

2013-2017年中国老年旅游市场前景与旅行社营销战略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国旅行社行业定义及外部影响因素分析**1.1 旅行社行业发展综述**

- 1.1.1 旅行社定义
- 1.1.2 旅行社行业界定
- 1.1.3 旅行社行业属性
 - (1) 行业所处的生命周期
 - (2) 行业对经济周期的反应
- 1.1.4 旅行社行业特性
 - (1) 季节性特点
 - (2) 地域性特点
- 1.1.5 旅行社行业发展阶段

1.2 旅行社行业外部影响因素分析

- 1.2.1 旅行社行业管理规范
 - (1) 旅行社行业管理体制
 - (2) 旅行社行业发展政策及法律法规
 - (3) 旅行社行业标准
- 1.2.2 国内外宏观经济走势分析
 - (1) 国外宏观经济走势分析
 - (2) 国内宏观经济走势分析
 - (3) 宏观经济对行业的影响
- 1.2.3 旅行社行业安全环境分析
 - (1) 旅游事故情况
 - (2) 旅游事故对潜在游客心理的影响
 - (3) 旅游事故对旅行社的影响

第2章：中国旅行社行业发展现状及前景预测**2.1 旅行社行业发展现状分析**

- 2.1.1 旅行社行业发展规模
 - (1) 旅行社数量规模及增长情况
 - (2) 旅行社各地区数量规模
- 2.1.2 旅行社行业总体结构分析
 - (1) 旅行社区域分布
 - (2) 旅行社经营情况分布
 - (3) 旅行社类别分布
- 2.1.3 旅行社行业竞争格局分析
 - (1) 行业议价能力分析
 - (2) 行业竞争情况分析
 - (3) 行业潜在威胁分析

2.2 旅行社行业经营状况

- 2.2.1 旅行社行业资产总额
 - (1) 旅行社行业资产总额及增长情况
 - (2) 旅行社行业资产总额地区分布
- 2.2.2 旅行社行业收入规模
 - (1) 旅行社行业收入规模及增长情况
 - (2) 旅行社行业收入地区分布
- 2.2.3 旅行社行业盈利情况
- 2.2.4 旅行社行业上缴税金规模
 - (1) 旅行社行业上缴税金规模及增长情况
 - (2) 旅行社行业上缴税金地区分布

2.3 旅行社行业转型分析

- 2.3.1 旅行社行业发展阶段
- 2.3.2 旅行社行业分工体系

- 2.3.3 旅行社行业发展特征
 - (1) 旅行社行业集中度
 - (2) 旅行社行业区域性分布
 - (3) 旅行社行业盈利能力
- 2.3.4 国际旅行社行业的发展借鉴
 - (1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
 - (2) 欧美旅行社的一体化进程
 - (3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

2.4 旅行社行业热点问题讨论

- 2.4.1 导游体制改革
 - (1) 导游方面存在的主要问题及其原因
 - (2) 遏制、扭转“零负团费”操作模式
 - (3) 加强对导游管理机构的监管
 - (4) 明确导游的职业定位
 - (5) 建立合理透明的薪酬制度
 - (6) 改革完善导游准入-退出机制
 - (7) 完善导游分类和等级制度
 - (8) 促进导游协会的建设和发展
- 2.4.2 旅行社行业发展存在的问题及对策建议
 - (1) 旅行社行业发展存在的问题
 - (2) 旅行社行业发展对策建议

2.5 旅行社行业前景预测

- 2.5.1 旅行社业发展影响因素
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
- 2.5.2 旅行社业发展趋势分析
- 2.5.3 旅行社业发展前景预测

第3章：中国老年旅游市场开发及旅行社营销策略研究

3.1 老年旅游市场开发分析

- 3.1.1 开发老年旅游市场的可行性
- 3.1.2 老年旅游的现状和特点分析
- 3.1.3 老年旅游市场的开发策略

3.2 旅行社行业营销策略研究

- 3.2.1 旅行社行业4P营销策略
 - (1) 产品策略
 - (2) 价格策略
 - (3) 分销策略
 - (4) 促销策略
- 3.2.2 旅行社行业4C营销策略
 - (1) 顾客 (Consumer)
 - (2) 成本 (Cost)
 - (3) 便利性 (Convenience)
 - (4) 沟通 (Communications)
- 3.2.3 旅行社行业4R营销策略
 - (1) 关联 (Related)
 - (2) 反应速度 (Response speed)
 - (3) 关系营销 (Relation)
 - (4) 回报 (Return)
- 3.2.4 旅行社品牌化经营策略
 - (1) 品牌化经营的意义
 - (2) 旅行社品牌化经营的具体措施
- 3.2.5 旅行社绿色营销策略分析
 - (1) 绿色营销在旅行社中应用现状
 - (2) 旅行社绿色营销存在问题及原因
 - (3) 旅行社强化绿色营销的对策

3.3 旅行社连锁经营模式探析

- 3.3.1 连锁经营模式形式比较
- 3.3.2 连锁经营优劣势分析
- 3.3.3 旅行社连锁经营现状分析

- 3.3.4 旅行社连锁经营前景分析
- 第4章：中国旅行社行业投资分析及预测**
 - 4.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价**
 - 4.1.1 旅行社行业吸引力评价
 - 4.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价
 - 4.2 旅行社行业投资特性**
 - 4.2.1 旅行社行业进入壁垒
 - 4.2.2 旅行社行业盈利模式
 - 4.2.3 旅行社行业盈利因素
 - 4.3 旅行社行业纵向整合投资分析**
 - 4.3.1 旅行社行业投资动向分析
 - 4.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析
 - 4.4 旅行社行业投资建议**
 - 4.4.1 旅行社行业投资机会
 - 4.4.2 旅行社行业投资风险
 - (1) 旅行社业政策风险
 - (2) 旅行社业宏观经济波动风险
 - (3) 旅行社业季节性风险
 - (4) 旅行社业其他风险
 - 4.4.3 旅行社行业投资建议
 - (1) 对景区进行股权投资
 - (2) 投资重点细分市场

图表目录

- 图表1：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）
- 图表2：1999-2012年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）
- 图表3：中国旅行社行业的历史发展阶段
- 图表4：旅行社行业相关标准
- 图表5：2010-2012年国内生产总值同比增长速度（单位：%）
- 图表6：2012年固定资产投资同比增速（单位：%）
- 图表7：2012年房地产开发投资同比增速（单位：%）
- 图表8：2008-2008年全国进出口市场情况（单位：亿美元）
- 图表9：2010-2012年广义货币增长速度（单位：%）
- 图表10：2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）
- 图表11：2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）
- 图表12：2012年我国PPI走势（单位：%）
- 图表13：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
- 图表14：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）
- 图表15：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）
- 图表16：2012年旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）
- 图表17：2006-2012年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）
- 图表18：2007-2012年旅行社数量地区分布（单位：家）
- 图表19：近年旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表20：旅行社行业资产总额地区分布（单位：万元）
- 图表21：近年旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表22：旅行社行业收入地区分布（单位：万元）
- 图表23：旅行社行业上缴税金规模及增长情况（单位：万元，%）
- 图表24：旅行社行业上缴税金地区分布（单位：万元）
- 图表25：旅行社垂直分工体系
- 图表26：垂直分工体系下旅行社的经营模式
- 图表27：旅行社水平分工体系
- 图表28：旅行社行业集中度变化（单位：%）
- 图表29：近年旅行社行业集中度变化（单位：%）
- 图表30：出境游、入境游、国内游市场化率比较（单位：%）
- 图表31：2007-2012年我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）

- 图表32: 2007-2011外商投资旅行社数量的地区分布 (单位: 家, %)
- 图表33: 2006-2012年我国旅游外汇收入的地区分布 (单位: 百万美元, %)
- 图表34: 中国旅行社收入结构 (单位: %)
- 图表35: 旅行社净利率、行业毛利率、旅游业务毛利率比较 (单位: %)
- 图表36: 中国旅行社利润构成 (单位: %)
- 图表37: 国际旅行社分工体系
- 图表38: 欧美旅行社行业的发展历程
- 图表39: 欧美旅行社行业一体化进程的主要表现
- 图表40: 欧美旅行社国际一体化案例
- 图表41: 日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式
- 图表42: 国际成功旅行社的基本模式
- 图表43: 2005-2012年我国旅游总收入占国内生产总值的比重 (单位: %)
- 图表44: 旅行社新产品定价策略的选择标准
- 图表45: 旅行社产品销售渠道
- 图表46: 连锁经营模式的三种形式及其比较
- 图表47: 连锁经营对总部的优劣势比较
- 图表48: 连锁经营对加盟者的优劣势比较
- 图表49: 国内大型旅行社连锁经营情况
- 图表50: 2012年在线旅行行业投融资事件 (单位: 万美元, 万元)
- 图表51: 德国旅行社对上下游企业的投资情况 (单位: 万马克, 万人, 家, 架, 张)
- 图表52: 国内旅行社对上游旅游资源要素的投资情况 (单位: 亿元, 万元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!