江苏省主题公园行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国主题公园行业发展综述
1.1 主题公园行业定义
1.1.1 主题公园定义
1.1.2 主题公园分类
1.1.3 主题公园特征
（1）主题的独特性
（2）特色的大众化
（3）效益的广泛性
（4）参与的体验性
（5）经营的要求高
1.2 主题公园行业发展环境分析
1.2.1 主题公园行业政策环境分析
（1）行业管理体制
（2）行业相关政策
1.2.2 主题公园行业经济环境分析
（1）宏观经济环境分析
1）国际宏观经济环境分析
2）国内宏观经济环境分析
（2）城市化进程分析
1.2.3 主题公园行业消费环境分析
（1）居民收入水平分析
（2）居民消费水平分析
（3）居民旅游消费分析
1）居民出游率变化
2）居民人均旅游消费情况
3）居民出游目的分析
1.2.4 主题公园行业社会环境分析
（1）法定节假日和带薪假期实施
（2）人口年龄结构
（3）社会结构
1.2.5 主题公园行业交通环境分析
（1）铁路投资建设情况
（2）公路投资建设情况
（3）机场投资建设情况
（4）交通行业客货运输情况
1.3 主题公园行业设计分析
1.3.1 主题公园行业规划设计
（1）设计目标
（2）设计主体
（3）设计技能
1.3.2 中国主题公园行业设计步骤
（1）探询市场化商业运作模式
（2）设计全新的游憩方式
（3）树立整合营销传播理念
（4）加快经营管理人才的培养
（5）实现多元化的盈利模式
1.3.3 主题公园行业成功开发要素
（1）准确的主题定位
（2）恰当的园址选择
（3）独特的主题创意
（4）主题文化内涵

（5）灵活的营销策略
（6）深度的主题产品开发
第2章：国内外主题公园行业发展状况分析
2.1 国际主题公园行业发展分析
2.1.1 国际主题公园行业发展现状
2.1.2 国际典型主题公园分析
（1）迪斯尼乐园发展简介
（2）迪斯尼乐园经营情况
（3）迪斯尼乐园盈利模式
（4）迪斯尼乐园营销管理
（5）迪斯尼乐园园区设计
（6）迪斯尼乐园全球布局
（7）迪斯尼乐园发展动态
（8）迪斯尼乐园兴盛原因
2.1.3 国际主题公园行业发展前景
2.1.4 国际主题公园行业发展经验探讨
（1）国际主题公园行业发展经验借鉴
（2）国际主题公园发展对中国的启示
2.2 中国主题公园行业发展分析
2.2.1 旅游行业发展分析
（1）旅游人数分析
（2）旅游收入规模分析
（3）旅游行业发展前景分析
（4）旅游行业对本行业的影响
2.2.2 主题公园行业发展分析
（1）主题公园行业发展阶段分析
（2）中国主题公园行业特性分析
（3）主题公园行业发展现状分析
（4）主题公园行业影响因素分析
2.3 中国主题公园行业经营分析
2.3.1 主题公园数量规模分析
2.3.2 主题公园价格情况分析
（1）主题公园价格形成机制
（2）主题公园价格现状分析
（3）主题公园价格趋向预测
2.3.3 主题公园收入规模分析
2.3.4 主题公园效益情况分析
（1）主题公园经济效益分析
（2）主题公园社会效益分析
2.4 中国主题公园行业竞争分析
2.4.1 主题公园竞争焦点分析
（1）空间竞争
（2）市场体系
（3）主导品牌
（4）文化内涵
（5）生命周期
2.4.2 主题公园竞争因素分析
（1）主题因素分析
（2）品牌因素分析
（3）创新因素分析
（4）高新技术应用因素分析
（5）选址因素分析
2.4.3 主题公园竞争对策分析
（1）培育核心能力
（2）开展文化经营
（3）构造顾客矩阵
（4）提升品牌形象
（5）推进营销创新
（6）实施战略管理

2.4.4 主题公园竞争现状分析
2.4.5 中国主题公园核心竞争力分析
（1）主题公园评价指标体系
（2）部分主题公园比较分析
（3）主题公园核心竞争力
2.5 中国主题公园行业重游率分析
2.5.1 主题公园重游率情况分析
2.5.2 主题公园重游率低的原因
2.5.3 主题公园重游率提高策略
2.6 中国主题公园行业存在问题及发展建议
2.6.1 主题公园行业存在问题分析
（1）对开发条件缺乏全面分析
（2）大部分主题公园主题重复
（3）资金实力不足影响后续发展
（4）门票价格相对过高
第3章：江苏省主题公园行业发展分析
3.1 中国主题公园行业区域分布
3.2 江苏主题公园行业发展分析
3.2.1 江苏旅游行业发展情况分析
（1）江苏旅游收入与结构
（2）江苏游客旅游消费情况
（3）江苏旅游业发展前景
3.2.2 江苏主题公园行业客源分析
3.2.3 江苏主题公园行业发展现状
3.2.4 江苏主题公园行业竞争分析
3.2.5 江苏主题公园行业发展规划
第4章：江苏省主题公园行业重点个案经营分析
4.1 中国主题公园行业企业总体发展状况
4.2 江苏省主题公园行业重点企业经营分析
4.2.1 苏州乐园经营情况分析
（1）公园发展简况分析
（2）公园主题特色分析
（3）公园发展规模分析
（4）公园收费情况分析
（5）公园交通条件分析
（6）公园经营优劣势分析
4.2.2 环球动漫嬉戏谷经营情况分析
（1）公园发展简况分析
（2）公园主题特色分析
（3）公园发展规模分析
（4）公园收费情况分析
（5）公园交通条件分析
（6）公园经营优劣势分析
（7）公园最新发展动向分析
4.2.3 淹城春秋乐园经营情况分析
（1）公园发展简况分析
（2）公园主题特色分析
（3）公园发展规模分析
（4）公园收费情况分析
（5）公园交通条件分析
（6）公园经营优劣势分析
（7）公园最新发展动向分析
4.2.4 龙城旅游控股集团经营情况分析
（1）公司发展简况分析
（2）公司下属公园分析
1）公园发展简况分析
2）公园主题特色分析
3）公园发展规模分析
4）公园收费情况分析

5）公园交通条件分析
（3）公司经营优劣势分析
（4）公司最新发展动向分析

图表目录

略····

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！