2024-2029年中国黄金行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：黄金行业概念界定及发展环境剖析
1.1 黄金行业界定及统计说明
1.1.1 本报告黄金行业研究范围界定
1.1.2 行业所属的国民经济行业分类
1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 黄金行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 黄金行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）GDP增长情况分析
（2）制造业采购经理指数
（3）固定资产投资情况
（4）进出口现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.3.4 黄金行业贸易环境
（1）黄金外贸环境分析
（2）黄金制品外贸环境分析
1.4 黄金行业社会环境
1.4.1 环境污染治理分析
（1）黄金行业环境污染现状分析
（2）黄金行业环境污染治理分析
（3）黄金行业与环境协调发展分析
1.4.2 城乡居民收入及消费分析
（1）居民收入水平分析
（2）居民消费水平分析
（3）居民消费结构
1.5 黄金行业技术环境
1.5.1 行业生产工艺流程
1.5.2 行业关键技术分析
1.5.3 行业相关技术专利
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
1.5.4 新兴技术的融合应用现状
1.5.5 黄金行业技术发展趋势
1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：全球黄金行业发展趋势及前景预测
2.1 全球黄金行业供需状况
2.1.1 全球黄金资源储备及供给状况
（1）全球黄金资源储量
（2）全球黄金产量
（3）全球黄金供给结构
（4）全球黄金生产成本分析
2.1.2 全球黄金行业需求状况
（1）全球黄金需求量

（2）全球黄金需求结构
2.1.3 全球黄金交易所交易情况
2.1.4 国际黄金价格走势
2.2 全球黄金行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.2.1 全球黄金行业区域发展现状
（1）全球黄金资源储量区域分布
（2）全球产金国家排行
（3）全球黄金生产矿山排行
（4）全球主要黄金市场区域分布
（5）区域黄金储备
2.2.2 重点区域黄金行业发展分析
（1）澳大利亚
（2）俄罗斯
（3）美国
（4）加拿大
2.3 全球黄金行业企业竞争格局及代表性企业案例分析
2.3.1 全球黄金行业企业竞争格局
2.3.2 全球行业代表性企业的黄金业务布局案例
（1）纽蒙特黄金公司
（2）巴里克黄金矿业公司
（3）英美黄金阿山帝公司
（4）金罗斯黄金公司
（5）极地黄金公司
2.3.3 全球黄金行业兼并重组动态
2.4 全球黄金行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球黄金行业发展趋势
2.4.2 全球黄金行业市场前景预测
（1）全球黄金行业供给预测
（2）全球黄金行业需求预测
（3）全球黄金行业价格预测
第3章：中国黄金行业的发展与市场痛点分析
3.1 中国黄金资源储备及勘探现状
3.1.1 中国黄金资源储量
（1）中国黄金资源储量分析
（2）中国黄金资源结构分析
（3）中国黄金资源特征分析
3.1.2 中国黄金资源储量区域分布
3.1.3 中国黄金资源勘察资金投入
3.1.4 中国黄金资源勘察现状
3.1.5 中国黄金资源存在的主要问题
3.2 中国黄金行业供给状况
3.2.1 中国黄金矿山数量
3.2.2 中国黄金产量
3.2.3 中国黄金产量结构
（1）矿产金
（2）有色副产金供给分析
（3）官方售金供给分析
（4）再生金供给分析
3.3 中国黄金行业需求状况
3.3.1 黄金消费量
3.3.2 中国黄金消费结构
3.4 中国黄金交易市场及价格走势
3.4.1 中国黄金交易市场交易情况
（1）黄金投资产品分类
（2）中国黄金交易渠道
（3）中国黄金交易市场交易情况
3.4.2 黄金借贷租赁分析
3.4.3 中国黄金价格走势及预测
（1）中国黄金价格走势

（2）黄金价格变动影响因素分析
（3）黄金价格走势预测
3.5 中国黄金行业经营效益分析
3.5.1 行业规模
3.5.2 行业利润
3.5.3 生产成本
3.6 中国黄金行业进出口状况
3.6.1 黄金行业进出口情况分析
3.6.2 黄金行业进出口前景展望
3.7 中国黄金行业市场发展痛点分析
第4章：中国黄金行业竞争状态及市场格局分析
4.1 黄金行业投融资、兼并与重组分析
4.1.1 行业投融资发展状况
（1）投融资主体
（2）投融资事件汇总
（3）投融资趋势预测
4.1.2 行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组趋势预判
4.2 中国黄金行业区域发展格局
4.3 中国黄金行业企业竞争格局
4.4 中国黄金行业细分需求结构
第5章：中国黄金产业链梳理及全景深度解析
5.1 黄金产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 黄金产业链梳理
5.1.2 黄金行业成本投入结构分析
5.2 黄金产业链上游市场解析
5.2.1 中国黄金勘探市场分析
5.2.2 黄金开采及冶炼市场分析
5.2.3 黄金开采及加工设备市场分析
5.2.4 黄金设计与加工市场分析
（1）黄金设计与加工市场发展概况
（2）黄金设计与加工工艺
（3）黄金设计与加工市场主要企业分析
（4）黄金设计与加工市场发展趋势分析
5.3 中国黄金检验检测市场分析
5.3.1 中国黄金检验检测机构
5.3.2 黄金检验检测方法
5.4 中国互联网+黄金市场分析
5.4.1 中国互联网+黄金市场发展概况
5.4.2 中国互联网+黄金市场发展现状
（1）中国互联网+黄金市场投资布局分析
（2）中国互联网+黄金市场市场规模分析
（3）中国互联网+黄金市场竞争者类型
5.4.3 中国互联网+黄金市场发展趋势
5.5 中国黄金行业下游重点需求场景市场潜力分析
5.5.1 中国黄金行业下游重点需求现状
（1）首饰业需求现状
（2）投资需求（金币、金条）
（3）工业及其他需求
5.5.2 中国黄金行业下游需求潜力分析
5.6 中国黄金回收及再利用市场
第6章：中国重点区域黄金行业发展布局现状
6.1 山东省黄金行业发展分析
6.1.1 山东省黄金资源储量
6.1.2 山东省黄金行业发展现状
6.1.3 山东省黄金行业存在的问题分析
6.1.4 山东省黄金行业发展重点

6.2 河南省黄金行业发展分析
6.2.1 河南省黄金资源储量
6.2.2 河南省黄金行业发展现状
6.2.3 河南省黄金行业发展特征
6.2.4 河南省黄金行业存在问题
6.2.5 河南省黄金行业发展建议
6.3 云南省黄金行业发展分析
6.3.1 云南省黄金资源储量
6.3.2 云南省黄金行业发展现状
6.3.3 云南省黄金行业存在问题
6.4 内蒙古黄金行业发展分析
6.4.1 内蒙古黄金资源储量
6.4.2 内蒙古黄金行业发展现状
6.5 福建省黄金行业发展分析
6.5.1 福建省黄金资源储量
6.5.2 福建省黄金行业发展现状
6.5.3 福建省黄金行业发展趋势
6.6 广东省黄金行业发展分析
6.6.1 广东省黄金资源储量
6.6.2 广东省黄金行业发展现状
6.6.3 广东省黄金行业存在问题
6.6.4 广东省黄金行业重点发展方向
6.7 四川省黄金行业发展分析
6.7.1 四川省金矿类型
6.7.2 四川省金矿分布
第7章：黄金行业代表性企业发展布局案例研究
7.1 中国黄金行业代表性企业发展情况
7.2 中国黄金行业代表性企业发展布局案例
7.2.1 山东黄金矿业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营模式
（6）企业黄金业务发展情况
（7）企业发展黄金行业业务的优劣势分析
7.2.2 中金黄金股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业黄金业务发展情况
（6）企业经营模式分析
（7）企业发展黄金行业业务的优劣势分析
7.2.3 紫金矿业集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业产品结构
（4）企业销售网络
（5）企业黄金业务发展情况
（6）企业经营模式分析
（7）企业发展黄金行业业务的优劣势分析
7.2.4 招金矿业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业产品结构
（4）企业销售网络
（5）企业黄金业务发展状况
（6）企业发展黄金行业业务的优劣势分析

7.2.5 云南黄金矿业集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业产品结构
（4）销售网络
（5）企业黄金行业业务布局
（6）企业发展黄金行业业务的优劣势分析
7.2.6 湖南黄金集团有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业产品结构
（4）企业销售网络
（5）企业黄金业务发展情况
（6）企业发展黄金行业业务的优劣势分析
7.2.7 西部黄金股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业产品结构
（4）企业销售网络
（5）企业经营模式分析
（6）企业黄金业务发展情况
（7）企业发展黄金行业业务的优劣势分析
第8章：中国黄金行业市场前瞻及投资策略建议
8.1 中国黄金行业市场前瞻
8.1.1 黄金行业发展潜力评估
8.1.2 黄金行业市场前景/容量预测
8.1.3 黄金行业建设发展趋势预判
8.2 中国黄金行业投资特性
8.2.1 行业进入壁垒
8.2.2 行业投资风险预警
8.3 中国黄金行业投资价值与投资机会
8.3.1 行业投资价值评估
8.3.2 行业投资机会分析
8.4 中国黄金行业投资策略与可持续发展建议
8.4.1 行业投资策略与建议
8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：黄金行业所属的国民经济行业分类
图表2：报告的研究方法及数据来源说明
图表3：现阶段我国黄金市场的主要监管主体
图表4：截至2022年黄金行业标准汇总
图表5：《黄金行业绿色矿山建设规范》解读
图表6：截至2022年黄金行业发展政策汇总
图表7：《关于推进黄金行业转型升级的指导意见》相关内容解读
图表8：推进黄金行业转型升级的主要任务
图表9：《黄金行业“十四五”发展规划》发展目标
图表10：2012-2022年我国国内生产总值及变化趋势（单位：亿元，%）
图表11：2019-2022年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表12：2014-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：亿元）
图表13：2017-2022年中国进出口总额走势图（单位：万亿元）
图表14：2022年中国经济形势展望
图表15：行业发展与宏观经济相关性分析
图表16：黄金外贸环境分析
图表17：中国部分珠宝首饰类进口税率（单位：%）

图表18：黄金行业主要污染物分析
图表19：黄金行业污染物主要治理措施
图表20：《黄金行业污染防治技术政策》创新内容解读
图表21：2015-2022年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表22：2015-2022年中国农村居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表23：2015-2022年中国城镇居民人均消费支出情况（单位：元）
图表24：2015-2022年中国农村居民人均消费支出情况（单位：元）
图表25：2022年中国人均消费性支出结构（单位：%）
图表26：黄金行业生产工艺流程介绍
图表27：黄金绿色选冶技术流程图
图表28：2012-2022年黄金行业专利申请数量（单位：件）
图表29：2012-2022年黄金行业专利公开数量（单位：件）
图表30：截至2022年黄金行业相关专利申请人构成（前十位）（单位：件）
图表31：中国黄金行业与新兴技术的融合应用现状
图表32：2016-2022年全球黄金供应量统计（单位：吨，%）
图表33：2016-2022年全球矿产金产量及增长情况（单位：吨，%）
图表34：2016-2022年全球回收金产量（单位：吨，%）
图表35：2022年全球黄金供给结构（单位：%）
图表36：全球黄金生产成本分析（单位：美元/盎司）
图表37：2016-2022年全球黄金需求总量及增长情况（单位：吨，%）
图表38：2022年全球黄金需求结构（单位：%）
图表39：2016-2022年全球首饰业黄金需求及增长情况（单位：吨，%）
图表40：2016-2022年全球工业及其他领域黄金需求及增长情况（单位：吨，%）
图表41：2016-2022年全球黄金投资需求及增长情况（单位：吨，%）
图表42：2018-2022年全球主要交易所黄金期货成交量（单位：亿手）
图表43：2018-2022年纽约商品交易所黄金期货价格走势图（单位：美元/盎司）
图表44：2022年全球各国黄金资源可控制基础储量情况（单位：吨）
图表45：2022年全球主要产金国黄金产量（单位：吨）
图表46：2022年全球全球黄金生产矿山前十强（单位：吨，%）
图表47：全球主要黄金市场分析
图表48：截至2022年全球主要国家及地区黄金储备情况（单位：吨，亿美元，%）
图表49：澳大利亚主要黄金矿山介绍
图表50：2018-2022年澳大利亚黄金产量（单位：吨）
图表51：俄罗斯主要黄金矿区及矿山介绍
图表52：2018-2022年俄罗斯黄金产量（单位：吨）
图表53：美国主要黄金矿山及矿区介绍
图表54：2018-2022年美国黄金产量（单位：吨）
图表55：美国黄金市场发展影响因素
图表56：2018-2022年加拿大黄金产量（单位：吨）
图表57：2018-2022年全球前20大黄金企业矿产金产量情况（单位：吨，%）
图表58：纽蒙特黄金公司发展历程
图表59：纽蒙特黄金公司主要矿山分布图
图表60：2018-2022年纽蒙特黄金公司黄金产量走势图（单位：万盎司）
图表61：2022年纽蒙特黄金公司业务结构（单位：%）
图表62：2023-2028年纽蒙特黄金公司黄金产量预测（单位：万盎司）
图表63：巴里克黄金矿业公司发展历程
图表64：巴里克黄金公司主要矿山分布图
图表65：2018-2022年巴里克黄金矿业公司黄金产量走势图（单位：万盎司）
图表66：英美黄金阿山帝公司主要矿山分布图
图表67：金罗斯黄金公司发展历程
图表68：金罗斯黄金公司主要矿山分布图
图表69：极地黄金公司主要矿山分布图
图表70：2022年全球黄金行业主要并购案例（单位：亿美元，吨，美元）
图表71：全球黄金行业发展趋势分析
图表72：2022年中国十大金矿
图表73：2015-2022年中国黄金查明资源储量情况（单位：吨，%）
图表74：我国已查明黄金储量结构（单位：%）
图表75：中国黄金资源特征
图表76：中国华北克拉通板块黄金资源分布情况

图表77：中国黄金资源勘察现状分析
图表78：中国黄金资源存在问题分析
图表79：2012-2022年我国原料黄金产量及增速（单位：吨，%）
图表80：2022年中国原料黄金产量结构（单位：%）
图表81：2017-2022年中国矿产金产量及增长情况（单位：吨）
图表82：2017-2022年中国有色副产金产量及增长情况（单位：吨）
图表83：2012-2022年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）
图表84：2019-2022年前三季度中国黄金消费结构（单位：%）
图表85：黄金投资产品分类
图表86：上海黄金交易所交易业务介绍
图表87：个人投资者可参与的交易品种
图表88：《上海期货交易所黄金期货标准合约》
图表89：《上海期货交易所黄金期货标准合约》
图表90：商业银行柜台黄金市场业务介绍
图表91：2018-2022年我国黄金交易总量（单边）（单位：万吨）
图表92：2018-2022年上海黄金交易所黄金交易量及金额（单位：万吨，万亿元）
图表93：2018-2022年上海期货交易所黄金期货交易量及金额（单位：万吨，万亿元）
图表94：我国主要银行黄金租赁业务分析
图表95：黄金供求对价格的细分影响因素
图表96：2017-2022年黄金现货价格走势图（单位：元/克）
图表97：黄金价格变动影响因素分析
图表98：2018-2022年中国黄金行业工业总产值及增速情况（单位：亿元，%）
图表99：2018-2022年中国黄金行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表100：2018-2022年中国黄金行业生产成本（单位：元/克，%）
图表101：2018-2022年我国黄金行业部分产品进口量（单位：吨）
图表102：中国黄金行业市场发展痛点分析
图表103：国内主要黄金企业已建、在建项目（单位：万元）
图表104：我国黄金行业存在问题分析
图表105：我国黄金行业投融资趋势分析
图表106：国内主要黄金企业并购事件汇总
图表107：中国黄金行业兼并重组的驱动因素分析
图表108：2022年中国黄金产量前十省份排名情况
图表109：2022年中国黄金行业代表性企业发展布局对比
图表110：2022年我国黄金产品消费量结构分布（单位：%）
图表111：我国黄金产业链结构梳理
图表112：黄金冶炼工艺流程图
图表113：我国黄金饰品加工工艺
图表114：我国主要黄金设计与加工企业比较
图表115：黄金设计与加工市场发展趋势
图表116：黄金检验检测方法
图表117：中国互联网+黄金平台分类
图表118：中国互联网+黄金市场投资规模
图表119：中国“互联网+黄金”投资业务布局
图表120：互联网+黄金市场竞争者类型分析
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！