2024-2029年中国精密环境工程行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：精密环境工程行业发展综述
1.1 行业界定与特性
1.2 行业政策环境分析
1.2.1 行业管理体制
1.2.2 行业政策规范
1.3 行业经济环境分析
1.3.1 国家宏观经济环境分析
（1）国民经济增长分析
（2）工业经济增长分析
（3）固定资产投资分析
（4）制造业PMI分析
1.3.2 国际宏观经济环境分析
（1）全球经济信心指数
（2）全球贸易形势分析
（3）全球经济发展分析
1.4 行业技术环境分析
1.4.1 信息技术发展情况
1.4.2 精密环境工程技术
第2章：精密环境工程行业总体状况分析
2.1 行业发展总体状况
2.1.1 行业发展概况
2.1.2 行业市场规模
2.1.3 行业发展特点
2.2 行业五力模型分析
2.2.1 行业内部竞争格局
2.2.2 上游议价能力分析
2.2.3 下游议价能力分析
2.2.4 潜在进入者威胁
2.2.5 行业替代品威胁
2.2.6 行业竞争状况总结
第3章：机房环境工程行业发展现状与趋势
3.1 机房建设现状与发展趋势
3.1.1 机房建设管理历程
3.1.2 机房产品市场规模
3.1.3 机房工程项目特点
3.1.4 机房建设主要问题
3.1.5 现代机房发展趋势
3.2 机房环境工程行业发展现状
3.2.1 机房环境标准与措施
3.2.2 机房环境工程发展概况
3.2.3 机房环境工程市场规模
3.2.4 机房环境工程市场格局
3.2.5 机房环境工程招标项目
3.3 机房环境工程细分市场分析
3.3.1 信息机房环境工程市场
3.3.2 IDC环境工程市场
3.3.3 EDC环境工程市场
3.3.4 GDC环境工程市场
3.3.5 云计算机房环境工程市场
3.3.6 灾备中心机房环境工程市场
3.4 精密机房空调设备市场分析

3.4.1 市场需求状况分析
（1）市场需求规模
（2）销售区域分布
（3）应用行业分布
3.4.2 市场竞争格局分析
3.4.3 产品技术水平与特点
3.4.4 市场发展前景预测
（1）有利因素分析
（2）不利因素分析
（3）市场前景预测
3.5 机房环境工程行业前景预测
3.5.1 国内机房已建设项目
3.5.2 中国移动数据中心扩建计划
3.5.3 机房工程行业发展前景预测
第4章：医疗洁净工程行业发展现状与趋势
4.1 医疗行业发展现状分析
4.1.1 医疗服务行业发展分析
（1）诊疗人数与住院人数
（2）全国卫生总费用
（3）居民卫生支出金额
4.1.2 医疗机构行业发展分析
（1）医疗机构数量与分布
（2）医疗机构建筑面积
（3）医疗机构建设趋势
4.1.3 制药行业发展现状分析
4.2 医疗洁净工程行业总体状况
4.2.1 医疗洁净工程行业需求规模
4.2.2 医疗洁净工程行业竞争格局
4.2.3 医疗洁净工程技术水平分析
4.2.4 医疗洁净工程行业招投标情况
（1）行业经营模式
（2）行业招标项目
（3）行业中标情况
4.3 医疗洁净工程行业细分市场分析
4.3.1 洁净手术室工程市场
（1）洁净手术部及发展概述
（2）洁净手术室发展规模
1）洁净手术室新建规模
2）洁净手术室改建规模
3）洁净手术室更新规模
（3）洁净手术室建设企业
4.3.2 ICU工程市场
（1）ICU建设与管理
（2）ICU发展现状分析
（3）ICU工程市场规模
（4）ICU工程建设企业
4.3.3 其它医疗清洁工程市场
（1）无菌病房工程市场
（2）生物实验室工程市场
（3）制药行业洁净工程市场
4.4 医院洁净空调设备市场分析
4.4.1 产品市场发展概况
4.4.2 产品市场竞争格局
4.4.3 产品市场发展趋势
4.5 医疗洁净工程市场前景预测
4.5.1 行业发展的有利因素
4.5.2 行业发展的不利因素
4.5.3 行业发展前景预测
第5章：电子工业洁净工程行业现状与趋势

5.1 中国电子工业发展现状与趋势
5.1.1 电子工业发展现状分析
（1）电子工业发展规模
（2）电子工业投资情况
（3）电子工业技术更新
5.1.2 电子工业发展趋势展望
5.2 电子工业洁净工程行业发展现状
5.2.1 电子工业洁净工程需求分析
（1）电子工业对洁净技术的依赖
（2）电子工业对洁净厂房的要求
（3）电子工业洁净工程标准规范
（4）电子工业洁净工程招标情况
5.2.2 电子工业洁净工程市场规模
（1）电子工业洁净厂房建设规模
（2）电子工业洁净厂房建设动向
（3）电子工业洁净工程市场规模
5.2.3 电子工业洁净工程特点分析
（1）电子工业洁净工程设计要求
1）降低电子洁净厂房能耗
2）降低电子洁净厂房成本
（2）电子工业洁净工程设计案例
（3）电子工业洁净工程施工特点
5.2.4 电子工业洁净工程市场格局
5.3 重点区域电子工业洁净工程发展分析
5.3.1 长三角电子工业洁净工程发展分析
（1）长三角电子工业基地建设情况
（2）长三角电子工业洁净工程现状
（3）长三角电子工业洁净工程展望
5.3.2 珠三角电子工业洁净工程发展分析
（1）珠三角电子工业基地建设情况
（2）珠三角电子工业洁净工程现状
（3）珠三角电子工业洁净工程展望
5.4 电子工业洁净工程细分市场发展分析
5.4.1 半导体工业洁净工程市场分析
（1）半导体工业发展现状与趋势
（2）半导体工业洁净厂房主要形式
（3）半导体工业洁净工程的考虑因素
（4）半导体工业洁净工程主要企业
5.4.2 LCD工业洁净工程市场分析
（1）LCD行业发展现状与趋势
（2）LCD工业对洁净厂房的要求
（3）LCD工业洁净工程案例分析
（4）LCD工业洁净工程主要企业
5.4.3 其它领域洁净工程市场分析
（1）芯片工业洁净工程市场分析
（2）锂电池工业洁净工程市场分析
（3）PDP工业洁净工程市场分析
（4）其它电子工业洁净工程市场分析
5.5 电子工业洁净设备市场发展分析
5.5.1 电子工业洁净空调市场分析
（1）电子厂房室内空气参数要求
（2）电子厂房空调方案选用比较
（3）电子工业洁净空调需求情况
（4）电子工业洁净空调市场格局
5.5.2 空气净化设备市场发展分析
（1）空气过滤器市场发展分析
（2）风机过滤器市场发展分析
（3）层流罩市场发展分析
5.6 电子工业洁净工程行业前景预测

第6章：其它领域洁净工程行业现状与趋势
6.1 食品工业洁净工程市场分析
6.1.1 食品工业发展现状与趋势
6.1.2 食品工业洁净工程需求分析
（1）食品生产中的环境要求分析
1）需要在洁净室生产的食品种类
2）各种食品生产要求的洁净度
3）食品生产不同阶段的洁净度
（2）食品工业洁净工程标准规范
（3）食品工业洁净室开支增长情况
6.1.3 食品工业洁净工程设计与施工
（1）食品工业洁净用房建筑设计
1）合理布局与分区
2）规范食品工业洁净用房
（2）食品工业洁净工程施工及维护
1）洁净厂房材料选择
2）洁净工程施工管理
3）洁净厂房日常维护
6.1.4 食品工业洁净工程主要企业
6.1.5 食品工业洁净工程市场趋势
6.2 化妆品行业洁净工程市场分析
6.2.1 化妆品行业发展现状与趋势
6.2.2 化妆品行业洁净工程市场现状
（1）化妆品行业生产规范
（2）化妆品行业对洁净环境需求
（3）化妆品行业洁净工程市场现状
（4）化妆品行业洁净工程主要企业
6.2.3 化妆品行业洁净工程市场趋势
6.3 航空航天业洁净工程市场分析
6.3.1 航空航天业发展现状与趋势
6.3.2 航空航天业洁净工程市场现状
（1）航空航天对洁净环境要求
（2）航空航天业洁净工程市场现状
（3）航空航天业洁净工程主要企业
6.3.3 航空航天业洁净工程市场趋势
第7章：精密环境工程行业主要企业经营分析
7.1 机房环境工程主要企业经营情况分析
7.1.1 北京捷通机房设备工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.1.2 北京长城电子工程技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.1.3 中建电子工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.1.4 北京市中建京海计算机工程公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.1.5 上海金曜电子工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.1.6 北京天云动力科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业营销渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向
7.1.7 中国建筑技术集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.1.8 上海霆峰计算机机房工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2 医疗洁净工程主要企业经营情况分析
7.2.1 上海美和医疗工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.2.2 海南灵镜医疗净化工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.2.3 北京三医特空气净化工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.2.4 北京航天爱锐科技有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术

（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.2.5 桂林瑞德医药工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程业绩分析
（4）企业营销渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.2.6 江苏康顺医用净化工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.2.7 北京中航世纪医疗净化工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业营销渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.2.8 四川康贝尔医疗净化工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.3 电子及其它领域洁净工程主要企业经营分析
7.3.1 世源科技工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.3.2 北京世源希达工程技术公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程设计与施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.3.3 上海金田科瑞净化工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程业绩分析
（4）企业营销渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.3.4 中国电子系统工程第二建设有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.3.5 上海三现净化装饰工程有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.3.6 姑苏净化科技（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围与技术
（3）企业工程施工资质
（4）企业工程业绩分析
（5）企业营销渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
第8章：精密环境工程行业发展前景与投资建议
8.1 行业发展前景预测
8.1.1 行业发展驱动因素
8.1.2 行业发展阻碍因素
8.1.3 行业发展前景预测
8.2 行业投资机会剖析
8.2.1 行业投资机会剖析
（1）行业投资环境评述
（2）行业投资机会剖析
（3）行业投资价值分析
8.2.2 行业投资风险预警
（1）原材料价格波动风险
（2）工程质量风险
（3）行业技术风险
（4）行业面临的其它风险
8.3 行业进入壁垒分析
8.3.1 品牌壁垒
8.3.2 技术与人才壁垒
8.3.3 客户资源壁垒
8.3.4 项目管理壁垒
8.4 行业商业模式借鉴
8.4.1 行业商业模式分析
8.4.2 重点企业商业模式借鉴
（1）太极股份
（2）尚荣医疗
（3）四川依米康
8.5 行业主要投资策略

图表目录

图表1：2017-2022年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）
图表2：2017-2022年工业增加值同比增速（单位：%）
图表3：2017-2022年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）
图表4：2022年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表5：2017-2022年OECD商业领先指标（BCI）走势
图表6：2017-2022年波罗的海干散货运指数走势
图表7：2017-2022年七国集团GDP增长率（单位：%）
图表8：2017-2022年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表9：2017-2022年中国软件行业收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表10：2017-2022年深圳市尚荣医疗股份有限公司研发费用支出情况（单位：万元）
图表11：2017-2022年尚荣医疗与依米康研发费用支出对比（单位：万元）
图表12：中国精密环境工程行业重点企业
图表13：2017-2022年精密环境工程主要上市公司毛利率情况（单位：%）

图表14：精密环境工程行业竞争情况
图表15：2017-2022年中国机房产品市场规模（单位：亿元，%）
图表16：中国机房建设主要标准
图表17：2017-2022年中国机房环境工程市场规模（单位：亿元）
图表18：2022年中国机房总工程额前15强（单位：亿元）
图表19：2017-2022年中国机房环境工程主要招标项目
图表20：2022年度中国优秀数据中心
图表21：2017-2022年中国IDC机房建设规模（单位：亿元）
图表22：2017-2022年中国EDC市场规模（单位：亿元，%）
图表23：云计算在中国市场的发展示意图
图表24：中国部分已建和规划中的云计算中心
图表25：2017-2022年中国精密机房空调市场规模（单位：亿元）
图表26：中国精密机房空调销售区域分布（单位：%）
图表27：中国精密机房空调应用行业分布（单位：%）
图表28：中国精密机房空调设备内外资企业市场竞争格局（单位：%）
图表29：中国精密机房空调生产企业市场竞争格局（单位：%）
图表30：2023-2028年中国精密机房空调设备市场前景预测（单位：亿元）
图表31：近年来中国机房主要建设项目汇总（单位：m2）
图表32：2023-2028年中国机房环境工程市场规模预测（单位：亿元）
图表33：2017-2022年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）
图表34：2017-2022年中国医疗机构入院人数（单位：万人，%）
图表35：2022年中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，人，%）
图表36：2017-2022年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）
图表37：2017-2022年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）
图表38：2017-2022年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）
图表39：2017-2022年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）
图表40：2017-2022年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
图表41：2017-2022年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）
图表42：2017-2022年中国医疗机构分布结构（按种类）（单位：家，%）
图表43：2017-2022年中国医疗机构分布结构（按地区）（单位：家，%）
图表44：2022年中国医疗机构分布结构（按主办单位）（单位：家，%）
图表45：2022年中国医疗机构分布结构（按经济类型）（单位：家，%）
图表46：2022年中国医疗机构房屋面积（单位：%）
图表47：2017-2022年中国医药制造行业总体情况（单位：亿元，%）
图表48：2017-2022年中国医疗机构新建洁净手术室规模与增速（单位：亿元）
图表49：我国医疗专业工程企业数量的金字塔结构
图表50：医疗专业工程领域（单位：万元）
图表51：医疗洁净工程经营模式
图表52：2016-2022年医疗洁净工程主要招标项目
图表53：2016-2022年医疗洁净工程主要中标项目（单位：亿元）
图表54：各类洁净用房应根据空态或静态条件下细菌浓度和空气洁净度级别划分（单位：个/30min.Φ90皿，个/m3）
图表55：洁净手术室的空气洁净度五大级别（单位：μm，粒/m3，粒/L）
图表56：洁净手术部规划布局示意图
图表57：洁净手术部净化系统组成示意图
图表58：洁净手术室控制原理
图表59：医用气体规划布局
图表60：2017-2022年中国医疗卫生机构增减变化情况（单位：家）
图表61：2017-2022年我国各类医院手术室数量（单位：间，张）
图表62：2017-2022年中国洁净手术室新建规模（单位：亿元）
图表63：2017-2022年电力电子元器件制造行业总体情况（单位：亿元，%）
图表64：2022年中国电子信息产业固定资产投资增速（单位：%）
图表65：2017-2022年中国电子信息产业专利申请总量（单位：件）
图表66：中国电子工业洁净工程主要标准
图表67：2017-2022年中国电子工业洁净工程主要招标项目汇总
图表68：上海微电子装备有限公司洁净厂房总平面示意图
图表69：上海微电子装备有限公司洁净车间底层平面示意图
图表70：2017-2022年长三角地区电力电子元器件行业规模增长情况（单位：亿元）
图表71：2017-2022年广东省电力电子元器件规模增长情况（单位：亿元）
图表72：2017-2022年全球半导体销售额（单位：亿美元，%）

图表73：2017-2022年中国半导体季度销售情况（单位：亿元，%）
图表74：2017-2022年中国半导体产业销售额占世界半导体市场的份额（单位：%）
图表75：截至2022年中国现有和规划中的液晶面板产能情况（单位：万片，mm*mm，m2）
图表76：2022年中国大尺寸液晶面板产能面积占全球比重（单位：%）
图表77：IBM在中山与日资合作的LCD电子厂空调系统综合计算表（单位：m2，m，次/h，m3/h，W/m2，kW，Pa）
图表78：2017-2022年中国锂电池市场规模（单位：亿元）
图表79：2017-2022年中国锂电池产量变化趋势图（单位：万只）
图表80：2017-2022年PDP电视产量（单位：万台）
图表81：电子厂房洁净室（区）温度和相对湿度要求
图表82：各类电子产品生产对空气洁净度等级的要求（一）
图表83：各类电子产品生产对空气洁净度等级的要求（二）
图表84：需要在洁净室生产的食品种类
图表85：市场常见的各种食品生产的洁净度要求
图表86：食品生产不同阶段的洁净度级别要求
图表87：食品工业洁净房等级划分及其控制区域
图表88：洁净区微生物监控的最低动态标准（单位：cfu/m3，mm，cfu/手套，cfu/皿，）
图表89：各级洁净用房的悬浮微粒标准（单位：μm）
图表90：非最终灭菌食品生产推荐的良好卫生生产环境等级划分
图表91：最终灭菌食品生产推荐的良好卫生生产环境等级划分
图表92：洁净工程法兰接口安装示意图
图表93：中国化妆品行业发展历程示意图
图表94：2017-2022年化妆品制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表95：2017-2022年中国化妆品制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表96：“十四五”时期运输机场建设项目（单位：个，%）
图表97：各地区运输机场建设项目
图表98：中国通用机场群分析
图表99：卫星在地面环境中的最低洁净度要求（单位：nm）
图表100：卫星在地面环境中的贮存影响及存放环境要求（单位：℃，%）
图表101：北京捷通机房设备工程有限公司优劣势分析
图表102：北京长城电子工程技术有限公司优劣势分析
图表103：中建电子工程有限公司优劣势分析
图表104：北京市中建京海计算机工程公司组织结构图
图表105：北京市中建京海计算机工程公司优劣势分析
图表106：上海金曜电子工程有限公司优劣势分析
图表107：北京天云动力科技有限公司销售网络
图表108：北京天云动力科技有限公司优劣势分析
图表109：中国建筑技术集团有限公司优劣势分析
图表110：上海霆峰计算机机房工程有限公司组织结构图
图表111：上海霆峰计算机机房工程有限公司优劣势分析
图表112：深圳市天安源机房设备工程有限公司优劣势分析
图表113：上海万申信息产业股份有限公司优劣势分析
图表114：上海美和医疗工程有限公司组织结构图
图表115：上海美和医疗工程有限公司优劣势分析
图表116：海南灵镜医疗净化工程有限公司优劣势分析
图表117：北京三医特空气净化工程有限公司组织结构图
图表118：北京三医特空气净化工程有限公司优劣势分析
图表119：北京航天爱锐科技有限责任公司组织结构图
图表120：北京航天爱锐科技有限责任公司优劣势分析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！