

2013-2017年中国摩托车整车行业产销需求与产品市场调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国摩托车整车制造行业发展综述

- 1.1 摩托车整车制造行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.1.3 行业在国民经济中的地位
- 1.2 摩托车整车制造行业统计标准
 - 1.2.1 摩托车整车制造行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 摩托车整车制造行业统计方法
 - 1.2.3 摩托车整车制造行业数据种类
- 1.3 摩托车整车制造行业供应链分析
 - 1.3.1 摩托车整车制造行业上下游产业供应链简介
 - 1.3.2 摩托车整车制造行业主要下游产业链分析
 - (1) 农村消费市场分析
 - (2) 城镇消费市场分析
 - (3) 城市消费市场分析
 - 1.3.3 摩托车整车制造行业上游产业供应链分析
 - (1) 钢材市场发展状况及价格趋势
 - (2) 铝材市场发展状况及价格趋势
 - (3) 橡胶市场发展状况及价格趋势
 - (4) 塑料行业发展状况及价格趋势
 - (5) 有色金属合金市场发展状况及价格趋势
 - 1) 镍合金市场分析
 - 2) 铜合金市场分析
 - 3) 锌合金市场分析
 - 4) 镁合金市场分析
 - 5) 铝合金市场分析

第2章：摩托车整车制造行业发展环境分析

- 2.1 行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制及主管部门
 - 2.1.2 行业相关政策动向
 - 2.1.3 摩托车整车制造行业发展规划
- 2.2 行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济环境分析
 - (2) 日本经济环境分析
 - (3) 欧元区经济环境分析
 - (4) 国际宏观经济展望
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长情况分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 农业经济增长分析
 - (4) 固定资产投资情况
 - (5) 社会消费品零售总额
 - (6) 货物进出口总额分析
 - (7) 居民收入及增长情况
 - (8) 国内宏观环境发展展望
 - 2.2.3 行业宏观经济环境分析
- 2.3 行业消费需求环境分析
 - 2.3.1 行业消费需求特征分析
 - 2.3.2 行业消费需求趋势分析
- 2.4 行业贸易环境分析

- 2.4.1 行业贸易环境发展现状
- 2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.5 行业社会环境分析

- 2.5.1 行业发展与社会经济的协调
- 2.5.2 行业发展的地区不平衡问题
- 2.5.3 行业发展面临的“禁摩”“限摩”问题

第3章：摩托车整车制造行业发展状况分析

3.1 中国摩托车整车制造行业发展状况分析

- 3.1.1 中国摩托车整车制造行业发展总体概况
- 3.1.2 中国摩托车整车制造行业发展主要特点
- 3.1.3 摩托车整车制造行业经营情况分析
 - (1) 摩托车整车制造行业经营效益分析
 - (2) 摩托车整车制造行业盈利能力分析
 - (3) 摩托车整车制造行业运营能力分析
 - (4) 摩托车整车制造行业偿债能力分析
 - (5) 摩托车整车制造行业发展能力分析

3.2 摩托车整车制造行业经济指标分析

- 3.2.1 摩托车整车制造行业主要经济效益影响因素
- 3.2.2 摩托车整车制造行业经济指标分析
- 3.2.3 不同规模企业经济指标分析
- 3.2.4 不同性质企业经济指标分析
- 3.2.5 不同地区企业经济指标分析

3.3 摩托车整车制造行业供需平衡分析

- 3.3.1 全国摩托车整车制造行业供给情况分析
 - (1) 全国摩托车整车制造行业总产值分析
 - (2) 全国摩托车整车制造行业产成品分析
- 3.3.2 各地区摩托车整车制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
- 3.3.3 全国摩托车整车制造行业需求情况分析
 - (1) 全国摩托车整车制造行业销售产值分析
 - (2) 全国摩托车整车制造行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区摩托车整车制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
- 3.3.5 全国摩托车整车制造行业产销率分析

3.4 2012年摩托车整车制造行业运营状况分析

- 3.4.1 2012年行业产业规模分析
- 3.4.2 2012年行业资本/劳动密集度分析
- 3.4.3 2012年行业产销分析
- 3.4.4 2012年行业成本费用结构分析
- 3.4.5 2012年行业盈亏分析

第4章：摩托车整车制造行业主要产品分析

4.1 行业主要产品结构特征

- 4.1.1 行业产品结构特征分析
- 4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 行业主要产品市场分析

- 4.2.1 踏板车产品市场分析
- 4.2.2 骑式车产品市场分析
 - (1) 普通车产品市场分析
 - (2) 太子车产品市场分析
 - (3) 越野车产品市场分析
 - (4) 跑车产品市场分析
- 4.2.3 弯梁车产品市场分析
- 4.2.4 特种车产品市场分析

4.3 行业主要产品销售渠道与策略

- 4.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
- 4.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

4.4 行业产品售后服务发展分析

- 4.4.1 行业产品售后服务发展现状
- 4.4.2 行业产品售后服务存在的主要问题
- 4.4.3 行业产品售后服务发展的主要趋势
- 第5章：摩托车整车制造行业发展趋势分析与预测**
 - 5.1 中国摩托车整车制造市场发展趋势**
 - 5.1.1 中国摩托车整车制造市场发展趋势
 - 5.1.2 中国摩托车整车制造市场发展预测
 - 5.2 摩托车整车制造行业投资特性分析**
 - 5.2.1 摩托车整车制造行业进入壁垒分析
 - 5.2.2 摩托车整车制造行业盈利模式分析
 - 5.2.3 摩托车整车制造行业盈利因素分析
 - 5.3 中国摩托车整车制造行业投资建议**
 - 5.3.1 摩托车整车制造行业投资风险分析
 - 5.3.2 前瞻摩托车整车制造行业投资建议

图表目录

- 图表1：摩托车整车制造行业产业链示意图
- 图表2：城镇居民购买摩托车需求因素（单位：%）
- 图表3：2008年钢材各月进出口数量变化（单位：万吨）
- 图表4：2008年我国进口钢材分来源均价（单位：美元/吨，%）
- 图表5：2011-2012年铁矿指数
- 图表6：2012年国内主要区域建筑钢材出厂价格调整明细（单位：元）
- 图表7：2012年中国铝表观消费量统计（单位：吨，%）
- 图表8：2012年中国氧化铝产量地区分布（单位：吨）
- 图表9：2012年4日-6月8日国内各地现货市场电解铝报价（单位：元）
- 图表10：2012年全国合成橡胶产量（单位：家，吨）
- 图表11：2012年中国合成橡胶产量分地区统计（单位：家，吨，%）
- 图表12：2008年全国合成橡胶出口价格（单位：美元/吨，%）
- 图表13：2008年全国合成橡胶进口价格（单位：美元/吨，%）
- 图表14：2010-2012年全国镍产量（单位：吨）
- 图表15：2011-2012年镍库存量（单位：吨）
- 图表16：2008年中国镍合金进出口情况表（单位：吨，%）
- 图表17：2010-2012年我国铜材产量增速趋势分析（单位：%）
- 图表18：2007-2012年中国精铜供求关系表（单位：万吨，%）
- 图表19：2010-2008年全国锌进口量对比（单位：万吨）
- 图表20：2012年以前颁布实施的摩托产业相关政策法规一览表
- 图表21：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
- 图表22：2012年美国非农就业人数概览（单位：万人）
- 图表23：2004-2012年美国新增非农就业人数（单位：千人）
- 图表24：2008-2012年美国失业率变化趋势（单位：%）
- 图表25：2007-2012年欧元区PMI走势（单位：%）
- 图表26：2009-2012年法国及德国PMI走势比较（单位：%）
- 图表27：1999-2012年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）
- 图表28：2006-2012年欧元区CPI走势（单位：%）
- 图表29：欧债危机重点事件表
- 图表30：2008-2012年欧元区债券收益率情况（单位：%）
- 图表31：2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
- 图表32：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
- 图表33：2006-2012年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）
- 图表34：2006-2012年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
- 图表35：2006-2012年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
- 图表36：2006-2008年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）
- 图表37：2006-2012年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表38：2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表39：中国存款准备金历次调整一览（单位：%）

- 图表40: 2010-2012年摩托车整车制造行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表41: 2010-2012年中国摩托车整车制造行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表42: 2010-2012年中国摩托车整车制造行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表43: 2010-2012年中国摩托车整车制造行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表44: 2010-2012年中国摩托车整车制造行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表45: 2010-2012年摩托车整车制造行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表46: 2010-2012年中国大型摩托车整车制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表47: 2010-2012年中国中型摩托车整车制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表48: 2010-2012年中国小型摩托车整车制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表49: 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表50: 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表51: 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表52: 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表53: 2010-2012年国有摩托车整车制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表54: 2010-2012年集体摩托车整车制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表55: 2010-2012年股份制摩托车整车制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表56: 2010-2012年私营摩托车整车制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表57: 2010-2012年外商和港澳台投资摩托车整车制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表58: 2010-2012年其他性质摩托车整车制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表59: 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表60: 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表61: 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表62: 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表63: 2010-2012年居前的10个省市销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表64: 2010-2012年居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)
- 图表65: 2010-2012年居前的10个省市资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表66: 2010-2012年居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)
- 图表67: 2010-2012年居前的10个省市负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表68: 2010-2012年居前的10个省市负债比重图 (单位: %)
- 图表69: 2010-2012年居前的10个省市销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表70: 2010-2012年居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)
- 图表71: 2010-2012年居前的10个省市利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表72: 2010-2012年居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)
- 图表73: 2010-2012年居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表74: 2010-2012年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表75: 2010-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表 (单位: 家)
- 图表76: 2010-2012年居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表77: 2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表78: 2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表79: 2007-2012年摩托车整车制造行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 2007-2012年摩托车整车制造行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表82: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表83: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表84: 2010-2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表85: 2007-2012年摩托车整车制造行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表86: 2007-2012年摩托车整车制造行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表88: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表89: 2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表90: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表91: 2003-2012年全国摩托车整车制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表92: 2012年摩托车整车制造行业产业规模分析 (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表93: 2012年摩托车整车制造行业产业规模分析 (按经济类型划分) (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表94: 2012年摩托车整车制造行业产业规模分析 (按重点地区划分) (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表95: 2012年摩托车整车制造行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表96: 2012年摩托车整车制造行业资本/劳动密集度分析 (按经济类型划分) (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表97: 2012年摩托车整车制造行业资本/劳动密集度分析 (按重点地区划分) (单位: 万元/人, 万元, %)
- 图表98: 2012年摩托车整车制造行业产销情况 (单位: 亿元, %)

- 图表99: 2012年摩托车整车制造行业产销情况(按经济类型划分)(单位:亿元,%)
- 图表100: 2012年摩托车整车制造行业产销情况(按重点地区划分)(单位:亿元,%)
- 图表101: 2012年摩托车整车制造行业成本费用情况(单位:亿元,%)
- 图表102: 2012年摩托车整车制造行业成本费用结构情况(单位:%)
- 图表103: 2012年摩托车整车制造行业成本费用情况(按经济类型划分)(单位:亿元,%)
- 图表104: 2012年摩托车整车制造行业成本费用情况(按重点地区划分)(单位:亿元,%)
- 图表105: 2012年摩托车整车制造行业盈亏情况(单位:亿元,%)
- 图表106: 2012年摩托车整车制造行业盈亏情况(按经济类型划分)(单位:亿元,%)
- 图表107: 2012年摩托车整车制造行业盈亏情况(按重点地区划分)(单位:万元,%)
- 图表108: 摩托车分类示意图
- 图表109: 中国和世界摩托车产量对比分析(单位:%)
- 图表110: 世界摩托车普及率(单位:人/辆)
- 图表111: 2011-2009年摩托车出口量月度对比(单位:辆)
- 图表112: 2008年摩托车出口量前10企业(单位:辆,%,万美元)
- 图表113: 踏板车示意图
- 图表114: 普通公路车示意图
- 图表115: 太子车示意图
- 图表116: 越野车示意图
- 图表117: 摩托跑车示意图
- 图表118: 弯梁车示意图
- 图表119: 特种车——警车和ATV沙滩车示意图
- 图表120: 中国摩托车整车制造企业销售渠道示意图
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!