

2025-2030年中国茶饮料行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国茶饮料行业发展综述

1.1 茶饮料行业界定

- 1.1.1 茶饮料行业界定
- 1.1.2 茶饮料行业相似概念辨析
- 1.1.3 茶饮料所属的国民经济分类

1.2 茶饮料行业分类

1.3 茶饮料行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国茶饮料行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国茶饮料行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国茶饮料行业监管体系及机构
 - （1）茶饮料行业主管部门
 - （2）茶饮料行业自律组织
- 2.1.2 中国茶饮料行业标准体系建设及分析
 - （1）中国茶饮料行业标准体系建设
 - （2）中国茶饮料行业现行标准分析
- 2.1.3 中国茶饮料行业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）中国茶饮料行业发展相关政策汇总
 - （2）茶饮料行业的主要政策解读
- 2.1.4 政策环境对中国茶饮料行业发展的影响总结

2.2 中国茶饮料行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济现状
 - （1）中国GDP及增长情况
 - （2）中国三次产业结构
 - （3）中国居民消费价格（CPI）
 - （4）中国生产者价格指数（PPI）
 - （5）中国工业经济增长情况
 - （6）中国固定资产投资情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - （1）国际机构对中国GDP增速预测
 - （2）对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国茶饮料行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国茶饮料行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国茶饮料行业社会环境分析
 - （1）中国人口规模及增速
 - （2）中国城镇化水平变化
 - 1）中国城镇化现状
 - 2）中国城镇化趋势展望
 - （3）中国居民人均可支配收入
 - （4）中国居民人均消费支出及结构
 - 1）中国居民人均消费支出
 - 2）中国居民消费结构变化
- 2.3.2 社会环境对茶饮料行业的影响总结

2.4 中国茶饮料行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 茶饮料产品生产工艺分析
 - （1）茶饮料生产工艺分析
 - 1）传统茶饮料生产工艺
 - 2）利用茶粉或浓缩液生产茶饮料工艺

- 3) 利用浓缩汁生产茶饮料工艺
- (2) 茶饮料加工技术分析
 - 1) 澄清过滤技术
 - 2) 萃取技术
 - 3) 包装和罐藏技术
- (3) 茶饮料生产工艺发展趋势
- 2.4.2 茶饮料产品包装技术分析
 - (1) 国际茶饮料包装技术分析
 - (2) 国内传统茶饮料包装技术分析
 - 1) 玻璃瓶
 - 2) 马口铁易拉罐
 - 3) 铝质易拉罐
 - 4) 无菌复合铝纸包
 - 5) PET瓶
 - (3) 茶饮料新品包装的设计策略
 - (4) 茶饮料包装技术发展趋势
- 2.4.3 中国茶饮料行业专利发展情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利授权
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
- 2.4.4 技术环境对中国茶饮料行业的影响总结

第3章：全球茶饮料行业发展状况分析

3.1 全球茶饮料行业总体市场分析

- 3.1.1 全球茶饮料行业发展历程分析
- 3.1.2 全球茶饮料行业发展特征分析
 - (1) 亚洲是全球茶饮料市场的中心
 - (2) 越南等新兴市场的增长强劲
 - (3) 日本茶饮料市场增长进入颓势

3.2 全球茶饮料行业发展现状分析

- 3.2.1 全球茶饮料行业发展现状
 - (1) 全球茶饮料行业供给情况
 - 1) 全球各个国家茶叶产量情况
 - (2) 全球茶饮料行业需求情况
- 3.2.2 全球茶饮料行业市场规模
- 3.2.3 全球茶饮料市场竞争状况分析
 - (1) 全球茶饮料企业竞争格局
 - (2) 全球茶饮料区域竞争格局

3.3 全球代表性区域茶饮料行业发展现状分析

- 3.3.1 日本茶饮料行业发展分析
 - (1) 日本茶叶产量分析
 - (2) 日本茶饮料发展现状分析
 - (3) 日本茶饮料发展趋势分析
- 3.3.2 美国茶饮料行业发展分析
 - (1) 美国茶叶发展现状分析
 - (2) 美国茶饮料发展现状分析
- 3.3.3 印度尼西亚茶饮料行业发展分析
 - (1) 印度尼西亚茶叶发展现状分析
 - (2) 印度尼西亚茶饮料行业发展分析

3.4 全球代表性企业茶饮料行业发展分析

- 3.4.1 可口可乐
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业经营分析
 - (3) 企业产品布局
 - (4) 企业在华布局
- 3.4.2 联合利华
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业经营分析
 - (3) 企业产品布局

- (4) 企业在华布局
- 3.4.3 雀巢公司
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业经营分析
 - (3) 企业产品布局
 - (4) 企业在华布局
- 3.4.4 三得利株式会社
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业经营分析
 - (3) 企业产品布局
 - (4) 企业在华布局
- 3.5 全球茶饮料市场发展趋势分析和发展前景预测
 - 3.5.1 全球茶饮料市场发展趋势分析
 - 3.5.2 全球茶饮料市场发展前景预测
- 第4章：中国茶饮料行业发展状况分析**
 - 4.1 中国茶饮料行业发展历程
 - 4.2 中国茶饮料行业发展特点及主要影响因素
 - 4.2.1 中国茶饮料行业发展主要特点
 - 4.2.2 中国茶饮料行业发展影响因素
 - 4.3 中国茶饮料行业参与者类型及入场方式
 - 4.4 中国茶饮料行业供需平衡分析
 - 4.4.1 中国茶饮料行业供给情况分析
 - (1) 茶园种植面积及茶叶产量情况
 - (2) 中国饮料产量情况分析
 - (3) 中国茶饮料产量
 - 4.4.2 中国茶饮料行业需求情况分析
 - 4.5 中国茶饮料行业市场行情走势
 - 4.6 中国茶饮料行业市场规模分析
- 第5章：中国茶饮料行业竞争状况及市场格局解读**
 - 5.1 中国茶饮料行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 5.1.2 上游供应商议价能力分析
 - 5.1.3 下游客户议价能力分析
 - 5.1.4 行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 替代品风险分析
 - 5.1.6 竞争情况总结
 - 5.2 中国茶饮料行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国茶饮料行业投融资状况
 - (1) 中国茶饮料行业投融资主体
 - (2) 中国茶饮料行业投融资事件汇总
 - (3) 中国茶饮料行业投融资数量及金额变化趋势
 - 5.2.2 中国茶饮料行业兼并与重组状况
 - (1) 中国茶饮料行业投资兼并与重组方式
 - (2) 中国茶饮料行业投资兼并与重组主要动因
 - (3) 中国茶饮料行业兼并与重组整合现状
 - 5.3 中国茶饮料行业市场竞争格局分析
 - 5.3.1 中国茶饮料业竞争格局分析
 - 5.3.2 中国茶饮料业区域格局分析
 - 5.4 中国茶饮料行业总体经营情况对比分析
 - 5.4.1 中国茶饮料行业经济指标分析
 - 5.4.2 中国茶饮料行业盈利能力分析
 - 5.4.3 中国茶饮料行业运营能力分析
 - 5.4.4 中国茶饮料行业偿债能力分析
 - 5.4.5 中国茶饮料行业发展能力分析
- 第6章：中国茶饮料行业产业链及主要产品市场分析**
 - 6.1 中国茶饮料行业产业链
 - 6.2 中国茶饮料行业主要产品结构特征
 - 6.3 中国茶饮料行业主要产品市场分析
 - 6.3.1 茶饮料（茶汤）市场分析

- (1) 茶饮料（茶汤）概念界定
- (2) 代表性茶饮料市场分析

6.3.2 调味茶饮料市场分析

- (1) 调味茶饮料总体概述
- (2) 调味茶饮料发展现状

6.3.3 茶浓缩液饮料市场分析

- (1) 茶浓缩液饮料总体概述
- (2) 茶浓缩技术分析
 - 1) 真空浓缩技术
 - 2) 冷冻浓缩技术
 - 3) 反渗透浓缩技术
 - 4) 纳滤浓缩技术
 - 5) 蝶式浓缩技术
- (3) 茶浓缩液饮料发展现状

6.4 新式现制茶饮企业进军茶饮料行业分析

6.4.1 中国新式现制茶饮企业茶饮料市场分析

6.4.2 中国新式现制茶饮企业竞争格局

第7章：中国茶饮料行业产品营销渠道及广告策略分析

7.1 中国茶饮料行业产品营销策略分析

7.1.1 中国茶饮料行业产品品牌策略分析

- (1) 以农夫为代表的“广告派”
- (2) 以一些地方杂牌为代表的“功利派、游击派”
- (3) 以娃哈哈等为代表的“稳健派”
- (4) 以统一等企业为代表的“技巧派”
- (5) 以可口可乐等为代表的“规范派”

7.1.2 中国茶饮料行业产品销售渠道分析

- (1) 茶饮料行业各销售渠道概况
- (2) 中国茶饮料行业产品销售渠道现状
- (3) 中国茶饮料行业产品营销渠道及策略中存在的问题
- (4) 中国茶饮料行业产品销售渠道发展策略及趋势

7.2 中国茶饮料行业产品广告策略分析

7.2.1 中国茶饮料行业主要品牌广告策略

- (1) 加多宝广告策略
- (2) 康师傅广告策略
- (3) 可口可乐广告策略

7.2.2 中国茶饮料行业产品市场定位分析

7.2.3 中国茶饮料行业产品广告投放策略

- (1) 电视广告
- (2) 电梯广告
- (3) KOL（关键意见领袖）广告

7.2.4 行业产品广告代言人策略

- (1) 不同阶段采用不同代言人策略
- (2) 不同产品类别选择不同代言人
- (3) 挖掘品牌代言人与产品的关联性
- (4) 通过代言人构建稳固的品牌关系

7.3 中国行业产品营销案例策略案例分析

7.3.1 代表性案例营销策划对比分析

7.3.2 代表性案例营销策划具体分析

- (1) 康师傅茶饮料营销策略分析
 - 1) 产品策略
 - 2) 价格策略
 - 3) 渠道策略
 - 4) 整合营销传播策略
 - 5) 康师傅营销策略对茶饮企业的启示
- (2) 统一茶饮料营销策略分析
 - 1) 营销策略
 - 2) 竞争策略
- (3) 维他ViTa茶饮料营销策略分析
 - 1) 锁定品牌关键词

- 2) 跨界合作
- 3) 添加新元素
- (4) 茶 π 茶饮料营销策略分析
 - 1) 包装迎合年轻人变化的审美
 - 2) 联合音乐偶像
 - 3) 定为年轻群体个性化需求

第8章：中国茶饮料行业主要企业生产经营分析

8.1 茶饮料企业发展总体状况分析

8.2 传统茶饮料行业领先企业个案分析

8.2.1 统一企业（中国）投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

8.2.2 广州白云山医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 加多宝（中国）饮料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 维他奶国际集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

8.2.5 福建达利食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 农夫山泉股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

8.2.7 杭州娃哈哈集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

8.3 新式茶饮行业领先企业个案分析

8.3.1 深圳美西西餐饮管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业茶饮料产品
- (4) 企业经营区域分布统计
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.2 深圳市品道餐饮管理有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业茶饮料产品
 - (4) 企业经营区域分布统计
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国茶饮料行业发展趋势分析与预测

9.1 中国茶饮料行业发展潜力评估

- 9.1.1 中国茶饮料行业发展现状总结
- 9.1.2 中国茶饮料行业影响因素总结
- 9.1.3 中国茶饮料行业盈利模式分析
 - (1) 产品盈利模式
 - (2) 渠道盈利模式
 - (3) 品牌盈利模式
- 9.1.4 中国茶饮料行业进入壁垒分析
- 9.1.5 中国茶饮料行业发展潜力总结

9.2 中国茶饮料行业发展前景预测

- 9.2.1 中国茶饮料市场发展趋势分析
 - (1) 销售推向二三线城市
 - (2) 茶饮料市场份额继续上升
 - (3) 茶饮料市场集中度越来越高
- 9.2.2 中国茶饮料市场发展前景预测

9.3 中国茶饮料行业投资分析

- 9.3.1 中国茶饮料行业投资机会分析
- 9.3.2 中国茶饮料行业投资风险分析

9.4 中国茶饮料行业投资建议和可持续发展建议

- 9.4.1 中国茶饮料行业投资建议
- 9.4.2 中国茶饮料行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：国家统计局对于茶饮料行业的分类
- 图表2：茶饮料产品分类
- 图表3：食品软包装行业专业术语说明
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表7：茶饮料行业监管体系汇总
- 图表8：茶饮料行业主管部门
- 图表9：茶饮料行业自律组织
- 图表10：截至2024年中国茶饮料标准行业标准体系建设（单位：项）
- 图表11：截至2024年中国茶饮料行业现行国家标准
- 图表12：截至2024年中国茶饮料行业现行行业标准
- 图表13：截至2024年中国茶饮料行业现行企业标准（部分列举）
- 图表14：截至2024年中国茶饮料行业现行团体标
- 图表15：截至2024年中国茶饮料行业发展政策汇总
- 图表16：政策环境对中国茶饮料行业发展的影响总结
- 图表17：2012-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表18：2012-2024年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表19：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）
- 图表20：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）
- 图表21：2012-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表22：2012-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

- 图表23: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表24: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表25: 茶饮料行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表26: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表27: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, %)
- 图表28: 中国城市化进程发展阶段
- 图表29: 2012-2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表30: 2012-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表31: 2015-2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表32: 社会环境对茶饮料行业发展的影响总结
- 图表33: 传统茶饮料生产工艺步骤
- 图表34: 利用茶粉或浓缩液生产茶饮料工艺
- 图表35: 利用浓缩汁生产茶饮料工艺
- 图表36: 茶饮料主流包装形式
- 图表37: 茶饮料的品质特点
- 图表38: 2013-2024年中国茶饮料专利申请数量变化图 (单位: 项)
- 图表39: 2013-2024年中国茶饮料专利授权数量变化图 (单位: 项)
- 图表40: 截至2024年中国茶饮料专利申请数前十名申请人 (单位: 项)
- 图表41: 截至2024年中国茶饮料专利申请数前十小类 (单位: 项)
- 图表42: 技术环境对茶饮料行业发展的影响总结
- 图表43: 全球茶饮料行业发展历程
- 图表44: 2019-2024年全球茶叶产销统计情况 (单位: 万吨)
- 图表45: 全球各国茶叶产量对比 (单位: 万吨)
- 图表46: 2019-2024年全球茶饮料销售量 (单位: 亿升)
- 图表47: 2019-2024年全球茶饮料行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表48: 全球茶饮料主流产品品牌及代表企业简介
- 图表49: 2024年全球茶饮料企业市场份额 (单位: %)
- 图表50: 2024年全球茶饮料销售量区域分布 (单位: %)
- 图表51: 2019-2024年日本茶叶产量 (单位: 万吨)
- 图表52: 2019-2024年日本茶饮料市场规模 (单位: 亿日元)
- 图表53: 日本茶饮料行业发展趋势
- 图表54: 2019-2024年美国茶叶进口量 (单位: 万吨)
- 图表55: 2019-2024年美国茶饮料市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表56: 2020-2024年印度尼西亚茶叶产量 (单位: 万吨)
- 图表57: 2018-2024年印度尼西亚茶饮料市场规模 (单位: 万亿印度尼西亚盾)
- 图表58: 2018-2024年可口可乐营业收入及增速情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表59: 2018-2024年可口可乐净利润及增速情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表60: 可口可乐公司产品概览
- 图表61: 可口可乐公司在华布局
- 图表62: 2019-2024年联合利华营业收入及增速情况 (单位: 亿欧元, %)
- 图表63: 2019-2024年联合利华净利润及增速情况 (单位: 亿欧元, %)
- 图表64: 2024年联合利华产品结构 (按营业收入) (单位: %)
- 图表65: 联合利华中国大陆地区集团公司布局情况 (单位: %)
- 图表66: 2019-2024年雀巢营业收入及增速情况 (单位: 亿瑞士法郎, %)
- 图表67: 雀巢公司产品概览
- 图表68: 2024年雀巢公司产品结构 (按营业收入) (单位: %)
- 图表69: 雀巢在华布局情况
- 图表70: 2020-2024年三得利营业收入及增速情况 (单位: 亿日元, %)
- 图表71: 2020-2024年三得利营业利润及增速情况 (单位: 亿日元, %)
- 图表72: 三得利公司产品概览
- 图表73: 2024年三得利公司产品结构 (按营业收入) (单位: %)
- 图表74: 三得利在中国的布局情况
- 图表75: 全球茶饮料市场发展趋势
- 图表76: 2025-2030年全球茶饮料市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表77: 中国茶饮料市场重要的发展节点
- 图表78: 中国茶饮料行业发展历程
- 图表79: 中国茶饮料行业发展特点
- 图表80: 中国茶饮料行业发展影响因素
- 图表81: 中国茶饮料行业参与者类型

- 图表82: 2016-2024年中国茶园种植面积及增长情况 (单位: 万亩, %)
- 图表83: 2016-2024年中国干毛茶产量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表84: 2019-2024年中国饮料产量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表85: 中国饮料产品产量结构 (单位: %)
- 图表86: 2019-2024年中国茶饮料产量 (单位: 万吨)
- 图表87: 2019-2024年中国茶饮料零售量 (单位: 亿升)
- 图表88: 2024年中国茶饮料行业市场行情 (单位: 元/瓶)
- 图表89: 2019-2024年中国茶饮料行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表90: 茶饮料行业现有企业的竞争分析表
- 图表91: 上游供应商对茶饮料产品议价能力分析表
- 图表92: 下游消费者对茶饮料产品议价能力分析表
- 图表93: 茶饮料行业潜在进入者威胁分析表
- 图表94: 中国茶饮料行业五力竞争综合分析
- 图表95: 中国茶饮料行业资金来源及投融资主体类别描述
- 图表96: 2024年中国茶饮料行业投融资发展状况
- 图表97: 2013-2024年中国茶饮料行业投融资数量及金额变化情况 (单位: 起, 亿元)
- 图表98: 茶饮料行业投资兼并与重组方式
- 图表99: 截至2024年中国茶饮料企业收购情况汇总
- 图表100: 2024年中国茶饮料企业市场份额 (单位: %)
- 图表101: 2024年中国茶饮料企业地区分布
- 图表102: 2024年中国4家茶饮料上市公司业绩表现 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 2020-2024年中国主要茶饮料企业毛利率变化情况 (单位: %)
- 图表104: 2020-2024年中国主要茶饮料企业存货周转率变化情况 (单位: 次)
- 图表105: 2020-2024年中国主要茶饮料企业资产负债率变化情况 (单位: %)
- 图表106: 2020-2024年中国主要茶饮料企业营业收入增长率变化情况 (单位: %)
- 图表107: 中国茶饮料行业产业链
- 图表108: 中国茶饮料行业全景图谱
- 图表109: 中国茶饮料市场产品结构 (按茶品种分)
- 图表110: 我国代表性红茶品牌及简介
- 图表111: 中国绿茶饮料市场代表产品品牌简介
- 图表112: 中国乌龙茶市场代表产品品牌及简介
- 图表113: 中国花茶市场代表产品品牌及简介
- 图表114: 中国调味茶饮料细分产品对比
- 图表115: 中国调味茶市场代表产品品牌及简介
- 图表116: 碟式浓缩机的浓缩特点
- 图表117: 中国茶浓缩液市场代表产品品牌及简介
- 图表118: 2020-2024年中国代表性新式茶饮品牌线下门店数量 (单位: 家)
- 图表119: 中国新式现制茶饮企业茶饮料产品对比
- 图表120: 中国新式现制茶饮行业进入茶饮料市场的优势
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!