2024-2029年中国成品油行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国成品油行业发展综述
1.1 成品油行业定义
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 生产工艺流程
1.2 成品油行业经济环境分析
1.2.1 国际宏观经济环境
（1）美国经济运行情况
（2）欧元区经济运行情况
（3）日本经济运行情况
（4）新兴经济体经济运行情况
1.2.2 国内宏观经济环境
（1）GDP增长情况分析
（2）工业经济增长分析
（3）国内固定资产投资情况
（4）国内社会消费品零售总额
（5）国内进出口总额情况
1.2.3 行业宏观经济环境小结
（1）美国页岩气革命：原油供给过剩
（2）石油受经济走势主导
（3）原油价格与美指呈反向弱相关
（4）石油需求端增量转向新兴市场国家
（5）国际原油价格创新低
1.3 成品油行业政策环境
1.3.1 成品油行业相关政策
（1）《成品油市场管理办法》
（2）《石油价格管理办法（试行）》
（3）成品油消费税上调
（4）成品油质量升级
1.3.2 成品油行业发展规划
（1）《石化和化学工业“十四五”发展规划》
（2）《能源发展“十四五”规划》
（3）《石油流通行业“十四五”发展规划》
1.4 成品油行业替代品市场分析
1.4.1 醚基燃料市场分析
（1）醚基燃料发展背景分析
（2）醚基燃料技术核心分析
（3）醚基燃料性能分析
（4）醚基燃料经济社会效益
（5）醚基燃料的节能减排
1.4.2 甲醇汽油市场分析
（1）甲醇汽油特性分析
（2）甲醇汽油生产现状
（3）甲醇汽油技术进展
第2章：中国成品油行业产业链分析
2.1 成品油行业产业链简介
2.2 成品油行业产业链上游分析
2.2.1 原油储量分析
（1）世界原油储量分析
（2）中国原油储量分析
2.2.2 原油市场产销分析

（1）世界原油市场产销分析
（2）中国原油市场产销分析
2.2.3 原油价格分析
（1）原油价格走势分析
（2）原油价格走势预测
2.2.4 原油进口市场分析
（1）原油进口量分析
（2）原油进口价格分析
（3）原油对外依存度分析
2.3 成品油行业产业链下游分析
2.3.1 汽车行业发展分析
（1）汽车产量分析
（2）汽车销量分析
（3）汽车产销结构分析
（4）汽车产销品牌竞争
（5）汽车保有量分析
（6）汽车保有量预测
（7）汽车耗油量预测
2.3.2 农用车及农业机械行业发展分析
（1）拖拉机产量分析
（2）拖拉机销量分析
（3）拖拉机品牌竞争
（4）拖拉机保有量现状
（5）拖拉机保有量预测
（6）拖拉机耗油量预测
2.3.3 航空航天行业发展分析
（1）中国在册通用航空器数量分析
（2）中国通用航空飞机作业量分析
（3）航空油耗预测
2.3.4 公路建设行业发展分析
（1）公路发展现状
（2）公路投资规模分析
（3）公路养护规模分析
（4）公路对沥青的需求量分析
2.3.5 航运业发展分析
（1）基础设施建设
（2）水上运输设备
（3）水路运输分析
（4）水路建设分析
（5）航运耗油分析
2.3.6 燃油发电行业发展分析
（1）电力供应分析
（2）电力消费分析
（3）电力构成分析
（4）燃油发电耗油分析
第3章：成品油行业市场竞争状况分析
3.1 全球成品油行业竞争状况分析
3.1.1 全球成品油市场发展现状分析
（1）全球成品油工业格局悄然改变
（2）全球成品油贸易呈现新特征
（3）美国、印度和中东地区将成为重要的出口基地
3.1.2 全球成品油市场竞争格局分析
3.2 全球主要成品油生产企业经营状况分析
3.2.1 埃克森美孚石油公司（EXXON MOBIL）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
（4）企业在华投资布局
（5）企业在华营销策略分析

3.2.2 荷兰皇家壳牌石油集团（ROYAL DUTCH/SHELLGROUP）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
（4）企业在华投资布局
3.2.3 英国石油公司（BP）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
（4）企业在华投资布局
（5）企业在华加油站数量规模
3.2.4 法国道达尔石油公司（TOTAL）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
（4）企业在华投资布局
3.2.5 美国雪佛龙股份有限公司（Chevron Corporation）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
（4）企业在华投资布局
3.3 中国成品油行业竞争状况分析
3.3.1 中国成品油行业竞争格局分析
（1）总体格局分析
（2）区域竞争分析
（3）成品油销售竞争分析
3.3.2 中国成品油行业五力模型分析
（1）上游议价能力分析
（2）下游议价能力分析
（3）替代品威胁分析
（4）新进入者威胁分析
（5）竞争状况分析
（6）成品油行业五力模型分析结论
第4章：中国成品油价格形成机制及发展趋势分析
4.1 全球成品油价格形成机制分析
4.1.1 全球成品油价格形成机制现状
4.1.2 主要国家和地区成品油价格形成机制
（1）美国成品油价格形成机制
（2）日本成品油价格形成机制
（3）欧洲成品油价格形成机制
4.2 中国成品油价格形成机制分析
4.2.1 中国成品油价格管理机制分析
4.2.2 中国成品油定价机制改革进程
4.2.3 中国现行成品油价格机制分析
4.2.4 中美成品油价格形成机制比较
（1）中美成品油价格机制的区别
（2）形成中美成品油价格机制差异的原因
（3）中美成品油价格形成机制的经济效益分析
4.2.5 国际成品油价格机制对我国的启示
4.2.6 我国实施成品油定价机制改革的政策建议
4.3 中国成品油市场价格分析
4.3.1 中国成品油市场价格调整分析
4.3.2 中国成品油价格现状分析
4.3.3 中国成品油价格走势预测
第5章：中国成品油市场研究及前景预测
5.1 成品油产销分析
5.1.1 成品油生产分析
5.1.2 成品油消费量分析
5.1.3 成品油库存分析

（1）汽油库存分析
（2）柴油库存分析
（3）煤油库存分析
5.2 成品油运输市场分析
5.2.1 铁路运输市场分析
5.2.2 管道运输市场分析
5.3 成品油营销机构分析
5.3.1 油库建设分析
（1）油库布局现状
（2）油库容量预测
5.3.2 加油站建设分析
（1）加油站规模
（2）加油站布局
（3）加油站经营现状
5.4 成品油进出口市场分析
5.4.1 成品油出口情况
（1）成品油出口总体情况
（2）成品油出口产品结构分析
5.4.2 成品油进口情况分析
（1）成品油进口总体情况
（2）成品油进口产品结构分析
5.5 成品油行业发展前景预测
5.5.1 成品油产量预测
5.5.2 成品油消费量预测
第6章：中国成品油行业细分产品市场分析
6.1 汽油市场分析
6.1.1 汽油市场供应情况
6.1.2 汽油市场需求情况
6.1.3 汽油市场价格走势
6.1.4 汽油进出口分析
6.1.5 汽油细分产品市场分析
6.1.6 汽油市场需求前景预测
6.2 柴油市场分析
6.2.1 柴油生产企业产量
6.2.2 柴油市场需求情况
6.2.3 柴油市场价格走势
6.2.4 柴油进出口分析
6.2.5 柴油对外依存度分析
6.2.6 柴油细分产品市场分析
6.2.7 柴油市场需求前景预测
6.3 煤油市场分析
6.3.1 煤油生产企业产量
6.3.2 煤油市场需求情况
6.3.3 煤油市场价格走势
6.3.4 煤油进出口分析
6.3.5 煤油对外依存度分析
6.3.6 煤油市场需求前景预测
6.4 润滑油市场分析
6.4.1 润滑油生产企业产量
6.4.2 润滑油市场需求情况
6.4.3 润滑油市场价格走势
6.4.4 润滑油进出口分析
6.4.5 润滑油市场需求前景预测
6.5 燃料油市场分析
6.5.1 燃料油生产企业产量
6.5.2 燃料油市场需求情况
6.5.3 燃料油市场价格走势
（1）华南市场燃料油价格走势
（2）华东市场燃料油价格走势

（3）山东市场燃料油价格走势
6.5.4 燃料油进出口分析
6.5.5 燃料油政策变化
6.5.6 燃料油市场需求前景预测
6.6 石蜡市场分析
6.6.1 石蜡产量分析
6.6.2 石蜡需求分析
6.6.3 石蜡进出口分析
6.6.4 石蜡价格走势分析
6.6.5 石蜡需求前景预测
6.7 沥青市场分析
6.7.1 沥青产量分析
6.7.2 沥青需求分析
6.7.3 沥青出口分析
6.7.4 沥青进口分析
6.7.5 沥青价格走势分析
（1）国际沥青市场产品价格分析
（2）国内沥青行业市场格分析
6.7.6 沥青市场需求前景预测
（1）沥青需求结构预测
（2）沥青行业规模预测
6.8 石油焦市场分析
6.8.1 石油焦产能分析
6.8.2 石油焦产量分析
6.8.3 石油焦消费分析
6.8.4 石油焦进出口分析
6.8.5 石油焦市场需求前景预测
第7章：中国成品油行业重点区域发展分析
7.1 中国成品油行业区域市场格局分析
7.2 山东省行业发展现状及前景分析
7.2.1 山东省成品油政策分析
（1）《山东省成品油市场管理办法（试行）》
（2）《山东省国家税务局关于加强成品油消费税抵扣管理的公告》
（3）《山东省2023-2028年加油站及油库发展规划》
（4）《山东省人民政府关于山东省车用成品油升级的通告》
（5）《山东省物价局调整成品油价格公告（2015年第4号）》
7.2.2 山东省成品油市场分析
（1）山东省成品油产量分析
（2）山东省成品油价格分析
7.2.3 山东省成品油市场前景分析
7.3 辽宁省行业发展现状及前景分析
7.3.1 辽宁省成品油政策分析
7.3.2 辽宁省成品油市场分析
（1）辽宁省成品油产量分析
（2）辽宁省成品油价格分析
7.3.3 辽宁省成品油市场前景分析
7.4 广东省行业发展现状及前景分析
7.4.1 广东省成品油政策分析
（1）《广东省成品油价格和税费改革实施方案》
（2）《广东省人民政府办公厅关于印发广东省综合交通运输体系发展“十四五”规划的通知》
（3）《广东省人民政府关于全面推广使用国Ⅴ车用燃油的通知》粤府函〔2014〕107号
（4）《广东省经济和信息化委关于开展石油成品油经营企业油库现场摸底核查工作的通知》
（5）《广东省道路客运价格与成品油价格联动方案》（征求意见稿）
7.4.2 广东省成品油市场分析
（1）广东省成品油产量分析
（2）广东省成品油价格分析

7.4.3 广东省成品油市场前景分析
7.5 江苏省行业发展现状及前景分析
7.5.1 江苏省成品油政策分析
（1）《江苏省成品油市场管理办法实施细则》
（2）《江苏省成品油价格和税费改革以及取消政府还贷二级公路收费实施工作方案的通知》
7.5.2 江苏省成品油市场分析
（1）江苏省成品油产量分析
（2）江苏省成品油价格分析
7.5.3 江苏省成品油市场前景分析
第8章：中国成品油行业重点企业经营分析
8.1 成品油企业发展总体状况分析
8.1.1 成品油行业企业规模
8.1.2 成品油行业企业工业产值情况
8.1.3 成品油行业企业销售收入情况
8.1.4 成品油行业企业利润总额情况
8.2 成品油行业重点企业经营分析
8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）主要经济指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业优劣势分析
（10）企业投资兼并重组分析
（11）企业发展战略分析
8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）主要经济指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并重组分析
（11）企业发展战略分析
8.2.3 中国石化上海石油化工股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）主要经济指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并重组分析
（11）企业发展战略分析
8.2.4 中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业产销能力分析
（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析
8.2.5 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业产销能力分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
8.2.6 中国石油化工股份有限公司茂名分公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业产销能力分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
8.2.7 大连西太平洋石油化工有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业产销能力分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
8.2.8 山东昌邑石化有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业产销能力分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
8.2.9 山东汇丰石化集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业产销能力分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
8.2.10 福建联合石油化工有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业产销能力分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
8.2.11 山东东明石化集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业产销能力分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
8.2.12 山东海科化工集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业产销能力分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
8.2.13 山东垦利石化集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业产销能力分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
8.2.14 中海石油中捷石化有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业产销能力分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
8.2.15 富海集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
第9章：中国成品油行业投资前景分析
9.1 成品油行业投资分析
9.1.1 成品油行业投资壁垒
（1）政策壁垒分析
（2）资金壁垒分析
（3）资源壁垒分析
9.1.2 成品油行业投资最新动向
9.2 成品油行业投资风险分析
9.2.1 行业宏观经济波动风险
9.2.2 行业关联行业风险
9.2.3 行业政策风险
9.2.4 市场竞争风险
9.2.5 行业汇率风险
9.3 成品油行业投资前景分析

图表目录

图表1：成品油的主要分类
图表2：常减压蒸馏装置工艺流程
图表3：催化裂化装置工艺流程
图表4：加氢裂化工艺流程
图表5：催化重整装置工艺流程
图表6：延迟焦化装置工艺流程
图表7：精馏的方法分离制取流程
图表8：2017-2022年美国非农就业人口变化情况（单位：千人，%）
图表9：2017-2022年美国失业率情况（单位：%）
图表10：2017-2022年美国各月实际GDP年化季率（单位：%）
图表11：2017-2022年ISM采购经理人指数情况
图表12：2017-2022年欧元区就业和失业情况（单位：千人，%）
图表13：2017-2022年欧元区分季度GDP及增长情况（单位：亿欧元，%）
图表14：2017-2022年欧元区政府债务变化情况（单位：%）
图表15：2017-2022年美元/日元汇率
图表16：2017-2022年日本失业率（单位：%）
图表17：2017-2022年日经225指数走势
图表18：2017-2022年日本实际GDP年化季率（单位：%）
图表19：2017-2022年新兴经济体GDP增长情况（单位：%）
图表20：2017-2022年美元与新兴经济体货币汇率变化情况（单位：%）
图表21：2017-2022年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

图表22：2022年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）
图表23：2017-2022年国内工业增加值增速（单位：%）
图表24：2017-2022年国内固定资产投资增速（不含农户）（单位：%）
图表25：2022年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）
图表26：2017-2022年社会消费品零售总额增速（单位：%）
图表27：2017-2022年中国货物进出口总额情况（单位：亿美元）
图表28：2022年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表29：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿元，%）
图表30：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，亿元，%）
图表31：2022年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表32：全球页岩气储量及分布
图表33：2017-2022年美国原油产量（单位：千桶/天）
图表34：2017-2022年全球石油产量中美国占比（单位：%）
图表35：各主要原油生产国成本价（单位：美元/桶）
图表36：2017-2022年全球经济增速与全球原油消费增量（单位：kb/d，%）
图表37：2017-2022年原油指数与美元指数走势
图表38：2022年OECD与非OECD国家和地区原油需求增量结构（单位：%）
图表39：2017-2022年WTI和布伦特原油价格走势（单位：美元/桶）
图表40：《成品油市场管理办法》资质要求
图表41：《石油价格管理办法（试行）》定价和调价指导方针
图表42："十四五"成品油需求预测（单位：万吨，%）
图表43："十四五"石油行业结构调整目标
图表44：《能源发展"十四五"规划》中有关石油的发展目标
图表45：《石油流通行业"十四五"发展规划》发展目标
图表46：醚基燃料在试验中综合排放降低
图表47：欧Ⅳ及日本、美国汽油标准
图表48：中国与醚基燃料标准对比
图表49：甲醇汽油特性
图表50：山西省甲醇汽油发展现状
图表51：2022年甲醇汽油部分建设项目以及政策、标准制定情况
图表52：成品油产业链简介
图表53：2017-2022年全球石油储量（单位：亿桶）
图表54：2022年全球探明石油储量排名（单位：十亿桶）
图表55：2017-2022年全球炼厂数量及产能变化情况（单位：亿吨/年，座）
图表56：2022年全球主要国家原油产量情况（单位：万吨）
图表57：2017-2022年世界石油的需求量统计和预测（单位：万桶/天）
图表58：2022年全球主要经济体原油消费量（单位：万桶/天）
图表59：2017-2022年欧洲主要国家石油消费量（单位：百万吨）
图表60：2017-2022年中国原油产量（单位：万吨）
图表61：2018-2022年中国原油月度平均日产量（单位：千桶/日）
图表62：2017-2022年中国石油表观消费量（单位：百万吨）
图表63：2017-2022年国际原油市场价格走势（单位：美元/桶）
图表64：2017-2022年我国原油进口量（单位：万吨）
图表65：2017-2022年我国原油进口单价（单位：美元/吨）
图表66：2017-2022年原油进口依存度（单位：万吨/年，%）
图表67：2017-2022年中国汽车产量及增长率统计（单位：万辆，%）
图表68：2017-2022年中国汽车销量及增长率统计（单位：万辆，%）
图表69：2017-2022年中国汽车产量产品结构图（单位：%）
图表70：2017-2022年中国汽车销量产品结构图（单位：%）
图表71：2022年汽车分车型前十家生产企业销量排名（单位：万辆，%）
图表72：2017-2022年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆，%）
图表73：2023-2028年中国汽车保有量规模预测图（单位：万辆）
图表74：2023-2028年我国汽车保有量、耗油量预测（单位：万辆，万吨）
图表75：2017-2022年我国拖拉机产量及增长（单位：万台，%）
图表76：2017-2022年大中拖拉机销售及增速情况（单位：万台，%）
图表77：2022年中国拖拉机十强品牌
图表78：2017-2022年中国小型、大中型拖拉机数量（单位：万台）
图表79：2023-2028年中国拖拉机保有量及增速预测（单位：万台，%）
图表80：2017-2022年中国在册通用航空器数量（单位：架）

图表81：2023-2028年通用航空器规模预测（单位：架）
图表82：建国以来通用航空作业发展概况（单位：小时）
图表83：2017-2022年中国通用航空年作业量（单位：万小时）
图表84：2022年中国通用航空作业结构（单位：%）
图表85：2017-2022年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，万公里/百平方公里）
图表86：2017-2022年全国高速公路里程（单位：万公里）
图表87：2022年全国公路里程构成（单位：%）
图表88：2017-2022年全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表89：2017-2022年全国公路养护里程（单位：万公里）
图表90：2022年我国公路路面铺装情况（单位：%）
图表91：2022年全国内河航道通航里程构成（单位：%）
图表92：2022年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）
图表93：2017-2022年全国港口万吨级及以上泊位构成（单位：个）
图表94：2017-2022年全国水上运输船舶拥有量（单位：万艘，万吨）
图表95：2022年水上运输船舶构成（单位：万艘，万吨，吨/艘，万客位，万TEU，万千瓦，艘，%）
图表96：2017-2022年全国港口货物吞吐量（单位：万吨）
图表97：2017-2022年全国港口外贸货物吞吐量（单位：万吨）
图表98：2017-2022年全国港口集装箱吞吐量（单位：万TEU）
图表99：2022年各航运企业燃油成本占比分析（亿元，%）
图表100：2017-2022年中国发电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%）
图表101：2017-2022年全国发电量及增长情况（单位：亿千瓦小时，%）
图表102：2017-2022年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）
图表103：2022年我国分产业用电量情况（单位：亿千瓦时，%）
图表104：2022年我国发电量构成（单位：%）
图表105：2017-2022年全球各地区成品油生产能力状况分析图（千桶/日）
图表106：未来印度部分企业扩能计划图（万吨/年）
图表107：2017-2022年美国成品油生产企业产能变化（万吨/年）
图表108：未来美国部分成品油生产企业产能扩建计划（万吨/年）
图表109：未来中东地区部分成品油生产企业产能扩建计划（万吨/年）
图表110：2004-2022年全球原油和油品贸易量变化趋势图（百万桶/日）
图表111：2017-2022年各地区成品油供需平衡（供应-需求）（供需差/万吨）
图表112：全球汽油出口流向示意图（单位：万吨）
图表113：全球柴油出口流向示意图（单位：万吨）
图表114：全球煤油出口流向示意图（单位：万吨）
图表115：2023-2028年各地区成品油供需平衡（供应-需求）（供需差/万吨）
图表116：2017-2022年美国成品油产销情况变化分析图（单位：亿吨）
图表117：2017-2022年印度成品油产销情况变化分析图（单位：亿吨）
图表118：2017-2022年中东成品油产销情况变化分析图（单位：亿吨）
图表119：2017-2022年埃克森美孚石油公司经营情况（单位：亿美元）
图表120：2017-2022年埃克森美孚石油公司资产负债情况（单位：亿美元）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！