2024-2029年中国电梯配件行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电梯配件行业综述及数据来源说明
1.1 电梯配件行业界定
1.1.1 电梯的定义与结构
（1）电梯的定义及分类
（2）电梯的结构
1.1.2 电梯配件界定
1.1.3 电梯配件相似概念辨析
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中电梯配件行业归属
1.2 电梯配件行业分类
1.3 电梯配件专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国电梯配件行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国电梯配件行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国电梯配件行业监管体系及机构介绍
（1）中国电梯配件行业主管部门
（2）中国电梯配件行业自律组织
2.1.2 中国电梯配件行业标准体系建设现状
（1）中国电梯配件标准体系建设
（2）中国电梯配件现行标准汇总
（3）中国电梯配件即将实施标准
（4）中国电梯配件重点标准解读
2.1.3 中国电梯配件行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国电梯配件行业发展相关政策汇总
（2）中国电梯配件行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对电梯配件行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国电梯配件行业发展的影响总结
2.2 中国电梯配件行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国电梯配件行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国电梯配件行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国电梯配件行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对电梯配件行业的影响总结
2.4 中国电梯配件行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国电梯配件行业技术工艺及流程
2.4.2 中国电梯配件行业关键技术分析
2.4.3 中国电梯配件行业研发投入与创新现状
2.4.4 中国电梯配件行业专利申请及公开情况
（1）中国电梯配件专利申请
（2）中国电梯配件专利公开
（3）中国电梯配件热门申请人
（4）中国电梯配件热门技术
2.4.5 技术环境对中国电梯配件行业发展的影响总结
第3章：全球电梯配件行业发展现状及电梯配件市场前瞻
3.1 全球电梯配件行业发展历程介绍
3.2 全球电梯配件行业宏观环境背景
3.2.1 全球电梯配件行业经济环境概况
3.2.2 全球电梯配件行业政法环境概况
3.2.3 全球电梯配件行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球电梯配件行业的影响分析

3.3 全球电梯行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球电梯配件行业发展现状及市场规模体量分析
3.5 全球电梯配件行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球电梯配件行业区域发展格局
3.5.2 全球电梯配件行业重点区域市场发展状况
（1）美国电梯配件行业发展状况分析
（2）欧洲电梯配件行业发展状况分析
（3）日本电梯配件行业发展状况分析
3.6 全球电梯配件行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球电梯配件行业市场竞争格局
3.6.2 全球电梯配件企业兼并重组状况
3.6.3 全球电梯配件行业重点企业案例（可定制）
（1）日本Mitsubishi Electric
（2）德国Wittur
（3）英国Avire
3.7 全球电梯配件行业发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 全球电梯配件行业发展趋势预判
3.7.2 全球电梯配件行业市场前景预测
3.8 全球电梯配件行业发展经验借鉴
第4章：中国电梯配件行业进出口贸易状况及对外贸易依存度
4.1 全球及中国电梯配件行业发展差异分析
4.2 中国电梯配件行业进出口贸易整体状况
4.3 中国电梯配件行业进口贸易状况
4.3.1 中国电梯配件行业进口规模
4.3.2 中国电梯配件行业进口价格水平
4.3.3 中国电梯配件行业进口产品结构
4.3.4 中国电梯配件行业进口来源地
4.4 中国电梯配件行业出口贸易状况
4.4.1 中国电梯配件行业出口规模
4.4.2 中国电梯配件行业出口价格水平
4.4.3 中国电梯配件行业出口产品结构
4.4.4 中国电梯配件行业出口目的地
4.5 中国电梯配件行业对外贸易依存度
4.6 中国电梯配件进出口贸易影响因素及发展趋势预判
4.6.1 中国电梯配件进出口贸易影响因素
4.6.2 中国电梯配件进出口贸易发展趋势预判
第5章：中国电梯配件行业市场供给状况及市场行情走势预判
5.1 中国电梯配件行业发展历程介绍
5.2 中国电梯配件行业市场特性解析
5.3 中国电梯配件行业市场主体类型及入场方式
5.4 中国电梯配件行业市场主体数量规模
5.5 中国电梯配件行业市场供给能力分析
5.6 中国电梯配件行业市场供给水平分析
5.7 中国电梯配件行业市场行情走势预判
第6章：中国电梯配件行业市场需求状况及市场规模体量分析
6.1 中国电梯配件行业市场渗透状况分析
6.2 中国电梯配件行业市场饱和度分析
6.3 中国电梯配件行业招投标市场解读
6.4 中国电梯配件行业市场需求状况
6.5 中国电梯配件行业市场销售状况
6.6 中国电梯配件行业市场规模体量分析
第7章：中国电梯配件行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
7.1 中国电梯配件行业波特五力模型分析
7.1.1 中国电梯配件行业现有竞争者之间的竞争分析
7.1.2 中国电梯配件行业关键要素的供应商议价能力分析
7.1.3 中国电梯配件行业消费者议价能力分析
7.1.4 中国电梯配件行业潜在进入者分析
7.1.5 中国电梯配件行业替代品风险分析
7.1.6 中国电梯配件行业竞争情况总结

7.2 中国电梯配件行业投融资、兼并与重组状况
7.2.1 中国电梯配件行业投融资发展状况
（1）中国电梯配件行业资金来源
（2）中国电梯配件行业投融资主体
（3）中国电梯配件行业投融资方式
（4）中国电梯配件行业投融资事件汇总
（5）中国电梯配件行业投融资信息汇总
（6）中国电梯配件行业投融资趋势预测
7.2.2 中国电梯配件行业兼并与重组状况
（1）中国电梯配件行业兼并与重组事件汇总
（2）中国电梯配件行业兼并与重组动因分析
（3）中国电梯配件行业兼并与重组案例分析
（4）中国电梯配件行业兼并与重组趋势预判
7.3 中国电梯配件行业市场竞争格局分析
7.4 中国电梯配件行业市场集中度分析
7.5 中国电梯配件行业国际市场竞争力分析
7.6 中国电梯配件行业重点企业海外布局状况
7.7 中国电梯配件行业国产替代布局状况
第8章：中国电梯配件产业链全景梳理及供应链布局诊断
8.1 中国电梯配件产业结构属性（产业链）分析
8.1.1 中国电梯配件产业链结构梳理
8.1.2 中国电梯配件产业链生态图谱
8.2 中国电梯配件产业价值属性（价值链）分析
8.2.1 中国电梯配件行业成本结构分析
8.2.2 中国电梯配件行业价值链分析
8.3 中国电梯配件行业上游市场概述
8.3.1 中国电梯配件行业上游市场概述
8.3.2 中国电梯配件行业上游价格传导机制分析
8.3.3 中国电梯配件行业上游供应市场影响总结
8.4 中国电梯配件行业上游市场解析
8.4.1 中国电梯配件原材料市场分析
（1）钢材市场分析
（2）结构件市场分析
（3）铸铁市场分析
8.4.2 中国电梯配件生产加工设备市场分析
8.4.3 中国电梯配件包装及运输市场分析
8.5 中国电梯配件细分市场格局分布
8.6 中国电梯配件细分产品市场分析
8.6.1 中国电梯曳引系统配件市场分析
8.6.2 中国电梯安全保护系统配件市场分析
8.6.3 中国电梯导轨系统配件市场分析
8.6.4 中国电梯电力拖动系统配件市场分析
8.6.5 中国电梯载客系统配件市场分析
8.6.6 中国电梯门系统配件市场分析
8.6.7 中国其他电梯配件市场分析
（1）中国电梯重量平衡系统配件市场分析
（2）中国电梯电气控制系统配件市场分析
8.7 中国电梯配件行业中游细分市场前瞻
8.7.1 中国电梯配件行业细分市场趋势预判
8.7.2 中国电梯配件行业细分市场前景预测
8.8 中国电梯配件行业中上游供应链布局诊断
第9章：中国电梯配件行业下游需求场景分布及发展潜力分析
9.1 中国电梯配件下游需求场景分布状况
9.2 中国直梯领域电梯配件需求潜力分析
9.2.1 中国直梯领域电梯配件需求特征及产品类型
9.2.2 中国直梯市场发展现状
9.2.3 中国直梯领域电梯配件市场容量测算
9.2.4 中国直梯领域电梯配件需求趋势分析
9.3 中国扶梯领域电梯配件需求潜力分析

9.3.1 中国扶梯领域电梯配件需求特征及产品类型
9.3.2 中国扶梯市场发展现状
9.3.3 中国扶梯领域电梯配件市场容量测算
9.3.4 中国扶梯领域电梯配件需求趋势分析
第10章：中国电梯配件产业区域布局状况及重点区域市场解读
10.1 中国电梯配件产业资源区域分布状况
10.2 中国电梯配件行业注册企业数量区域分布
10.3 中国电梯配件行业区域市场发展格局分析
10.4 中国电梯配件产业集群发展及产业园区建设状况
10.4.1 中国电梯配件产业集群发展现状
10.4.2 中国电梯配件产业园区建设状况
10.5 中国电梯配件产业重点区域市场分析
10.5.1 浙江省电梯配件行业发展状况
（1）电梯配件行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）电梯配件行业区域发展现状
（3）电梯配件行业区域市场竞争状况
（4）电梯配件行业区域市场前瞻
10.5.2 江苏省电梯配件行业发展状况
（1）电梯配件行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）电梯配件行业区域发展现状
（3）电梯配件行业区域市场竞争状况
（4）电梯配件行业区域市场前瞻
10.5.3 广东省电梯配件行业发展状况
（1）电梯配件行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）电梯配件行业区域发展现状
（3）电梯配件行业区域市场竞争状况
（4）电梯配件行业区域市场前瞻
10.5.4 四川省电梯配件行业发展状况
（1）电梯配件行业区域发展环境（资源、政策、技术等）
（2）电梯配件行业区域发展现状
（3）电梯配件行业区域市场竞争状况
（4）电梯配件行业区域市场前瞻
第11章：中国电梯配件行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
11.1 中国电梯配件行业商业模式分析
11.2 中国电梯配件行业经营效益分析
11.2.1 中国电梯配件行业营收状况
11.2.2 中国电梯配件行业利润水平
11.2.3 中国电梯配件行业成本管控
11.3 中国电梯配件行业市场痛点分析
11.4 中国电梯配件产业结构优化与转型升级发展路径
11.5 中国电梯配件产业结构优化与转型升级布局动向追踪
11.5.1 中国电梯配件产业结构优化布局动向追踪
11.5.2 中国电梯配件产业信息化管理布局动向追踪
11.5.3 中国电梯配件产业数字化转型布局动向追踪
11.5.4 中国电梯配件产业低碳化/绿色转型布局动向追踪
第12章：中国电梯配件企业布局案例研究
12.1 中国电梯配件企业布局梳理
12.2 中国电梯配件企业布局案例研究（不分先后；可定制）
12.2.1 广州广日股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
（5）企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业电梯配件业务布局优劣势分析
12.2.2 展鹏科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
（5）企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业电梯配件布局优劣势分析
12.2.3 苏州市世嘉科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
（5）企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业电梯配件布局优劣势分析
12.2.4 华菱精工科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
（5）企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业电梯配件布局优劣势分析
12.2.5 杭州沪宁电梯部件股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
（5）企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业电梯配件布局优劣势分析
12.2.6 江苏同力日升机械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
（5）企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业电梯配件布局优劣势分析
12.2.7 江苏赛福天钢索股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
（5）企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业电梯配件布局优劣势分析
12.2.8 天津利福特电梯部件有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
（5）企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业电梯配件布局优劣势分析
12.2.9 海门圣帕斯电梯配件有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
（5）企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业电梯配件布局优劣势分析
12.2.10 江苏聚力机械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
（5）企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业电梯配件布局优劣势分析

第13章：中国电梯配件行业发展潜力评估及趋势前景预判
13.1 中国电梯配件行业SWOT分析
13.2 中国电梯配件行业发展潜力评估
13.3 中国电梯配件行业市场前景预测
13.4 中国电梯配件行业发展趋势预判
第14章：中国电梯配件行业投资价值及投资机会分析
14.1 中国电梯配件行业市场进入与退出壁垒分析
14.1.1 电梯配件行业人才壁垒
14.1.2 电梯配件行业技术壁垒
14.1.3 电梯配件行业资金壁垒
14.1.4 电梯配件行业其他壁垒
14.2 中国电梯配件行业投资风险预警及防范
14.2.1 电梯配件行业政策风险及防范
14.2.2 电梯配件行业技术风险及防范
14.2.3 电梯配件行业宏观经济波动风险及防范
14.2.4 电梯配件行业关联产业风险及防范
14.2.5 电梯配件行业其他风险及防范
14.3 中国电梯配件行业投资价值评估
14.4 中国电梯配件行业投资机会分析
14.4.1 电梯配件行业产业链薄弱环节投资机会
14.4.2 电梯配件行业细分领域投资机会
14.4.3 电梯配件行业区域市场投资机会
14.4.4 电梯配件产业空白点投资机会
第15章：中国电梯配件行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国电梯配件行业投资策略与建议
15.2 中国电梯配件行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中国电梯品种基本分类情况
图表2：电梯配件的界定
图表3：电梯配件相关概念辨析
图表4：《国民经济行业分类与代码》中电梯配件行业归属
图表5：电梯配件行业分类
图表6：电梯配件专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告数据来源及统计标准说明
图表9：中国电梯配件行业监管体系
图表10：中国电梯配件行业主管部门
图表11：中国电梯配件行业自律组织
图表12：中国电梯配件标准体系建设
图表13：中国电梯配件现行标准汇总
图表14：中国电梯配件即将实施标准
图表15：中国电梯配件重点标准解读
图表16：截至2022年中国电梯配件行业发展政策汇总
图表17：截至2022年中国电梯配件行业发展规划汇总
图表18：国家“十四五”规划对电梯配件行业发展的影响分析
图表19：政策环境对中国电梯配件行业发展的影响总结
图表20：中国宏观经济发展现状
图表21：中国宏观经济发展展望
图表22：中国电梯配件行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：中国电梯配件行业社会环境分析
图表24：社会环境对电梯配件行业的影响总结
图表25：中国电梯配件行业技术工艺及流程
图表26：中国电梯配件行业关键技术分析
图表27：中国电梯配件行业研发投入与创新现状

图表28：中国电梯配件专利申请
图表29：中国电梯配件专利公开
图表30：中国电梯配件热门申请人
图表31：中国电梯配件热门技术
图表32：技术环境对中国电梯配件行业发展的影响总结
图表33：全球电梯配件行业发展历程
图表34：全球电梯配件行业经济环境概况
图表35：全球电梯配件行业政法环境概况
图表36：全球电梯配件行业技术环境概况
图表37：新冠疫情对全球电梯配件行业的影响分析
图表38：全球电梯配件行业发展现状
图表39：全球电梯配件行业市场规模体量分析
图表40：全球电梯配件行业区域发展格局
图表41：全球电梯配件行业重点区域市场分析
图表42：全球电梯配件行业市场竞争格局
图表43：全球电梯配件企业兼并重组状况
图表44：全球电梯配件行业发展趋势预判
图表45：2023-2028年全球电梯配件行业市场前景预测
图表46：全球及中国电梯配件行业发展差异分析
图表47：中国电梯配件行业进出口商品名称及HS编码
图表48：中国电梯配件行业进出口贸易整体状况
图表49：中国电梯配件行业进口贸易规模
图表50：中国电梯配件行业进口价格水平
图表51：中国电梯配件行业进口产品结构
图表52：中国电梯配件行业进口来源地
图表53：中国电梯配件行业出口规模
图表54：中国电梯配件行业出口价格水平
图表55：中国电梯配件行业出口产品结构
图表56：中国电梯配件行业出口目的地
图表57：中国电梯配件行业对外贸易依存度
图表58：中国电梯配件进出口贸易影响因素
图表59：中国电梯配件进出口贸易发展趋势预判
图表60：中国电梯配件行业生产企业数量规模
图表61：中国电梯配件行业市场供给能力分析
图表62：中国电梯配件行业市场供给水平分析
图表63：中国电梯配件行业市场行情走势分析
图表64：中国电梯配件行业现有企业的竞争分析
图表65：中国电梯配件行业对上游议价能力分析
图表66：中国电梯配件行业对下游议价能力分析
图表67：中国电梯配件行业潜在进入者威胁分析
图表68：中国电梯配件行业潜在替代品风险分析
图表69：中国电梯配件行业五力竞争综合分析
图表70：中国电梯配件行业投融资发展状况
图表71：中国电梯配件行业兼并与重组状况
图表72：中国电梯配件行业市场竞争格局分析
图表73：中国电梯配件行业市场集中度分析
图表74：中国电梯配件行业国际市场竞争力分析
图表75：中国电梯配件行业重点企业海外布局状况
图表76：中国电梯配件产业链结构梳理
图表77：中国电梯配件产业链生态图谱
图表78：中国电梯配件行业成本结构分析
图表79：中国电梯配件行业价值链分析
图表80：中国电梯配件行业上游市场概述
图表81：中国电梯配件行业上游供应市场影响总结
图表82：中国电梯配件细分市场格局分布
图表83：中国电梯配件行业中上游供应链布局诊断
图表84：中国电梯配件产业资源区域分布状况
图表85：中国电梯配件行业注册企业数量区域分布
图表86：中国电梯配件产业集群发展现状

图表87：中国电梯配件产业园区建设状况
图表88：中国电梯配件行业商业模式分析
图表89：中国电梯配件行业营收状况分析
图表90：中国电梯配件行业利润水平分析
图表91：中国电梯配件行业成本管控分析
图表92：中国电梯配件行业市场发展痛点分析
图表93：中国电梯配件产业结构优化与转型升级发展路径
图表94：中国电梯配件产业结构优化与转型升级布局动向追踪
图表95：中国电梯配件企业布局梳理
图表96：广州广日股份有限公司发展历程
图表97：广州广日股份有限公司基本信息表
图表98：广州广日股份有限公司股权穿透图
图表99：广州广日股份有限公司经营状况
图表100：广州广日股份有限公司整体业务架构
图表101：广州广日股份有限公司销售网络布局
图表102：广州广日股份有限公司电梯配件业务布局优劣势分析
图表103：展鹏科技股份有限公司发展历程
图表104：展鹏科技股份有限公司基本信息表
图表105：展鹏科技股份有限公司股权穿透图
图表106：展鹏科技股份有限公司经营状况
图表107：展鹏科技股份有限公司整体业务架构
图表108：展鹏科技股份有限公司销售网络布局
图表109：展鹏科技股份有限公司电梯配件业务布局优劣势分析
图表110：苏州市世嘉科技股份有限公司发展历程
图表111：苏州市世嘉科技股份有限公司基本信息表
图表112：苏州市世嘉科技股份有限公司股权穿透图
图表113：苏州市世嘉科技股份有限公司经营状况
图表114：苏州市世嘉科技股份有限公司整体业务架构
图表115：苏州市世嘉科技股份有限公司销售网络布局
图表116：苏州市世嘉科技股份有限公司电梯配件业务布局优劣势分析
图表117：华菱精工科技股份有限公司发展历程
图表118：华菱精工科技股份有限公司基本信息表
图表119：华菱精工科技股份有限公司股权穿透图
图表120：华菱精工科技股份有限公司经营状况
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！