2024-2029年中国煤炭行业发展前景和投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：煤炭行业综述及数据来源说明
1.1 煤炭行业界定
1.1.1 煤炭的界定
1.1.2 煤炭的分类
1.1.3 煤炭所处行业
1.1.4 煤炭行业监管
1、煤炭行业监管体系
（1）监管体系架构
（2）中国煤炭行业主管部门
（3）中国煤炭行业自律组织
1.1.5 煤炭标准化建设
1、中国煤炭行业标准体系建设
2、中国煤炭行业现行标准汇总
（1）中国煤炭行业现行国家标准汇总
（2）中国煤炭行业现行行业标准汇总
（3）中国煤炭行业现行地方标准汇总
（4）中国煤炭行业现行团体标准汇总
3、中国煤炭行业即将实施标准
4、中国煤炭行业重点标准解读
（1）《智慧矿山信息系统通用技术规范》解读
（2）《煤炭工业智能化矿井设计标准》解读
1.2 煤炭产业画像
1.2.1 煤炭产业链结构梳理
1.2.2 煤炭产业链生态全景图谱
1.2.3 煤炭产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球煤炭行业发展现状及趋势
2.1 全球煤炭行业发展历程
2.2 全球煤炭行业宏观环境背景
2.2.1 全球煤炭行业经济环境概况
2.2.2 全球煤炭行业政法环境概况
2.2.3 全球煤炭行业技术环境概况
2.3 全球煤炭行业发展现状及市场规模体量分析
2.3.1 全球煤炭行业供需情况
1、全球煤炭产量情况
2、全球煤炭消费量情况
3、全球煤炭价格情况
2.3.2 全球煤炭行业市场规模
2.4 全球煤炭行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球煤炭区域发展格局
1、煤炭探明储量区域分布
2、煤炭产量区域分布
2.4.2 重点区域发展：美国
1、美国煤炭供需情况
（1）美国煤炭供给情况
（2）美国煤炭需求情况

2、美国煤炭出口情况
3、美国煤炭行业未来发展趋势
2.4.3 重点区域发展：俄罗斯
1、俄罗斯煤炭供需情况
（1）俄罗斯煤炭产量情况
（2）俄罗斯煤炭消费量情况
2、俄罗斯煤炭进出口情况
3、俄罗斯煤炭行业未来发展趋势
2.4.4 重点区域发展：澳大利亚
1、澳大利亚煤炭供需情况
（1）澳大利亚煤炭供给情况
（2）澳大利亚煤炭矿山情况
2、澳大利亚煤炭消费量情况
3、澳大利亚煤炭出口情况
4、澳大利亚煤炭行业未来发展趋势
2.5 全球煤炭市场前景预测
2.6 全球煤炭发展趋势洞悉
第3章：中国煤炭行业发展现状及痛点
3.1 煤炭行业发展历程
3.2 中国煤炭行业总体状态与经济特性分析
3.2.1 中国煤炭行业总体状态
1、中国煤炭行业状态描述
2、中国煤炭行业总体发展概况
3.2.2 中国煤炭行业经济特性分析
3.3 煤炭行业对外贸易状况
3.3.1 煤炭行业进出口适用海关HS编码
3.3.2 煤炭行业进出口贸易总体情况
3.3.3 煤炭行业进口贸易状况
1、煤炭行业进口贸易规模
2、煤炭行业进口产品结构
3、煤炭行业进口来源国
3.3.4 煤炭行业出口贸易状况
1、煤炭行业出口贸易规模
2、煤炭行业出口产品结构
3、煤炭行业出口目的地
3.4 中国煤炭行业市场供需状况
3.4.1 中国煤炭行业市场供给分析
1、中国煤炭行业企业数量
2、中国煤炭行业产量
3、中国煤矿数量
4、煤炭企业存煤量
3.4.2 中国煤炭行业市场需求分析
3.5 煤炭行业固定资产投资
3.6 煤炭市场规模体量
3.7 中国煤炭行业市场行情走势分析
3.8 煤炭行业发展痛点及挑战
第4章：中国煤炭技术进展及竞争格局
4.1 煤炭行业技术工艺流程
4.2 煤炭关键核心技术分析
4.3 煤炭技术研发方向/未来研究重点
4.3.1 煤炭行业研发投入现状
4.3.2 煤炭新兴技术应用/新一代信息技术融合
1、5G在煤炭行业中的应用状况
（1）煤矿5G网络规划部署
（2）煤矿5G网络切片技术
（3）煤矿5G移动边缘计算技术
2、大数据在煤炭行业中的应用状况
3、云计算在煤炭行业中的应用状况
4、 工业互联网在煤炭行业中的应用状况

5、数字孪生在煤炭行业中的应用状况
4.3.3 中国煤炭清洁高效利用技术
1、700℃超超临界发电技术
2、先进IGCC/IGFC技术
3、CCUS技术
4.4中国煤炭投融资及兼并重组分析
4.4.1 中国煤炭市场投融资动态
1、资金来源
2、融资事件
3、融资规模
4、融资轮次
4.4.2 中国煤炭对外投资
4.4.3 中国煤炭行业兼并重组动态
1、兼并重组阶段、方式及动因
2、兼并重组事件
3、兼并重组趋势
4.5 中国煤炭市场竞争格局
4.5.1 煤炭市场竞争格局
1、煤炭行业企业营收排行
2、煤炭行业市场份额
4.5.2 煤炭市场集中度
4.5.3 中国煤炭行业波特五力模型分析
1、煤炭行业现有竞争者之间的竞争分析
2、煤炭行业关键要素供应商议价能力分析
3、煤炭行业消费者议价能力分析
4、煤炭行业潜在进入者分析
5、煤炭行业替代品风险分析
6、煤炭行业竞争情况总结
第5章：中国煤炭行业下游细分市场分析
5.1 煤炭行业下游需求结构分析
5.2 电力行业耗煤情况及需求前景
5.2.1 电力行业的发展现状和前景
1、电力行业发电情况
2、电力行业市场规模情况
3、电力行业的发展前景
5.5.2 电力行业煤炭的需求分析
5.2.3 电力行业煤炭的需求趋势预测
5.3 钢铁行业耗煤情况及需求前景
5.3.1 钢铁行业的发展现状和前景
1、钢铁行业产量情况
2、钢铁行业消费规模情况
3、钢铁行业的发展前景
5.3.2 钢铁行业煤炭的需求分析
5.3.3 钢铁行业煤炭的需求趋势预测
5.4 建材行业耗煤情况及需求前景
5.4.1 建材行业的发展现状和前景
1、建材行业产量情况
2、建材行业市场规模情况
3、建材行业的发展前景
5.4.2 建材行业煤炭的需求分析
5.4.3 建材行业煤炭的需求趋势预测
5.5 化工行业耗煤情况及需求前景
5.5.1 化工行业的发展现状和前景
1、行业增加值
2、行业供需情况分析
3、行业经营情况分析
4、化工行业的发展趋势
5.5.2 化工行业煤炭的需求分析
5.5.3 化工行业煤炭的需求趋势预测

第6章：中国煤炭行业重点区域发展分析
6.1 煤炭行业总体区域结构分析
6.2 山西煤炭行业发展分析
6.2.1 山西省煤炭资源分布情况分析
6.6.2 山西省煤炭行业主体规模分析
6.2.3 山西省煤炭行业供给规模分析
6.2.4 山西省煤炭行业需求规模分析
6.2.5 山西省煤炭行业市场规模分析
6.2.6 山西省煤炭行业发展目标及趋势分析
1、发展目标
2、发展趋势
6.3 内蒙古煤炭行业发展分析
6.3.1 内蒙古煤炭资源分布情况分析
6.3.2 内蒙古煤炭行业主体规模分析
6.3.3 内蒙古煤炭行业供给规模分析
6.3.4 内蒙古煤炭行业需求规模分析
6.3.5 内蒙古煤炭行业市场规模分析
6.3.6 内蒙古煤炭行业发展目标及趋势分析
1、发展目标
2、发展趋势
6.4 陕西煤炭行业发展分析
6.4.1 陕西省煤炭资源分布情况分析
6.4.2 陕西省煤炭行业主体规模分析
6.4.3 陕西省煤炭行业供给规模分析
6.4.4 陕西省煤炭行业需求规模分析
6.4.5 陕西省煤炭行业市场规模分析
6.4.6 陕西省煤炭行业发展目标及趋势分析
1、发展目标
2、发展趋势
第7章：全球及中国煤炭企业案例解析
7.1中国煤炭企业梳理与对比
7.2 全球煤炭企业案例分析
7.2.1 加拿大Teck Resources公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、煤炭业务布局
4、煤炭在华布局
7.2.2 美国Warrior Met Coal公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、煤炭业务布局
4、煤炭在华布局
7.2.3 美国Arch Resources公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、煤炭业务布局
7.3 中国煤炭企业案例分析
7.3.1 兖矿能源集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、煤炭研发布局&专利技术
4、煤炭品类布局&产销情况
（1）煤炭产品类型/型号/品牌
（2）煤炭产量
（3）煤炭销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势

7.3.2 中国神华能源股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）企业股权结构
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、煤炭研发布局&专利技术
4、煤炭品类布局&产销情况
（1）煤炭产销量
（2）煤炭销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 晋能控股山西煤业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、煤炭研发布局&专利技术
4、煤炭品类布局&产销情况
（1）煤炭产品类型/型号/品牌
（2）煤炭产销情况
（3）煤炭储量
（4）煤炭销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 陕西煤业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、煤炭研发布局&专利技术
4、煤炭品类布局&产销情况
（1）煤炭储量
（2）煤炭产销情况
（3）煤炭销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 山西焦煤能源集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、煤炭研发布局&专利技术
4、煤炭品类布局&产销情况
（1）煤炭产品类型/型号/品牌
（2）煤炭产线及生产基地分布
（3）煤炭产销情况
（4）煤炭销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 中国中煤能源股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、煤炭研发布局&专利技术
4、煤炭品类布局&产销情况
（1）煤炭产线及生产基地分布
（2）煤炭销售情况

（3）煤炭销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 山西华阳集团新能股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、煤炭研发布局&专利技术
4、煤炭品类布局&产销情况
（1）煤炭产品类型/型号/品牌
（2）煤炭产销情况
（3）煤炭销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 山煤国际能源集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、煤炭研发布局&专利技术
4、煤炭品类布局&产销情况
（1）煤炭产品类型/型号/品牌
（2）煤炭产线及生产基地分布
（3）煤炭产销量
（4）煤炭销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 山西潞安环保能源开发股份有限公司
1、企业基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、煤炭研发布局&专利技术
4、煤炭品类布局&产销情况
（1）煤炭产量
（2）煤炭储量情况
（3）煤炭销量规模
（4）销售区域分布
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 河南能源集团有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、煤炭研发布局&专利技术
（1）研发经费
（2）创新体系
（3）创新成果
4、煤炭品类布局&产销情况
5、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国煤炭行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 煤炭行业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面煤炭政策汇总
8.1.2 国家重点政策/规划对煤炭的影响
1、国家“十四五”规划对煤炭行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对煤炭行业发展的影响

8.1.3 地方层面煤炭政策规划汇总
8.1.4 地方层面煤炭发展目标解读
8.2 煤炭行业PEST分析图
8.3 煤炭行业SWOT分析
8.4 煤炭行业发展潜力评估
第9章：中国煤炭行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 煤炭行业未来关键增长点
9.1.1 政策支持为煤炭行业注入新生机
9.1.2 下游需求市场带动煤炭行业增长
9.2 煤炭行业发展前景预测
9.3 煤炭行业发展趋势洞悉
9.3.1 整体发展趋势
9.3.2 监管规范趋势
9.3.3 技术创新趋势
1、5G技术在煤矿智能化垂直领域的应用探索
2、煤矿智能化业务杨帆出海
9.3.4 市场竞争趋势
9.3.5 市场供需趋势
第10章：中国煤炭行业投资战略规划策略及建议
10.1 煤炭行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、资源壁垒
2、资质壁垒
3、资金壁垒
4、技术壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 煤炭行业投资风险预警
10.2.1 产业政策风险
10.2.2 市场变化风险
10.2.3 生产成本上升风险
10.2.4 安全生产风险
10.3 煤炭行业投资机会分析
10.3.1 煤炭产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 煤炭行业区域市场投资机会
11.3.3 煤炭产业空白点投资机会
10.4 煤炭行业投资价值评估
10.5 煤炭行业投资策略建议
10.6 煤炭行业可持续发展建议

图表目录

图表1：煤炭的分类及用途.....19
图表2：《国民经济行业分类与代码》中煤炭行业归属.....20
图表3：中国煤炭行业监管体系构成.....21
图表4：中国煤炭行业主管部门.....22
图表5：中国煤炭行业自律组织.....22
图表6：截至2023年中国煤炭行业标准体系建设（单位：项，%）.....23
图表7：截至2023年中国煤炭行业部分现行国家标准.....23
图表8：截至2023年中国煤炭行业部分现行行业标准.....24
图表9：截至2023年中国煤炭行业部分现行地方标准.....25
图表10：截至2023年中国煤炭行业现行团体标准.....26
图表11：截至2023年中国煤炭行业即将实施标准汇总.....27
图表12：煤炭产业链结构.....28
图表13：煤炭产业链生态图谱.....29
图表14：中国煤炭产业链区域热力图.....30
图表15：本报告研究范围界定.....30

图表16：本报告权威数据来源.....31
图表17：本报告研究方法及统计标准.....32
图表18：全球煤炭行业发展历程.....34
图表19：2010-2022年全球GDP（单位：万亿美元）.....35
图表20：全球煤炭行业领先国家相关政治措施分析.....36
图表21：全球煤炭行业智能化政策环境概况.....36
图表22：全球煤炭行业智能化技术现状.....37
图表23：2007-2022年全球煤炭产量情况（单位：EJ，%）.....39
图表24：2007-2022年全球煤炭消费量情况（单位：EJ，%）.....40
图表25：2000-2023年全球煤炭价格指数变化.....40
图表26：2005-2022年全球煤炭（开采）行业市场规模（单位：亿美元，%）.....41
图表27：全球煤炭探明储量区域分布占比（单位：%）.....42
图表28：2022年全球重点国家煤炭产量对比（单位：亿吨）.....42
图表29：2007-2023年美国煤炭产量变化（单位：亿吨）.....43
图表30：2022年美国煤炭开采行业企业与就业人数情况（单位：家，人）.....44
图表31：1983-2021年美国活跃煤炭矿山数量（单位：座）.....44
图表32：2022年美国煤矿分布情况.....45
图表33：2007-2022年美国煤炭消费量（单位：亿短吨，%）.....45
图表34：2018-2022年美国煤炭进出口情况（单位：亿短吨）.....46
图表35：2007-2022年俄罗斯煤炭产量情况（单位：EJ，%）.....47
图表36：2007-2022年俄罗斯煤炭消费量情况（单位：EJ，%）.....48
图表37：2012-2022年俄罗斯煤炭消费量情况（单位：百万吨）.....48
图表38：2005-2023年澳大利亚原煤产量变化（百万吨，%）.....50
图表39：2022年澳大利亚煤炭开采行业企业与就业人数情况（单位：家，人）.....50
图表40：2022年澳大利亚原煤产区区域分布.....51
图表41：2007-2022年澳大利亚煤炭消费量情况（单位：EJ，%）.....52
图表42：2007-2022年澳大利亚煤炭煤炭出口额（单位：亿澳元）.....52
图表43：2023-2028年全球煤炭行业（开采环节）市场规模预测（单位：万亿美元，%）.....53
图表44：全球煤炭发展趋势洞悉.....54
图表45：中国煤炭行业发展历程.....55
图表46：2020年中国煤炭行业状态描述总结表.....56
图表47：2021-2022年中国煤炭行业主要发展指标.....56
图表48：中国煤炭行业经济特性分析.....57
图表49：中国煤炭行业进出口商品名称及HS编码.....58
图表50：2017-2028年中国煤炭行业进出口贸易概况（单位：亿美元）.....58
图表51：2017-2023年中国煤炭行业进口数量及增速（单位：万吨，%）.....59
图表52：2017-2023年中国煤炭行业进口金额及增速（单位：亿美元，%）.....59
图表53：2023年中国煤炭行业进口产品结构情况（按金额）（单位：%）.....60
图表54：2023年中国煤炭行业进口来源国情况（按金额）（单位：%）.....60
图表55：2017-2023年中国煤炭行业出口数量及增速（单位：万吨，%）.....61
图表56：2017-2023年中国煤炭行业出口金额及增速（单位：亿美元，%）.....62
图表57：2023年中国煤炭行业出口产品结构情况（按金额）（单位：%）.....62
图表58：2023年中国煤炭行业出口来源国情况（按金额）（单位：%）.....63
图表59：2013-2021年中国煤炭行业市场规上企业数量（单位：个）.....64
图表60：2012-2022年中国原煤产量（单位：亿吨）.....65
图表61：2022年中国煤炭产量区域分布（单位：%）.....65
图表62：2015-2022年中国煤矿数量（单位：座，%）.....66
图表63：截至2022年中国煤矿数量分布（单位：个，%）.....66
图表64：2020-2022年中国煤炭企业存煤量（单位：万吨）.....67
图表65：2011-2022年中国煤炭消费量走势图（单位：亿吨，%）.....68
图表66：2012-2022年中国煤炭消费量占能源总消费量（单位：%）.....68
图表67：2018-2022年中国煤炭开采和洗选业固定资产投资额（不含农户）（单位：%）.....69
图表68：2015-2022年中国煤炭行业规上企业营收情况（单位：万亿元）.....70
图表69：2018-2023年山西优混（5500大卡）煤炭价格（单位：元/吨）.....70
图表70：中国煤炭行业市场发展痛点分析.....71
图表71：煤炭行业开采工艺流程.....72
图表72：煤炭行业关键技术分析.....73
图表73：2019-2022年煤炭开采和洗选业科技经费投入情况（单位：亿元，%）.....74
图表74：中国煤炭清洁高效利用技术创新战略发展方向.....77

图表75：700℃超超临界发电关键技术研发趋势.....78
图表76：中国二氧化碳捕集利用与封存（CCUS）发展趋势预测.....79
图表77：煤炭行业资金来源汇总.....80
图表78：2018-2023年中国煤炭行业重大投融资事件汇总.....81
图表79：截至2023年中国煤炭机行业投融资规模（单位：起，亿元）.....82
图表80：截至2023年煤炭行业融资轮次分布（单位：起）.....82
图表81：截至2023年中国煤炭行业代表性企业对外投资区域分布（单位：起）.....83
图表82：截至2023年中国煤炭行业代表性企业对外投资行业分布（单位：起）.....83
图表83：中国煤炭行业兼并重组意图.....84
图表84：2019-2023年中国煤炭行业兼并重组事件汇总.....84
图表85：中国煤炭行业兼并与重组整体趋势预判.....85
图表86：2023年中国煤炭行业企业排行榜（按企业营收情况）（单位：亿元）.....86
图表87：2023年中国煤炭行业企业产量TOP10企业（单位：%）.....87
图表88：2022-2023年中国煤炭行业产量集中度分析（单位：%）.....88
图表89：煤炭行业现有企业的竞争分析表.....88
图表90：煤炭行业对上游议价能力分析表.....88
图表91：煤炭行业对下游议价能力分析表.....89
图表92：煤炭行业潜在进入者威胁分析表.....89
图表93：中国煤炭行业五力竞争综合分析.....90
图表94：2022年中国煤炭下游需求分布情况（单位：%）.....91
图表95：2001-2022年中国电力行业发电量情况（单位：万亿千瓦时，%）.....92
图表96：2017-2022年中国电力行业市场规模测算（单位：万亿元，万亿千瓦时，元/千瓦时，%）.....92
图表97：2017-2022年中国电力行业市场规模测算（单位：万亿元）.....94
图表98：2023-2028年中国电力行业市场空间预测（单位：万亿元，万亿千瓦时，元/千瓦时，%）.....94
图表99：2023-2028年中国电力行业市场规模预测（单位：万亿元）.....95
图表100：2001-2022年中国电力行业火力发电量情况（单位：万亿千瓦时）.....96
图表101：2016-2022年电力行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨）.....96
图表102：2023-2028年中国电力行业耗煤量需求预测（单位：亿吨）.....97
图表103：2011-2023年中国生铁、粗钢、钢材产量情况（单位：亿吨）.....98
图表104：2013-2022年全国钢铁表观消费量（按成品钢）变化情况（单位：亿吨，%）.....99
图表105：2023-2028年钢铁行业主要产品产量预测（单位：亿吨）.....99
图表106：2016-2022中国钢铁行业耗煤量走势图（单位：亿吨）.....100
图表107：2023-2028年中国钢铁行业耗煤量需求预测走势图（单位：亿吨）.....101
图表108：2012-2022年中国水泥产量及其同比增速（单位：亿吨，%）.....102
图表109：2011-2022年中国建材行业成交额情况（单位：亿元，%）.....102
图表110：2023-2028年中国建材行业成交额预测（单位：亿元）.....103
图表111：2018-2022年建材行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨）.....103
图表112：2023-2028年中国建材行业耗煤量需求预测（单位：亿吨）.....104
图表113：2013-2022年化学原料和化学制品制造业规模以上工业增加值同比增速（单位：%）.....105
图表114：2021-2022年中国主要化工产品产量（单位：万吨，亿条，%）.....105
图表115：2018-2022年中国化学工业行业经济指标分析（单位：个，亿元，%）.....106
图表116：中国化学工业行业市场前景展望.....107
图表117：2016-2022年化工行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）.....107
图表118：2023-2028年中国煤炭在化工领域的市场需求及预测（单位：亿吨）.....108
图表119：2022年全国规模以上企业原煤产量TOP10省市（单位：万吨，%）.....109
图表120：山西省三大煤炭基地介绍.....110
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！