2024-2029年中国大米行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国大米行业相关概念与发展环境分析
1.1 大米行业相关概念界定
1.1.1 大米行业定义
1.1.2 大米等级划分标准
（1）分类标准
（2）质量标准
1.1.3 大米行业所属国民经济统计分类
1.1.4 大米产品概念辨析
1.1.5 本报告研究范围界定说明
1.1.6 大米行业数据来源及口径说明
（1）本报告权威数据来源
（2）行业统计口径
1.2 中国大米行业发展政策环境分析
1.2.1 中国大米行业相关规划汇总
1.2.2 中国大米行业重要政策汇总
1.2.3 中国大米行业最低收购价政策解读
（1）政策含义
（2）政策发展历程
1.2.4 政策对大米行业发展影响分析
1.3 大米行业发展经济环境分析
1.3.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国工业经济增长情况
1.3.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
1.3.3 经济环境对行业发展影响分析
1.4 大米行业发展社会环境分析
1.4.1 中国大米行业发展社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
（3）中国居民消费习惯变化
1）线上渠道成为主要的购物渠道
2）体验式消费需求增加
3）对国产品牌的倾向性更高
1.4.2 中国消费升级趋势研究
1.4.3 中国稻谷主要产区分布
1.4.4 社会环境对行业发展的影响
1.5 大米行业发展技术环境分析
1.5.1 大米行业科研发展现状分析
（1）大米加工技术
（2）大米储藏技术
1.5.2 大米行业科研发展趋势分析
（1）提高整精米率的加工技术
1）适宜水分含量下的加工技术
2）不同粒型稻谷的加工技术
3）多机轻碾加工技术
（2）提高外观品质的加工技术
（3）提高内在品质的加工技术

1.5.3 中国大米行业知识产权发展情况
（1）中国大米行业知识产权证书登记数量
（2）中国大米行业知识产权区域分布
1.5.4 技术对大米行业发展影响分析
1.6 大米行业发展外部影响因素总结
第2章：全球及中国大米市场供需与价格走势
2.1 全球大米行业供需现状分析
2.1.1 全球大米行业供给情况分析
（1）全球大米产量
（2）全国主要大米产量国生产情况
2.1.2 全球大米行业需求情况分析
（1）全球大米消费量
（2）全球大米消费区域分布
2.1.3 全球大米行业供需平衡情况分析
2.2 中国大米行业供需现状分析
2.2.1 中国大米行业供给情况分析
（1）中国大米行业企业数量分析
（2）中国大米行业产量分析
（3）中国大米生产价格指数
2.2.2 中国大米行业需求情况分析
（1）中国大米行业需求特征分析
（2）大米行业消费量分析
2.2.3 中国大米行业供需形势分析与展望
2.3 全球及中国大米价格走势分析
2.3.1 国际大米价格走势分析
2.3.2 中国大米价格走势分析
第3章：中国大米行业产业链上下游分析
3.1 中国大米行业产业链简介
3.2 中国水稻种植行业分析
3.2.1 中国水稻种植面积分析
3.2.2 中国水稻种植产量分析
3.2.3 中国水稻单位面积产量
3.2.4 中国水稻种植技术分析
（1）水稻的种植步骤
（2）水稻生产机械化技术介绍
3.2.5 中国水稻种植趋势预测
3.3 中国大米加工设备分析
3.3.1 中国大米加工设备应用现状
3.3.2 中国大米加工设备供应状况
3.4 中国大米下游消费场景分析
3.4.1 中国大米消费需求结构分析
3.4.2 中国大米工业用粮需求分析
（1）中国大米工业用粮需求结构分析
（2）中国大米工业用粮需求量分析
（3）中国大米工业用粮需求预测
3.4.3 大米口粮消费需求分析
（1）居民口粮消费影响因素分析
（2）大米口粮消费需求量分析
（3）大米口粮消费需求预测
3.4.4 大米饲料用粮需求分析
（1）中国饲料行业产量分析
（2）大米饲料用粮需求量分析
（3）大米饲料用粮需求预测
3.4.5 大米其他用粮需求分析
（1）大米其他用粮种类分析
（2）大米其他用粮需求分析
第4章：中国大米行业流通渠道分析
4.1 大米行业流通过程综述
4.1.1 大米行业流通通道分析

4.1.2 大米行业流通各环节收益分析
（1）水稻生产者收益分析
（2）私人粮贩收益分析
（3）粮库与米业公司收益分析
（4）粮店、农贸市场与超市收益分析
4.2 大米行业物流渠道分析
4.2.1 大米行业流向与流量分析
（1）大米流动个性分析
（2）大米流向特点分析
4.2.2 大米行业物流渠道分析
（1）农村大米物流渠道分析
1）农村大米物流渠道现状
2）农村大米物流现行运作模式分析
（2）港口大米物流渠道分析
1）港口粮食物流通道分析
2）港口粮食物流运输方式分析
3）港口粮食物流存在问题分析
（3）六大跨省物流渠道分析
4.2.3 大米行业物流成本分析
4.2.4 大米行业物流趋势分析
4.3 大米行业销售渠道分析
4.3.1 大米电商销售渠道分析
（1）发展背景与机遇
（2）发展概况
4.3.2 大米行业批发渠道分析
4.3.3 大米行业零售渠道分析
（1）粮店零售渠道
（2）农贸市场零售渠道
（3）超市零售渠道
4.3.4 大米行业私人粮贩渠道
第5章：中国大米进出口市场分析
5.1 中国大米对外贸易环境分析
5.1.1 美国大米贸易壁垒情况
（1）美国食品及药物管理局对农产品实施自动扣留
（2）《2009年食品安全加强法》
（3）通过在国内提供农业补贴来设置贸易壁垒
5.1.2 欧盟大米贸易壁垒情况
（1）关税高峰
（2）农产品的关税升级
（3）转基因食品标签的新规定
5.1.3 日本大米贸易壁垒请况
（1）关税高峰
（2）关税配额
（3）卫生与植物卫生措施
5.2 中国大米出口市场分析
5.2.1 中国大米出口走势分析
5.2.2 中国大米出口区域分布
5.2.3 中国大米贸易出口方式
5.3 中国大米进口市场分析
5.3.1 中国大米进口走势分析
5.3.2 中国大米进口来源分析
5.3.3 中国大米进口方式分析
5.4 大米行业进出口前景及建议
第6章：中国大米加工行业竞争格局分析
6.1 大米行业竞争格局分析
6.1.1 国际大米行业竞争格局分析
（1）国际大米行业贸易现状分析
（2）国际大米市场竞争状况分析
（3）国际大米市场发展趋势分析

（4）国际大米市场主要竞争企业
（5）跨国公司在华投资布局分析
1）四大粮商在中国的投资布局
2）丰益国际对粮食行业的全产业渗透
3）不断渗透大米行业
（6）跨国公司在华竞争策略分析
6.1.2 国内大米行业竞争格局分析
（1）区域竞争格局
（2）企业竞争格局
（3）龙头企业业务对比
6.2 大米行业波特五力模型分析
6.2.1 大米行业上下游议价能力
（1）大米行业上游议价能力
（2）大米行业下游议价能力
6.2.2 大米行业现有竞争者分析
6.2.3 大米行业潜在进入者分析
6.2.4 大米行业替代品威胁分析
6.2.5 大米行业波特五力模型分析总结
6.3 大米行业并购重组分析
6.3.1 大米行业并购重组驱动因素
6.3.2 大米行业并购重组模式分析
6.3.3 大米行业并购重组现状分析
（1）国际大米企业并购重组现状分析
（2）国内大米企业并购重组现状分析
（3）国内外大米行业投融资现状分析
6.3.4 大米行业并购重组障碍分析
6.3.5 大米行业并购重组趋势分析
第7章：中国大米加工行业主要产品分析
7.1 中国大米行业主要产品结构特征
7.1.1 中国大米行业产品结构特征分析
7.1.2 中国大米行业产品市场发展概况
7.2 中国大米行业主要品种与特种米分析
7.2.1 籼米市场产品分析
（1）籼米市场价格分析
（2）籼米产量规模分析
（3）籼米系列产品分析
1）按稻谷收获季节分类
2）国际市场按米粒长度分类
（4）重点籼米品牌分析
7.2.2 粳米市场产品分析
（1）粳米市场价格分析
（2）粳米产量规模分析
（3）中国粳米消费情况分析
（4）中国粳米流通情况
（5）粳米系列产品分析
（6）重点粳米品牌分析
7.2.3 糯米系列产品分析
（1）糯米市场价格分析
（2）糯米产量规模分析
（3）糯米系列产品分析
（4）重点糯米品牌分析
7.2.4 特种米系列产品分析
（1）色稻米产品分析
（2）香稻米产品分析
（3）专用稻米产品分析
7.3 中国大米行业主要产品市场分析
7.3.1 中高档米市场分析
（1）中高档大米价格分析
（2）中高档大米销售现状

（3）中高档大米市场前景
1）品牌建设上，将会出现产品品牌等于产品品类的高档大米品牌
2）产品卖点与消费者的买点将会实现完全对接
3）中小企业的品牌传播将会重在在成功人士活动场所
7.3.2 小包装大米市场分析
（1）小包装大米价格分析
（2）小包装大米成本结构
（3）小包装大米销售现状
1）成本过高，缺少竞争力
2）销售渠道不成熟
3）质量有待进一步提高
（4）小包装大米竞品分析
（5）小包装大米市场前景
7.3.3 有机大米市场分析
（1）有机大米价格分析
（2）有机大米销售渠道
（3）有机大米市场前景
7.3.4 绿色大米市场分析
（1）绿色大米价格分析
（2）绿色大米销售现状
（3）绿色大米市场前景
第8章：中国大米行业重点区域运行状况分析
8.1 中国大米行业区域运行概况
8.1.1 粮食产量区域分布分析
8.1.2 粮食种植面积区域分布分析
8.1.3 中国31省市水稻生产情况对比
（1）水稻种植面积
（2）水稻产量
8.1.4 中国重点大米厂家区域分布分析
8.2 湖北省大米行业发展分析
8.2.1 湖北省大米行业政策规划
8.2.2 湖北省水稻种植规模分析
8.2.3 湖北省水稻产量规模分析
8.2.4 湖北省水稻主要产区分布
8.2.5 湖北省大米市场供给分析
8.2.6 湖北省大米品牌竞争格局
8.2.7 湖北省大米价格行情分析
8.2.8 湖北省大米行业前景预测
8.3 黑龙江省大米行业发展分析
8.3.1 黑龙江省大米行业政策规划
8.3.2 黑龙江省水稻种植规模分析
8.3.3 黑龙江省水稻产量规模分析
8.3.4 黑龙江省大米市场供给分析
8.3.5 黑龙江省大米产业发展布局
（1）稻米生产自然生态环境优势
（2）水稻生产布局分析
（3）水稻育种情况分析
（4）水稻生产基础设施
（5）水稻加工产能分析
8.3.6 黑龙江省大米品牌竞争格局
8.3.7 黑龙江省大米价格行情分析
8.3.8 黑龙江省大米行业前景预测
8.4 安徽省大米行业发展分析
8.4.1 安徽省大米行业政策规划
8.4.2 安徽省水稻种植规模分析
8.4.3 安徽省水稻产量规模分析
8.4.4 安徽省水稻种植区域分析
8.4.5 安徽省大米市场供给分析
8.4.6 安徽省大米品牌竞争格局

8.4.7 安徽省大米价格行情分析
8.4.8 安徽省大米行业前景预测
8.5 湖南省大米行业发展分析
8.5.1 湖南省大米行业政策规划
8.5.2 湖南省水稻种植规模分析
8.5.3 湖南省水稻产量规模分析
8.5.4 湖南省大米市场供给分析
8.5.5 湖南省大米产业发展分析
（1）水稻育种情况分析
（2）水稻种植模式分析
（3）大米加工技术分析
8.5.6 湖南省大米品牌竞争格局
8.5.7 湖南省大米价格行情分析
8.5.8 湖南省大米行业前景预测
8.6 吉林省大米行业发展分析
8.6.1 吉林省大米行业政策规划
8.6.2 吉林省水稻种植规模分析
8.6.3 吉林省水稻产量规模分析
8.6.4 吉林省大米主要产区分布
8.6.5 吉林省大米市场供给分析
8.6.6 吉林省大米产业发展概况
8.6.7 吉林省大米品牌竞争格局
8.6.8 吉林省大米价格行情分析
8.6.9 吉林省大米行业前景预测
8.7 江苏省大米行业发展分析
8.7.1 江苏省大米行业政策规划
8.7.2 江苏省水稻种植规模分析
8.7.3 江苏省水稻产量规模分析
8.7.4 江苏省大米主要产区分布
8.7.5 江苏省大米市场供给分析
8.7.6 江苏省大米品牌竞争格局
8.7.7 江苏省大米价格行情分析
8.7.8 江苏省大米行业前景预测
8.8 辽宁省大米行业发展分析
8.8.1 辽宁省大米行业政策规划
8.8.2 辽宁省水稻种植规模分析
8.8.3 辽宁省水稻产量规模分析
8.8.4 辽宁省大米市场供给分析
8.8.5 辽宁省大米产业发展现状
8.8.6 辽宁省大米品牌竞争格局
8.8.7 辽宁省大米价格行情分析
8.8.8 辽宁省大米行业前景预测
8.9 江西省大米行业发展分析
8.9.1 江西省大米行业政策规划
8.9.2 江西省水稻种植规模分析
8.9.3 江西省水稻产量规模分析
8.9.4 江西省大米市场供给分析
8.9.5 江西省大米产业发展情况
8.9.6 江西省大米品牌竞争格局
8.9.7 江西省大米价格行情分析
8.9.8 江西省大米行业前景预测
8.10 河南省大米行业发展分析
8.10.1 河南省大米行业政策规划
8.10.2 河南省水稻种植规模分析
8.10.3 河南省水稻产量规模分析
8.10.4 河南省大米市场供给分析
8.10.5 河南省大米产业发展分析
8.10.6 河南省大米品牌竞争格局
8.10.7 河南省大米价格行情分析

8.10.8 河南省大米行业前景预测
8.11 四川省大米行业发展分析
8.11.1 四川省大米行业政策规划
8.11.2 四川省水稻种植规模分析
8.11.3 四川省水稻产量规模分析
8.11.4 四川省大米市场供给分析
8.11.5 四川省大米产业发展概况
8.11.6 四川省大米品牌竞争格局
8.11.7 四川省大米价格行情分析
8.11.8 四川省大米行业前景预测
8.12 云南省大米行业发展分析
8.12.1 云南省大米行业政策规划
8.12.2 云南省水稻种植规模分析
8.12.3 云南省水稻产量规模分析
8.12.4 云南省大米产量规模分析
8.12.5 云南省大米产区与品种分析
（1）主产区德宏州稻米生产概况
（2）云南省高海拔粳稻生产概况
8.12.6 云南省大米品牌竞争格局
8.12.7 云南省大米价格行情分析
8.12.8 云南水稻生产绿色发展问题与对策分析
（1）水稻生产绿色发展存在的问题
（2）水稻生产绿色发展目标与任务
（3）水稻生产绿色发展对策
8.12.9 云南省大米行业前景预测
第9章：中国大米行业标杆企业经营分析
9.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司
9.1.1 企业基本信息分析
9.1.2 企业财务指标分析
9.1.3 企业产品结构及新产品动向
9.1.4 企业销售渠道与网络
9.1.5 企业竞争优劣势分析
9.2 金健米业股份有限公司
9.2.1 企业基本信息分析
9.2.2 企业财务指标分析
9.2.3 企业产品结构及新产品动向
9.2.4 企业销售渠道与网络
9.2.5 企业竞争优劣势分析
9.3 吉林粮食集团米业有限公司
9.3.1 企业基本信息分析
9.3.2 企业经营状况分析
9.3.3 企业产品结构及新产品动向
9.3.4 企业销售渠道与网络
9.3.5 企业竞争优劣势分析
9.4 中粮集团有限公司
9.4.1 企业基本信息分析
9.4.2 企业经营状况分析
9.4.3 企业产品结构及新产品动向
9.4.4 企业销售渠道与网络
9.4.5 企业竞争优劣势分析
9.5 江苏省农垦米业集团有限公司
9.5.1 企业基本信息分析
9.5.2 企业经营状况分析
9.5.3 企业产品结构及新产品动向
9.5.4 企业销售渠道与网络
9.5.5 企业竞争优劣势分析
9.6 江西金佳谷物股份有限公司
9.6.1 企业基本信息分析
9.6.2 企业营收状况分析

9.6.3 企业产品结构及新产品动向
9.6.4 企业销售渠道与网络
9.6.5 企业竞争优劣势分析
9.7 湖北国宝桥米有限公司
9.7.1 企业基本信息分析
9.7.2 企业经营状况分析
9.7.3 企业产品结构及新产品动向
9.7.4 企业销售渠道与网络
9.7.5 企业经营状况优劣势分析
9.8 绿都集团股份有限公司
9.8.1 企业基本信息分析
9.8.2 企业经营状况分析
9.8.3 企业产品结构及新产品动向
9.8.4 企业销售渠道分布
9.8.5 企业竞争优劣势分析
9.9 黑龙江响水米业股份有限公司
9.9.1 企业基本信息分析
9.9.2 企业生产能力状况分析
9.9.3 企业产品结构及新产品动向
9.9.4 企业销售渠道与网络
9.9.5 企业竞争优劣势分析
9.10 中粮（江西）米业有限公司
9.10.1 企业基本信息分析
9.10.2 企业经营情况分析
9.10.3 企业产品结构及新产品动向
9.10.4 企业销售渠道与网络
9.10.5 企业经营状况优劣势分析
9.11 安徽稼仙金佳粮集团股份有限公司
9.11.1 企业基本信息分析
9.11.2 企业经营情况分析
9.11.3 企业产品结构及新产品动向
9.11.4 企业销售渠道与网络
9.11.5 企业经营状况优劣势分析
9.12 宜兴市粮油集团大米有限公司
9.12.1 企业基本信息分析
9.12.2 企业经营情况分析
9.12.3 企业产品结构及新产品动向
9.12.4 企业销售渠道与网络
9.12.5 企业经营状况优劣势分析
9.13 黑龙江鹤鸣米业有限责任公司
9.13.1 企业基本信息分析
9.13.2 企业经营情况分析
9.13.3 企业产品结构及新产品动向
9.13.4 企业销售渠道与网络
9.13.5 企业经营状况优劣势分析
9.14 吉林省德春农业集团股份有限公司
9.14.1 企业基本信息分析
9.14.2 企业产品结构及新产品动向
9.14.3 企业销售渠道与网络
9.14.4 企业经营状况优劣势分析
9.15 江苏双兔食品股份有限公司
9.15.1 企业基本信息分析
9.15.2 企业经营状况分析
9.15.3 企业产品结构及新产品动向
9.15.4 企业销售渠道与网络
9.15.5 企业经营状况优劣势分析
9.16 盘锦利是米业有限公司
9.16.1 企业基本信息分析
9.16.2 企业产品结构及新产品动向

9.16.3 企业销售渠道与网络
9.16.4 企业经营状况优劣势分析
9.17 安徽光明槐祥工贸集团有限公司
9.17.1 企业基本信息分析
9.17.2 企业产能分析
9.17.3 企业组织架构分析
9.17.4 企业产品结构及新产品动向
9.17.5 企业销售渠道与网络
9.17.6 企业经营状况优劣势分析
9.18 江西省百乐米业股份有限公司
9.18.1 企业基本信息分析
9.18.2 企业经营情况分析
9.18.3 企业产品结构及新产品动向
9.18.4 企业销售渠道与网络
9.18.5 企业经营状况优劣势分析
9.19 六安天业集团投资有限公司
9.19.1 企业基本信息分析
9.19.2 企业经营情况分析
9.19.3 企业产品结构及新产品动向
9.19.4 企业销售渠道与网络
9.19.5 企业经营状况优劣势分析
9.20 湖南金山粮油食品有限公司
9.20.1 企业基本信息分析
9.20.2 企业经营情况分析
9.20.3 企业产品结构及新产品动向
9.20.4 企业销售渠道与网络
9.20.5 企业经营状况优劣势分析
第10章：中国大米行业发展趋势与前景预测
10.1 大米行业发展趋势及市场前景预测
10.1.1 大米行业细分产品需求与竞争趋势分析
（1）大米行业细分产品需求前景分析
1）高端大米，市场前景广阔
2）功能性稻米市场看好
3）小包装大米市场将快速发展
（2）大米行业市场竞争趋势分析
10.1.2 大米行业发展前景分析与预测
10.2 大米行业投资特征分析
10.2.1 大米行业进入壁垒分析
10.2.2 大米行业经营风险分析
（1）大米行业政策风险
（2）大米行业原料风险
（3）大米行业市场风险
（4）大米行业渠道风险
（5）大米行业体制风险
（6）大米行业运输风险
（7）大米行业品质风险
（8）大米行业其他风险
10.2.3 大米行业盈利模式分析
（1）盈利模式的扩展
（2）盈利模式的变化
10.2.4 大米行业盈利因素分析
（1）粮源的影响
（2）粮油物价水平的影响
（3）粮食政策的影响
（4）区域因素的影响
10.3 大米行业投资价值与投资机会
10.3.1 行业投资价值分析
10.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析

1）大米加工设备方面
2）大米加工产能方面
（2）细分市场投资机会分析
10.4 大米行业投资策略与建议分析
10.4.1 大米行业市场营销战略
（1）打造大米行业的“全产业链”模式
（2）打造优势品牌
10.4.2 大米行业主要投资建议
（1）以优取胜，提高产品质量
1）做好食味育种
2）抓好优质食味品种的栽培利用
3）科学施肥，生产低蛋白米
4）利用栽培技术
（2）注重品牌和包装
1）产品定位要有技巧
2）产品要求多元化
3）产品外包装设计务求精美
（3）加大大米行业产业链整合力度
10.5 大米行业银行信贷支持策略
10.5.1 企业择优支持策略
10.5.2 优势项目支持策略
10.5.3 银行风险控制策略

图表目录

图表1：中国大米分类情况表
图表2：中国大米质量指标表（单位：%）
图表3：优质大米质量指标表（单位：%，分）
图表4：国家统计局对大米行业的定义与归类
图表5：主要大米产品概念辨析
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：截至2022年中国大米行业相关政策规划汇总
图表10：截至2022年中国大米行业相关政策汇总
图表11：2022年-2022年我国稻谷最低收购价格（元/斤）
图表12：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表14：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表15：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表16：2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表17：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表18：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表19：2022年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）
图表20：2022年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）
图表21：2022年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）
图表22：2022年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）
图表23：中国消费升级演进趋势
图表24：全国各稻作区水田种植制度和品种类型
图表25：社会环境对大米行业发展的影响分析
图表26：大米储藏技术
图表27：提高外观品质的加工技术
图表28：2017-2022年中国大米行业知识产权证书每年登记数量（单位：件）
图表29：2022年中国大米行业知识产权证书区域分布（单位：件）
图表30：大米行业外部环境分析（PEST）
图表31：2017/18-2022/23E年度全球大米产量（单位：亿吨）

图表32：2021/22年度全球主要大米产量国大米生产情况（单位：亿吨）
图表33：2017/18-2022/23E年度全球大米消费量（单位：亿吨）
图表34：2021/22年度全球各国大米消费量占比（单位：%）
图表35：2020/21-2022/23年度全球大米供需平衡表（单位：百万吨，%）
图表36：2015-2022年大米行业相关注册企业数量及变化情况（单位：家，%）
图表37：2017/18-2022/23年度中国大米产量及增长情况（单位：百万吨，%）
图表38：2018-2022年农产品和稻谷生产价格指数
图表39：大米行业需求特征分析
图表40：2014/15-2021/22年中国稻谷消费量（单位：亿吨）
图表41：2017/18-2021/22年度中国大米行业消费量及增长情况（单位：百万吨，%）
图表42：中国大米行业供需情况预测（单位：万吨）
图表43：2019-2022年国际市场大米价格（单位：美元/吨）
图表44：2021-2022年中国大米市场价格指数变动趋势
图表45：大米行业产业链示意图
图表46：2009-2022年中国稻谷播种面积及变化趋势图（单位：万公顷，%）
图表47：2009-2022年中国稻谷产量及变化趋势图（单位：万吨，%）
图表48：2010-2022年中国稻谷单位面积产量情况（单位：公斤/公顷）
图表49：水稻种植步骤
图表50：水稻生产机械化全过程示意图
图表51：水稻生产机械化技术介绍表
图表52：2023-2028年中国水稻种植趋势预测分析（单位：万公顷）
图表53：中国大米加工设备供应表
图表54：2022年度中国稻谷各领域消费量占比情况（单位：%）
图表55：2018-2022年大米工业用粮消费量及增长情况（单位：百万吨）
图表56：2023-2028年度中国大米工业用粮需求预测（单位：百万吨）
图表57：中国居民口粮消费特征分析
图表58：2018-2022年度中国大米口粮消费量及变化情况（单位：百万吨，%）
图表59：2023-2028年度中国大米口粮消费需求量预测（单位：百万吨）
图表60：2012-2022年中国饲料产量及同比增速（单位：亿吨，%）
图表61：2018-2022年度中国大米饲料用粮消费量及变化情况（单位：百万吨，%）
图表62：2023-2028年度中国大米饲料用粮消费需求量预测（单位：百万吨）
图表63：大米流通主要通道示意图
图表64：流通各环节人数示意图
图表65：大米物流流动要素个性分析
图表66：全国大米流向特点分析
图表67：全国粮食物流发展状况
图表68：中国大米物流运作模式
图表69：港口粮食物流通道分析
图表70：中国港口粮食物流问题分析
图表71：中国六大跨省物流渠道分析
图表72：中国大米行业物流趋势分析
图表73：2022年中国大米行业销量占比（单位：%）
图表74：美国农业补贴相关法案介绍
图表75：2010-2022年中国大米行业出口数量走势图（单位：万吨，%）
图表76：2010-2022年中国大米行业出口金额走势图（单位：百万美元，%）
图表77：2022年中国大米出口量区域分布结构（按出货量）（单位：%）
图表78：2022年中国大米出口量不同贸易方式占比结构（单位：万吨，%）
图表79：2010-2022年中国大米进口数量走势图（单位：万吨，%）
图表80：2010-2022年中国大米进口金额走势图（单位：亿美元，%）
图表81：2022年我国大米进口金额排名国家TOP5（单位：亿美元）
图表82：2022年中国大米进口量不同贸易方式占比结构（单位：%）
图表83：2021/22年中国三大主粮（稻谷、小麦和玉米）自给率和对外依赖度（单位：%）
图表84：2015/16-2022/23年全球大米行业贸易量及预测情况（单位：百万吨）
图表85：2021/22年度全球大米进口主要国家占比（按金额）（单位：%）
图表86：2021/22年度全球大米出口主要国家占比（按金额）（单位：%）
图表87：全球大米市场发展趋势分析
图表88：全球大米行业主要参与企业
图表89：美国ADM在华投资布局主要事件汇总
图表90：路易达孚在华投资布局主要事件汇总

图表91：路易达孚在华多样性业务组合示意图
图表92：嘉吉在华投资布局主要历程
图表93：邦吉在华重要子公司介绍
图表94：跨国公司在华竞争策略分析
图表95：大米行业企业竞争格局
图表96：大米行业企业竞争格局
图表97：2018-2022年中国大米行业部分主要公司营收情况（单位：亿元）
图表98：2018-2022年中国大米行业部分主要公司利润情况（单位：亿元）
图表99：中国大米行业主要上市公司经营业务领域分布情况
图表100：中国大米行业对上游企业的议价能力分析列表
图表101：中国大米行业对下游企业的议价能力分析列表
图表102：大米行业现有企业的竞争分析
图表103：大米行业潜在进入者分析
图表104：大米行业替代品威胁分析
图表105：大米行业波特五力模型分析结论图
图表106：大米企业投资兼并和重组的驱动因素分析
图表107：大米行业并购重组模式分析
图表108：国内大米行业部分并购重组事件汇总
图表109：2018-2022年底国内外大米相关企业投融资事件汇总
图表110：大米细分产品特征分析
图表111：中国大米行业细分市场产量结构（单位：%）
图表112：2019-2022年中国中晚籼稻市场收购价格走势图（单位：元/吨）
图表113：2015-2022年中国籼米产量走势图（单位：百万吨）
图表114：籼米产品按季节分类
图表115：籼米产品按长度分类
图表116：2020-2022年中国粳米市场收购价格走势图（单位：元/吨）
图表117：2011-2022年中国粳米产量走势图（单位：万吨）
图表118：2020-2022年中国糯米批发价格走势图（单位：元/公斤）
图表119：2015-2022年中国糯米产量走势图（单位：百万吨）
图表120：糯米产品按外形分类
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！