

2015-2020年中国教育培训行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国教育培训行业发展综述
 - 1.1 教育培训行业定义
 - 1.1.1 行业定义
 - (1) 行业定义
 - (2) 行业重要性
 - 1.1.2 报告研究范围界定
 - 1.2 教育培训行业发展环境分析
 - 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业发展政策及法律法规
 - (3) 行业自律环境分析
 - 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) GDP运行情况
 - (2) 财政收入分析
 - (3) 居民收入分析
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 教育行业发展现状
 - (2) 人口规模及素质
 - (3) 国民教育支出水平
 - (4) 社会培训意识
 - 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 技术发展对培训方式的影响分析
 - (2) 数字化学习与信息教育影响分析
- 第2章：中国教育培训行业发展现状及前景分析
 - 2.1 教育培训行业发展现状分析
 - 2.1.1 行业发展概况
 - 2.1.2 行业发展规模
 - 2.1.3 行业发展问题分析
 - 2.1.4 行业发展建议分析
 - (1) 加强政策扶持
 - (2) 加强监督和引导
 - 2.2 教育培训行业竞争状况分析
 - 2.2.1 行业所处阶段分析
 - 2.2.2 行业竞争情况分析
 - 2.2.3 行业议价能力分析
 - 2.2.4 行业潜在威胁分析
 - 2.3 教育培训行业发展趋势与前景分析
 - 2.3.1 市场规模趋势分析
 - (1) 与世界水平的差距分析
 - (2) 潜在受教育培训人口分析
 - (3) 教育培训投入分析
 - (4) 教育培训区域发展分析
 - (5) 市场规模预测
 - 2.3.2 资本继续进入趋势
 - 2.3.3 竞争和整合加剧趋势
 - (1) 外资进入加剧竞争
 - (2) 风投助长行业竞争
 - 2.3.4 多样化经营与发展趋势
- 第3章：中国语言培训市场调研及分析
 - 3.1 语言培训市场关注度网络调研
 - 3.1.1 语言培训品牌关注度调研

- (1) 全国市场语言培训品牌关注度调研
- (2) 区域市场语言培训品牌关注度调研
- 3.1.2 语言培训方向关注度调研
- 3.1.3 语言培训语种关注度调研
- 3.1.4 语言培训考试关注度调研
- 3.1.5 语言培训能力关注度调研
- 3.2 语言培训网民属性及行为调查**
- 3.2.1 语言培训网民属性
 - (1) 年龄属性分析
 - (2) 性别属性分析
 - (3) 区域属性分析
- 3.2.2 语言培训网民行为习惯
 - (1) 关注点分析
 - (2) 兴趣爱好分析
- 3.3 中小學生英語培訓市場分析**
- 3.3.1 中小學生英語培訓市場現狀分析
 - (1) 市場基本情況
 - (2) 培訓市場細分
- 3.3.2 中小學生英語培訓市場競爭分析
 - (1) 競爭階段——成長期
 - (2) 品牌競爭——多品牌
- 3.3.3 中小學生選擇英語培訓因素調研
 - (1) 培訓價格影響調研
 - (2) 師資力量影響調研
 - (3) 培訓內容影響調研
 - (4) 地址距離影響調研
 - (5) 消費模式影響調研
 - (6) 學習環境影響調研
 - (7) 機構品牌影響調研
 - (8) 外教影響調研
- 3.4 過級英語培訓市場分析**
- 3.4.1 過級英語培訓市場消費人群
- 3.4.2 過級英語培訓市場現狀分析
 - (1) 市場規模——6.5億元
 - (2) 發展情況——需求下降
- 3.4.3 過級英語培訓市場競爭分析
 - (1) 替代性競爭——威脅較大
 - (2) 現有競爭者——基本穩定
- 3.4.4 過級英語培訓市場趨勢分析
- 3.5 留學英語培訓市場分析**
- 3.5.1 出國留學人群特點分析
 - (1) 出國留學人數
 - (2) 出國留學熱點國家
 - (3) 出國留學人群其他特點
- 3.5.2 留學英語培訓市場現狀分析
 - (1) 競爭——雅思考福處優勢
 - (2) 市場規模——迅速擴大
- 3.5.3 留學英語培訓市場关注度分析
 - (1) 雅思考福培訓品牌关注度調研
 - (2) 托福、GRE&GMAT培訓品牌关注度調研
- 3.5.4 留學英語培訓市場前景分析
- 3.6 商務英語培訓市場分析**
- 3.6.1 商務英語培訓市場現狀分析
- 3.6.2 商務英語培訓品牌关注度調研
- 3.6.3 商務英語培訓市場消費人群分析
- 3.6.4 商務英語培訓市場制約因素分析
- 3.6.5 商務英語培訓市場發展前景分析
 - (1) 外資企業對人才需求極大
 - (2) 國內民營企業人才需求增大

3.7 日语培训市场分析

- 3.7.1 日语人才市场需求分析
- 3.7.2 日语培训消费人群分析
- 3.7.3 日语培训品牌关注度调研
- 3.7.4 日语培训发展趋势分析

3.8 其他语种培训市场分析

- 3.8.1 其他语种人才供需分析
 - (1) 供给分析——不足
 - (2) 需求分析——大增
- 3.8.2 其他语种培训市场现状
 - (1) 消费人群不足
 - (2) 教学水平不足
- 3.8.3 其他语种培训市场前景

第4章：中国IT培训市场调研及分析

4.1 IT培训市场关注度网络调研

- 4.1.1 IT培训品牌关注度调研
 - (1) 全国IT培训市场品牌关注度调研
 - (2) 区域市场IT培训品牌关注度调研
- 4.1.2 IT培训类型关注度调研
- 4.1.3 IT培训职业关注度调研
- 4.1.4 IT培训认证关注度调研

4.2 IT培训网民属性及行为调查

- 4.2.1 IT培训网民属性
 - (1) 年龄属性分析
 - (2) 性别属性分析
 - (3) 区域属性分析
- 4.2.2 IT培训网民行为习惯
 - (1) 关注点分析
 - (2) 上网习性分析
 - (3) 兴趣爱好分析

4.3 IT人才市场供需分析

- 4.3.1 IT人才供给分析
- 4.3.2 IT人才需求分析
- 4.3.3 IT人才就业前景分析

4.4 IT培训市场发展分析

- 4.4.1 IT培训市场发展规模分析
- 4.4.2 IT培训市场消费人群分析
- 4.4.3 IT培训市场存在问题分析
- 4.4.4 IT培训市场热门需求分析

4.5 IT培训市场竞争分析

- 4.5.1 IT培训市场竞争格局分析
 - (1) 品牌格局——北大青鸟领头
 - (2) 区域竞争——集中度高
 - (3) 细分市场——份额稳定
- 4.5.2 IT培训市场竞争趋势分析

4.6 IT培训市场前景分析

- 4.6.1 IT培训市场趋势分析
- 4.6.2 IT行业发展前景分析
- 4.6.3 IT培训市场前景分析

第5章：中国课外辅导培训市场调研及分析

5.1 家长选择课外培训班情况网络调研

- 5.1.1 家长对课外培训班的选择调研
 - (1) 家长选择课外培训的动机
 - (2) 家长选择课外培训的标准
 - (3) 家长选择课外培训的类别
 - (4) 满足升学需求的课外培训
- 5.1.2 家长对课外培训的投入力度调研
 - (1) 平均月经费支出情况
 - (2) 每周用于教育培训的时间

5.2 课外辅导培训市场发展分析

- 5.2.1 课外辅导培训市场现状分析
- 5.2.2 课外辅导培训机构发展分析
- 5.2.3 课外辅导培训市场竞争分析
 - (1) 发展阶段——成长期
 - (2) 竞争层次——初步形成品牌
 - (3) 竞争程度——加剧
- 5.2.4 课外辅导培训市场价格分析
 - (1) 课外辅导培训市场价格分析
 - (2) 价格对课外辅导培训市场影响

5.3 课外辅导培训市场发展前景分析

- 5.3.1 课外辅导培训市场发展趋势分析
- 5.3.2 课外辅导培训市场前景分析

第6章：中国企业培训市场调研及分析

6.1 企业培训现状及培训需求调研

- 6.1.1 受访企业基本情况分布
 - (1) 受访者企业所在行业分布
 - (2) 受访者所在企业性质分布
 - (3) 受访者企业员工规模分布
 - (4) 受访者企业营业规模分布
 - (5) 受访者企业所在省份分布
- 6.1.2 企业培训基本现状调研
 - (1) 企业是否有健全培训体系调研
 - (2) 企业是否会制定年度培训计划调研
 - (3) 企业培训管理面临最大困难调研
 - (4) 企业培训预算各层级员工分配调研
- 6.1.3 企业对外部培训服务需求调研
 - (1) 企业所需外部采购培训服务调研
 - (2) 企业所需外部采购公开课程调研
 - (3) 企业所需外部采购内训课程调研
- 6.1.4 企业与外部培训合作调研
 - (1) 企业寻找培训途径调研
 - (2) 企业采购外部培训课程关注因素调研
 - (3) 企业采购外部培训课程最大困难调研
 - (4) 企业选择培训机构考虑因素调研
 - (5) 企业采购外部培训服务方式调研
 - (6) 企业对外部培训服务效果满意度调研
 - (7) 企业培训效果与培训管理关系调研

6.2 企业培训市场发展分析

- 6.2.1 企业培训市场发展历程分析
- 6.2.2 企业培训市场发展规模分析
- 6.2.3 企业培训市场竞争分析
 - (1) 企业培训市场分类
 - (2) 企业培训市场竞争状况分析
- 6.2.4 企业培训市场存在问题分析
- 6.2.5 企业培训市场面临挑战分析
- 6.2.6 企业培训模式发展状况分析

6.3 企业培训市场需求分析

- 6.3.1 企业培训需求来源分析
- 6.3.2 企业培训的新要求分析

6.4 企业培训效果分析

- 6.4.1 企业培训效果诊断意义分析
- 6.4.2 企业培训效果诊断方法分析
- 6.4.3 企业培训效果低下原因分析
- 6.4.4 提升企业培训效果策略分析
- 6.4.5 企业培训效果对市场的影响

6.5 企业培训市场前景分析

- 6.5.1 企业培训市场前景分析
- 6.5.2 企业培训市场发展建议

- (1) 成为企业培训经理的战略伙伴
- (2) 加强定制化产品研发能力
- (3) 提升服务品质

第7章：中国少儿培训市场调研及分析

7.1 少儿培训市场分析

- 7.1.1 少儿人口结构情况分析
- 7.1.2 少儿培训市场现状分析
 - (1) 规模——数百亿元
 - (2) 培训——30%速度增长
 - (3) 培训参加情况——绝大部分
- 7.1.3 少儿培训市场竞争分析
 - (1) 所处阶段——成长期
 - (2) 竞争层次——品牌逐渐形成
 - (3) 竞争趋势——整合重组增加
- 7.1.4 少儿培训市场前景分析

7.2 少儿语言培训市场分析

- 7.2.1 少儿语言培训市场现状分析
 - (1) 发展速度——年增长20-30%
 - (2) 发展问题——市场混乱
- 7.2.2 少儿语言培训市场竞争分析
 - (1) 市场份额——三分天下
 - (2) 竞争对手——本土为主，外资为辅
 - (3) 品牌关注度——新东方泡泡领先
- 7.2.3 少儿英语培训市场调研
 - (1) 少儿英语培训市场现状调查
 - (2) 少儿英语培训市场问题分析
 - (3) 少儿英语培训市场未来走势

7.3 少儿艺术培训市场分析

- 7.3.1 少儿艺术培训市场现状分析
 - (1) 市场氛围——活跃
 - (2) 发展问题——市场不规范
- 7.3.2 少儿艺术培训市场问题分析
- 7.3.3 少儿艺术培训市场前景分析

第8章：中国职业资格培训市场调研及分析

8.1 职业资格培训市场发展分析

- 8.1.1 职业资格培训相关制度分析
 - (1) 职业资格培训相关制度简介
 - (2) 职业资格考试认证市场整顿
- 8.1.2 职业资格培训市场现状分析
 - (1) 行业规模——190亿元以上
 - (2) 职业热度——人力资源师最热
 - (3) 品牌情况——安博教育等
- 8.1.3 职业资格培训市场现状调查
 - (1) 职业资格证书持有比例
 - (2) 职业资格培训对就业的作用
- 8.1.4 职业资格培训市场发展趋势分析

8.2 会计培训市场分析

- 8.2.1 会计人才需求现状分析
- 8.2.2 会计培训市场现状分析
- 8.2.3 会计培训市场问题分析
- 8.2.4 会计培训市场发展策略

8.3 人力资源管理师培训市场分析

- 8.3.1 人力资源管理师培训简介
- 8.3.2 人力资源管理师报考规模
- 8.3.3 人力资源管理师需求现状分析
- 8.3.4 人力资源管理师培训市场潜力分析

8.4 其他热门职业资格培训市场分析

- 8.4.1 心理咨询师培训市场分析
- 8.4.2 公共营养师培训市场分析

- 8.4.3 文秘培训市场分析
- 8.4.4 物流师培训市场分析

第9章：中国公务及研究生考试培训市场分析

9.1 公务员考试培训市场分析

- 9.1.1 公务员考试人数规模分析
- 9.1.2 公务员考试培训市场规模分析
- 9.1.3 公务员考试培训市场主要企业
 - (1) 华图教育
 - (2) 中公教育
 - (3) 企业成功经验借鉴
 - 1) 公务培训业务范围广
 - 2) 市场布局遍布全国
 - 3) 自主知识产权建设提升品牌知名度
 - 4) “面授、图书、远程”三位一体
- 9.1.4 公务员考试培训市场挑战分析
- 9.1.5 公务员考试培训市场趋势分析
- 9.1.6 公务员考试培训市场前景预测

9.2 研究生考试培训市场分析

- 9.2.1 研究生考试考生规模情况分析
- 9.2.2 研究生考试培训市场规模分析
- 9.2.3 研究生考试培训市场竞争分析
- 9.2.4 研究生考试培训市场问题分析
- 9.2.5 研究生考试培训市场发展趋势

第10章：中国教育培训行业主要机构经营分析

10.1 中国语言培训机构个案分析

- 10.1.1 新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构经营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 主要指标分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 10.1.2 EF英孚教育集团经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向分析
- 10.1.3 环球天下教育科技集团经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 10.1.4 上海交大昂立教育集团经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构经营情况分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

- 10.1.5 北京新航道教育文化发展有限责任公司经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构经营情况分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向分析
- 10.1.6 韦博国际英语经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - (6) 机构分布情况分析
 - (7) 机构经营优劣势分析
- 10.1.7 华尔街英语（中国）经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - (6) 机构分布情况分析
 - (7) 机构经营优劣势分析
 - (8) 机构最新发展动向分析
- 10.1.8 新世界教育集团经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - (6) 机构分布情况分析
 - (7) 机构经营优劣势分析
 - (8) 机构最新发展动向分析
- 10.1.9 朗阁教育集团经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - (6) 机构分布情况分析
 - (7) 机构经营优劣势分析
 - (8) 机构最新发展动向分析
- 10.1.10 广东李阳文化教育发展有限公司经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 10.2 中国IT培训机构个案分析**
 - 10.2.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构分布情况分析
 - (5) 机构经营优劣势分析
 - (6) 机构最新发展动向分析
 - 10.2.2 新华教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向分析
- 10.2.3 武汉思远教育科技有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 10.2.4 文达电脑集团经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向分析
- 10.2.5 华育国际教育集团经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向分析
- 10.2.6 北京完美动力科技有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 10.2.7 达内科技集团经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (6) 机构分布情况分析
 - (7) 机构经营优劣势分析
 - (8) 机构投资兼并与重组分析
 - (9) 机构最新发展动向分析
- 10.2.8 安博教育集团经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析

- 3) 现金流量分析
- 4) 主要指标分析
- (6) 机构分布情况分析
- (7) 机构经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 10.2.9 汇众益智（北京）教育科技有限公司经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - (6) 机构分布情况分析
 - (7) 机构经营优劣势分析
- 10.2.10 水晶石数字教育学院经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向分析
- 10.2.11 北京火星时代科技有限公司经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 10.2.12 中软国际卓越培训中心经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 10.3 中国其他培训机构个案分析**
 - 10.3.1 正保远程教育经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构经营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向分析
 - 10.3.2 巨人教育集团经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构经营情况分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 10.3.3 诺亚舟教育控股有限公司经营情况分析
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析

- (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构经营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向分析
- 10.3.4 启航教育集团经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 10.3.5 华图教育集团经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构出版业务分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 10.3.6 北京红黄蓝儿童科技发展有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向分析
- 10.3.7 北京奥鹏远程教育中心有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 10.3.8 北京万学教育科技有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 10.3.9 学大科技(北京)有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (6) 机构分布情况分析
 - (7) 机构经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 10.3.10 北京清大新干线教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色情况分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 10.3.11 好未来集团经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (6) 机构分布情况分析
 - (7) 机构经营优劣势分析
 - (8) 机构最新发展动向分析
- 10.3.12 尚德机构经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 10.3.13 盛景网联企业管理顾问股份有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 10.3.14 中艺清美艺术教育机构经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构分布情况分析
 - (5) 机构经营优劣势分析
- 10.3.15 中国财税管理咨询网经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
- 10.3.16 北京安通伟业教育科技有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构分布情况分析
 - (5) 机构经营优劣势分析
- 10.3.17 中公教育集团经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色情况分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - (6) 机构分布情况分析

- (7) 机构经营优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向分析
- 第11章：中国教育培训行业投资分析**
 - 11.1 教育培训行业投资特性分析**
 - 11.1.1 教育培训行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 教育培训行业盈利因素分析
 - 11.1.3 教育培训行业盈利模式分析
 - 11.2 教育培训行业投资现状分析**
 - 11.2.1 教育行业投资现状分析
 - 11.2.2 教育行业投资分布情况
 - (1) 教育行业投资案例数量分布
 - (2) 教育行业投资案例金额分布
 - 11.2.3 教育培训行业投资现状分析
 - (1) 兼并收购情况
 - (2) IPO情况分析
 - (3) 投资兼并SCP分析
 - 11.3 教育培训行业投融资环境及趋势**
 - 11.3.1 宏观信贷环境变化分析
 - 11.3.2 金融支持政策分析
 - 11.3.3 教育培训行业投资趋势分析
 - 11.4 教育培训行业投资建议**
 - 11.4.1 教育培训行业投资机会分析
 - 11.4.2 教育培训行业投资风险分析
 - 11.4.3 教育培训行业投资建议

图表目录

- 图表1：教育培训行业发展政策及法律法规分析
- 图表2：教育培训行业自律环境分析
- 图表3：2005-2014年上半年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表4：2014年上半年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）
- 图表5：2005-2013年高校毕业生就业统计表（单位：万人，%）
- 图表6：2005-2013年中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%）
- 图表7：2005-2013年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表8：1992年以来中国财政性教育经费变化情况（单位：万元）
- 图表9：2007-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）
- 图表10：2007-2013年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
- 图表11：截至2013年底我国学校数量（单位：万所）
- 图表12：2013年我国教职工数量（单位：万人）
- 图表13：2013年我国专任教师数量（单位：万人）
- 图表14：2005-2013年我国人口年龄结构情况（单位：%）
- 图表15：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）
- 图表16：中国各省市人口年龄结构占比（一）（单位：%）
- 图表17：中国各省市人口年龄结构占比（二）（单位：%）
- 图表18：中国各省市人口年龄结构占比（三）（单位：%）
- 图表19：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）
- 图表20：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）
- 图表21：2013年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）
- 图表22：2014年1-10月中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）
- 图表23：主要培训方式分析
- 图表24：教育培训行业发展发展阶段
- 图表25：2009-2013年教育培训行业发展规模（单位：亿元）
- 图表26：教育培训行业发展发展问题
- 图表27：教育培训行业政策扶持分析
- 图表28：加强教育培训行业监督和引导分析
- 图表29：教育培训行业所处阶段分析

- 图表30: 教育培训行业议价能力分析
- 图表31: 2006-2013年中国出生人口数(单位:万人)
- 图表32: 2014-2020年教育培训行业市场规模预测(单位:亿元)
- 图表33: 近年来教育培训行业重要融资事件
- 图表34: 近年来我国教育类企业上市情况
- 图表35: 语言培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表36: 华东区域语言培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表37: 华北区域语言培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表38: 华中区域语言培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表39: 华南区域语言培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表40: 东北区域语言培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表41: 西南区域语言培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表42: 西北区域语言培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表43: 语言培训方向关注度情况(单位:%)
- 图表44: 语言培训语种关注度排行(单位:%)
- 图表45: 语言培训考试关注度调研(单位:%)
- 图表46: 语言培训能力关注度调研(单位:%)
- 图表47: 语言培训网民年龄构成(单位:%)
- 图表48: 语言培训网民性别比例(单位:%)
- 图表49: 语言培训网民Top20省份分布(单位:%)
- 图表50: 语言培训网民关注点排行(单位:%)
- 图表51: 语言培训网民兴趣爱好(单位:%)
- 图表52: 中国中小学英语培训的分类
- 图表53: 五大英语培训机构品牌价值情况(单位:分)
- 图表54: 中国小学生英语培训消费金额情况(单位:%)
- 图表55: 中国初中生英语培训消费金额情况(单位:%)
- 图表56: 中国高中生英语培训消费金额调研(单位:%)
- 图表57: 师资力量对中小學生选择英语培训的影响(单位:%)
- 图表58: 培训内容对中小學生选择英语培训的影响(单位:%)
- 图表59: 小学生选择英语培训的消费半径(单位:%)
- 图表60: 初中生选择英语培训的消费半径(单位:%)
- 图表61: 高中生选择英语培训的消费半径(单位:%)
- 图表62: 小学生英语培训消费模式(单位:%)
- 图表63: 初中生英语培训消费模式(单位:%)
- 图表64: 高中生英语培训消费模式(单位:%)
- 图表65: 学习环境对中小學生选择英语培训的影响分布(单位:%)
- 图表66: 品牌对中小學生选择英语培训的影响分布(单位:%)
- 图表67: 外教对中小學生选择英语培训的影响分布(单位:%)
- 图表68: 2006-2013年我国出国留学人数变化情况(单位:万人)
- 图表69: 我国出国留学人员留学热点国家或地区情况(单位:%)
- 图表70: 出国留学人群特点分析
- 图表71: 雅思培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表72: 托福、GRE&GMAT培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表73: 商务英语培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表74: 商务英语培训市场制约因素分析
- 图表75: 日语需求人才分析
- 图表76: 日语培训消费人群分析
- 图表77: 日语培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表78: IT培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表79: 华东区域IT培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表80: 华北区域IT培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表81: 华中区域IT培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表82: 华南区域IT培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表83: 西南区域IT培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表84: 东北区域IT培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表85: 西北区域IT培训品牌关注度排行(单位:%)
- 图表86: IT培训类型关注度情况(单位:%)
- 图表87: IT培训职业关注度情况(单位:%)
- 图表88: IT培训认证关注度情况(单位:%)

- 图表89: IT培训网民年龄构成 (单位: %)
图表90: IT培训网民性别比例 (单位: %)
图表91: IT培训网民Top20省份分布 (单位: %)
图表92: IT培训网民关注点排行 (单位: %)
图表93: 一周内IT培训网民周分日搜索指数
图表94: 一月内IT培训网民上网时间分布 (单位: %)
图表95: IT培训网民兴趣爱好 (单位: %)
图表96: IT人才供给特征分析
图表97: IT人才需求分析
图表98: 2005-2013年IT培训市场规模与增长 (单位: 亿元, %)
图表99: IT培训市场消费人群类型
图表100: IT培训市场存在问题分析
图表101: IT培训市场热门课程
图表102: IT培训市场趋势分析
图表103: “十二五”时期中国IT支出预测 (单位: 十亿美元)
图表104: 国内外IT支出结构占比 (单位: %)
图表105: 家长选择课外培训的目的 (单位: %)
图表106: 家长选择课外培训班的参考标准 (单位: %)
图表107: 家长已选择课外培训班的类型 (单位: %)
图表108: 小学组家长选择“小升初”类课外培训的类型 (单位: %)
图表109: 初中组家长选择中考类课外培训的类型 (单位: %)
图表110: 高中组家长选择国内高考学科类课外培训的类型 (单位: %)
图表111: 家长参加课外培训的平均月支出 (单位: %)
图表112: 家长对课外培训班的投入力度 (单位: %)
图表113: 家长对课外培训时长的选择 (单位: %)
图表114: 课外辅导培训市场分类及现状
图表115: 课外辅导培训机构类型及发展分析
图表116: 各地区学科应试辅导班费用对比 (单位: 元/门)
图表117: 课外辅导培训市场发展趋势分析
图表118: 受访者企业所在行业分布 (单位: %)
图表119: 受访者所在企业性质分布 (单位: %)
图表120: 受访者企业人数规模分布 (单位: %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!