2025-2030年中国电子信息制造业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：电子信息制造业综述及数据来源说明
1.1 电子信息制造业界定
1.1.1 电子信息制造业的定义
1.1.2 电子信息制造业的分类及所处行业
1.1.3 电子信息制造业监管
1、中国电子信息制造行业主管部门
2、中国电子信息制造行业自律组织
1.2 电子信息制造业产业画像
1.2.1 电子信息制造业产业链结构梳理
1.2.2 电子信息制造业产业链生态图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国电子信息制造业发展现状分析
2.1 全球及中国电子信息制造业发展历程
2.1.1 全球电子信息制造业发展历程
2.1.2 中国电子信息制造业发展历程
2.2 全球电子信息制造业发展概况
2.2.1 全球电子信息制造业发展规模
2.2.2 全球电子信息制造业发展特点
1、竞争领域日趋集中，数字化产品成主流
2、跨国企业主导产业发展方向，产业转移速度加快
2.2.3 全球电子信息制造业产品情况
2.3 中国电子信息制造业市场主体
3.4.1 中国电子信息制造行业市场主体类型
3.4.2 中国电子信息制造行业企业入场方式
2.3.3 电子信息制造业主体数量
2.4 中国电子信息制造业对外贸易状况
2.4.1 电子信息制造业进出口统计适用中国海关HS编码
2.4.2 电子信息制造业进出口贸易总体情况
2.4.3 电子信息制造业进口贸易状况
1、电子信息制造业进口贸易规模
2、电子信息制造行业进口来源地
3、电子信息制造行业主要进口省份
2.4.4 电子信息制造业出口贸易状况
1、电子信息制造业出口贸易规模
2、电子信息制造行业出口目的地
3、电子信息制造行业主要出口省份
2.5 中国电子信息制造业经营情况分析
2.5.1 电子信息制造业整体情况分析
1、行业规模增加值变化情况
2、行业增长速度分析
2.5.2 电子信息制造业投资情况分析
2.5.3 电子信息制造业经营效益分析
1、行业利润总额分析
2、行业利润率分析

2.5.4 电子信息制造业产品生产情况
2.6 中国电子信息制造业企业竞争格局
2.7 中国电子信息制造业企业全球化布局及竞争力
2.8 中国电子信息制造业市场规模体量
2.9 中国电子信息制造业发展痛点
第3章：中国电子信息制造业技术研发及资本动向
3.1 中国电子信息制造业标准汇总
3.1.1 电子信息制造业标准建设进程
3.1.2 电子信息制造业中国标准汇总
1、中国电子信息制造行业现行国家标准汇总
2、中国电子信息制造行业现行行业标准汇总
3、中国电子信息制造行业现行团体标准汇总
4、中国电子信息制造行业现行地方标准汇总
5、中国电子信息制造行业现行企业标准汇总
3.2 中国电子信息制造业研发投入&产出
3.2.1 中国电子信息制造业研发投入情况
1、研发支出规模（力度）
2、研发支出占比（强度）
3.2.2 中国电子信息制造业科研产出-专利
1、专利数量
2、热门技术
3、主要机构
3.3 中国电子信息制造业技术布局动态
3.3.1 关键核心技术分析
1、通信制造产业
2、半导体材料
3.3.2 新兴技术融合发展
1、5G轻量级技术
2、物联网技术
3.3.3 中国电子信息制造业技术创新动态
1、忆阻器存算一体芯片
2、5.5G产品解决方案
3.4 中国电子信息制造业投融资动态及热门赛道
3.4.1 电子信息制造业融资动态
1、中国电子信息制造行业投融资概述
（1）电子信息制造行业资金来源
（2）电子信息制造行业投融资主体构成
2、中国电子信息制造行业投融资事件汇总
3、中国电子信息制造行业投融资趋势预判
3.4.2 电子信息制造业对外投资
3.5 电子信息制造业兼并重组动态
3.5.1 中国电子信息制造行业兼并与重组事件汇总
3.5.2 中国电子信息制造行业兼并与重组类型及动因
3.5.3 中国电子信息制造行业兼并与重组趋势预判
3.6 中国电子信息制造业企业IPO动态
3.6.1 中国电子信息制造业IPO企业汇总
3.6.2 中国电子信息制造业IPO申请企业情况
第4章：中国电子信息制造业细分产品市场分析
4.1 电子信息制造业细分市场现状
4.2 电子信息制造业细分市场：电子计算机制造业
4.2.1 电子计算机制造业概述
4.2.2 电子计算机制造业市场概况
1、行业供给情况分析
2、行业需求情况分析
3、行业市场规模
4.2.3 电子计算机制造业企业布局
4.2.4 电子计算机制造业发展趋势
1、向“高”度发展
2、向“广”度发展

3、向“深”度发展
4.3 电子信息制造业细分市场：通信设备制造业
4.3.1 通信设备制造业概述
4.3.2 通信设备制造业市场概况
1、基站产量分析
2、光纤光缆产量分析
3、程控交换机产量分析
4、手机发展现状分析
5、行业市场规模
4.3.3 通信设备制造业企业布局
4.3.4 通信设备制造业发展趋势
4.4 电子信息制造业细分市场：广播电视视听设备制造业
4.4.1 广播电视视听设备制造业概述
4.4.2 广播电视视听设备制造业市场概况
1、行业供给情况分析
2、行业市场规模情况
4.4.3 广播电视视听设备制造业企业布局
4.4.4 广播电视视听设备制造业发展趋势
1、与数字广播电视技术相结合
2、与计算机网络技术相结合
3、AI及个性化
4、与5G技术相结合
4.5 电子信息制造业细分市场：电子器件制造业
4.5.1 电子器件制造业概述
4.5.2 电子器件制造业市场概况
1、集成电路
2、行业市场规模情况
4.5.3 电子器件制造业企业布局
4.5.4 电子器件制造业发展趋势
1、技术创新孕育新的突破
2、外部环境变化对产业的挑战日趋严峻
4.6 电子信息制造业细分市场：电子元件及电子专用材料制造业
4.6.1 电子元件及电子专用材料制造业概述
4.6.2 电子元件及电子专用材料制造业市场概况
1、被动元件（电容、电阻、电感）
2、硅片
3、行业市场规模情况
4.6.3 电子元件及电子专用材料制造业企业布局
4.6.4 电子元件及电子专用材料制造业发展趋势
1、行业面临良好发展机遇
2、行业面临转型升级的迫切需要
4.7 电子信息制造业细分市场战略地位分析
第5章：中国电子信息制造业区域分析
5.1 电子信息制造业区域发展特征
5.2 珠三角地区电子信息制造业发展分析
5.2.1 区域电子信息制造业发展综述
5.2.2 区域电子信息制造业发展现状
5.2.3 区域电子信息制造业发展优势
1、电子信息产业门类齐全，城市间差异发展格局初步成型
2、科技金融、研发创新、物流、人才等方面资源优势突出
3、在5G、人工智能等新兴领域珠三角位于全国领先地位
4、产业发展环境优越，国际交流便利
5.2.4 区域电子信息制造业发展趋势
5.3 长三角地区电子信息制造业发展分析
5.3.1 区域电子信息制造业发展综述
5.3.2 区域电子信息制造业发展现状
1、长三角地区优先发展电子信息相关产业
2、长三角地区电子信息产业发展特点
3、长三角地区省市电子信息制造业情况

5.3.3 区域电子信息制造业发展优势
5.3.4 区域电子信息制造业发展趋势
5.4 环渤海地区电子信息制造业发展分析
5.4.1 区域电子信息制造业发展综述
5.4.2 区域电子信息制造业发展现状
5.4.3 区域电子信息制造业发展优势
1、地理位置优越
2、产业基础雄厚
3、政策扶持力度大
5.4.4 区域电子信息制造业发展趋势
第6章：中国电子信息制造业转型升级分析
6.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级
6.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成
1、产业分工细化趋势分析
2、全球产业价值链的形成
6.1.2 中国制造业发展面临的主要问题
6.1.3 中国制造业转型升级的目标
6.1.4 中国制造业转型升级的主要途径
6.2 电子信息制造业转型升级分析
6.2.1 电子信息制造业当前主要问题
6.2.2 电子信息制造业转型升级方向
1、通过掌握核心技术工艺、专利、标准等，升级至价值链左端
2、通过控制知名品牌、供应链服务等，升级至价值链右端
6.3 电子信息制造业转型升级的主要路径
6.3.1 电子信息产业结构综合调整
1、拓展产业发展视角
2、产业管理体系整合
6.3.2 提高行业市场定位
1、市场开发主动性加强
2、竞争定位的循序渐进发展
6.3.3 提升价值链风险应对能力
1、加强技术防范风险能力
2、产业人员风险综合管理
6.3.4 加强产业国际化关联密切度
6.4 电子信息制造企业产业链延伸及案例分析
6.4.1 纵向内涵式延伸及案例分析
1、延伸方向、特点及案例
2、纵向延伸模式评价
6.4.2 横向外延式延伸及案例分析
1、延伸方向、特点及案例
2、横向延伸模式评价
6.4.3 复合式延伸及案例分析
1、延伸方向、特点及案例
2、复合延伸模式评价
第7章：全球及中国电子信息制造业企业案例解析
7.1 全球及中国电子信息制造业企业梳理与对比
7.2 全球电子信息制造业企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 美国苹果（Apple）公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及电子信息制造业业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
7.2.2 韩国三星（Samsung）公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及电子信息制造业业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
7.2.3 美国英特尔（Intel）公司
1、企业基本信息

2、企业经营情况
3、企业业务架构及电子信息制造业业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
7.3 中国电子信息制造业企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 华为技术有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售布局状况
3、企业电子信息制造业品类布局
（1）全屋智能
（2）智能家居设备
（3）通信产业业务
（4）数据中心基础设施业务
（5）企业5G业务
4、企业电子信息制造业研发情况
5、企业业务优劣势分析
7.3.2 中兴通讯股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业产品销售网络
3、企业电子信息制造业品类布局
（1）企业5G解决方案布局
（2）企业通信产品类型
（3）增强现实业务
4、企业电子信息制造业研发布局
5、企业通信业务布局优劣势分析
7.3.3 浪潮电子信息产业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电子信息制造业品类布局
4、企业电子信息制造业研发情况
5、企业业务布局优劣势分析
7.3.4 联想集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业产品销售网络
3、企业电子信息制造业品类布局&产销情况
（1）个人消费产品
（2）企业电子产品
（3）政教及大企业电子产品

（4）数据中心基础设施业务
4、企业电子信息制造业研发情况
5、企业业务优劣势分析
7.3.5 小米科技有限责任公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售布局状况
3、企业电子信息制造业品类布局
（1）智能硬件
（2）手机业务
4、企业研发投入情况
5、企业业务发展优劣势分析
7.3.6 TCL科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况分析
（1）企业整体经营情况
（2）公司业务架构
（3）企业产品销售网络
3、企业电子信息制造业品类布局
4、企业电子信息制造业研发布局
5、企业业务发展优劣势分析
7.3.7 京东方科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况分析
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业电子信息制造业品类布局
4、企业电子信息制造业研发布局
5、企业业务优劣势分析
7.3.8 比亚迪电子（国际）有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况分析
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业电子信息制造业品类布局
4、企业电子信息制造业研发布局
5、公司业务布局优劣势分析
7.3.9 海信视像科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
（1）经营状况
（2）业务架构

（3）销售网络
3、企业电子信息制造业品类布局
4、企业电子信息制造业研发布局
5、企业业务布局优劣势分析
7.3.10 杭州海康威视数字技术股份有限公司
1、企业基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况分析
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
（3）企业销售布局状况
3、企业电子信息制造业品类布局
4、企业电子信息制造业研发情况
5、企业业务局布局优劣势布
——展望篇——
第8章：中国电子信息制造业政策环境洞察&发展潜力
8.1 中国电子信息制造业政策/规划汇总及解读
8.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面政策
2、国家层面规划
8.1.2 31省市政策/规划汇总及解读
8.1.3 国家重点规划/政策对电子信息制造业发展的影响
1、“十四五”期间电子信息制造业重点政策
2、《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2024年）》
3、《“十四五”智能制造发展规划》
8.1.4 政策环境对电子信息制造业发展的影响总结
8.2 中国电子信息制造业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
8.3 中国电子信息制造业发展潜力评估
第9章：中国电子信息制造业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 中国电子信息制造业未来关键增长点
9.2 中国电子信息制造业发展前景预测
9.3 中国电子信息制造业发展趋势洞悉
9.3.1 技术创新趋势
9.3.2 细分市场趋势
9.3.3 市场竞争趋势
第10章：中国电子信息制造业投资战略规划策略及建议
10.1 中国电子信息制造业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、人才壁垒
4、用户资源和品牌壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 中国电子信息制造业投资风险预警
10.3 中国电子信息制造业投资机会分析
10.3.1 计算机制造业投资机会
10.3.2 通信制造业投资机会
10.3.3 电子制造业投资机会
10.4 中国电子信息制造业投资价值评估
10.5 中国电子信息制造业投资策略建议
10.6 中国电子信息制造业可持续发展建议
10.6.1 从企业内部角度
10.6.2 从行业规范角度
10.6.3 从政府监管角度

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中电子信息制造行业归属
图表2：中国电子信息制造行业监管体系构成
图表3：中国电子信息制造行业主管部门
图表4：中国电子信息制造行业自律组织
图表5：中国电子信息制造业产业链
图表6：电子信息制造业产业链生态图谱
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：全球电子信息产业发展历程
图表11：中国电子信息产业发展历程
图表12：2025-2030年全球电子信息制造行业发展规模（单位：万亿美元，%）
图表13：全球电子信息制造行业主要产品运行情况（单位：亿美元，亿部，亿台）
图表14：中国电子信息制造行业市场主体类型
图表15：中国电子信息制造行业企业入场方式分析
图表16：2019-2024年中国规模以上电子信息制造行业企业数量（单位：家）
图表17：2020-2024年中国电子信息制造行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表18：2019-2024年中国电子信息制造行业产品进口金额（单位：万美元）
图表19：2024年中国电子信息制造行业产品主要进口来源地（单位：%）
图表20：2024年中国电子信息制造行业产品主要进口省份（单位：%）
图表21：2019-2024年中国电子信息制造行业产品出口金额（单位：万美元）
图表22：2024年中国电子信息制造行业产品主要出口目的地（单位：%）
图表23：2024年中国电子信息制造行业产品主要出口省份（单位：%）
图表24：2017-2024年规模以上电子信息制造业增加值同比（单位：%）
图表25：2018-2024年中国规模以上电子信息制造业营业收入同比（单位：%）
图表26：2017-2024年中国电子信息制造业固定资产投资规模增速情况（单位：%）
图表27：2016-2024年中国电子信息制造业利润总额变化情况（单位：亿元）
图表28：2016-2024年中国电子信息制造业主营业务收入销售利润率变化情况（单位：%）
图表29：2024年中国电子信息制造业产品产量情况（单位：亿块、万线、亿台、万台、万套、万千瓦）
图表30：2024年中国电子信息制造行业代表性企业市场份额情况（单位：%）
图表31：中国电子信息制造业代表性企业国际市场竞争力评价（单位：亿元，%）
图表32：2017-2024年中国规模以上电子信息制造行业企业营业收入（单位：万亿元）
图表33：中国电子信息制造业发展痛点分析
图表34：截至2024年中国电子信息制造标准行业标准体系建设（单位：项）
图表35：截至2024年中国电子信息制造行业现行国家标准（部分列举）
图表36：截至2024年中国电子信息制造行业现行行业标准（部分列举）
图表37：截至2024年中国电子信息制造行业现行团体标准（部分列举）
图表38：截至2024年中国电子信息制造行业现行地方标准（部分列举）
图表39：截至2024年中国电子信息制造行业现行企业标准（部分列举）
图表40：2020-2024年中国电子信息制造行业主要上市企业研发投入（单位：亿元人民币）
图表41：2020-2024年中国电子信息制造行业主要上市企业研发投入占比（单位：%）
图表42：2014-2024年中国电子信息制造行业专利申请及公开数量情况（单位：万项）
图表43：截至2024年中国电子信息制造行业热门技术TOP10分布情况（单位：项）
图表44：截至2024年中国电子信息制造行业专利申请数量TOP10申请人情况（单位：项）
图表45：中国通信产业（ICT）关键技术分析
图表46：影响第三代半导体材料行业发展的核心关键技术分析
图表47：5G轻量级技术在电子信息制造行业相关产品中的应用
图表48：Android环境物联网终端开发架构
图表49：电子信息制造行业资金来源汇总
图表50：电子信息制造行业投融资主体构成
图表51：2024年中国电子信息制造行业投融资事件汇总（部分展示）
图表52：2024年中国电子信息制造行业企业投融资事件融资轮次分布（单位：%）
图表53：中国电子信息制造业代表性企业对外投资情况（单位：万元人民币，%）

图表54：2024年中国电子信息制造行业兼并与重组事件汇总
图表55：电子信息制造行业投资兼并与重组方式
图表56：2022-2024年中国电子信息制造行业主要企业IPO已上市情况
图表57：电子信息制造行业IPO申请企业情况
图表58：电子信息制造业细分市场结构（单位：%）
图表59：2014-2024年中国电子计算机整机产量情况（单位：亿台，%）
图表60：2020-2024年中国台式机和笔记本电脑出货量情况（单位：万台）
图表61：2020-2024年中国电子计算机制造业规上企业营业收入（单位：亿元）
图表62：2014-2024年中国台式机和笔记本电脑企业竞争情况（单位：千台，%）
图表63：2017-2024年中国移动通信基站设备产量及增长率（单位：万信道、万射频模块，%）
图表64：2018-2024年中国光缆产量走势（单位：万芯千米）
图表65：2015-2024年全国程控交换机产量及增速情况（单位：万线）
图表66：2014-2024年中国及国产手机出货量统计（单位：亿部，%）
图表67：2014-2024年中国手机市场上市新机型数量变化趋势（单位：款）
图表68：2020-2024年中国通信设备制造业规上企业营业收入（单位：亿元）
图表69：2024年中国通信设备技术服务商排行榜
图表70：2016-2024年中国彩色电视机产量情况（单位：万台）
图表71：2020-2024年中国广播电视视听设备制造业规上企业营业收入（单位：亿元）
图表72：中国广播电视设备行业竞争梯队
图表73：2013-2024年中国集成电路制造行业产量及同比增长率走势（单位：亿块，%）
图表74：2020-2024年中国电子器件制造业规上企业营业收入（单位：亿元）
图表75：2024年中国电子器件行业竞争梯队分析
图表76：2024年中国电阻行业市场供给能力
图表77：2019-2024年中国片式电容器产量情况（单位：万亿只）
图表78：2020-2024年中国电感器件行业主要企业电感器件产量分析（单位：亿只）
图表79：2012-2024年中国硅片产量情况（单位：GW）
图表80：2020-2024年中国电子元件及电子专用材料制造业规上企业营业收入（单位：亿元）
图表81：中国电子专用材料行业细分领域公司分布情况
图表82：中国半电子专用材料行业代表企业半导体各细分产品布局情况
图表83：电子信息制造业细分市场战略地位分析
图表84：电子信息制造业地区发展特征
图表85：2024年珠三角地区“小巨人”企业行业占比（单位：%）
图表86：2024年深圳市电子信息制造业产值（单位：万亿元）
图表87：2024年深圳市电子信息制造业企业情况（单位：家）
图表88：2024年东莞市电子信息制造业规上工业增加值情况（单位：%）
图表89：珠三角地区电子信息制造业发展趋势
图表90：长三角地区优先发展电子信息相关产业
图表91：长三角地区电子信息制造业发展特点
图表92：2024年浙江省电子信息制造业工业增加值情况（单位：%）
图表93：2024年浙江省电子信息制造业产品产量情况（单位：万台、万千瓦、万千米、万芯千米、亿块）
图表94：2024年江苏省电子信息制造业产品产量情况（单位：万台、万千瓦、万千米、万芯千米、亿块）
图表95：2024年苏州市电子信息制造业产值（单位：万亿元）
图表96：2024年上海市电子信息制造业产品产量情况（单位：万台，万千瓦，万片，万套）
图表97：长三角地区优先发展电子信息相关产业
图表98：2024年北京市电子信息制造业产品产量情况（单位：亿块，套，万台，万只，万套）
图表99：2024年河北省电子信息制造业产品产量情况（单位：千米，万台，万千瓦，万块，套）
图表100：电子信息制造业产业分工趋势
图表101：全球产业价值链模型分析
图表102：中国制造业发展面临的主要问题
图表103：三种典型的制造业升级模式
图表104：中国制造业转型升级的主要途径
图表105：中国电子信息制造业主要问题
图表106：中国电子信息制造业升级至价值链左端的条件
图表107：企业基于全球价值链下中国电子信息年产业规划模式图
图表108：中国电子信息制造业产业链延伸模式
图表109：中国电子信息制造业纵向内涵式产业链构成
图表110：中国电子信息制造业横向外延式产业链构成
图表111：全球及中国电子信息制造业代表性企业布局梳理及对比（单位：亿元，亿美元，万亿韩元）
图表112：Apple（苹果）公司基本信息表

图表113：2020-2024年Apple（苹果）公司整体经营情况分析（单位：亿美元）
图表114：苹果公司主要产品一览
图表115：2024年苹果公司业务结构（单位：亿美元，%）
图表116：2024年苹果公司销售网络分布（单位：%）
图表117：三星集团基本信息
图表118：2017-2024年三星电子经营情况分析（单位：万亿韩元）
图表119：2024年三星电子主营业务分析（单位：%）
图表120：2024年三星电子全球市场业务布局（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！