

## 2016-2021年中国珠宝首饰行业消费需求与市场竞争投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国珠宝首饰行业发展综述

## 1.1 珠宝首饰行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业发展所处的阶段

## 1.2 珠宝首饰行业统计标准

- 1.2.1 珠宝首饰行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 珠宝首饰行业统计方法
- 1.2.3 珠宝首饰行业数据种类

## 1.3 珠宝首饰行业产业链分析

- 1.3.1 珠宝首饰行业产业链简介
  - (1) 珠宝首饰行业产业链综述
  - (2) 上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响
  - (3) 下游消费市场走势对行业发展的影响
- 1.3.2 珠宝首饰行业主要原材料市场分析
  - (1) 黄金市场发展及价格走势分析
    - 1) 黄金市场供需状况
    - 2) 黄金市场价格走势
    - 3) 黄金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响
  - (2) 铂金市场发展及价格走势分析
    - 1) 铂金市场供需状况
    - 2) 铂金市场价格走势
    - 3) 铂金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响
  - (3) 钻石市场发展及价格走势分析
    - 1) 钻石消费市场分析
    - 2) 钻石市场价格走势
    - 3) 钻石市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响

## 第2章：珠宝首饰行业市场环境分析

## 2.1 行业政策环境分析

- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.1.4 珠宝行业税收政策

## 2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济现状
  - (2) 国际宏观经济预测
  - (3) 国际经济对行业的影响分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
  - (1) 宏观经济运行情况
  - (2) 宏观经济走势预测
  - (3) 国内经济对行业的影响分析

## 2.3 行业消费环境分析

- 2.3.1 珠宝首饰零售行业发展分析
  - (1) 零售业发展现状与趋势分析
  - (2) 珠宝零售行业发展现状与趋势分析
    - 1) 珠宝零售行业供给分析
    - 2) 珠宝零售行业需求分析
- 2.3.2 居民消费能力分析
  - (1) 居民可支配收入分析
  - (2) 中国人均珠宝消费潜力分析

- (3) 女性消费群体与需求分析
- 2.3.3 中产阶级规模增长与趋势分析
- 2.3.4 婚庆市场发展状况与趋势分析
- 2.3.5 礼品市场发展状况与趋势分析

### 第3章：珠宝首饰行业发展状况分析

#### 3.1 中国珠宝首饰行业发展状况分析

- 3.1.1 中国珠宝首饰行业发展现状及特点
  - (1) 珠宝首饰行业发展现状
  - (2) 珠宝首饰行业发展特点
- 3.1.2 珠宝首饰行业经营情况分析
  - (1) 珠宝首饰行业经营效益分析
  - (2) 珠宝首饰行业盈利能力分析
  - (3) 珠宝首饰行业运营能力分析
  - (4) 珠宝首饰行业偿债能力分析
  - (5) 珠宝首饰行业发展能力分析

#### 3.2 珠宝首饰行业经济指标分析

- 3.2.1 珠宝首饰行业经济指标分析
- 3.2.2 不同地区企业经济指标分析

#### 3.3 珠宝首饰行业供需平衡分析

- 3.3.1 全国珠宝首饰行业供给情况分析
  - (1) 全国珠宝首饰行业总产值分析
  - (2) 全国珠宝首饰行业产成品分析
- 3.3.2 各地区珠宝首饰行业供给情况分析
  - (1) 总产值排名前10个地区分析
  - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.3.3 全国珠宝首饰行业需求情况分析
  - (1) 全国珠宝首饰行业销售产值分析
  - (2) 全国珠宝首饰行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区珠宝首饰行业需求情况分析
  - (1) 销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 销售收入排名前10个地区分析

#### 3.3.5 全国珠宝首饰行业销率分析

#### 3.4 珠宝首饰行业进出口市场分析

- 3.4.1 珠宝首饰行业进出口状况综述
- 3.4.2 珠宝首饰行业出口分析
  - (1) 行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构
- 3.4.3 珠宝首饰行业进口分析
  - (1) 行业进口整体情况
  - (2) 行业进口产品结构

### 第4章：珠宝首饰行业市场竞争状况分析

#### 4.1 国际珠宝首饰行业竞争状况分析

- 4.1.1 国际珠宝首饰市场发展及竞争状况
  - (1) 各类别的黄金需求情况
  - (2) 珠宝首饰市场消费地区分布情况
- 4.1.2 国际珠宝首饰市场发展趋势分析
- 4.1.3 跨国公司在投资布局与竞争策略分析
  - (1) 卡地亚
  - (2) 宝格丽
  - (3) 蒂芙尼 (Tiffany)
  - (4) 田崎真珠
  - (5) 吉母皮亚
  - (6) 劳伦斯珠宝
  - (7) 土耳其 ATASAY

#### 4.2 国内珠宝首饰行业竞争状况分析

- 4.2.1 国内珠宝首饰行业市场规模分析
- 4.2.2 国内珠宝首饰行业竞争格局分析
  - (1) 不同性质企业竞争格局分析
  - (2) 不同品牌渠道竞争格局分析

- (3) 不同品牌区域竞争格局分析
- 4.2.3 国内珠宝首饰企业竞争力分析
  - (1) 高端奢侈品牌商
  - (2) 黄金加工批发商
  - (3) 珠宝连锁零售商
- 4.2.4 国内珠宝首饰上市公司对比分析
  - (1) 成长能力分析
  - (2) 盈利能力分析
- 4.2.5 国内珠宝首饰行业集中度分析
  - (1) 行业销售集中度分析
  - (2) 行业资产集中度分析
  - (3) 行业利润集中度分析
- 4.2.6 国内珠宝首饰行业五力模型分析
  - (1) 行业内竞争分析
  - (2) 珠宝首饰行业对上游议价能力
  - (3) 珠宝首饰行业对购买者议价能力分析
  - (4) 行业新进入者威胁分析
  - (5) 行业替代品威胁分析
  - (6) 竞争情况总结

### 4.3 国内珠宝首饰产业集群竞争分析

- 4.3.1 国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析
  - (1) 国内珠宝首饰行业的生产要素分析
  - (2) 国内珠宝首饰行业的需求条件分析
  - (3) 国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析
  - (4) 国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析
  - (5) 国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析
- 4.3.2 国内珠宝首饰产业集群竞争力分析
  - (1) 国内主要珠宝首饰产业集群分析
    - 1) 广州番禺特色产业基地
    - 2) 广州花都特色产业基地
    - 3) 广州四会特色产业基地
    - 4) 云南瑞丽特色产业基地
    - 5) 云南腾冲特色产业基地
    - 6) 江苏东海特色产业基地
    - 7) 深圳罗湖特色产业基地
    - 8) 福州晋安特色产业基地
    - 9) 浙江青田特色产业基地
    - 10) 山东昌乐特色产业基地
  - (2) 国内珠宝首饰产业集群外部因素分析
    - 1) 资源条件
    - 2) 政府职能
    - 3) 经济条件
  - (3) 国内珠宝首饰产业集群内部因素分析
    - 1) 集群内的技术创新
    - 2) 集群内的企业素质
    - 3) 集群的组织结构
  - (4) 国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论

### 4.4 国内珠宝首饰重点企业竞争分析

- 4.4.1 企业产业链建设与管理比较分析
- 4.4.2 企业优势产品领域比较分析
- 4.4.3 企业优势销售区域比较分析
- 4.4.4 企业主要经营模式比较分析

## 第5章：珠宝首饰行业主要产品市场分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

### 5.2 行业主要细分产品市场分析

- 5.2.1 黄金珠宝首饰市场分析
  - (1) 消费总量
  - (2) 价格走势
  - (3) 主要品牌

- (4) 企业现状
- 5.2.2 K金珠宝首饰市场分析
  - (1) 消费现状
  - (2) 发展弊端
  - (3) 重点企业
- 5.2.3 铂金珠宝首饰市场分析
  - (1) 供需现状
  - (2) 价格走势
- 5.2.4 钯金首饰产品市场分析
  - (1) 供给状况
  - (2) 需求状况
  - (3) 价格分析
- 5.2.5 钻石首饰产品市场分析
  - (1) 消费规模
  - (2) 消费人群
  - (3) 消费文化
  - (4) 消费区域
- 5.2.6 珍珠首饰产品市场分析
  - (1) 国内珍珠首饰市场发展
  - (2) 国外企业对中国市场的渗透
  - (3) 珍珠首饰产品趋势
- 5.2.7 玉石首饰产品市场分析
- 5.2.8 银首饰产品市场分析
- 5.3 行业典型运营模式与渠道策略**
  - 5.3.1 行业产品主要运营模式及特征分析
    - (1) 采购模式分析
    - (2) 生产模式分析
    - (3) 销售模式分析
    - (4) 行业典型运营模式比较分析
      - 1) 行业典型运营模式比较分析
      - 2) 行业主要企业运营模式比较分析
  - 5.3.2 行业产品主要销售渠道策略分析
    - (1) 品牌自营店渠道分析
    - (2) 品牌代理店渠道分析
    - (3) 品牌加盟店渠道分析
    - (4) 非品牌批发渠道分析
    - (5) 电视购物渠道分析
    - (6) 电子商务渠道分析

## **第6章：珠宝首饰行业重点区域竞争力分析**

- 6.1 行业总体区域结构特征分析**
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征
  - 6.1.2 行业区域集中度分析
  - 6.1.3 行业区域分布特点分析
  - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
  - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.2 广东省珠宝首饰行业发展分析及预测**
  - 6.2.1 广东省珠宝首饰行业政策及发展规划
  - 6.2.2 广东省珠宝首饰行业产销情况分析
  - 6.2.3 广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析
  - 6.2.4 广东省珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.3 浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测**
  - 6.3.1 浙江省珠宝首饰行业政策及配套设施
  - 6.3.2 浙江省珠宝首饰行业产销情况分析
  - 6.3.3 浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析
  - 6.3.4 浙江省珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.4 山东省珠宝首饰行业发展分析及预测**
  - 6.4.1 山东省珠宝首饰行业政策及配套设施
  - 6.4.2 山东省珠宝首饰行业产销情况分析
  - 6.4.3 山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

- 6.4.4 山东省珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.5 上海市珠宝首饰行业发展分析及预测
  - 6.5.1 上海市珠宝首饰行业政策及配套设施
  - 6.5.2 上海市珠宝首饰行业产销情况分析
  - 6.5.3 上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析
  - 6.5.4 上海市珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.6 福建省珠宝首饰行业发展分析及预测
  - 6.6.1 福建省珠宝首饰行业政策
  - 6.6.2 福建省珠宝首饰行业产销情况分析
  - 6.6.3 福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析
  - 6.6.4 福建省珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.7 湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测
  - 6.7.1 湖北省珠宝首饰行业配套设施
  - 6.7.2 湖北省珠宝首饰行业产销情况分析
  - 6.7.3 湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析
  - 6.7.4 湖北省珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.8 江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测
  - 6.8.1 江苏省珠宝首饰行业配套设施
  - 6.8.2 江苏省珠宝首饰行业产销情况分析
  - 6.8.3 江苏省珠宝首饰行业经济运行状况分析
  - 6.8.4 江苏省珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.9 北京市珠宝首饰行业发展分析及预测
  - 6.9.1 北京市珠宝首饰行业政策
  - 6.9.2 北京市珠宝首饰行业产销情况分析
  - 6.9.3 北京市珠宝首饰行业经济运行状况分析
  - 6.9.4 北京市珠宝首饰行业发展前景预测
- 第7章：珠宝首饰行业主要企业生产经营分析
  - 7.1 珠宝首饰企业发展总体状况分析
    - 7.1.1 珠宝首饰行业企业规模
    - 7.1.2 珠宝首饰行业销售收入及利润状况
  - 7.2 珠宝首饰行业重点企业个案分析
    - 7.2.1 从化东麟钻石有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业产销能力分析
      - (3) 企业盈利能力分析
      - (4) 企业运营能力分析
      - (5) 企业偿债能力分析
      - (6) 企业发展能力分析
      - (7) 企业产品结构及新产品动向
      - (8) 企业销售渠道与网络
      - (9) 企业经营状况优劣势分析
    - 7.2.2 老凤祥股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 主要经济指标分析
      - (3) 企业盈利能力分析
      - (4) 企业运营能力分析
      - (5) 企业偿债能力分析
      - (6) 企业发展能力分析
      - (7) 企业组织架构分析
      - (8) 企业产品结构及新产品动向
      - (9) 企业销售渠道与网络
      - (10) 企业经营状况优劣势分析
      - (11) 企业最新发展动向分析
    - 7.2.3 青岛京华饰品有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业产销能力分析
      - (3) 企业盈利能力分析
      - (4) 企业运营能力分析
      - (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.4 深圳雅诺信集团经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 东莞市金叶珠宝有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.8 六福集团（国际）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.9 周生生集团国际有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.10 浙江明牌珠宝股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.11 深圳市粤豪珠宝有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.12 佛山裕顺福首饰钻石有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
- 7.2.13 深圳市宝福珠宝首饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.14 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络

- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析
- 7.2.15 东方金钰股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.16 湖北金兰首饰集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.17 东莞市金龙珠宝首饰有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.18 深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.19 深圳市宝怡珠宝首饰有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.20 翠绿首饰股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- 7.2.21 深圳市福麒珠宝首饰有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
- 7.2.22 杭州航民百泰首饰有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 7.2.23 深圳市甘露珠宝首饰有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.24 深圳市安盛华实业集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.25 浙江阮仕珍珠股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.26 深圳市百泰珠宝首饰有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.27 深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.28 上海亚一金店有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.29 深圳市吉盟珠宝股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.30 南京宝庆首饰总公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.31 深圳市南洋金象实业发展有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.32 深圳市同心珠宝首饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.33 深圳市百爵实业发展有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.34 深圳市金大福珠宝有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.35 深圳市姚氏珠宝首饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.36 武汉金凰珠宝股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 利润分析
  - (3) 资产负债分析
  - (4) 现金流量分析
  - (5) 企业产品结构及新产品动向
  - (6) 企业销售渠道与网络
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.37 佛山市皓昕五金首饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.38 金至尊实业发展（深圳）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.39 深圳市劳伦斯实业集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.40 北京谢瑞麟珠宝有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.41 千禧之星珠宝股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.42 深圳市艺华珠宝首饰股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.43 浙江佳丽珍珠首饰有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.44 深圳市晶永恒珠宝有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.45 福建省福辉珠宝有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.46 深圳市周大生钻石首饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.47 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.48 深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.49 骏业珠宝有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.50 深圳市钻之韵珠宝首饰有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析

## 第8章：珠宝首饰行业发展趋势分析与预测

### 8.1 中国珠宝首饰市场发展趋势

- 8.1.1 中国珠宝首饰市场发展趋势分析
- 8.1.2 中国珠宝首饰市场发展前景预测

### 8.2 珠宝首饰行业投资特性分析

- 8.2.1 珠宝首饰行业进入壁垒分析
- 8.2.2 珠宝首饰行业盈利因素分析

### 8.3 中国珠宝首饰行业投资风险

- 8.3.1 珠宝首饰行业政策风险
- 8.3.2 珠宝首饰行业技术风险
- 8.3.3 珠宝首饰行业供求风险
- 8.3.4 珠宝首饰行业宏观经济波动风险
- 8.3.5 珠宝首饰行业关联产业风险
- 8.3.6 珠宝首饰行业产品结构风险

### 8.4 中国珠宝首饰行业投资建议

- 8.4.1 珠宝首饰行业投资现状分析
- 8.4.2 珠宝首饰行业主要投资建议

## 图表目录

- 图表1：珠宝首饰行业生命周期
- 图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）
- 图表3：我国10类企业经济类型
- 图表4：我国珠宝首饰行业统计划分的范围
- 图表5：珠宝首饰行业产业链示意图
- 图表6：2003-2015年金银珠宝零售额与金价变动情况对比（单位：上海黄金-克/元，零售额-亿元）
- 图表7：2006-2015年金银珠宝零售额增速与社会消费品零售总额增速走势图（单位：%）
- 图表8：2009-2015年我国黄金产量及增速（单位：吨，%）
- 图表9：2009-2015年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）
- 图表10：2010-2015年黄金现货价格走势（单位：元/克）
- 图表11：2009-2014年全球铂金供需情况（单位：吨，%）
- 图表12：2008-2015年铂金价格走势（单位：美元/盎司）
- 图表13：2009年以来钻石进口金额及数量情况走势图（单位：百万美元，千克，%）
- 图表14：2009年以来我国钻石单月进口均价情况走势图（单位：万美元/吨，%）
- 图表15：2007年以来钻石价格指数走势图（单位：%）
- 图表16：珠宝首饰行业主要法律法规
- 图表17：我国珠宝首饰行业相关发展规划
- 图表18：2014年中国珠宝行业相关税率——珍珠
- 图表19：2014年中国珠宝行业相关税率——钻石
- 图表20：2014年中国珠宝行业相关税率——宝石
- 图表21：2014年世界主要经济体经济形势简析

- 图表22: 2013-2014年世界主要经济体宏观经济指标 (单位: %)
- 图表23: 2015-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析 (单位: %)
- 图表24: 2015-2016年我国宏观经济指标预测 (单位: %)
- 图表25: “十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化
- 图表26: 2008-2014年珠宝首饰行业销售收入增速与经济增速关联走势图 (单位: %)
- 图表27: 2010-2015年我国社会消费品零售额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表28: 我国零售业发展趋势
- 图表29: 2007-2014年中国金银珠宝类商品零售额及增速情况 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 2009-2014年中国农村和城镇居民人均纯收入及实际增长率 (单位: 元, %)
- 图表31: 2001-2014年中国人均GDP增长走势图 (单位: 美元)
- 图表32: 2004-2014年中国人均珠宝消费金额走势图 (单位: 美元)
- 图表33: 2011-2025年国内中产阶级规模及预测情况 (单位: 亿人, %)
- 图表34: 2009-2014年中国每年新婚夫妇数量统计 (单位: 万对)
- 图表35: 2009-2014年我国珠宝商首饰行业销售规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 2011-2014年中国珠宝首饰行业龙头企业市场份额变动情况 (单位: %)
- 图表37: 中国珠宝首饰品牌分布
- 图表38: 2013-2014年珠宝首饰行业经营效益分析 (单位: 家, 万元, %)
- 图表39: 2013-2014年中国珠宝首饰行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表40: 2013-2014年中国珠宝首饰行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表41: 2013-2014年中国珠宝首饰行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表42: 2013-2014年中国珠宝首饰行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表43: 2013-2014年珠宝首饰行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表44: 2014年居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)
- 图表45: 2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表46: 2014年居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)
- 图表47: 2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表48: 2014年居前的10个省市负债比重图 (单位: %)
- 图表49: 2013-2014年居前的10个省市负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表50: 2014年居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)
- 图表51: 2014年居前的10个省市销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表52: 2014年居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)
- 图表53: 2014年居前的10个省市利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表54: 2014年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表55: 2014年居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表56: 2009-2014年珠宝首饰行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2010-2014年珠宝首饰行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 2014年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表59: 2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元)
- 图表60: 2014年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表61: 2013-2014年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表62: 2009-2014年珠宝首饰行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 2009-2014年我国珠宝商首饰行业销售规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 2014年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表65: 2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表66: 2014年居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)
- 图表67: 2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表68: 2004-2014年全国珠宝首饰行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表69: 2013-2015年中国珠宝首饰行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表70: 2013-2014年中国珠宝首饰行业出口产品 (单位: 万美元)
- 图表71: 2013&2014年珠宝首饰行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表72: 2013-2014年中国珠宝首饰行业进口产品 (单位: 万美元)
- 图表73: 2013-2014年珠宝首饰行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表74: 各类别的黄金需求变化 (单位: 公吨)
- 图表75: 全球黄金需求量国家分布 (单位: %)
- 图表76: 全球珠宝首饰的黄金需求量国家分布 (单位: 吨)
- 图表77: 2014年卡地亚产品系列
- 图表78: 截至2015年卡地亚中国门店分布
- 图表79: 卡地亚在华竞争策略
- 图表80: 截至2014年宝格丽在华门店分布

- 图表81: 宝格丽在华竞争策略  
图表82: 截至2014年蒂芙尼中国门店分布  
图表83: 蒂芙尼在华竞争策略  
图表84: 田崎真珠在华发展历程  
图表85: 田崎真珠在华竞争优势  
图表86: 截至2015年劳伦斯斥在华门店分布  
图表87: 2009-2014年中国珠宝首饰行业资产及销售规模分析 (单位: 亿元, %)  
图表88: 珠宝首饰行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)  
图表89: 珠宝首饰类企业终端数量对比 (单位: 家)  
图表90: 珠宝首饰行业主要三种销售模式  
图表91: 潮宏基&明牌珠宝分区域收入构成 (单位: %)  
图表92: 国内珠宝商主要类型竞争力分析  
图表93: 2009-2015年中国奢侈品市场消费总额及增速 (单位: 亿美元, %)  
图表94: 2014年中国奢侈品市场各品类消费额占比情况 (单位: %)  
图表95: 2005-2014年Tiffany亚太地区收入及所占比重情况 (单位: 百万美元, %)  
图表96: 2007-2014年Tiffany亚太地区销售收入增速情况 (单位: %)  
图表97: 2007-2014年Tiffany门店拓展数量 (单位: 家)  
图表98: 2007-2014年Tiffany利润率情况 (单位: %)  
图表99: 2000年以来Tiffany周转速度情况 (单位: %)  
图表100: 2007-2014年Tiffany财务杠杆和净资产收益率情况 (单位: %)  
图表101: 2007-2015年老凤祥毛利率和净资产收益率情况 (单位: %)  
图表102: 2008-2015年老凤祥收入和净利润同比增速 (单位: %)  
图表103: 2007-2014周生生内地门店数和同比增长情况 (单位: 家, %)  
图表104: 2011-2015年珠宝首饰行业主要上市公司销售收入增速对比图 (单位: %)  
图表105: 2010-2015年珠宝首饰行业主要上市公司净资产收益率对比图 (单位: %)  
图表106: 2010-2015年珠宝首饰行业主要上市公司毛利率对比图 (单位: %)  
图表107: 2014年中国珠宝首饰行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)  
图表108: 2007-2014年珠宝首饰行业销售集中度变化图 (单位: %)  
图表109: 2014年中国珠宝首饰行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)  
图表110: 2007-2014年珠宝首饰行业资产集中度变化走势图 (单位: %)  
图表111: 2014年中国珠宝首饰行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)  
图表112: 珠宝首饰行业现有企业的竞争分析  
图表113: 珠宝首饰行业对上游议价能力分析  
图表114: 珠宝首饰行业对下游议价能力分析  
图表115: 珠宝首饰行业潜在进入者威胁分析  
图表116: 珠宝首饰行业五力分析结论  
图表117: 云南瑞丽珠宝产业的特点  
图表118: 国内珠宝首饰产业集群资源条件分析  
图表119: 国内珠宝首饰产业集群政府职能作用分析

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!