国民经济行业分类与代码》中电子信息制造行业归属
- 图表2: 中国电子信息制造行业监管体系构成
- 图表3: 中国电子信息制造行业主管部门
- 图表4: 中国电子信息制造行业自律组织
- 图表5: 中国电子信息制造业产业链
- 图表6: 电子信息制造业产业链生态图谱
- 图表7: 本报告研究范围界定
- 图表8: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表9: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表10: 全球电子信息产业发展历程
- 图表11: 中国电子信息产业发展历程
- 图表12: 2022-2028年全球电子信息制造行业发展规模(单位: 万亿美元, %)
- 图表13: 全球电子信息制造行业主要产品运行情况(单位: 亿美元, 亿部, 亿台)
- 图表14: 中国电子信息制造行业市场主体类型
- 图表15: 中国电子信息制造行业企业入场方式分析
- 图表16: 2018-2023年中国规模以上电子信息制造行业企业数量(单位: 家)
- 图表17: 2020-2023年中国电子信息制造行业进出口状况表(单位: 亿美元)
- 图表18: 2018-2023年中国电子信息制造行业产品进口金额(单位: 万美元)
- 图表19: 2022年中国电子信息制造行业产品主要进口来源地(单位: %)
- 图表20: 2022年中国电子信息制造行业产品主要进口省份(单位: %)
- 图表21: 2018-2023年中国电子信息制造行业产品出口金额(单位: 万美元)
- 图表22: 2022年中国电子信息制造行业产品主要出口目的地(单位: %)
- 图表23: 2022年中国电子信息制造行业产品主要出口省份(单位: %)
- 图表24: 2016-2023年规模以上电子信息制造业增加值同比(单位: %)
- 图表25: 2016-2022年中国规模以上电子信息制造业营业收入同比(单位: %)
- 图表26: 2016-2023年中国电子信息制造业固定资产投资规模增速情况(单位: %)
- 图表27: 2015-2023年中国电子信息制造业利润总额变化情况(单位: 亿元)
- 图表28: 2015-2023年中国电子信息制造业主营业务收入销售利润率变化情况(单位: %)
- 图表29: 2022年中国电子信息制造业产品产量情况(单位: 亿块、万线、亿台、万台、万套、万千瓦)
- 图表30: 2022年中国电子信息制造行业代表性企业市场份额情况(单位: %)
- 图表31: 中国电子信息制造业代表性企业国际市场竞争力评价(单位: 亿元, %)
- 图表32: 2015-2022年中国规模以上电子信息制造行业企业营业收入(单位: 万亿元)
- 图表33: 中国电子信息制造业发展痛点分析
- 图表34: 截至2023年中国电子信息制造标准行业标准体系建设(单位: 项)
- 图表35: 截至2023年中国电子信息制造行业现行国家标准(部分列举)
- 图表36: 截至2023年中国电子信息制造行业现行行业标准(部分列举)
- 图表37: 截至2023年中国电子信息制造行业现行团体标准(部分列举)
- 图表38: 截至2023年中国电子信息制造行业现行地方标准(部分列举)
- 图表39: 截至2023年中国电子信息制造行业现行企业标准(部分列举)
- 图表40: 2020-2022年中国电子信息制造行业主要上市企业研发投入(单位: 亿元人民币)
- 图表41: 2020-2022年中国电子信息制造行业主要上市企业研发投入占比(单位: %)
- 图表42: 2013-2023年中国电子信息制造行业专利申请及公开数量情况(单位: 万项)
- 图表43: 截至2023年中国电子信息制造行业热门技术TOP10分布情况(单位: 项)
- 图表44: 截至2023年中国电子信息制造行业专利申请数量TOP10申请人情况(单位: 项)
- 图表45: 中国通信产业(ICT)关键技术分析
- 图表46: 影响第三代半导体材料行业发展的核心关键技术分析
- 图表47: 5G轻量级技术在电子信息制造行业相关产品中的应用
- 图表48: Android环境物联网终端开发架构
- 图表49: 电子信息制造行业资金来源汇总
- 图表50: 电子信息制造行业投融资主体构成
- 图表51: 2023年中国电子信息制造行业投融资事件汇总(部分展示)
- 图表52: 2023年中国电子信息制造行业企业投融资事件融资轮次分布(单位: %)
- 图表53: 中国电子信息制造业代表性企业对外投资情况(单位: 万元人民币, %)

- 图表54: 2023年中国电子信息制造行业兼并与重组事件汇总
- 图表55: 电子信息制造行业投资兼并与重组方式
- 图表56: 2022-2023年中国电子信息制造行业主要企业IPO已上市情况
- 图表57: 电子信息制造行业IPO申请企业情况
- 图表58: 电子信息制造业细分市场结构(单位: %)
- 图表59: 2013-2023年中国电子计算机整机产量情况(单位: 亿台, %)
- 图表60: 2020-2022年中国台式机和笔记本电脑出货量情况(单位: 万台)
- 图表61: 2018-2022年中国电子计算机制造业规上企业营业收入(单位: 亿元)
- 图表62: 2013-2023年中国台式机和笔记本电脑企业竞争情况(单位: 千台, %)
- 图表63: 2015-2022年中国移动通信基站设备产量及增长率(单位: 万信道、万射频模块, %)
- 图表64: 2016-2022年中国光缆产量走势(单位: 万芯千米)
- 图表65: 2013-2022年全国程控交换机产量及增速情况(单位: 万线)
- 图表66: 2012-2022年中国及国产手机出货量统计(单位: 亿部, %)
- 图表67: 2012-2022年中国手机市场上市新机型数量变化趋势(单位: 款)
- 图表68: 2018-2022年中国通信设备制造业规上企业营业收入(单位: 亿元)
- 图表69: 2022年中国通信设备技术服务商排行榜
- 图表70: 2015-2023年中国彩色电视机产量情况(单位: 万台)
- 图表71: 2018-2022年中国广播电视视听设备制造业规上企业营业收入(单位: 亿元)
- 图表72: 中国广播电视设备行业竞争梯队
- 图表73: 2011-2022年中国集成电路制造业产量及同比增长率走势(单位: 亿块, %)
- 图表74: 2018-2022年中国电子器件制造业规上企业营业收入(单位: 亿元)
- 图表75: 2022年中国电子器件行业竞争梯队分析
- 图表76: 2022年中国电阻行业市场供给能力
- 图表77: 2017-2022年中国片式电容器产量情况(单位: 万亿只)
- 图表78: 2020-2022年中国电感器行业主要企业电感器产量分析(单位: 亿只)
- 图表79: 2010-2022年中国硅片产量情况(单位: GW)
- 图表80: 2018-2022年中国电子元件及电子专用材料制造业规上企业营业收入(单位: 亿元)
- 图表81: 中国电子专用材料行业细分领域公司分布情况
- 图表82: 中国半电子专用材料行业代表企业半导体各细分产品布局情况
- 图表83: 电子信息制造业细分市场战略地位分析
- 图表84: 电子信息制造业地区发展特征
- 图表85: 2022年珠三角地区“小巨人”企业行业占比(单位: %)
- 图表86: 2022年深圳市电子信息制造业产值(单位: 万亿元)
- 图表87: 2022年深圳市电子信息制造业企业情况(单位: 家)
- 图表88: 2022年东莞市电子信息制造业规上工业增加值情况(单位: %)
- 图表89: 珠三角地区电子信息制造业发展趋势
- 图表90: 长三角地区优先发展电子信息相关产业
- 图表91: 长三角地区电子信息制造业发展特点
- 图表92: 2022年浙江省电子信息制造业工业增加值情况(单位: %)
- 图表93: 2022年浙江省电子信息制造业产品产量情况(单位: 万台、万千瓦、万千米、万芯千米、亿块)
- 图表94: 2022年江苏省电子信息制造业产品产量情况(单位: 万台、万千瓦、万千米、万芯千米、亿块)
- 图表95: 2022年苏州市电子信息制造业产值(单位: 万亿元)
- 图表96: 2022年上海市电子信息制造业产品产量情况(单位: 万台, 万千瓦, 万片, 万套)
- 图表97: 长三角地区优先发展电子信息相关产业
- 图表98: 2022年北京市电子信息制造业产品产量情况(单位: 亿块, 套, 万台, 万只, 万套)
- 图表99: 2022年河北省电子信息制造业产品产量情况(单位: 千米, 万台, 万千瓦, 万块, 套)
- 图表100: 电子信息制造业产业分工趋势
- 图表101: 全球产业价值链模型分析
- 图表102: 中国制造业发展面临的主要问题
- 图表103: 三种典型的制造业升级模式
- 图表104: 中国制造业转型升级的主要途径
- 图表105: 中国电子信息制造业主要问题
- 图表106: 中国电子信息制造业升级至价值链左端的条件
- 图表107: 企业基于全球价值链下中国电子信息产业规划模式图
- 图表108: 中国电子信息制造业产业链延伸模式
- 图表109: 中国电子信息制造业纵向内涵式产业链构成
- 图表110: 中国电子信息制造业横向外延式产业链构成
- 图表111: 全球及中国电子信息制造业代表性企业布局梳理及对比(单位: 亿元, 亿美元, 万亿韩元)
- 图表112: Apple(苹果)公司基本信息表

图表113: 2018-2022年Apple（苹果）公司整体经营情况分析（单位：亿美元）
图表114: 苹果公司主要产品一览
图表115: 2022年苹果公司业务结构（单位：亿美元，%）
图表116: 2022年苹果公司销售网络分布（单位：%）
图表117: 三星集团基本信息
图表118: 2016-2023年三星电子经营情况分析（单位：万亿韩元）
图表119: 2022年三星电子主营业务分析（单位：%）
图表120: 2022年三星电子全球市场业务布局（单位：%）
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！