

2013-2017年中国文化产业市场前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国文化产业定义及发展环境分析

1.1 文化产业定义

1.1.1 文化产业的定义及统计范围

- (1) 文化产业的定义
- (2) 文化产业的统计范围

1.1.2 文化产业在国民经济发展中的重要地位

1.2 文化产业政策环境分析

1.2.1 文化产业管理体制

- (1) 主管部门
- (2) 监管体制

1.2.2 文化产业主要政策及法律法规

- (1) 文化产业相关规划
- (2) 文化产业金融支持政策
- (3) 文化产业细分市场政策

1.2.3 主要地方政府出台的文化产业政策

- (1) 湖南省文化产业政策
- (2) 山东省文化产业政策
- (3) 青海省文化产业政策
- (4) 福建省文化产业政策

1.2.4 文化体制改革分析

- (1) 文化体制改革的历程及进展
- (2) 文化体制改革的目标和举措

1.3 文化产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济运行情况
- (2) 国际宏观经济走势预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济运行情况
- (2) 国内宏观经济走势分析

1.3.3 宏观经济环境对文化产业的影响

1.4 文化产业社会环境分析

1.4.1 居民收入分析

1.4.2 居民娱乐教育文化用品及服务支出分析

1.4.3 居民文化消费理念分析

第2章：中国文化产业发展现状及竞争力研究

2.1 中国文化产业发展现状及趋势

2.1.1 中国文化产业概况

2.1.2 中国文化产业规模

- (1) 文化产业机构规模
- (2) 文化产业资产总量
- (3) 文化产业市场规模
- (4) 文化产业从业人数

2.1.3 中国文化产业经营效益分析

2.1.4 中国文化产业结构分析

- (1) 产业分层结构
- (2) 产业分布结构
- (3) 产业地域分布结构

2.1.5 中国文化产品进出口情况

2.1.6 中国文化产业存在的问题

2.1.7 中国文化产业发展目标

- (1) 文化产业整体目标

- (2) 主要细分行业发展目标
 - 2.1.8 中国文化产业发展思路
 - (1) 文化产业发展整体思路
 - (2) 主要细分行业发展思路
 - 2.1.9 中国文化产业发展趋势分析
 - 2.2 中国文化产业竞争力分析**
 - 2.2.1 文化产业核心竞争力的构成要素
 - 2.2.2 中外文化产业竞争力差异比较
 - (1) 产业概念比较
 - (2) 产业政策比较
 - (3) 产业实力比较
 - 1) 人力资源比较
 - 2) 资金实力比较
 - 3) 技术实力比较
 - (4) 产业能力比较
 - 1) 市场化能力
 - 2) 资源转化能力
 - 3) 创新能力
 - (5) 产业潜力比较
 - 2.2.3 中国文化产业国际竞争力水平分析
 - (1) 中国文化产业的竞争优势
 - (2) 中国文化产业的竞争劣势
 - 2.2.4 中国文化产业竞争力评价及分析
 - (1) 文化产业竞争力评价理论
 - (2) 文化产业竞争力评价方法
 - (3) 中国文化产业竞争力评价和分析
 - (4) 中国文化产业竞争力的提升建议
 - 2.3 中国文化产业知识产权保护研究**
 - 2.3.1 中国文化产业知识产权保护法律体系
 - (1) 国内法律
 - (2) 国际条约
 - 2.3.2 中国文化产业知识产权保护现状
 - (1) 著作权保护
 - (2) 文化产品的商标保护
 - (3) 地理标志与文化产品的保护
 - (4) 专利权保护
 - (5) 商业秘密保护
 - (6) 传统文化资源的保护
 - 2.3.3 中国文化产业知识产权保护建议
 - (1) 版权保护制度建设的建议
 - (2) 文化产品的商标保护建议
 - (3) 文化产品地理标志的保护建议
 - (4) 专利权保护建议
 - (5) 商业秘密保护建议
 - (6) 传统文化资源保护建议
 - 2.3.4 中国文化产业知识产权保护最新动态
- 第3章：中国文化产业投融资现状分析及建议**
- 3.1 文化产业投资特性分析**
 - 3.1.1 文化产业进入壁垒分析
 - (1) 规模经济壁垒
 - (2) 产品差异化壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - 3.1.2 文化产业盈利因素分析
 - (1) 决策型人才因素
 - (2) 产业价值链因素
 - (3) 创意因素
 - 3.1.3 文化产业盈利模式分析
 - (1) 专业化盈利模式
 - (2) 大制作产品盈利模式

- (3) 拳头产品盈利模式
 - (4) 速度创新盈利模式
 - (5) 利润乘数盈利模式
 - (6) 价值网盈利模式
- 3.2 文化产业投融资现状分析**
- 3.2.1 文化产业投融资环境变化
 - (1) 存款准备金率变化
 - (2) 利率变化
 - (3) 新增信贷变化
 - 3.2.2 文化新股投融资概况
 - 3.2.3 文化上市企业概况
 - (1) 文化上市企业总市值概况
 - (2) 文化上市企业运营概况
 - (3) 文化上市企业盈利概况
 - 3.2.4 文化企业上市潮解读
- 3.3 文化产业投融资解决方案**
- 3.3.1 文化产业的主要融资渠道分析
 - 3.3.2 文化产业投融资存在的问题
 - 3.3.3 文化产业投融资传统解决方案
 - 3.3.4 文化产业投融资金融解决方案
 - (1) 文化产业投资基金
 - (2) 文化产权交易所
 - 1) 上海文化产权交易所
 - 2) 深圳文化产权交易所
 - 3) 广东省南方文化产权交易所
 - 4) 湖南文化艺术品产权交易所
 - 5) 山东文化产权交易所
 - 6) 湖北华中文化产权交易所
 - 7) 成都文化产权交易所
 - 8) 内蒙古文化产权交易所
 - 9) 天津文化产权交易所
- 3.4 文化产业投资建议**
- 3.4.1 文化产业投资机会分析
 - (1) 影视产业仍存投资机会
 - (2) 整合与数字化利好出版业
 - (3) 文化旅游业投资机会大
 - 3.4.2 文化产业投资风险分析
 - (1) 文化产业政策风险
 - (2) 宏观经济波动风险
 - (3) 专业人才欠缺风险
 - 3.4.3 文化产业投资建议
 - (1) 继续发展影视业
 - (2) 争当动漫行业领导者
 - (3) 加大数字化出版投入
 - (4) 适当加大广告投入

图表目录

- 图表1：2006-2012年中国文化产业增加值及占GDP比重变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表2：中国文化产业管理体制框架
- 图表3：网络视频监管主要机构
- 图表4：各地区文化产业“十二五”规划简析
- 图表5：2008-2012年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
- 图表6：2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
- 图表7：2012年1-2季度欧盟经济增长速度（单位：%）
- 图表8：2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

- 图表9: 2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表10: 2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析 (单位: %)
- 图表11: 2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表12: 2006-2012年中国全社会固定资产投资及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2011-2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度 (单位: %)
- 图表14: 中国居民消费价格比上年涨跌幅度 (单位: %)
- 图表15: 2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2011-2012年全国制造业PMI走势图 (经季节调整) (单位: %)
- 图表17: 2008-2009年中国货物进出口总额 (单位: 亿美元)
- 图表18: 2008-2012年中国新增信贷月度情况 (单位: 亿元)
- 图表19: 2008-2012年中国新增信贷月度情况 (单位: %)
- 图表20: 2005-2012年中国城镇居民和农村居民可支配收入情况 (单位: 元)
- 图表21: 中国人均消费性支出情况 (单位: 元, %)
- 图表22: 中国人均消费性支出结构 (单位: %)
- 图表23: 2006-2012年中国文化产业法人单位数变化趋势 (单位: 万个, %)
- 图表24: 中国文化产业法人机构分布图 (单位: %)
- 图表25: 2006-2012年中国文化产业法人单位资产变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 2006-2012年中国文化产业市场规模及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表27: 2006-2012年中国文化产业从业人数变化趋势 (单位: 万人, %)
- 图表28: 中国文化产业从业人员行业分布图 (单位: %)
- 图表29: 2006-2012年中国文化产业法人单位全年营业收入变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 中国文化产业企业类型结构 (单位: %)
- 图表31: 中国文化产业从业人员企业分布结构 (单位: %)
- 图表32: 中国文化产业资产分布结构 (单位: %)
- 图表33: 中国文化产业增加值分布结构 (单位: %)
- 图表34: 中国文化产业营业收入分布结构 (单位: %)
- 图表35: 中国文化产业地区发展情况 (单位: 亿元)
- 图表36: 中国文化产品出口月度情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表37: 中国文化产业出口产品构成 (单位: %)
- 图表38: 中国文化产品进口月度情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表39: 中国文化产业进口产品构成 (单位: %)
- 图表40: 文化产业核心竞争力构成要素之间的关系
- 图表41: 我国文化产业竞争力结构关系图
- 图表42: 我国各省市文化产业综合竞争力
- 图表43: 我国各省市文化产业竞争力要素综合变异系数
- 图表44: 我国36个省市文化产业竞争力评价结果
- 图表45: 以来中国存款准备金率调整情况 (单位: %)
- 图表46: 以来中国利率调整情况 (单位: %)
- 图表47: 以来新增信贷情况 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 文化传媒新股投融资情况一览 (单位: 元, 万元, 亿元; 万股; %)
- 图表49: 2010-2012年传媒上市企业总市值概况 (单位: 元, 亿元, %)
- 图表50: 文化传媒上市企业运营概况 (单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!