2015-2020年太阳能热水器行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国太阳能热水器行业发展综述
1.1 太阳能热水器行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 中国太阳能资源利用概况
1.2.1 太阳能资源分布
1.2.2 太阳能利用方式
1.2.3 太阳能热利用现状
1.3 太阳能热水器行业统计标准
1.3.1 太阳能热水器行业统计部门和统计口径
1.3.2 太阳能热水器行业统计方法
1.3.3 太阳能热水器行业数据种类
1.4 太阳能热水器行业供应链分析
1.4.1 太阳能热水器行业上下游产业供应链简介
1.4.2 太阳能热水器行业下游产业链分析
（1）城乡居民收入支出水平
（2）房地产行业销售情况
（3）国家新农村建设进展
1.4.3 太阳能热水器行业上游产业供应链分析
（1）不锈钢市场供需情况及价格走势分析
（2）玻璃真空管市场运营情况
（3）塑料制品市场运营情况
（4）聚氨酯发泡料市场运营情况
（5）橡胶市场运营情况
第2章：太阳能热水器行业发展状况分析
2.1 中国太阳能热水器行业发展状况分析
2.1.1 中国太阳能热水器行业发展总体概况
2.1.2 中国太阳能热水器行业发展主要特点
2.1.3 太阳能热水器行业经营情况分析
（1）太阳能热水器行业经营效益分析
（2）太阳能热水器行业盈利能力分析
（3）太阳能热水器行业运营能力分析
（4）太阳能热水器行业偿债能力分析
（5）太阳能热水器行业发展能力分析
2.2 太阳能热水器行业经济指标分析
2.2.1 太阳能热水器行业主要经济效益影响因素
2.2.2 太阳能热水器行业经济指标分析
2.2.3 不同规模企业经济指标分析
2.2.4 不同性质企业经济指标分析
2.3 太阳能热水器行业供需平衡分析
2.3.1 全国太阳能热水器行业供给情况分析
（1）全国太阳能热水器行业总产值分析
（2）全国太阳能热水器行业产成品分析
2.3.2 各地区太阳能热水器行业供给情况分析
（1）总产值排名居前的10个地区分析
（2）产成品排名居前的10个地区分析
2.3.3 全国太阳能热水器行业需求情况分析
（1）全国太阳能热水器行业销售产值分析
（2）全国太阳能热水器行业销售收入分析
2.3.4 各地区太阳能热水器行业需求情况分析
（1）销售产值排名居前的10个地区分析

（2）销售收入排名居前的10个地区分析
2.3.5 全国太阳能热水器行业产销率分析
2.4 太阳能热水器行业进出口市场分析
2.4.1 太阳能热水器行业进出口状况综述
2.4.2 太阳能热水器行业进出口情况分析
（1）行业出口市场分析
（2）行业出口前景分析
2.4.3 太阳能热水器行业进口市场及前景分析
（1）行业进口市场分析
（2）行业进口前景分析
第3章：中国太阳能热水器行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
（1）《居住建筑与太阳能热水系统一体化设计、安装及验收规程》
（2）《推进全国太阳能热利用工作实施方案》
（3）《太阳能热水器产业标准（德州）建议书》
（4）环境标志产品技术要求标准出台
（5）《山东省太阳能集热系统财政补贴资金使用管理暂行办法》
（6）《太阳能利用与建筑一体化技术标准》
（7）《可再生能源法》修正案
3.1.2 太阳能热水器行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
3.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济预测
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业技术环境分析
3.3.1 太阳能热水器生产工艺流程
3.3.2 行业技术发展存在问题
3.3.3 行业技术未来发展方向
3.3.4 太阳能热水器与建筑一体化
3.4 行业消费环境分析
3.4.1 行业消费环境现状分析
3.4.2 消费者投诉情况分析
（1）投诉概况
（2）热水器投诉类别分析
（3）月度投诉走势分析
（4）投诉热点地区分析
（5）质量投诉问题地区分析
（6）服务投诉问题地区分析
（7）投诉排名分析
（8）企业处理情况
3.5 行业社会环境分析
3.5.1 行业发展与社会经济的协调
3.5.2 行业发展的地区不平衡问题
3.5.3 行业发展的优势分析
第4章：中国太阳能热水器行业市场竞争状况分析
4.1 国际市场竞争状况分析
4.1.1 国际太阳能热水器市场发展状况
4.1.2 国际太阳能热水器市场竞争格局
4.1.3 国际太阳能热水器市场发展趋势
4.2 跨国公司在中国市场的投资布局
4.2.1 美国金太阳国际集团公司
4.2.2 美国弗莱德国际集团公司
4.2.3 美国艾欧史密斯公司
4.2.4 德国Paradigma公司

4.2.5 阿里斯顿热能集团
4.3 国内市场竞争状况分析
4.3.1 太阳能热水器行业市场规模分析
4.3.2 太阳能热水器行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 太阳能热水器行业五力竞争模型
（1）上游议价能力分析
（2）下游议价能力分析
（3）新进入者威胁分析
（4）替代品威胁分析
（5）行业竞争现状分析
4.4 行业区域结构市场竞争分析
4.4.1 行业区域结构总体特征
4.4.2 行业区域集中度分析
第5章：中国太阳能热水器行业主要产品市场分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 平板太阳能热水器市场分析
（1）平板太阳能热水器基本构造
（2）平板太阳能热水器技术发展状况
（3）平板太阳能热水器市场发展特点
（4）平板太阳能热水器市场规模分析
（5）平板太阳能热水器市场发展趋势
5.2.2 真空管太阳能热水器市场分析
（1）真空管太阳能热水器基本构造
（2）真空管太阳能热水器技术发展状况
（3）真空管太阳能热水器品牌竞争格局
（4）真空管太阳能热水器市场规模分析
（5）真空管太阳能热水器市场发展趋势
5.3 行业替代品市场分析
5.3.1 国内各类热水器市场份额
5.3.2 国内电热水器市场分析
（1）电热水器市场规模分析
（2）电热水器市场竞争格局
（3）电热水器技术发展状况
（4）电热水器市场发展趋势
5.3.3 国内燃气热水器市场分析
（1）燃气热水器市场规模分析
（2）燃气热水器市场竞争格局
（3）燃气热水器技术发展状况
（4）燃气热水器市场发展趋势
5.3.4 国内空气能热水器市场分析
（1）空气能热水器市场规模分析
（2）空气能热水器品牌竞争格局
（3）空气能热水器技术发展状况
（4）空气能热水器市场发展趋势
第6章：中国太阳能热水器行业市场营销分析
6.1 行业营销渠道分析
6.1.1 行业营销渠道模式及渠道类型分析
（1）太阳能热水器产品经销模式分析
（2）细分市场太阳能热水器零售业态比较
（3）零售商数量与城市人口规模相关性分析
（4）典型品牌终端零售业态分析
6.1.2 行业营销渠道覆盖率分析
（1）太阳能热水器渠道覆盖率概述
（2）细分市场太阳能热水器覆盖率对比分析
（3）重点品牌渠道覆盖率对比

6.1.3 行业渠道满意度及预期分析
（1）经销商满意度测评结果分析
（2）经销商预期分析
6.1.4 行业营销渠道发展趋势分析
6.2 行业营销策略分析
6.2.1 产品策略分析
6.2.2 价格策略分析
6.2.3 渠道策略分析
6.2.4 促销策略分析
6.3 行业营销案例分析
6.3.1 皇明营销案例
（1）品牌定位
（2）市场环境
（3）营销策略
1）技术营销
2）比较营销
3）示范营销
4）绿色营销
5）广告行销
6）信誉促销
7）文化行销
8）商机行销
6.3.2 海尔营销案例
（1）品牌转型
（2）推广策略
1）渠道推广
2）整体营销
3）技术制胜
6.3.3 太阳雨营销案例
（1）品牌定位
（2）营销策略
6.3.4 季沐歌营销案例
（1）品牌定位
（2）产品定位
（3）推广策略
6.3.5 光芒营销案例
（1）品牌定位
（2）战略规划
（3）推广策略
1）产品推动：实现太阳能与建筑一体化完美结合
2）渠道带动：打造新格局实现太阳能产业升级
3）服务拉动：订购千辆服务车支持经销商
第7章：太阳能热水器行业主要企业生产经营分析
7.1 太阳能热水器企业发展总体状况分析
7.1.1 太阳能热水器行业企业规模
7.1.2 太阳能热水器行业工业产值状况
7.1.3 太阳能热水器行业销售收入和利润
7.1.4 主要太阳能热水器企业创新能力分析
7.2 太阳能热水器行业重点企业个案分析
7.2.1 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.2 江苏太阳雨太阳能有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.3 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.6 海尔太阳能有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况SWOT分析
（5）企业最新发展动向分析
7.2.7 山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
7.2.8 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.9 浙江高得乐新能源有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.10 桑夏太阳能股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.11 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.12 浙江美大太阳能工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.13 广东五星太阳能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.14 江苏幸福泉太阳能有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况SWOT分析
（5）企业最新发展动向分析
7.2.15 常州弗莱德太阳能热水器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况SWOT分析
7.2.16 北京四季沐歌太阳能技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况SWOT分析
（5）企业最新发展动向分析
7.2.17 江苏光芒集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.18 江苏元升太阳能集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.19 山东光普太阳能工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.20 山东中科蓝天科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
7.2.21 莱州市清华太阳能有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
7.2.22 江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.23 山东黄金太阳科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
7.2.24 山东福德科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
7.2.25 营口盼盼太阳能有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
7.2.26 湖北华扬太阳能集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.27 沈阳日神太阳能热水器厂经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
7.2.28 浙江神太太阳能有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
7.2.29 北京雨昕阳光太阳能工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
7.2.30 浙江天目神圣实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
第8章：太阳能热水器行业发展趋势分析与预测
8.1 中国太阳能热水器行业投资风险
8.1.1 太阳能热水器行业政策风险
8.1.2 太阳能热水器行业技术风险
8.1.3 太阳能热水器行业供求风险
8.1.4 太阳能热水器行业宏观经济波动风险
8.1.5 太阳能热水器行业关联产业风险
8.1.6 太阳能热水器行业产品结构风险
8.1.7 企业生产规模及所有制风险
8.1.8 太阳能热水器行业其他风险
8.2 太阳能热水器行业投资特性分析
8.2.1 太阳能热水器行业进入壁垒分析
8.2.2 太阳能热水器行业经营模式分析
8.2.3 太阳能热水器行业驱动因素分析
8.3 中国太阳能热水器行业发展趋势
8.3.1 中国太阳能热水器行业发展趋势分析
8.3.2 中国太阳能热水器行业发展前景预测
（1）平板太阳能热水器市场规模预测
（2）真空管太阳能热水器市场规模预测

图表目录

图表1：中国太阳能资源分布图（单位：兆焦耳/平方米/年）
图表2：太阳能热水器行业产业链图
图表3：中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）
图表4：中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）
图表5：商品房销售面积（单位：平方千米）
图表6：房地产开发投资金额及增速（单位：十万，%）
图表7：商品房施工面积（单位：平方千米）
图表8：商品房新开工面积（单位：平方千米）
图表9：商品房竣工面积（单位：平方千米）
图表10：国房景气指数走势（单位：%）
图表11：家电下乡销售情况（单位：万台，亿元，元，%）

图表12：家电下乡主要产品销量占比情况（单位：%）
图表13：不锈钢下游主要行业不锈钢消费量（单位：万吨）
图表14：上海不锈钢价格（单位：元/吨）
图表15：塑料制品月度产量及增长率情况（单位：万吨，%）
图表16：2004-2013年聚乙烯需求及其增长率（单位：千吨，%）
图表17：2012-2013年太阳能热水器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表18：2012-2013年中国太阳能热水器行业盈利能力分析（单位：%）
图表19：2012-2013年中国太阳能热水器行业运营能力分析（单位：次）
图表20：2012-2013年中国太阳能热水器行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表21：2012-2013年中国太阳能热水器行业发展能力分析（单位：%）
图表22：2012-2013年太阳能热水器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表23：2012-2013年中国大型太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表24：2012-2013年中国中型太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表25：2012-2013年中国小型太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表26：2011-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表27：2011-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表28：2011-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表29：2011-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表30：2012-2013年集体太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表31：2012-2013年股份合作太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表32：2012-2013年股份制太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表33：2012-2013年私营太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表34：2012-2013年外商和港澳台投资太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表35：2012-2013年其他性质太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表36：2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表37：2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表38：2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表39：2011-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表40：2009-2013年太阳能热水器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表41：2009-2013年太阳能热水器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表42：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表43：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表44：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表45：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表46：2009-2013年太阳能热水器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表47：2009-2013年太阳能热水器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表48：2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表49：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表50：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表51：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表52：2009-2013年全国太阳能热水器行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表53：2012-2013年太阳能热水器进出口状况表（单位：万美元）
图表54：太阳能热水器行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表55：太阳能热水器行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表56：2009-2013年美国非农业部门失业率变化（单位：%）
图表57：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）
图表58：2009-2013年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）
图表59：2009-2013年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）
图表60：2009-2013年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表61：CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）
图表62：分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）
图表63：太阳能热水器生产流程图
图表64：度热水器投诉类别分析（单位：%）
图表65：度热水器月份投诉量分析（单位：宗）
图表66：度热水器投诉热点地区分析（单位：%）
图表67：度热水器投诉质量问题分析（单位：%）
图表68：度热水器服务投诉分析（单位：%）
图表69：度热水器企业投诉排行（单位：%）
图表70：中国热水器行业工业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表71：中国太阳能热水器行业销售收入的区域构成情况（单位：%）
图表72：中国太阳能热水器行业销售收入的区域增长情况（单位：%）
图表73：全球太阳能热水器总装置面积（单位：m2）
图表74：中国太阳能热水器行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
图表75：2013年中国太阳能热水器行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表76：2009-2013年太阳能热水器行业销售集中度变化图（单位：%）
图表77：2013年中国太阳能热水器行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表78：2009-2013年太阳能热水器行业资产集中度变化图（单位：%）
图表79：2013年中国太阳能热水器行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表80：2009-2013年太阳能热水器行业利润集中度变化图（单位：%）
图表81：2012-2013年中国太阳能热水器行业区域市场情况（单位：家，亿元）
图表82：2012-2013年中国太阳能热水器行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表83：2012-2013年中国太阳能热水器行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表84：2012-2013年中国太阳能热水器行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表85：2013年中国太阳能热水器行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表86：2009-2013年中国太阳能热水器行业销售收入靠前地区占比情况（单位：%）
图表87：中国太阳能热水器行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表88：太阳能热水器行业产品结构变化（单位：%）
图表89：平板太阳能供热系统运行图
图表90：中国平板太阳能热水器市场份额变化情况（单位：%）
图表91：2009-2013年平板太阳能热水器销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
图表92：建筑一体化平板太阳能热水器与真空管太阳能热水器优势对比表
图表93：真空管太阳能热水器结构示意图
图表94：全玻璃真空管结构示意图
图表95：真空管太阳能热水器自然循环工作原理示意图
图表96：真空管太阳能热水器销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
图表97：主要热水器产品类型优缺点分析
图表98：近几年热水器销售市场份额（单位：%）
图表99：2009-2013年电热水器销量及增长情况（单位：万台，%）
图表100：电热水器品牌市场份额（单位：%）
图表101：2009-2013年中国空气能热水器销量统计（单位：万台）
图表102：中国太阳能热水器产品经销模式图
图表103：太阳能热水器企业数量与总代理商数量地区分布（单位：%）
图表104：不同区域终端零售商分布（单位：个，%）
图表105：中国不同规模城市太阳能热水器零售商分布（单位：%）
图表106：不同规模城市太阳能热水器单店辐射人群数（单位：万人）
图表107：不同经济区域零售商业态对比（单位：%）
图表108：不同规模城市零售业态比较（单位：%）
图表109：太阳能热水器零售商类型结构（单位：%）
图表110：相关分析表
图表111：主要省份单位店铺辐射人群数量（单位：万人）
图表112：太阳能热水器终端零售业态结构（单位：%）
图表113：家电品牌终端零售业态结构（单位：%）
图表114：总体渠道覆盖率（单位：%）
图表115：品牌专卖店覆盖率（单位：%）
图表116：五金/建材/水暖/装潢材料市场覆盖率（单位：%）
图表117：家电商场覆盖率（单位：%）
图表118：太阳能热水器超市覆盖率（单位：%）
图表119：各区域市场品牌渠道覆盖率排序（一）（单位：%）
图表120：各区域市场品牌渠道覆盖率排序（二）（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！