2025-2030年全球及中国润滑油行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：润滑油综述/产业画像/研究说明
1.1 润滑油产业综述
1.1.1 润滑油的界定
1、润滑油的定义
2、润滑油的特性
1.1.2 润滑油的分类
1、润滑油按产品来源分类
2、润滑油按使用用途分类
3、润滑油按使用机械分类
4、润滑油按粘度分类
1.1.3 润滑油所处行业
1.1.4 润滑油市场监管
1.1.5 润滑油标准规范
1.2 润滑油产业画像
1.2.1 润滑油产业链结构示意图
1.2.2 润滑油产业链生态全景图
1.2.3 润滑油产业链区域热力图
1.3 润滑油研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球润滑油行业发展现状分析
2.1 全球润滑油行业发展历程
2.2 全球润滑油市场规模体量
2.3 全球润滑油市场供需现状
2.3.1 全球基础油产销现状
2.3.2 全球润滑油产量
2.3.3 全球润滑油需求量
2.3.4 全球润滑油代表企业业务情况
2.4 全球润滑油细分市场概况
2.5 全球润滑油市场竞争态势
2.5.1 全球润滑油基础油供应商格局
2.5.2 全球润滑油添加剂供应商格局
2.5.3 全球成品润滑油供应商格局
2.5.4 全球润滑油市场集中度
2.5.5 全球润滑油并购交易态势
2.6 全球润滑油区域发展格局
2.6.1 全球润滑油区域发展格局
2.6.2 全球润滑油区域贸易流向
2.7 全球润滑油市场前景预测
2.8 全球润滑油发展趋势洞悉
第3章：中国润滑油行业发展现状分析
3.1 中国润滑油发展历程/阶段
3.2 中国润滑油市场规模/体量
3.3 中国润滑油企业类型/数量
3.3.1 中国润滑油市场的参与者
3.3.2 中国润滑油企业数量变化
3.3.3 中国润滑油企业入场方式
3.4 中国润滑油产品/品牌数量

3.4.2 中国润滑油自主品牌建设
3.4.3 润滑油企业产品品牌布局
3.6 中国润滑油生产/供给现状
3.6.1 中国成品润滑油产能统计
3.6.2 中国润滑油生产情况/产量
3.7 中国润滑油进口/出口数据
3.7.1 润滑油适用海关HS编码
3.7.2 中国润滑油对外贸易概况
3.7.3 中国润滑油进口贸易概况
1、中国润滑油进口额
2、中国润滑油进口量
3、中国润滑油进口价格水平
3.7.4 中国润滑油出口贸易概况
1、中国润滑油出口额
2、中国润滑油出口量
3、中国润滑油出口价格水平
3.8 中国润滑油销售/需求现状
3.8.1 中国润滑油流通/销售渠道
1、中国润滑油市场营销渠道
2、中国润滑油重点企业销售渠道
3.8.2 中国润滑油需求/表观消费量
3.9 中国润滑油供求/价格水平
3.9.1 中国润滑油产销情况
3.9.2 中国润滑油市场价格水平
3.9.3 中国润滑油企业盈利能力
3.10 中国润滑油联合采购招标
3.10.1 润滑油招标投标/事件汇总
3.10.2 润滑油招标投标/数据解读
1、润滑油招投标区域分布
2、润滑油招投标中标金额分布
3、润滑油招投标招采单位分布
3.11 中国润滑油行业发展痛点/挑战
第4章：中国润滑油市场竞争及投融资
4.1 中国润滑油行业竞争对手分析
4.1.1 中国润滑油现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国润滑油潜在跨界竞争者的进入威胁
4.2 中国润滑油行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.1 中国润滑油企业关键成功因素KSF
4.2.2 中国润滑油行业竞争者入场进程
4.3 中国润滑油市场竞争梯队分布
4.4 中国润滑油市场竞争格局分析
4.5 中国润滑油企业投资并购态势
4.5.1 中国润滑油企业投资布局
4.5.2 中国润滑油企业兼并重组
1、兼并重组动因
2、兼并重组事件
3、兼并重组趋势
4.6 中国润滑油企业融资情况解读
4.6.1 中国润滑油企业融资渠道
4.6.2 中国润滑油企业融资事件
4.6.3 中国润滑油企业融资规模
4.6.4 中国润滑油融资轮次分布
4.6.5 中国润滑油IPO情况
4.7 中国润滑油企业国内外竞争力
4.7.1 中国市场：国产润滑油与外资品牌
4.7.2 海外市场：中国润滑油全球化进程
4.8 中国润滑油行业国产替代进程
第5章：中国润滑油基础油及添加剂供应
5.1 润滑油技术/进入壁垒

5.1.1 润滑油核心竞争力/护城河——研发+技术+品牌
5.1.2 润滑油技术壁垒/进入壁垒
1、资金壁垒
2、环保安全壁垒
3、规模经济壁垒
4、市场准入壁垒
5、品牌和渠道壁垒
6、技术壁垒
7、退出壁垒
5.2 润滑油技术/基础研发
5.2.1 润滑油企业研发投入力度/强度
1、研发支出规模（力度）
2、研发支出占比（强度）
5.2.2 润滑油知识产权统计/专利技术
1、专利数量
2、热门技术
3、主要机构
5.3 润滑油工艺/关键技术
5.3.1 润滑油生产工艺流程
5.3.2 润滑油技术路线全景
5.3.3 润滑油关键核心技术
5.3.4 PAO合成基础油加工
1、催化剂体系
2、制备PAO的α-烯烃原料
（1）单体α-烯烃
（2）混合α-烯烃
（3）煤制α-烯烃
3、PAO制备工艺
4、PAO结构组成与性质关系
5.4 润滑油成分/成本结构
5.4.1 润滑油基本成分组成
5.4.2 润滑油生产成本结构
5.4.3 润滑油产业价值分布（价值链）
5.4.4 润滑油价格传导机制
5.5 配套供应链：润滑油基础油
5.5.1 润滑油基础油概述
1、润滑油基础油定义
2、润滑油基础油分类
5.5.2 中国基础油总产能变化
5.5.3 中国基础油分产品结构
5.5.4 中国基础油产能区域分布
5.5.5 中国基础油总产量变化
5.5.6 中国基础油进口情况
1、进口量
2、进口金额
5.5.7 中国基础油表观需求量
5.5.8 润滑油基础油价格波动
5.5.9 润滑油基础油发展趋势
5.6 配套供应链：润滑油添加剂
5.6.1 润滑油添加剂概述
1、润滑油添加剂定义
2、润滑油添加剂分类
5.6.2 润滑油添加剂企业产能
5.6.3 润滑油添加剂供需情况
5.6.4 润滑油添加剂进口情况
1、进口量
2、进口金额
5.6.5 润滑油添加剂细分产品概况
5.6.6 中国润滑油添加剂需求趋势

5.7 配套供应链：润滑油回收再生
5.7.1 润滑油回收再生概述
5.7.2 润滑油回收再生市场概况
5.7.3 润滑油回收再生工艺
5.8 润滑油的供应链管理挑战
5.9 配套产业布局对润滑油行业发展影响
第6章：中国工业用润滑油细分市场分析
6.1 中国工业用润滑油消费规模
6.2 中国工业用润滑油需求结构
6.3 工业用润滑油：液压油
6.3.1 液压油概述
6.3.2 液压油企业及其产品
6.3.3 液压油市场发展现状
6.3.4 液压油市场竞争格局
6.3.5 液压油发展趋势
6.4 工业用润滑油：变压器油
6.4.1 变压器油概述
6.4.2 变压器油企业及其产品
6.4.3 变压器油市场发展现状
6.4.4 变压器油发展趋势
6.5 工业用润滑油：齿轮油
6.5.1 齿轮油概述
6.5.2 齿轮油企业及其产品
6.5.3 齿轮油市场发展现状
6.5.4 齿轮油市场竞争格局
6.5.5 齿轮油发展趋势
6.6 工业用润滑油：压缩机油
6.6.1 压缩机油概述
6.6.2 压缩机油企业及其产品
6.6.3 压缩机油市场发展现状
6.6.4 压缩机油市场竞争格局
6.6.5 压缩机油发展趋势
6.7 工业用润滑油应用：工程机械
6.7.1 工程机械领域润滑油需求特征
6.7.2 工程机械领域润滑油市场现状
6.7.3 工程机械润滑油企业布局
6.7.4 工程机械领域润滑油需求潜力
6.8 工业用润滑油细分市场战略地位分析
第7章：中国交通用润滑油细分市场分析
7.1 中国交通用润滑油消费规模
7.2 中国交通用润滑油需求结构
7.3 交通用润滑油：机油（柴油&汽油）
7.3.1 内燃机油概述
7.3.2 内燃机油企业及其产品
7.3.3 内燃机油市场发展现状
7.3.4 内燃机油市场竞争格局
7.3.5 内燃机油发展趋势
7.4 润滑油应用场景：汽车
7.4.1 汽车领域润滑油需求特征
7.4.2 汽车领域润滑油市场现状
1、润滑油在汽车行业应用
2、润滑油在新能源汽车中的应用现状
3、汽车润滑油布局企业
7.4.3 汽车领域润滑油需求潜力
1、汽车领域润滑油需求潜力分析
2、新能源汽车领域润滑油需求潜力分析
7.5 润滑油应用场景：船舶
7.5.1 船舶领域润滑油需求特征
7.5.2 船舶领域润滑油市场现状

1、润滑油在船舶运输行业的应用
2、船用油需求占比
3、船舶润滑油布局企业
7.5.3 船舶领域润滑油面临挑战
1、技术挑战
2、认证挑战
3、市场认可挑战
7.5.4 船舶领域润滑油需求潜力
7.6 润滑油应用场景：轨道交通
7.6.1 轨道交通领域润滑油需求特征
7.6.2 轨道交通领域润滑油市场现状
1、铁路用润滑油需求占比
2、轨道交通润滑油布局企业
3、中国代表性企业轨道交通领域润滑油应用分析
7.6.3 轨道交通领域润滑油需求潜力
7.7 交通用润滑油细分市场战略地位分析
第8章：全球及中国润滑油企业案例解析
8.1 全球及中国润滑油企业梳理对比
8.2 全球润滑油行业重点企业案例
8.2.1 壳牌集团SHELL
1、企业发展历程及基本信息
2、企业整体运营状况及业务架构
（1）企业整体运营状况
（2）企业业务架构
3、企业润滑油业务布局状况（产品详情介绍）
4、企业润滑油业务销售网络布局
5、企业润滑油业务市场地位及在华布局
8.2.2 美国埃克森美孚公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业整体运营状况及业务架构
（1）企业整体运营状况
（2）企业业务架构
3、企业润滑油业务布局状况（产品介绍）
4、企业润滑油业务销售网络布局
5、企业润滑油业务市场地位及在华布局
8.2.3 新日石
1、企业发展历程及基本信息
2、企业整体运营状况及业务架构
3、企业润滑油业务布局状况（产品详情介绍）
4、企业润滑油业务销售网络布局
5、企业润滑油业务市场地位及在华布局
8.3 中国润滑油重点企业布局案例分析
8.3.1 中国石油化工股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业润滑油业务供给布局状况
（1）企业润滑油产品/品牌
（2）企业润滑油业务生产情况
4、企业润滑油业务销售布局状况
（1）企业润滑油业务销售/服务网点分布
（2）企业润滑油业务销售情况
5、企业润滑油业务拓展创新状况
（1）企业润滑油业务研发创新状况
（2）企业润滑油业务产业链延伸状况

6、企业润滑油业务投融资分析
7、企业润滑油业务最新发展动向
8、企业润滑油业务发展优劣势分析
8.3.2 中国石油天然气股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业经营情况
3、企业润滑油业务供给布局状况
4、企业润滑油业务销售布局状况
（1）企业润滑油业务销售/服务网点分布
（2）企业润滑油业务销售情况
5、企业润滑油业务拓展创新状况
（1）企业润滑油业务研发创新状况
（2）企业润滑油业务产业链延伸状况
6、企业润滑油业务投融资分析
（1）企业润滑油业务融资历程分析
7、企业润滑油业务最新发展动向
8、企业润滑油业务发展优劣势分析
8.3.3 青岛康普顿科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业经营情况
3、企业润滑油业务供给布局状况
（1）企业润滑油产品/品牌
（2）企业润滑油业务生产情况
4、企业润滑油业务销售布局状况
（1）企业润滑油业务销售/服务网点分布
（2）企业润滑油业务销售情况
5、企业润滑油业务拓展创新状况
6、企业润滑油业务投融资分析
7、企业润滑油业务最新发展动向
8、企业润滑油业务发展优劣势分析
8.3.4 江苏龙蟠科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业经营情况
3、企业润滑油业务供给布局状况
（1）企业润滑油产品/品牌
（2）企业润滑油业务生产情况
4、企业润滑油业务销售布局状况
（1）企业润滑油业务销售/服务网点分布
（2）企业润滑油业务销售情况
5、企业润滑油业务拓展创新状况
6、企业润滑油业务投融资分析
7、企业润滑油业务最新发展动向
8、企业润滑油业务发展优劣势分析
8.3.5 江苏中晟高科环境股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业经营情况
3、企业润滑油业务供给布局状况
（1）企业润滑油产品/品牌
（2）企业润滑油业务生产情况
4、企业润滑油业务销售布局状况
（1）企业润滑油业务销售/服务网点分布
（2）企业润滑油业务销售情况
5、企业润滑油业务拓展创新状况
6、企业润滑油业务投融资分析
7、企业润滑油业务最新发展动向
8、企业润滑油业务发展优劣势分析
8.3.6 山东科发石化股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业润滑油业务供给布局状况
4、企业润滑油业务销售布局状况
5、企业润滑油业务拓展创新状况
6、企业润滑油业务投融资分析
7、企业润滑油业务最新发展动向
8、企业润滑油业务发展优劣势分析
8.3.7 北京龙润凯达石化产品有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业润滑油业务供给布局状况
4、企业润滑油业务销售布局状况
5、企业润滑油业务拓展创新状况
6、企业润滑油业务最新发展动向
7、企业润滑油业务发展优劣势分析
8.3.8 北京中润华油石油化工股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业润滑油业务供给布局状况
（1）企业润滑油产品/品牌
（2）企业润滑油业务生产情况
4、企业润滑油业务销售布局状况
5、企业润滑油业务拓展创新状况
6、企业润滑油业务最新发展动向
7、企业润滑油业务发展优劣势分析
8.3.9 天津市澳路浦润滑科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况

3、企业润滑油业务供给布局状况
4、企业润滑油业务销售布局状况
5、企业润滑油业务拓展创新状况
6、企业润滑油业务最新发展动向
7、企业润滑油业务发展优劣势分析
8.3.10 统一低碳科技（新疆）股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业业务架构
（2）企业经营情况
3、企业润滑油业务供给布局状况
4、企业润滑油业务销售布局状况
5、企业润滑油业务拓展创新状况
6、企业润滑油业务最新发展动向
7、企业润滑油业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国润滑油政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国润滑油行业政策汇总解读『P』
9.1.1 中国润滑油行业政策汇总
9.1.2 中国润滑油重点政策解读
1、《2030年前碳达峰行动方案》
2、《工业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023年版）》
3、《“十四五”工业绿色发展规划》
9.1.3 各地润滑油政策规划汇总
9.1.4 各地润滑油的政策热力图
9.1.5 各地润滑油发展目标解读
9.1.6 政策对润滑油行业发展的影响
9.2 中国润滑油行业经济社会环境
9.2.1 中国润滑油经济环境分析『E』
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
4、中国固定资产投资情况
9.2.2 中国润滑油社会环境分析『S』
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
9.3 中国润滑油行业PEST环境总结
9.4 中国润滑油行业SWOT分析图
第10章：中国润滑油行业发展潜力及前景展望
10.1 中国润滑油行业发展潜力评估
10.2 中国润滑油行业未来关键增长点
10.3 中国润滑油行业发展前景预测
10.4 中国润滑油行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国润滑油行业整体发展趋势
10.4.2 中国润滑油行业细分市场趋势
1、加速布局新能源汽车润滑油
2、低黏度PAO稳定增长
10.4.3 中国润滑油行业技术创新趋势
1、生产部门自动化与智能化发展
2、产品高端化及环保化发展

10.4.4 中国润滑油行业市场竞争趋势
第11章：中国润滑油行业发展机遇及策略建议
11.1 中国润滑油行业投资风险预警
11.2 中国润滑油行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：润滑油产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：润滑油产业链空白点投资机会
11.3 中国润滑油行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：润滑油细分产品生产/服务布局机会
11.3.2 下游：润滑油细分应用领域/场景布局机会
11.4 中国润滑油行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：润滑油行业优势区域投资机会
11.4.2 海外：润滑油海外投资布局/出海机会
11.5 中国润滑油行业投资价值评估
11.6 中国润滑油行业投资策略建议
11.7 中国润滑油行业可持续发展建议

图表目录

图表1：润滑油的特性
图表2：按润滑油的产品来源分类
图表3：按润滑油的使用用途分类
图表4：按润滑油的使用机械分类
图表5：按润滑油的粘度分类
图表6：润滑油所处行业
图表7：中国润滑油行业监管体系构成
图表8：中国润滑油行业主管部门
图表9：中国润滑油行业自律组织
图表10：截至2025年中国润滑油标准行业标准体系建设（单位：项）
图表11：截至2025年中国润滑油行业现行国家标准
图表12：截至2025年中国润滑油行业现行行业标准（部分列举）
图表13：截至2025年中国润滑油行业现行地方标准
图表14：截至2025年中国润滑油行业现行团体标准（部分列举）
图表15：截至2025年中国润滑油行业现行企业标准（部分列举）
图表16：中国润滑油产业链结构
图表17：润滑油产业链生态全景图
图表18：润滑油竞争者区域分布热力图
图表19：本报告研究范围界定
图表20：本报告权威数据资料来源汇总
图表21：本报告研究统计方法
图表22：全球润滑油行业发展历程
图表23：2021-2024年全球润滑油行业市场规模情况（单位：亿美元）
图表24：全球基础油产销情况（单位：万吨）
图表25：2019-2024年全球润滑油市场产量情况（单位：万吨）
图表26：2020-2024年全球润滑油市场消费量情况（单位：万吨）
图表27：全球润滑油代表企业业务介绍
图表28：2024年全球润滑油细分市场占比（单位：%）
图表29：2024年全球润滑油基础油供应商格局（单位：%）
图表30：2024年全球润滑油添加剂主要企业市场份额（单位：%）
图表31：全球润滑油添加剂代表企业产品及优势领域介绍
图表32：全球润滑油市场竞争梯队
图表33：2024年全球润滑油市场集中度（单位：%）
图表34：2023-2025年全球润滑油并购交易态势
图表35：2024年全球润滑油区域市场结构（按需求占比）（单位：%）
图表36：全球润滑油区域贸易流向
图表37：2025-2030年全球润滑油行业市场规模情况（单位：亿美元）
图表38：全球润滑油发展趋势洞悉

图表39：中国润滑油行业发展历程
图表40：2019-2024年中国润滑油行业市场规模体量（单位：亿元）
图表41：中国润滑油行业市场参与者
图表42：2014-2025年中国润滑油企业数量规模（单位：家）
图表43：中国润滑油行业企业入场方式分析
图表44：中国润滑油品牌竞争
图表45：中国市场优秀国际润滑油品牌
图表46：润滑油企业产品品牌布局
图表47：截至2024年中国润滑油主要生产企业年产能情况（单位：万吨）
图表48：2018-2024年中国润滑油产量测算（单位：万吨）
图表49：2019-2024年中国润滑油行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表50：2019-2024年中国润滑油进口金额（单位：亿美元）
图表51：2019-2024年中国润滑油进口量（单位：万吨）
图表52：2019-2024年中国润滑油产品进口均价（单位：美元/千克）
图表53：2019-2024年中国润滑油出口金额（单位：亿美元）
图表54：2019-2024年中国润滑油出口量（单位：万吨，万立方米）
图表55：2019-2024年中国润滑油产品出口均价（单位：美元/千克）
图表56：中国润滑油生产企业营销渠道简图
图表57：中国润滑油生产商营销渠道模式搭配
图表58：中国润滑油重点企业销售渠道建设情况
图表59：2018-2024年中国润滑油表观需求量（单位：万吨）
图表60：2022-2024年中国润滑油主要企业产销情况（单位：万吨）
图表61：2020-2025年中国润滑油价格指数
图表62：2019-2024年中国润滑油行业代表性上市企业销售毛利率情况（单位：%）
图表63：截至2025年中国润滑油行业主要中标项目信息部分汇总（单位：元）
图表64：2025年中国润滑油招投标区域分布（单位：%）
图表65：2025年中国润滑油招投标区域分布（单位：项）
图表66：2025年中国润滑油招投标区域分布（单位：%）
图表67：中国润滑油行业发展痛点/挑战
图表68：中国润滑油现有直接竞争者的竞争程度
图表69：中国润滑油潜在跨界竞争者的进入威胁
图表70：中国润滑油关键成功因素KSF
图表71：中国润滑油行业竞争者的竞争势头（单位：亿元）
图表72：2024年中国润滑油市场竞争梯队分布
图表73：中国润滑油市场竞争格局（单位：%）
图表74：中国润滑油代表性企业对外投资情况（单位：万元人民币，万美元，%）
图表75：润滑油行业投资兼并与重组方式
图表76：截至2025年中国润滑油企业收购情况汇总
图表77：润滑油行业兼并重组总结
图表78：中国润滑油行业资金来源及投融资主体类别描述
图表79：截至2025年中国已披露的润滑油企业投融资事件汇总
图表80：2008-2024年中国润滑油融资事件数量及金额（单位：亿元，件）
图表81：截至2024年中国润滑油融资轮次分布（单位：件，%）
图表82：截至2025年润滑油产业企业IPO已上市情况
图表83：中国润滑油市场外资品牌布局情况
图表84：2024年中国润滑油上市公司业务布局情况分析（单位：%）
图表85：中国润滑油行业国产替代企业布局状况
图表86：润滑油核心竞争力/护城河
图表87：中国润滑油行业环保与安全壁垒
图表88：中国润滑油行业规模经济效应曲线图
图表89：中国润滑油行业退出壁垒分析
图表90：2020-2024年中国润滑油行业主要上市企业研发投入（单位：万元）
图表91：2020-2024年中国润滑油行业主要上市企业研发投入占比（单位：%）
图表92：2013-2025年中国润滑油行业专利申请及公开数量情况（单位：项）
图表93：截至2025年中国润滑油行业热门技术TOP10分布情况（单位：项）
图表94：截至2025年中国润滑油行业专利申请数量TOP10申请人情况（单位：项）
图表95：润滑油生产工艺流程图
图表96：润滑油基础油技术全景图
图表97：润滑油行业关键核心技术

图表98：α-烯烃碳数对齐聚产物性质的影响
图表99：PAO制备工艺
图表100：PAO结构组成与性质关系
图表101：润滑油基本成分结构
图表102：中国润滑油生产成本结构分析（单位：%）
图表103：润滑油产业价值链
图表104：中国润滑油价格传导机制
图表105：润滑油基础油分类及特点分析
图表106：2020-2024年中国基础油总产能统计（单位：吨）
图表107：中国环烷基基础油分型号产量（单位：%）
图表108：2024年中国润滑油基础油产能区域分布（单位：万吨，%）
图表109：2018-2024年中国基础油产量（单位：万吨）
图表110：2019-2024年中国基础油进口量（单位：万吨）
图表111：2019-2024年中国基础油进口金额（单位：亿美元）
图表112：2018-2024年中国润滑油基础油表观需求量（单位：万吨）
图表113：2023-2025年国产基础油与进口基础油150N价格走势对比（单位：元/吨）
图表114：润滑油添加剂产品分类
图表115：中国主要润滑油添加剂生产企业基本情况
图表116：全球四大润滑油添加剂公司来华建厂情况
图表117：全球四大润滑油添加剂公司来华建厂情况
图表118：2015-2024年中国润滑添加剂供需情况（单位：万吨）
图表119：2019-2024年中国润滑油添加剂进口量（单位：万吨）
图表120：2019-2024年中国润滑油添加剂进口金额（单位：亿美元）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！