2024-2029年中国医药电商行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：医药电商行业综述及数据来源说明
1.1 医药电商行业界定
1.1.1 电子商务界定
1.1.2 医药电商行业界定
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中医药电商行业归属
1.2 医药电商分类
1.3 医药电商专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国医药电商行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国医药电商行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国医药电商行业监管体系及机构介绍
（1）中国医药电商行业主管部门
（2）中国医药电商行业自律组织
2.1.2 中国医药电商行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国母婴电商行业发展相关政策汇总
（2）中国母婴电商行业发展相关规划汇总
2.1.3 国家“十四五”规划对医药电商行业的影响分析
2.1.4 政策环境对医药电商行业发展的影响总结
2.2 中国医药电商行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国医药电商行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国医药电商行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国医药电商行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对医药电商行业发展的影响总结
2.4 中国医药电商行业技术（Technology）环境分析
2.5 疫情对医药电商行业影响分析
第3章：中国医药电商行业发展状况分析
3.1 中国医药电商行业发展概况
3.1.1 中国医药电商发展历程
3.1.2 中国医药电商发展特点
3.2 中国医药电商行业参与者类型及数量
3.2.1 中国医药电商市场主体类型及入场方式
3.2.2 中国医药电商行业企业数量
3.3 中国医药电商行业市场规模
3.3.1 中国医药电商用户规模
3.3.2 中国医药电商行业市场规模
3.3.3 中国医药电商渗透率
3.4 中国医药电商行业经营效益分析
3.5 中国医药电商行业发展痛点分析
第4章：中国医药电商行业用户特征与用药行为分析
4.1 中国医药电商行业用户画像分析
4.2 中国医药电商行业用户用药行为分析
4.3 中国医药电商行业用户消费特征分析
4.4 中国医药电商行业用户消费趋势分析
第5章：中国医药电商行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国医药电商行业波特五力模型分析
5.1.1 中国医药电商行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国医药电商行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 中国医药电商行业消费者议价能力分析

5.1.4 中国医药电商行业潜在进入者分析
5.1.5 中国医药电商行业替代品风险分析
5.1.6 中国医药电商行业竞争情况总结
5.2 中国医药电商行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国医药电商行业投融资发展状况
（1）中国医药电商行业投融资现状
（2）中国医药电商行业投融资事件汇总
（3）中国医药电商行业投融资趋势预测
5.2.2 中国医药电商行业兼并与重组状况
（1）中国医药电商行业兼并与重组事件汇总
（2）中国医药电商行业兼并与重组趋势预判
5.3 中国医药电商行业市场竞争格局分析
5.3.1 中国医药电商行业区域竞争格局
5.3.2 中国医药电商行业企业竞争格局
5.3.3 中国医药电商行业细分市场竞争格局
第6章：中国医药电商产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国医药电商产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国医药电商产业链结构梳理
6.1.2 中国医药电商产业链生态图谱
6.2 中国医药电商产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国医药电商行业成本结构分析
6.2.2 中国医药电商行业价值链分析
6.3 中国医药电商行业上游市场分析
6.3.1 医药制造行业
6.3.2 医药批发行业
6.3.3 医药物流行业
6.4 中国医药行业中游市场分析
6.4.1 中国医药行业商业模式分析
6.4.2 中国医药电商B2B业务市场分析
6.4.3 中国医药电商B2C业务市场分析
6.4.4 中国医药电商O2O业务市场分析
6.5 中国医药电商行业相关市场分析
6.5.1 互联网医院
6.5.2 医药电商物流
第7章：中国医药电商行业重点企业/平台布局案例研究
7.1 中国医药电商B2B平台布局案例研究
7.1.1 益药仓
7.1.2 药药好
7.1.3 药师帮
7.2 中国医药电商B2C平台布局案例研究
7.2.1 壹药网
7.2.2 阿里健康
7.2.3 京东大药房
7.3 中国医药电商O2O平台布局案例研究
7.3.1 京东药急送
7.3.2 叮当快药
7.3.3 饿了么
7.3.4 美团
7.4 中国传统医药企业电商布局案例研究
7.4.1 九州通医药集团股份有限公司
7.4.2 深圳市海王易点药医药有限公司
7.4.3 北京同仁堂股份有限公司
7.4.4 广东太安堂药业股份有限公司
7.4.5 老百姓大药房连锁股份有限公司
7.4.6 国药控股国大药房有限公司
第8章：中国医药电商行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国医药电商行业SWOT分析
8.2 中国医药电商行业发展潜力评估
8.3 中国医药电商行业发展前景预测

8.4 中国医药电商行业发展趋势预判
8.5 中国医药电商行业进入与退出壁垒
8.6 中国医药电商行业投资风险预警
8.7 中国医药电商行业投资价值评估
8.8 中国医药电商行业投资机会分析
8.9 中国医药电商行业投资策略与建议
8.10 中国医药电商行业可持续发展建议

图表目录

图表1：医药电商行业界定
图表2：《国民经济行业分类与代码》中医药电商行业归属
图表3：医药电商行业分类
图表4：医药电商专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告数据来源及统计标准说明
图表7：中国医药电商行业监管体系
图表8：中国医药电商行业主管部门
图表9：中国医药电商行业自律组织
图表10：截至2022年中国医药电商行业发展政策汇总
图表11：国家“十四五”规划对医药电商行业的影响分析
图表12：政策环境对医药电商行业发展的影响总结
图表13：中国宏观经济发展现状
图表14：中国宏观经济发展展望
图表15：中国医药电商行业发展与宏观经济相关性分析
图表16：中国医药电商行业社会环境分析
图表17：社会环境对医药电商行业发展的影响总结
图表18：中国医药电商发展历程
图表19：中国医药电商市场主体类型及入场方式
图表20：中国医药电商行业企业数量
图表21：中国医药电商用户规模
图表22：中国医药电商行业市场规模
图表23：中国医药电商渗透率
图表24：中国医药电商行业经营效益分析
图表25：中国医药电商行业用户画像分析
图表26：中国医药电商行业非处方药用药行为
图表27：中国医药电商行业处方药用药行为
图表28：中国医药电商行业用户消费特征分析
图表29：中国医药电商行业投融资事件汇总
图表30：中国医药电商行业兼并与重组事件汇总
图表31：中国医药电商行业区域竞争格局
图表32：中国医药电商行业企业竞争格局
图表33：中国医药电商行业细分市场竞争格局
图表34：中国医药电商产业链结构梳理
图表35：中国医药电商产业链生态图谱
图表36：中国医药电商行业成本结构分析
图表37：中国医药电商行业价值链分析
图表38：中国医药电商行业SWOT分析
图表39：中国医药电商行业发展潜力评估
图表40：2023-2028年中国医药电商行业市场前景预测
图表41：2023-2028年中国医药电商行业市场容量/市场增长空间预测
图表42：中国医药电商行业发展趋势预测
图表43：中国医药电商行业市场进入与退出壁垒分析
图表44：中国医药电商行业投资风险预警
图表45：中国医药电商行业市场投资价值评估
图表46：中国医药电商行业投资机会分析

图表47：中国医药电商行业投资策略与建议
图表48：中国医药电商行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！