2015-2020年中国教育培训行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国教育培训行业发展综述
1.1 教育培训行业定义
1.1.1 行业定义
（1）行业定义
（2）行业重要性
1.1.2 报告研究范围界定
1.2 教育培训行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业管理体制分析
（2）行业发展政策及法律法规
（3）行业自律环境分析
1.2.2 行业经济环境分析
（1）GDP运行情况
（2）财政收入分析
（3）居民收入分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）教育行业发展现状
（2）人口规模及素质
（3）国民教育支出水平
（4）社会培训意识
1.2.4 行业技术环境分析
（1）技术发展对培训方式的影响分析
（2）数字化学习与信息教育影响分析
第2章：中国教育培训行业发展现状及前景分析
2.1 教育培训行业发展现状分析
2.1.1 行业发展概况
2.1.2 行业发展规模
2.1.3 行业发展问题分析
2.1.4 行业发展建议分析
（1）加强政策扶持
（2）加强监督和引导
2.2 教育培训行业竞争状况分析
2.2.1 行业所处阶段分析
2.2.2 行业竞争情况分析
2.2.3 行业议价能力分析
2.2.4 行业潜在威胁分析
2.3 教育培训行业发展趋势与前景分析
2.3.1 市场规模趋势分析
（1）与世界水平的差距分析
（2）潜在受教育培训人口分析
（3）教育培训投入分析
（4）教育培训区域发展分析
（5）市场规模预测
2.3.2 资本继续进入趋势
2.3.3 竞争和整合加剧趋势
（1）外资进入加剧竞争
（2）风投助长行业竞争
2.3.4 多样化经营与发展趋势
第3章：中国语言培训市场调研及分析
3.1 语言培训市场关注度网络调研
3.1.1 语言培训品牌关注度调研

（1）全国市场语言培训品牌关注度调研
（2）区域市场语言培训品牌关注度调研
3.1.2 语言培训方向关注度调研
3.1.3 语言培训语种关注度调研
3.1.4 语言培训考试关注度调研
3.1.5 语言培训能力关注度调研
3.2 语言培训网民属性及行为调查
3.2.1 语言培训网民属性
（1）年龄属性分析
（2）性别属性分析
（3）区域属性分析
3.2.2 语言培训网民行为习惯
（1）关注点分析
（2）兴趣爱好分析
3.3 中小学生英语培训市场分析
3.3.1 中小学生英语培训市场现状分析
（1）市场基本情况
（2）培训市场细分
3.3.2 中小学生英语培训市场竞争分析
（1）竞争阶段——成长期
（2）品牌竞争——多品牌
3.3.3 中小学生选择英语培训因素调研
（1）培训价格影响调研
（2）师资力量影响调研
（3）培训内容影响调研
（4）地址距离影响调研
（5）消费模式影响调研
（6）学习环境影响调研
（7）机构品牌影响调研
（8）外教影响调研
3.4 过级英语培训市场分析
3.4.1 过级英语培训市场消费人群
3.4.2 过级英语培训市场现状分析
（1）市场规模——6.5亿元
（2）发展情况——需求下降
3.4.3 过级英语培训市场竞争分析
（1）替代性竞争——威胁较大
（2）现有竞争者——基本稳定
3.4.4 过级英语培训市场趋势分析
3.5 留学英语培训市场分析
3.5.1 出国留学人群特点分析
（1）出国留学人数
（2）出国留学热点国家
（3）出国留学人群其他特点
3.5.2 留学英语培训市场现状分析
（1）竞争——雅思托福处优势
（2）市场规模——迅速扩大
3.5.3 留学英语培训市场关注度分析
（1）雅思培训品牌关注度调研
（2）托福、GRE&GMAT培训品牌关注度调研
3.5.4 留学英语培训市场前景分析
3.6 商务英语培训市场分析
3.6.1 商务英语培训市场现状分析
3.6.2 商务英语培训品牌关注度调研
3.6.3 商务英语培训市场消费人群分析
3.6.4 商务英语培训市场制约因素分析
3.6.5 商务英语培训市场发展前景分析
（1）外资企业对人才需求极大
（2）国内民营企业人才需求增大

3.7 日语培训市场分析
3.7.1 日语人才市场需求分析
3.7.2 日语培训消费人群分析
3.7.3 日语培训品牌关注度调研
3.7.4 日语培训发展趋势分析
3.8 其他语种培训市场分析
3.8.1 其他语种人才供需分析
（1）供给分析——不足
（2）需求分析——大增
3.8.2 其他语种培训市场现状
（1）消费人群不足
（2）教学水平不足
3.8.3 其他语种培训市场前景
第4章：中国IT培训市场调研及分析
4.1 IT培训市场关注度网络调研
4.1.1 IT培训品牌关注度调研
（1）全国IT培训市场品牌关注度调研
（2）区域市场IT培训品牌关注度调研
4.1.2 IT培训类型关注度调研
4.1.3 IT培训职业关注度调研
4.1.4 IT培训认证关注度调研
4.2 IT培训网民属性及行为调查
4.2.1 IT培训网民属性
（1）年龄属性分析
（2）性别属性分析
（3）区域属性分析
4.2.2 IT培训网民行为习惯
（1）关注点分析
（2）上网习性分析
（3）兴趣爱好分析
4.3 IT人才市场供需分析
4.3.1 IT人才供给分析
4.3.2 IT人才需求分析
4.3.3 IT人才就业前景分析
4.4 IT培训市场发展分析
4.4.1 IT培训市场发展规模分析
4.4.2 IT培训市场消费人群分析
4.4.3 IT培训市场存在问题分析
4.4.4 IT培训市场热门需求分析
4.5 IT培训市场竞争分析
4.5.1 IT培训市场竞争格局分析
（1）品牌格局——北大青鸟领头
（2）区域竞争——集中度高
（3）细分市场——份额稳定
4.5.2 IT培训市场竞争趋势分析
4.6 IT培训市场前景分析
4.6.1 IT培训市场趋势分析
4.6.2 IT行业发展前景分析
4.6.3 IT培训市场前景分析
第5章：中国课外辅导培训市场调研及分析
5.1 家长选择课外培训班情况网络调研
5.1.1 家长对课外培训班的选择调研
（1）家长选择课外培训的动机
（2）家长选择课外培训的标准
（3）家长选择课外培训的类别
（4）满足升学需求的课外培训
5.1.2 家长对课外培训的投入力度调研
（1）平均月经费支出情况
（2）每周用于教育培训的时间

5.2 课外辅导培训市场发展分析
5.2.1 课外辅导培训市场现状分析
5.2.2 课外辅导培训机构发展分析
5.2.3 课外辅导培训市场竞争分析
（1）发展阶段——成长期
（2）竞争层次——初步形成品牌
（3）竞争程度——加剧
5.2.4 课外辅导培训市场价格分析
（1）课外辅导培训市场价格分析
（2）价格对课外辅导培训市场影响
5.3 课外辅导培训市场发展前景分析
5.3.1 课外辅导培训市场发展趋势分析
5.3.2 课外辅导培训市场前景分析
第6章：中国企业培训市场调研及分析
6.1 企业培训现状及培训需求调研
6.1.1 受访企业基本情况分布
（1）受访者企业所在行业分布
（2）受访者所在企业性质分布
（3）受访者企业员工规模分布
（4）受访者企业营业规模分布
（5）受访者企业所在省份分布
6.1.2 企业培训基本现状调研
（1）企业是否有健全培训体系调研
（2）企业是否会制定年度培训计划调研
（3）企业培训管理面临最大困难调研
（4）企业培训预算各层级员工分配调研
6.1.3 企业对外部培训服务需求调研
（1）企业所需外部采购培训服务调研
（2）企业所需外部采购公开课程调研
（3）企业所需外部采购内训课程调研
6.1.4 企业与外部培训合作调研
（1）企业寻找培训途径调研
（2）企业采购外部培训课程关注因素调研
（3）企业采购外部培训课程最大困难调研
（4）企业选择培训机构考虑因素调研
（5）企业采购外部培训服务方式调研
（6）企业对外部培训服务效果满意度调研
（7）企业培训效果与培训管理关系调研
6.2 企业培训市场发展分析
6.2.1 企业培训市场发展历程分析
6.2.2 企业培训市场发展规模分析
6.2.3 企业培训市场竞争分析
（1）企业培训市场分类
（2）企业培训市场竞争状况分析
6.2.4 企业培训市场存在问题分析
6.2.5 企业培训市场面临挑战分析
6.2.6 企业培训模式发展状况分析
6.3 企业培训市场需求分析
6.3.1 企业培训需求来源分析
6.3.2 企业培训的新要求分析
6.4 企业培训效果分析
6.4.1 企业培训效果诊断意义分析
6.4.2 企业培训效果诊断方法分析
6.4.3 企业培训效果低下原因分析
6.4.4 提升企业培训效果策略分析
6.4.5 企业培训效果对市场的影响
6.5 企业培训市场前景分析
6.5.1 企业培训市场前景分析
6.5.2 企业培训市场发展建议

（1）成为企业培训经理的战略伙伴
（2）加强定制化产品研发能力
（3）提升服务品质
第7章：中国少儿培训市场调研及分析
7.1 少儿培训市场分析
7.1.1 少儿人口结构情况分析
7.1.2 少儿培训市场现状分析
（1）规模——数百亿元
（2）培训——30%速度增长
（3）培训参加情况——绝大部分
7.1.3 少儿培训市场竞争分析
（1）所处阶段——成长期
（2）竞争层次——品牌逐渐形成
（3）竞争趋势——整合重组增加
7.1.4 少儿培训市场前景分析
7.2 少儿语言培训市场分析
7.2.1 少儿语言培训市场现状分析
（1）发展速度——年增长20-30%
（2）发展问题——市场混乱
7.2.2 少儿语言培训市场竞争分析
（1）市场份额——三分天下
（2）竞争对手——本土为主，外资为辅
（3）品牌关注度——新东方泡泡领先
7.2.3 少儿英语培训市场调研
（1）少儿英语培训市场现状调查
（2）少儿英语培训市场问题分析
（3）少儿英语培训市场未来走势
7.3 少儿艺术培训市场分析
7.3.1 少儿艺术培训市场现状分析
（1）市场氛围——活跃
（2）发展问题——市场不规范
7.3.2 少儿艺术培训市场问题分析
7.3.3 少儿艺术培训市场前景分析
第8章：中国职业资格培训市场调研及分析
8.1 职业资格培训市场发展分析
8.1.1 职业资格培训相关制度分析
（1）职业资格培训相关制度简介
（2）职业资格考试认证市场整顿
8.1.2 职业资格培训市场现状分析
（1）行业规模——190亿元以上
（2）职业热度——人力资源师最热
（3）品牌情况——安博教育等
8.1.3 职业资格培训市场现状调查
（1）职业资格证书持有比例
（2）职业资格培训对就业的作用
8.1.4 职业资格培训市场发展趋势分析
8.2 会计培训市场分析
8.2.1 会计人才需求现状分析
8.2.2 会计培训市场现状分析
8.2.3 会计培训市场问题分析
8.2.4 会计培训市场发展策略
8.3 人力资源管理师培训市场分析
8.3.1 人力资源管理师培训简介
8.3.2 人力资源管理师报考规模
8.3.3 人力资源管理师需求现状分析
8.3.4 人力资源管理师培训市场潜力分析
8.4 其他热门职业资格培训市场分析
8.4.1 心理咨询师培训市场分析
8.4.2 公共营养师培训市场分析

8.4.3 文秘培训市场分析
8.4.4 物流师培训市场分析
第9章：中国公务及研究生考试培训市场分析
9.1 公务员考试培训市场分析
9.1.1 公务员考试人数规模分析
9.1.2 公务员考试培训市场规模分析
9.1.3 公务员考试培训市场主要企业
（1）华图教育
（2）中公教育
（3）企业成功经验借鉴
1）公务培训业务范围广
2）市场布局遍布全国
3）自主知识产权建设提升品牌知名度
4）“面授、图书、远程”三位一体
9.1.4 公务员考试培训市场挑战分析
9.1.5 公务员考试培训市场趋势分析
9.1.6 公务员考试培训市场前景预测
9.2 研究生考试培训市场分析
9.2.1 研究生考试考生规模情况分析
9.2.2 研究生考试培训市场规模分析
9.2.3 研究生考试培训市场竞争分析
9.2.4 研究生考试培训市场问题分析
9.2.5 研究生考试培训市场发展趋势
第10章：中国教育培训行业主要机构经营分析
10.1 中国语言培训机构个案分析
10.1.1 新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）主要指标分析
（5）机构分布情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
10.1.2 EF英孚教育集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
10.1.3 环球天下教育科技集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.1.4 上海交大昂立教育集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析

10.1.5 北京新航道教育文化发展有限责任公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
10.1.6 韦博国际英语经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构经营情况分析
（6）机构分布情况分析
（7）机构经营优劣势分析
10.1.7 华尔街英语（中国）经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构经营情况分析
（6）机构分布情况分析
（7）机构经营优劣势分析
（8）机构最新发展动向分析
10.1.8 新世界教育集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构经营情况分析
（6）机构分布情况分析
（7）机构经营优劣势分析
（8）机构最新发展动向分析
10.1.9 朗阁教育集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构经营情况分析
（6）机构分布情况分析
（7）机构经营优劣势分析
（8）机构最新发展动向分析
10.1.10 广东李阳文化教育发展有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.2 中国IT培训机构个案分析
10.2.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构分布情况分析
（5）机构经营优劣势分析
（6）机构最新发展动向分析
10.2.2 新华教育集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
10.2.3 武汉思远教育科技有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.2.4 文达电脑集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
10.2.5 华育国际教育集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
10.2.6 北京完美动力科技有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.2.7 达内科技集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（6）机构分布情况分析
（7）机构经营优劣势分析
（8）机构投资兼并与重组分析
（9）机构最新发展动向分析
10.2.8 安博教育集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析

3）现金流量分析
4）主要指标分析
（6）机构分布情况分析
（7）机构经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
10.2.9 汇众益智（北京）教育科技有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构经营情况分析
（6）机构分布情况分析
（7）机构经营优劣势分析
10.2.10 水晶石数字教育学院经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
10.2.11 北京火星时代科技有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.2.12 中软国际卓越培训中心经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.3 中国其他培训机构个案分析
10.3.1 正保远程教育经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
10.3.2 巨人教育集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
10.3.3 诺亚舟教育控股有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析

（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
10.3.4 启航教育集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.3.5 华图教育集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构出版业务分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.3.6 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
10.3.7 北京奥鹏远程教育中心有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.3.8 北京万学教育科技有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.3.9 学大教育科技（北京）有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（6）机构分布情况分析
（7）机构经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
10.3.10 北京清大新干线教育科技有限公司经营情况分析

（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色情况分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.3.11 好未来集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（6）机构分布情况分析
（7）机构经营优劣势分析
（8）机构最新发展动向分析
10.3.12 尚德机构经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.3.13 盛景网联企业管理顾问股份有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.3.14 中艺清美艺术教育机构经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构分布情况分析
（5）机构经营优劣势分析
10.3.15 中国财税管理咨询网经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构经营情况分析
（6）机构经营优劣势分析
10.3.16 北京安通伟业教育科技有限公司经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构分布情况分析
（5）机构经营优劣势分析
10.3.17 中公教育集团经营情况分析
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色情况分析
（5）机构经营情况分析
（6）机构分布情况分析

（7）机构经营优劣势分析
（8）机构最新发展动向分析
第11章：中国教育培训行业投资分析
11.1 教育培训行业投资特性分析
11.1.1 教育培训行业进入壁垒分析
11.1.2 教育培训行业盈利因素分析
11.1.3 教育培训行业盈利模式分析
11.2 教育培训行业投资现状分析
11.2.1 教育行业投资现状分析
11.2.2 教育行业投资分布情况
（1）教育行业投资案例数量分布
（2）教育行业投资案例金额分布
11.2.3 教育培训行业投资现状分析
（1）兼并收购情况
（2）IPO情况分析
（3）投资兼并SCP分析
11.3 教育培训行业投融资环境及趋势
11.3.1 宏观信贷环境变化分析
11.3.2 金融支持政策分析
11.3.3 教训培训行业投资趋势分析
11.4 教育培训行业投资建议
11.4.1 教育培训行业投资机会分析
11.4.2 教育培训行业投资风险分析
11.4.3 教育培训行业投资建议

图表目录

图表1：教育培训行业发展政策及法律法规分析
图表2：教育培训行业自律环境分析
图表3：2005-2014年上半年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表4：2014年上半年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）
图表5：2005-2013年高校毕业生就业统计表（单位：万人，%）
图表6：2005-2013年中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%）
图表7：2005-2013年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表8：1992年以来中国财政性教育经费变化情况（单位：万元）
图表9：2007-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表10：2007-2013年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表11：截至2013年底我国学校数量（单位：万所）
图表12：2013年我国教职工数量（单位：万人）
图表13：2013年我国专任教师数量（单位：万人）
图表14：2005-2013年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表15：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）
图表16：中国各省市人口年龄结构占比（一）（单位：%）
图表17：中国各省市人口年龄结构占比（二）（单位：%）
图表18：中国各省市人口年龄结构占比（三）（单位：%）
图表19：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）
图表20：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）
图表21：2013年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）
图表22：2014年1-10月中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）
图表23：主要培训方式分析
图表24：教育培训行业发展发展阶段
图表25：2009-2013年教育培训行业发展规模（单位：亿元）
图表26：教育培训行业发展发展问题
图表27：教育培训行业政策扶持分析
图表28：加强教育培训行业监督和引导分析
图表29：教育培训行业所处阶段分析

图表30：教育培训行业议价能力分析
图表31：2006-2013年中国出生人口数（单位：万人）
图表32：2014-2020年教育培训行业市场规模预测（单位：亿元）
图表33：近年来教育培训行业重要融资事件
图表34：近年来我国教育类企业上市情况
图表35：语言培训品牌关注度排行（单位：%）
图表36：华东区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）
图表37：华北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）
图表38：华中区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）
图表39：华南区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）
图表40：东北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）
图表41：西南区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）
图表42：西北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）
图表43：语言培训方向关注度情况（单位：%）
图表44：语言培训语种关注度排行（单位：%）
图表45：语言培训考试关注度调研（单位：%）
图表46：语言培训能力关注度调研（单位：%）
图表47：语言培训网民年龄构成（单位：%）
图表48：语言培训网民性别比例（单位：%）
图表49：语言培训网民Top20省份分布（单位：%）
图表50：语言培训网民关注点排行（单位：%）
图表51：语言培训网民兴趣爱好（单位：%）
图表52：中国中小学英语培训的分类
图表53：五大英语培训机构品牌价值情况（单位：分）
图表54：中国小学生英语培训消费金额情况（单位：%）
图表55：中国初中生英语培训消费金额情况（单位：%）
图表56：中国高中生英语培训消费金额调研（单位：%）
图表57：师资力量对中小学生选择英语培训的影响（单位：%）
图表58：培训内容对中小学生选择英语培训的影响（单位：%）
图表59：小学生选择英语培训的消费半径（单位：%）
图表60：初中生选择英语培训的消费半径（单位：%）
图表61：高中生选择英语培训的消费半径（单位：%）
图表62：小学生英语培训消费模式（单位：%）
图表63：初中生英语培训消费模式（单位：%）
图表64：高中生英语培训消费模式（单位：%）
图表65：学习环境对中小学生选择英语培训的影响分布（单位：%）
图表66：品牌对中小学生选择英语培训的影响分布（单位：%）
图表67：外教对中小学生选择英语培训的影响分布（单位：%）
图表68：2006-2013年我国出国留学人人数变化情况（单位：万人）
图表69：我国出国留学人员留学热点国家或地区情况（单位：%）
图表70：出国留学人群特点分析
图表71：雅思培训品牌关注度排行（单位：%）
图表72：托福、GRE&GMAT培训品牌关注度排行（单位：%）
图表73：商务英语培训品牌关注度排行（单位：%）
图表74：商务英语培训市场制约因素分析
图表75：日语需求人才分析
图表76：日语培训消费人群分析
图表77：日语培训品牌关注度排行（单位：%）
图表78：IT培训品牌关注度排行（单位：%）
图表79：华东区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）
图表80：华北区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）
图表81：华中区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）
图表82：华南区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）
图表83：西南区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）
图表84：东北区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）
图表85：西北区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）
图表86：IT培训类型关注度情况（单位：%）
图表87：IT培训职业关注度情况（单位：%）
图表88：IT培训认证关注度情况（单位：%）

图表89：IT培训网民年龄构成（单位：%）
图表90：IT培训网民性别比例（单位：%）
图表91：IT培训网民Top20省份分布（单位：%）
图表92：IT培训网民关注点排行（单位：%）
图表93：一周内IT培训网民周分日搜索指数
图表94：一月内IT培训网民上网时间分布（单位：%）
图表95：IT培训网民兴趣爱好（单位：%）
图表96：IT人才供给特征分析
图表97：IT人才需求分析
图表98：2005-2013年IT培训市场规模与增长（单位：亿元，%）
图表99：IT培训市场消费人群类型
图表100：IT培训市场存在问题分析
图表101：IT培训市场热门课程
图表102：IT培训市场趋势分析
图表103：“十二五”时期中国IT支出预测（单位：十亿美元）
图表104：国内外IT支出结构占比（单位：%）
图表105：家长选择课外培训的目的（单位：%）
图表106：家长选择课外培训班的参考标准（单位：%）
图表107：家长已选择课外培训班的类型（单位：%）
图表108：小学组家长选择“小升初”类课外培训的类型（单位：%）
图表109：初中组家长选择中考类课外培训的类型（单位：%）
图表110：高中组家长选择国内高考学科类课外培训的类型（单位：%）
图表111：家长参加课外培训的平均月支出（单位：%）
图表112：家长对课外培训班的投入力度（单位：%）
图表113：家长对课外培训时长的选择（单位：%）
图表114：课外辅导培训市场分类及现状
图表115：课外辅导培训机构类型及发展分析
图表116：各地区学科应试辅导班费用对比（单位：元/门）
图表117：课外辅导培训市场发展趋势分析
图表118：受访者企业所在行业分布（单位：%）
图表119：受访者所在企业性质分布（单位：%）
图表120：受访者企业人数规模分布（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！