2024-2029年中国遥控器行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国遥控器行业发展综述
1.1 遥控器行业概述
1.1.1 遥控器行业定义
1.1.2 遥控器产品分类
1.2 遥控器产业链
1.2.1 遥控器产业链简介
1.2.2 遥控器产业链上游行业分析
（1）集成电路行业分析
（2）塑料行业分析
（3）橡胶
（4）胶粘剂
1.3 遥控器行业政策环境分析
1.3.1 行业监管部门
1.3.2 行业标准制定
1.3.3 行业发展相关政策及解读
1.3.4 行业政策环境总结
1.4 遥控器行业技术环境分析
1.4.1 行业技术现状
（1）遥控器行业专利申请数分析
（2）遥控器行业专利申请人分析
（3）遥控器行业专利技术构成分析
1.4.2 行业技术趋势
1.4.3 行业技术环境总结
第2章：全球遥控器行业发展现状及趋势分析
2.1 全球遥控器行业发展概述
2.1.1 全球遥控器行业发展历程
（1）超声波控制遥控器
（2）红外遥控器
（3）智能遥控
2.1.2 全球遥控器的技术现状
2.1.3 全球遥控器的应用领域
（1）家用遥控器
（2）工业用遥控器
2.2 全球主要国家遥控器产业发展现状
2.2.1 美国
2.2.2 德国
（1）海德集团公司（HETRONIC GROUP）
（2）德国HBC
（3）德国NBB
2.2.3 日本和韩国
2.3 全球遥控器行业发展前景及趋势预测
2.3.1 全球遥控器行业发展前景分析
2.3.2 全球遥控器行业发展趋势分析
（1）智能化和环保化
（2）应用领域不断拓宽
（3）质量可靠化
第3章：中国遥控器行业发展现状及竞争格局分析
3.1 遥控器行业发展现状概述
3.1.1 中国遥控器行业市场概况
3.1.2 中国遥控器行业发展痛点分析
3.2 遥控器行业供需现状分析

3.2.1 遥控器行业供给现状分析
3.2.2 遥控器行业需求现状分析
3.2.3 遥控器行业供需平衡分析
3.3 遥控器行业竞争五力模型
3.3.1 行业上游议价能力
3.3.2 行业下游议价能力
3.3.3 行业替代品威胁
3.3.4 行业新进入者威胁
3.3.5 行业内部竞争
3.3.6 行业竞争五力模型总结
第4章：遥控器家用应用领域的市场现状及发展潜力
4.1 遥控器的家用应用场景分类
4.2 家用遥控器行业供需现状分析
4.2.1 家用遥控器行业供给情况分析
（1）家用遥控器产量情况
（2）家用遥控器生产企业数量
4.2.2 家用遥控器行业需求情况分析
4.2.3 家用遥控器行业供需平衡分析
4.3 家用遥控器细分市场现状及容量预测分析
4.3.1 遥控器在电视机领域市场现状及容量预测分析
（1）电视机市场现状分析
（2）电视机行业发展前景预测
（3）遥控器在电视机领域的市场容量预测
4.3.2 遥控器空调领域市场现状及容量预测分析
（1）空调市场现状分析
（2）空调行业发展前景预测
（3）遥控器在空调领域的市场容量预测
4.3.3 遥控器电风扇领域市场现状及容量预测分析
（1）电风扇市场现状分析
（2）电风扇行业发展前景预测
（3）遥控器在电风扇领域的市场容量预测
4.3.4 遥控器扫地机器人领域市场现状及容量预测分析
（1）扫地机器人市场现状分析
（2）扫地机器人行业发展前景预测
（3）遥控器在扫地机器人领域的市场容量预测
4.3.5 遥控器在机顶盒领域市场现状及容量预测分析
（1）机顶盒市场现状分析
（2）机顶盒行业发展前景预测
（3）遥控器在机顶盒领域的市场容量预测
第5章：遥控器在工业应用领域的市场现状及发展潜力
5.1 遥控器的工业应用场景分类
5.2 工业用遥控器行业供需现状分析
5.2.1 工业用遥控器行业供给情况分析
5.2.2 工业用遥控器行业需求情况分析
5.2.3 工业用遥控器行业供需平衡分析
5.3 工业遥控器细分市场现状及容量预测分析
5.3.1 遥控器在采矿领域市场现状及前景预测分析
（1）采矿行业现状分析
（2）采矿行业发展前景预测
（3）遥控器在采矿领域的应用
5.3.2 遥控器在制造业领域市场现状及前景预测分析
（1）制造业行业现状分析
（2）制造业行业发展前景预测
（3）遥控器在制造业领域的应用
5.3.3 遥控器在仓储物流领域市场现状及前景预测分析
（1）仓储物流行业现状分析
（2）仓储物流行业发展前景预测
（3）遥控器在仓储物流领域的应用
5.3.4 遥控器在工业应用领域的市场容量预测

第6章：遥控器在其他应用领域的市场现状及发展潜力
6.1 遥控器的其他应用场景分类
6.2 遥控器在汽车领域应用现状及容量预测分析
6.2.1 汽车市场现状分析
（1）市场供给情况
（2）汽车需求情况
6.2.2 汽车行业发展前景预测
（1）影响因素
（2）行业趋势
（3）汽车整车制造行业发展预测
6.2.3 遥控器在汽车领域的市场容量预测
6.3 遥控器在无人机领域应用现状及容量预测分析
6.3.1 无人机市场现状分析
（1）市场规模
（2）市场结构
6.3.2 无人机行业发展前景预测
（1）整体发展前景预测
（2）军用无人机投资前景预测
（3）民用无人机投资前景预测
6.3.3 遥控器在无人机领域的市场容量预测
6.4 遥控器在办公设备领域应用现状及容量预测分析
6.4.1 办公设备市场现状分析
（1）视频会议市场现状
（2）投影仪市场现状
6.4.2 办公设备行业发展前景预测
（1）视频会议行业发展前景预测
（2）投影机行业发展前景预测
6.4.3 遥控器在办公设备领域的市场容量预测
第7章：中国遥控器重点企业经营分析
7.1 遥控器企业总体发展状况分析
7.2 重点遥控器企业案例分析
7.2.1 无锡睿思凯科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本简介
（2）企业主营业务及产品结构
（3）企业研发能力分析
（4）产品销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
7.2.2 无锡康斯泰科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本简介
（2）企业主营业务及产品分析
（3）企业研发能力分析
（4）产品销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
7.2.3 深圳超然科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本简介
（2）企业主营业务及产品分析
（3）公司研发能力分析
（4）产品销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
7.2.4 无锡威达智能电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本简介
（2）企业主营业务及产品分析
（3）产品销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
7.2.5 无锡迪富智能电子股份有限公司经营情况分析

（1）企业基本简介
（2）企业主营业务及产品分析
（3）产品销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
7.2.6 广东辰奕智能科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本简介
（2）企业主营业务及产品分析
（3）企业生产能力分析
（4）产品销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
7.2.7 安徽省兴业科工贸集团有限公司经营情况分析
（1）企业基本简介
（2）企业主营业务及产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业优劣势分析
7.2.8 深圳市阳晨电子有限公司经营情况分析
（1）企业基本简介
（2）企业主营业务及产品分析
（3）企业生产能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
7.2.9 东莞恒涌电子制品有限公司经营情况分析
（1）企业基本简介
（2）企业主营业务及产品分析
（3）产品销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
7.2.10 吴江信亿电子科技有限公司经营情况分析
（1）企业基本简介
（2）企业主营业务及产品分析
（3）产品销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
第8章：中国遥控器行业发展前景预测及投资建议
8.1 遥控器行业发展前景与趋势分析
8.1.1 行业驱动因素分析
（1）政策驱动因素
（2）下游需求驱动因素
（3）产业转移驱动因素
8.1.2 行业发展前景预测
8.1.3 行业发展趋势预测
（1）产品趋势
（2）技术趋势
（3）应用市场趋势
8.2 遥控器行业投资潜力分析
8.2.1 遥控器行业投资成本分析
8.2.2 遥控器行业进入壁垒分析
（1）人才壁垒
（2）技术壁垒
（3）销售渠道壁垒
（4）企业综合能力壁垒
8.2.3 遥控器行业经营模式分析
8.2.4 遥控器行业盈利因素分析
（1）原材料供应与价格
（2）下游行业需求
（3）宏观经济因素

8.3 遥控器行业投资风险与建议
8.3.1 遥控器行业投资动态分析
8.3.2 遥控器行业投资风险分析
（1）经营风险分析
（2）市场风险分析
（3）技术风险分析
（4）其他风险分析
8.3.3 遥控器行业投资策略建议
（1）优化产品品质和企业信誉口碑
（2）加大研发投入，提升技术水平
（3）关注市场趋势，全力开拓市场
（4）在原有业务上拓展衍生业务，齐头并进

图表目录

图表1：国家统计局对于遥控器行业的分类
图表2：遥控器行业分类
图表3：遥控器行业产业链示意图
图表4：遥控器行业上游成本结构（单位：%）
图表5：集成电路产业链分析
图表6：2012-2022年国内集成电路制造行业产量及增长率走势（单位：亿块，%）
图表7：2017-2022年集成电路行业销量及增长率走势（单位：亿块，%）
图表8：2014-2022年集成电路设计行业销售收入及变化情况（单位：亿元，%）
图表9：2014-2022年集成电路制造行业销售收入及变化情况（单位：亿元，%）
图表10：2014-2022年集成电路封装行业销售收入及变化情况（单位：亿元，%）
图表11：2014-2022年国内集成电路各市场份额变化趋势（单位：%）
图表12：2016-2022年集成电路价格走势变化（单位：美元）
图表13：集成电路空间布局发展趋势特点
图表14：中国集成电路行业各领域的重点企业
图表15：2013-2022年塑料制品产量及增长变化（单位：万吨，%）
图表16：2017-2022年中国塑料制品行业销量变化情况（单位：万吨，%）
图表17：2017-2022年塑料价格走势变化（单位：点）
图表18：塑料制品技术发展趋势
图表19：2015-2022年我国天然橡胶与合成橡胶产量（单位：万吨）
图表20：2011-2022年中国上海期货交易所天然橡胶库存量趋势图（单位：万吨）
图表21：2022年一季度天然橡胶价格走势分析（单位：元/吨，美元/吨）
图表22：2013-2022年胶粘剂产量变化（单位：万吨，%）
图表23：2013-2022年胶粘剂销量变化（单位：万吨，%）
图表24：胶粘剂消费结构分布（单位：%）
图表25：遥控器行业主要监管部门
图表26：遥控器行业相关标准
图表27：2013-2022年遥控器相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表28：2013-2022年遥控器相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表29：截至2022年遥控器行业相关专利申请人Top10（单位：项）
图表30：截至2022年遥控器行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表31：遥控器行业技术发展趋势
图表32：2014-2022年全球使用智能系统的家庭数量及预测（单位：百万个）
图表33：中国遥控器行业市场概况
图表34：中国遥控器行业发展痛点分析
图表35：2014-2022年中国遥控器产量（单位：万台）
图表36：2022年遥控器行业需求（单位：万只/年，万把/年）
图表37：遥控器行业对供应商议价能力分析
图表38：遥控器行业对购买商议价能力分析
图表39：遥控器行业潜在进入者威胁分析
图表40：遥控器行业现有企业的竞争分析
图表41：遥控器行业五力分析结论

图表42：遥控器家用应用场景分类
图表43：2011-2022年中国家用遥控器产量情况（单位：万只）
图表44：2011-2022年中国家用遥控器销量情况（单位：万只）
图表45：2013-2022年中国家用遥控器供需平衡情况（单位：%）
图表46：2012-2022年中国彩色电视机产量情况（单位：万台，%）
图表47：2018-2022年中国彩色电视机销售量情况（单位：万台）
图表48：2018-2022年上半年中国彩色电视机零售规模情况（单位：万台，亿元）
图表49：2022年五一周线上线下中国彩电品牌TOP10品牌份额（单位：%）
图表50：中国不同年龄段人口电视需求情况
图表51：2018-2022年家电刺激政策汇总
图表52：2023-2028年中国彩色电视机产量预测（单位：万台）
图表53：2011-2022年中国空调产量及其增速（单位：万台，%）
图表54：2018-2022年中国空调累计销售量（单位：万台）
图表55：2018-2022年上半年中国空调市场TOP3市占率总和（单位：%）
图表56：2022年各大区域空调市场份额占比情况（单位：%）
图表57：2023-2028年中国空调领域产量预测（单位：万台）
图表58：2016-2022年中国家用电风扇产量情况（单位：万台，%）
图表59：截至2022年中国电风扇市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表60：2022年“618”小家电销售额及增速情况（单位：亿元，%）
图表61：2023-2028年中国家用电风扇产量情况（单位：万台）
图表62：2023-2028年中国家用电风扇遥控器市场容量预测（单位：万只）
图表63：2016-2022年中国扫地机器人销量情况（单位：万台，%）
图表64：2016-2022年中国扫地机器人销售额情况（单位：亿元，%）
图表65：2022年中国扫地机器人线上与线下销售额占比（单位：%）
图表66：2023-2028年中国扫地机器人销量预测（单位：万台）
图表67：2023-2028年中国扫地机器人遥控器市场容量预测（单位：万台）
图表68：2016-2022年网络智能机顶盒出货量（单位：万台，%）
图表69：中国电信运营商机顶盒出货构成（单位：%）
图表70：2023-2028年网络智能机顶盒出货量（单位：万部）
图表71：工业无线遥控器的特点
图表72：工业遥控器产品应用情况
图表73：2014-2022年中国工业无线遥控器产量（单位：万台）
图表74：2014-2022年中国工业无线遥控器需求量（单位：万台）
图表75：工业无线遥控区域市场分布情况
图表76：2014-2022年中国采矿业固定资产投资累计同比（单位：%）
图表77：2012-2022年中国采矿业固定资产投资(不含农户)设备工器具购置规模（单位：亿元）
图表78：2017-2022年上半年中国制造业增加值情况（单位：亿元，%）
图表79：2022年我国制造业PMI主要特点
图表80：2019-2022年中国制造业PMI指数情况（单位：%）
图表81：《中国制造2025》战略目标
图表82：2020和2025年制造业主要指标
图表83：2007-2022年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）
图表84：2015-2022年中国仓储业固定资产投资情况（单位：万亿元）
图表85：2022年中国仓储业务量指数变化情况（单位：%）
图表86：仓储物流发展阶段
图表87：2023-2028年中国工业无线遥控器需求量（单位：万台）
图表88：2014-2022年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）
图表89：2014-2022年中国汽车销量走势图（单位：万辆，%）
图表90：影响汽车整车制造行业主要经济效益的主要因素及现状
图表91：2023-2028年中国汽车产销量预测情况（单位：万辆）
图表92：2023-2028年中国汽车遥控器预测（单位：万把）
图表93：2017-2022年中国无人机市场规模（单位：亿元）
图表94：2022年中国无人机行业市场结构图（单位：%）
图表95：2023-2028年我国无人机行业市场规模预测（单位：亿元）
图表96：2017-2022年我国视频会议市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表97：2022年我国视频会议市场结构（单位：%）
图表98：中国投影仪行业产业链发展现状
图表99：2014-2022年中国投影机市场出货量及增长情况（单位：万台，%）
图表100：2022年中国投影机市场应用领域分布（按出货量）（单位：%）

图表101：2023-2028年我国视频会议市场规模预测（单位：亿元）
图表102：2023-2028年中国投影机市场出货量预测（单位：万台）
图表103：2023-2028年中国办公设备遥控器需求量（单位：万把）
图表104：无锡睿思凯科技股份有限公司基本信息表
图表105：无锡睿思凯科技股份有限公司产品类别
图表106：2022年无锡睿思凯科技股份有限公司的产品结构（按营业收入）（单位：%）
图表107：2022年无锡睿思凯科技股份有限公司产品销售区域分布（按营收）（单位：万元，%）
图表108：2018-2022年上半年无锡睿思凯科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表109：2018-2022年上半年无锡睿思凯科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表110：2018-2022年上半年无锡睿思凯科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表111：2018-2022年上半年无锡睿思凯科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表112：2018-2022年上半年无锡睿思凯科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表113：无锡睿思凯科技股份有限公司优劣势分析
图表114：无锡康斯泰科技股份有限公司基本信息表
图表115：2022年无锡康斯泰科技股份有限公司的产品结构（按营业收入）（单位：万元，%）
图表116：2018-2022年上半年无锡康斯泰科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表117：2018-2022年上半年无锡康斯泰科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表118：2018-2022年上半年无锡康斯泰科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表119：2018-2022年上半年无锡康斯泰科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表120：2018-2022年上半年无锡康斯泰科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！