中国新能源汽车市场需求与投资可行性研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：新能源汽车项目概述
1.1 新能源汽车项目背景
1.1.1 、项目名称
1.1.2 、项目承办单位
1.1.3 、项目主管部门
1.1.4 、项目拟建地点
1.1.5 、承担项目单位
1.1.6 、研究工作依据
1.1.7 、研究工作概况
1.2 可行性研究结论
1.2.1 、市场预测和项目规模
1.2.2 、原材料)、燃料和动力供应
1.2.3 、项目选址
1.2.4 、新能源汽车项目工程技术方案
1.2.5 、环境保护
1.2.6 、工厂组织及劳动定员
1.2.7 、新能源汽车项目建设进度
1.2.8 、投资估算和资金筹措
1.2.9 、新能源汽车项目财务和经济评论
1.2.10 、新能源汽车项目综合评价结论
1.3 主要技术经济指标表
1.4 存在问题及建议
第2章：新能源汽车项目建设必要性和建设条件
2.1 建设必要性
2.1.1 、拟建项目概况评估
2.1.2 、拟建项目建设与政策)、规划的关系
（1）、全球产业政策
（2）、国家产业政策
（3）、国民经济规划
（4）、行业规划
（5）、地区规划
2.1.3 、拟建项目产品的市场需求和供给评估
（1）、新能源汽车市场需求
（2）、新能源汽车市场供给
（3）、拟定本厂的生产规模
2.1.4 、项目建设与企业发展规划关系
2.2 建设条件
2.2.1 、资源条件评估
（1）、原材料供应条件评估
（2）、电力供应条件评估
（3）、车厂用水条件评估
（4）、汽车零配件供应情况评估
2.2.2 、厂址选择评估
（1）、投资环境
（2）、投资费用
2.2.3 、交通运输条件评估
（1）、水运
（2）、陆运
2.2.4 、环境保护评估
（1）、主要生产工艺
（2）、环境影响预测结论

（3）、环境风险分析
（4）、项目选址可行性与总平面布置合理性
（5）、产业政策符合性
（6）、清洁生产分析
（7）、评价建议
第3章：新能源汽车项目选址
3.1 概述
3.1.1 、建厂依据
3.1.2 、原材料情况
3.1.3 、项目选址
3.1.4 、选址工作组成员
3.1.5 、厂址选择原则
3.1.6 、采取的工艺流程
3.1.7 、可供选择的厂址方案及推荐方案
3.2 国家和地区经济发展规划
3.2.1 、国家规划
3.2.2 、各地区规划
3.3 项目指向性
3.3.1 、汽车制造厂的项目指向
（1）、原料指向
（2）、市场指向
（3）、能源指向
（4）、技术指向
（5）、环境指向
3.3.2 、汽车制造厂选址的影响因素
3.4 建厂条件全面分析
3.4.1 、长沙市
（1）、 市场需求
（2）、劳动力条件分析
（3）、生产技术)、协作条件分析
（4）、环境保护和综合利用分析
（5）、社会)、政治)、经济)、文化情况分析及发展
3.4.2 、南京市
（1）、市场需求
（2）、劳动力条件分析
（3）、生产技术)、协作条件分析
（4）、环境保护和综合利用分析
（5）、项目建设生产和生活分析
（6）、社会)、政治)、经济)、文化情况分析及发展
3.4.3 、重庆市
（1）、原料供应情况
（2）、市场情况
（3）、能源供应情况
（4）、劳动力来源情况
（5）、用水供应情况
（6）、企业协作
（7）、气候条件
（8）、地区政策情况
（9）、竞争环境分析
（10）、环境保护情况
3.4.4 、长春市
（1）、原料供应情况
（2）、市场情况
（3）、能源供应情况
（4）、劳动力来源情况
（5）、用水供应情况
（6）、企业协作
（7）、气候条件
（8）、地区政策情况

（9）、竞争环境分析
（10）、环境保护情况
3.4.5 、武汉市
（1）、市场需求
（2）、劳动力条件分析
（3）、产业集群
（4）、原材料供应
（5）、发展汽车产业的优势
3.4.6 、深圳市
（1）、市场需求
（2）、产业集群
（3）、劳动力
（4）、原材料供应
（5）、投资环境
3.5 方案比选
3.5.1 、分级评分标准表
3.5.2 、地区分级评分标准表
（1）、长沙
（2）、南京
（3）、重庆
（4）、长春
（5）、武汉
（6）、深圳
3.5.3 、厂址选择综合评价表
3.6 存在问题及解决办法
3.6.1 、优势之处
3.6.2 、不足之处
3.6.3 、建议
第4章：新能源汽车项目行业市场分析与建设规模
4.1 市场调查
4.1.1 、拟建 新能源汽车项目产出物用途调查
4.1.2 、产品现有生产能力调查
4.1.3 、产品产量及销售量调查
4.1.4 、替代产品调查
4.1.5 、产品价格调查
4.1.6 、国外市场调查
4.2 新能源汽车项目行业市场预测
4.2.1 、国内市场需求预测
4.2.2 、产品出口或进口替代分析
4.2.3 、价格预测
4.3 新能源汽车项目行业市场推销战略
4.3.1 、推销方式
4.3.2 、推销措施
4.3.3 、促销价格制度
4.3.4 、产品销售费用预测
4.4 新能源汽车项目产品方案和建设规模
4.4.1 、产品方案
4.4.2 、建设规模
4.5 新能源汽车项目产品销售收入预测
第5章：新能源汽车项目行业竞争格局分析
5.1 国内生产企业现状
5.1.1 、重点企业信息
5.1.2 、企业地理分布
5.1.3 、企业规模经济效应
5.1.4 、企业从业人数
5.2 重点区域企业特点分析
5.2.1 、华北区域
5.2.2 、东北区域
5.2.3 、西北区域

5.2.4 、华东区域
5.2.5 、华南区域
5.2.6 、西南区域
5.2.7 、华中区域
5.3 企业竞争策略分析
5.3.1 、产品竞争策略
5.3.2 、价格竞争策略
5.3.3 、渠道竞争策略
5.3.4 、销售竞争策略
5.3.5 、服务竞争策略
5.3.6 、品牌竞争策略
第6章：新能源汽车项目环境保护与劳动安全
6.1 建设地区的环境现状
6.1.1 、新能源汽车项目的地理位置
6.1.2 、地形)、地貌)、土壤)、地质)、水文)、气象
6.1.3 、矿藏)、森林)、草原)、水产和野生动物)、植物)、农作物
6.1.4 、自然保护区)、风景游览区)、名胜古迹)、以及重要政治文化设施
6.1.5 、现有工矿企业分布情况
6.1.6 、生活居住区分布情况和人口密度)、健康状况)、地方病等情况
6.1.7 、大气)、地下水)、地面水的环境质量状况
6.1.8 、交通运输情况
6.1.9 、其他社会经济活动污染)、破坏现状资料
6.1.10 、环保)、消防)、职业安全卫生和节能
6.2 新能源汽车项目主要污染源和污染物
6.2.1 、主要污染源
6.2.2 、主要污染物
6.3 新能源汽车项目拟采用的环境保护标准
6.4 治理环境的方案
6.4.1 、新能源汽车项目对周围地区的地质)、水文)、气象可能产生的影响
6.4.2 、新能源汽车项目对周围地区自然资源可能产生的影响
6.4.3 、新能源汽车项目对周围自然保护区)、风景游览区等可能产生的影响
6.4.4 、各种污染物最终排放的治理措施和综合利用方案
6.4.5 、绿化措施，包括防护地带的防护林和建设区域的绿化
6.5 环境监测制度的建议
6.6 环境保护投资估算
6.7 环境影响评论结论
6.8 劳动保护与安全卫生
6.8.1 、生产过程中职业危害因素的分析
6.8.2 、职业安全卫生主要设施
6.8.3 、劳动安全与职业卫生机构
6.8.4 、消防措施和设施方案建议
第7章：企业组织和劳动定员
7.1 企业组织
7.1.1 、企业组织形式
7.1.2 、企业工作制度
7.2 劳动定员和人员培训
7.2.1 、劳动定员
7.2.2 、年总工资和职工年平均工资估算
7.2.3 、人员培训及费用估算
第8章：新能源汽车项目实施进度安排
8.1 新能源汽车项目实施的各阶段
8.1.1 、建立新能源汽车项目实施管理机构
8.1.2 、资金筹集安排
8.1.3 、技术获得与转让
8.1.4 、勘察设计和设备订货
8.1.5 、施工准备
8.1.6 、施工和生产准备
8.1.7 、竣工验收
8.2 新能源汽车项目实施进度表

8.2.1 、横道图
8.2.2 、网络图
8.3 新能源汽车项目实施费用
8.3.1 、建设单位管理费
8.3.2 、生产筹备费
8.3.3 、生产职工培训费
8.3.4 、办公和生活家具购置费
8.3.5 、勘察设计费
8.3.6 、其它应支付的费用
第9章：新能源汽车项目投资估算与资金筹措
9.1 新能源汽车项目总投资估算
9.1.1 、固定资产投资总额
9.1.2 、流动资金估算
9.2 资金筹措
9.2.1 、资金来源
9.2.2 、新能源汽车项目筹资方案
9.3 投资使用计划
9.3.1 、投资使用计划
9.3.2 、借款偿还计划
第10章：新能源汽车项目财务与敏感性分析
10.1 生产成本和销售收入估算
10.1.1 、生产总成本估算
10.1.2 、单位成本
10.1.3 、销售收入估算
10.2 财务评价
10.3 国民经济评价
10.4 不确定性分析
10.5 社会效益和社会影响分析
10.5.1 、新能源汽车项目对国家政治和社会稳定的影响
10.5.2 、新能源汽车项目与当地科技)、文化发展水平的相互适应性
10.5.3 、新能源汽车项目与当地基础设施发展水平的相互适应性
10.5.4 、新能源汽车项目与当地居民的宗教)、民族习惯的相互适应性
10.5.5 、新能源汽车项目对合理利用自然资源的影响
10.5.6 、新能源汽车项目的国防效益或影响
10.5.7 、对保护环境和生态平衡的影响
第11章：新能源汽车项目不确定性分析及风险分析
11.1 不确定性分析
11.2 风险分析
11.2.1 、政策方面的风险因素
11.2.2 、市场方面的风险因素
11.2.3 、资源方面的风险因素
11.2.4 、投资方面的风险因素
11.2.5 、融资方面的风险因素
11.2.6 、外部环境风险因素
11.3 风险评估
11.4 利用蒙特卡洛方法分析
11.4.1 、市场
11.4.2 、资源
11.4.3 、投资
11.4.4 、融资
11.4.5 、外部环境
11.5 分析结果
第12章：新能源汽车项目可行性研究结论与建议
12.1 结论与建议
12.1.1 、对推荐的拟建方案的结论性意见
12.1.2 、对主要的对比方案进行说明
12.1.3 、对可行性研究中尚未解决的主要问题提出解决办法和建议
12.1.4 、对应修改的主要问题进行说明，提出修改意见
12.1.5 、对不可行的项目，提出不可行的主要问题及处理意见

12.1.6 、可行性研究中主要争议问题的结论
12.2 我国新能源汽车项目行业未来发展及投资可行性结论及建议
第13章：附件

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！