中国文化产业示范园区（基地）发展状况与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：文化产业示范园区（基地）综述及数据来源说明
1.1 文化产业示范园区（基地）界定
1.1.1 文化产业基地（园区）的定义
1.1.2 文化产业基地（园区）功能
1.1.3 文化产业专业术语
1.1.4 文化产业概念辨析
1.1.5 文化产业所处行业
1、《国民经济行业分类》
2、《文化产业统计分类》
1.2 文化产业示范园区（基地）类型
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 文化产业示范园区（基地）市场监管&标准体系
1.4.1 文化产业示范园区（基地）监管体系及机构职能
1、监管体制
2、监管机构
1.4.2 文化产业示范园区（基地）标准体系及建设进程
1、标准建设
2、现行标准
3、重点标准
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：文化产业示范园区（基地）建设运营现状
2.1 中国文化产业示范园区（基地）发展历程
2.2 国家层面文化产业示范园区（基地）政策规划
2.3 地方层面文化产业示范园区（基地）政策规划
2.4 国家重点规划政策对文化产业示范园区（基地）发展的影响
2.5 中国文化产业示范园区（基地）建设数量
2.6 中国文化产业示范园区（基地）建设类型
2.7 中国文化产业示范园区（基地）区域分布
2.8 中国文化产业示范园区（基地）商业模式
2.8.1 中国文化产业基地（园区）发展模式
1、产业集聚发展模式
2、产业消费发展模式
2.8.2 中国文化产业基地（园区）运营模式
1、政府主导模式
2、建设-经营-转让模式
3、经营-转让模式
4、租赁-开发-经营模式
2.8.3 中国文化产业基地（园区）盈利模式
1、基地（园区）营收渠道
2、基地（园区）盈利模式
2.9 中国文化产业示范园区（基地）经济规模
2.10 中国文化产业示范园区（基地）发展痛点及挑战
第3章：国家级文化产业示范基地发展及案例分析
3.1 国家文化产业示范基地相关政策
3.2 国家文化产业示范基地数量变化
3.3 国家文化产业示范基地产业规模
3.4 国家文化产业示范基地行业分布

3.5 国家文化产业示范基地企业性质
3.6 国家文化产业示范基地社会效益
3.7 国家文化产业示范基地文化创新
3.8 典型国家文化产业示范基地案例
3.8.1 华强方特文化科技集团股份有限公司
1、公司基本情况
2、公司文化产业布局
3、公司文化产业经营模式
4、公司文化产业发展成就
5、公司文化产业经营情况
6、公司发展规划与战略
3.8.2 保利文化集团股份有限公司
1、公司基本情况
2、公司文化产业布局
3、公司文化产业经营模式
4、公司文化产业发展成就
5、公司文化产业经营情况
6、公司发展规划与战略
3.8.3 华侨城集团有限公司
1、公司基本情况
2、公司文化产业布局
3、企业财务情况分析
4、公司文化产业经营模式
5、公司文化产业发展成就
6、公司文化产业经营情况
7、公司发展规划与战略
3.8.4 中国对外文化集团有限公司
1、公司基本情况
2、公司文化产业布局
3、公司文化产业经营模式
4、公司文化产业发展成就
5、公司文化产业经营情况
6、公司发展规划与战略
7、公司运行动态
3.8.5 杭州宋城演艺发展股份有限公司
1、公司基本情况
2、公司财务数据分析
3、公司文化产业布局
4、公司文化产业经营模式
5、公司文化产业经营情况
6、公司发展规划与战略
第4章：国家级文化产业园区发展及案例分析
4.1 国家级文化产业园区相关政策
4.2 国家级文化产业园区发展现状
4.2.1 国家级文化产业园区产业规模
4.2.2 国家级文化产业园区区域分布
4.2.3 国家级文化产业园区集聚效应
4.2.4 国家级文化产业园区品牌效益
4.2.5 国家级文化产业园区孵化能力
4.2.6 国家级文化产业园区社会效益
4.3 典型国家级文化产业示范园区运营解析
4.3.1 西安曲江新区
1、园区概况
2、园区发展定位分析
3、园区文化产业布局
4、园区空间布局规划
5、园区文化产业规模
6、园区运营模式分析
7、园区发展优势分析

8、园区未来发展规划
9、园区成功经验与启示
4.3.2 辽宁省沈阳棋盘山开发区
1、园区概况
2、园区发展定位分析
3、园区文化产业布局
4、园区空间布局规划
5、园区文化产业规模
6、园区发展优势分析
7、园区成功经验与启示
4.3.3 河南省开封宋都古城文化产业园区
1、园区概况
2、园区发展定位分析
3、园区文化产业布局
4、园区空间布局规划
5、园区发展战略规划
6、园区发展优势分析
7、园区成功经验与启示
4.3.4 上海市张江文化产业园区
1、园区概况
2、园区发展定位分析
3、园区文化产业布局
4、园区空间布局规划
5、园区文化产业规模
6、园区运营模式分析
7、园区发展优势分析
8、园区成功经验与启示
4.3.5 湖南长沙天心文化产业园区
1、园区概况
2、园区发展定位分析
3、园区文化产业布局
4、园区空间布局规划
5、园区文化产业规模
6、园区未来发展规划
4.3.6 四川成都青羊绿舟文化产业园区
1、园区概况
2、园区文化产业规模
3、园区运营模式分析
4、园区发展战略规划
4.4 典型国家级文化产业试验园区运营解析
4.4.1 黑龙江（大庆）文化创意产业园
1、园区概况
2、园区发展定位分析
3、园区文化产业布局
4、园区空间布局规划
5、园区文化项目规划
6、园区成功经验与启示
4.4.2 中国曲阳雕塑文化产业园
1、园区概况
2、园区发展定位分析
3、园区文化产业布局
4、园区空间布局规划
5、园区发展优势分析
6、园区成功经验与启示
4.4.3 福建省闽台文化产业园
1、园区概况
2、园区发展定位分析
3、园区文化产业布局
4、园区空间布局规划

5、园区文化产业规模
6、园区发展最新动态
4.4.4 山东省台儿庄古城文化产业园
1、园区概况
2、园区发展定位分析
3、园区文化产业布局
4、园区空间布局规划
5、园区文化产业规模
6、园区成功经验与启示
4.4.5 吉林省东北亚文化创意科技园
1、园区概况
2、园区发展定位分析
3、园区文化产业布局
4、园区发展模式分析
4.4.6 石嘴山市星海湖文化产业园
1、园区概况
2、园区发展定位分析
3、园区文化产业布局
4、园区空间布局规划
5、园区文化产业规模
第5章：中国文化创意产业园发展及案例分析
5.1 国际文化创意产业园发展分析
5.1.1 文化创意产业园发展历程
5.1.2 文化创意产业园投资现状
5.1.3 文化创意产业园发展模式
1、以文化为核心的发展模式
2、以科技为核心的发展模式
3、以城市为核心的发展模式
4、以产业链为核心的发展模式
5.2 国内文化创意产业园发展分析
5.2.1 文化创意产业现状与预测
5.2.2 文化创意产业园发展历程
5.2.3 文化创意产业园发展规模
5.2.4 文化创意产业园地区分布
5.2.5 文化创意产业园运营情况
5.3 国内典型文化创意园运营借鉴
5.3.1 北京798艺术区
1、园区基本情况
2、园区发展定位
3、园区发展模式
4、园区辐射能力
5、园区平台服务
6、园区入驻企业
7、园区核心优势
5.3.2 上海M50创意园
1、园区基本情况
2、园区发展定位
3、园区发展模式
4、园区辐射能力
5、园区平台服务
6、园区入驻企业
7、园区核心优势
5.3.3 北京尚8创意产业园
1、园区基本情况
2、园区发展定位
3、园区发展模式
4、园区辐射能力
5、园区平台服务
6、园区入驻企业

7、园区核心优势
5.3.4 东郊记忆
1、园区基本情况
2、园区发展定位
3、园区发展模式
4、园区辐射能力
5、园区平台服务
6、园区入驻企业
7、园区核心优势
5.3.5 青岛创意100产业园
1、园区基本情况
2、园区发展定位
3、园区发展模式
4、园区辐射能力
5、园区平台服务
6、园区入驻企业
7、园区核心优势
5.3.6 西湖数字娱乐产业园
1、园区基本情况
2、园区发展定位
3、园区发展模式
4、园区辐射能力
5、园区平台服务
6、园区入驻企业
7、园区核心优势
5.3.7 深圳F518时尚创意园
1、园区基本情况
2、园区发展定位
3、园区发展模式
4、园区辐射能力
5、园区平台服务
6、园区入驻企业
7、园区核心优势
5.4 国内文化创意产业园发展趋势
5.4.1 文化创意产业园发展趋势
5.4.2 文化创意产业园发展前景
第6章：中国不同类文化产业基地（园区）建设
6.1 数字出版基地（园区）
6.1.1 数字出版行业发展现状
6.1.2 数字出版基地建设运营情况
1、数字出版行业基地营业收入排名
2、数字出版行业基地资产总额排名
3、数字出版行业基地利润总额排名
6.1.3 典型数字出版基地：上海张江国家数字出版基地
1、基地概况
2、经营情况
3、基地政策
4、基地服务
5、入驻企业
6、基地规划
6.1.4 典型数字出版基地：重庆北部新区国家数字出版基地
1、基地概况
2、经营情况
3、基地政策
4、基地服务
5、入驻企业
6、基地规划
6.1.5 典型数字出版基地：天津空港国家数字出版基地
1、基地概况

2、经营情况
3、基地政策
4、基地服务
5、入驻企业
6、基地规划
6.1.6 典型数字出版基地：江苏国家数字出版基地
1、基地概况
2、经营情况
3、基地政策
4、基地服务
5、入驻企业
6、基地规划
6.1.7 典型数字出版基地：广东国家数字出版基地
1、基地概况
2、经营情况
3、基地政策
4、基地服务
5、入驻企业
6、基地规划
6.1.8 典型数字出版基地：中南国家数字出版基地
1、基地概况
2、经营情况
3、基地政策
4、基地服务
5、入驻企业
6、基地规划
6.1.9 典型数字出版基地：杭州市国家数字出版基地
1、基地概况
2、经营情况
3、基地政策
4、基地服务
5、入驻企业
6、基地规划
6.1.10 典型数字出版基地：华中国家数字出版基地
1、基地概况
2、经营情况
3、基地政策
4、基地服务
5、入驻企业
6、基地规划
6.1.11 典型数字出版基地：陕西西安国家数字出版基地
1、基地概况
2、经营情况
3、基地政策
4、基地服务
5、入驻企业
6、基地规划
6.2 动漫产业基地（园区）
6.2.1 动漫产业发展现状分析
1、我国动漫产业发展迅速，但年产值仍较低
2、我国动漫产业发展的瓶颈
6.2.2 动漫产业基地发展规模
6.2.3 动漫产业基地产能分析
6.2.4 典型动漫产业基地：国家网络游戏动漫产业（北京）发展基地
6.2.5 典型动漫产业基地：国家动漫游戏产业振兴（上海）基地
6.2.6 典型动漫产业基地：国家动漫游戏产业（四川）振兴基地
6.2.7 典型动漫产业基地：国家网络游戏动漫产业发展基地·广州
6.2.8 典型动漫产业基地：深圳国家动漫画产业基地
6.2.9 典型动漫产业基地：杭州国家动画产业基地

6.2.10 典型动漫产业基地：上海美术电影制片厂
6.2.11 典型动漫产业基地：常州国家动画产业基地
6.2.12 典型动漫产业基地：大连动漫走廊
6.3 影视基地（园区）
6.3.1 影视产业发展现状
1、电影产量
2、电影票房
3、电影观众
4、电影银幕
5、电影产品
6.3.2 影视基地建设情况
6.3.3 影视基地建设问题
6.3.4 影视基地发展模式
1、影视主题娱乐园模式
2、影视制作拍摄基地模式
3、以基地为核心，集影视基地、旅游观光、文化传播为一体的模式
6.3.5 典型影视基地：横店影视城
1、基本情况
2、经营情况
3、主要作品
6.3.6 典型影视基地：长影世纪城
1、基本情况
2、经营情况
3、主要作品
6.3.7 典型影视基地：上海影视乐园
1、基本情况
2、经营情况
3、主要作品
6.3.8 典型影视基地：中山影视城
1、基本情况
2、经营情况
3、主要作品
6.3.9 典型影视基地：无锡影视基地
1、基本情况
2、经营情况
3、主要作品
6.3.10 典型影视基地：北普陀影视城
1、基本情况
2、经营情况
3、主要作品
6.3.11 典型影视基地：同里影视基地
1、基本情况
2、经营情况
3、主要作品
6.3.12 典型影视基地：象山影视城
1、基本情况
2、经营情况
3、主要作品
6.3.13 影视基地可持续发展方向
6.4 广告产业基地（园区）
6.4.1 广告行业发展现状
1、广告行业规模
2、品类投放：汽车领跑榜单，金融保险首进十强
3、媒体渠道：电视报纸呈现衰减，移动终端日渐成熟
4、区域状况：地区发展仍不平衡，西部区域需要加大扶持
6.4.2 广告产业基地建设情况
6.4.3 典型广告产业基地分析
1、北京国家广告产业园区
2、上海国家广告产业园区

3、南京国家广告产业园区
4、常州国家广告产业园区
5、潍坊国家广告产业园区
6、青岛国家广告产业园区
7、长沙国家广告产业园区
8、陕西国家广告产业园区
9、广东国家广告产业园区
6.4.4 广告产业基地建设规划
6.5 音乐产业基地（园区）
6.5.1 音乐产业发展现状
1、产业规模
2、在线演艺强劲发展
3、商业模式创新仍需努力
4、政策利好促市场繁荣
6.5.2 音乐产业基地建设情况
6.5.3 典型音乐产业基地分析
1、上海国家音乐产业基地
2、广东国家音乐产业基地
3、北京国家音乐产业基地
6.6 印刷包装产业基地（园区）
6.6.1 印刷包装行业发展现状
1、行业规模
2、我国印刷包装行业材料结构
3、我国印刷包装行业地区分布
4、包装细分行业现状
5、印刷包装行业下游以食品及工业包装占比最大
6.6.2 印刷包装基地建设情况
6.6.3 典型印刷包装基地分析
1、中国包装印刷生产基地
2、西安国家印刷包装产业基地
3、昆明国际包装印刷产业基地
4、上海金山国家绿色创意印刷示范园区
6.7 旅游演艺产业基地（园区）
6.7.1 旅游演艺产业发展现状
6.7.2 旅游演艺产业基地建设
6.7.3 典型旅游演艺产业基地案例
第7章：中国文化产业示范园区（基地）区域格局发展
7.1 中国文化产业示范园区（基地）资源区域分布
7.1.1 文化产业区域分布情况
7.1.2 区域文化产业发展指数
7.1.3 文化产业集群地区分布
1、文化产业集群发展现状
2、文化产业集群发展特征
7.2 中国文化产业示范园区（基地）区域热力图
7.3 文化产业示范园区（基地）发展模式区域特征
7.4 中国文化产业示范园区（基地）31省市战略地位
7.5 文化产业基地（园区）重点区域：北京市
7.5.1 北京市文化产业发展现状及规划
1、文化产业发展政策环境
2、文化产业发展现状分析
（1）机构及人员情况
（2）文化产业增加值
（3）人均文化事业费及排位
（4）文化活动开展情况
3、文化产业发展重点与规划
7.5.2 北京市文化产业基地（园区）建设情况
1、文化产业基地（园区）支持政策
2、文化产业基地（园区）建设情况
（1）文化创意产业聚集区建设动态

（2）文化创意产业集聚区运营情况
3、“十二五”期间北京市文化产业基地运营规划
7.5.3 北京市重点文化产业基地（园区）运营情况
1、中关村创意产业先导基地
（1）地理位置
（2）产业布局
（3）基地建设
（4）技术服务平台
（5）商业设施
（6）入驻企业
2、北京数字娱乐产业示范基地
（1）地理位置
（2）发展定位
（3）基地建设
（4）技术服务平台
（5）入驻企业
3、北京出版创意产业园
（1）园区概况
（2）发展规划
（3）服务平台
4、中国怀柔影视基地
（1）地理位置
（2）建设目标
（3）发展情况
5、宋庄原创艺术与卡通产业集聚区
7.6 文化产业基地（园区）重点区域：上海市
7.6.1 上海市文化产业发展现状及规划
1、文化产业发展政策环境
2、文化产业发展现状分析
（1）机构及人员情况
（2）文化产业增加值
（3）人均文化事业费及排位
（4）文化活动开展情况
3、文化产业发展重点与规划
7.6.2 上海市文化产业基地建设情况
1、文化产业基地（园区）支持政策
2、文化产业基地（园区）建设情况
3、上海市文化产业基地运营状况
7.6.3 上海市重点文化产业基地运营情况
1、上海动漫衍生产业园
（1）园区简介
（2）园区特色
（3）动漫衍生产品
（4）入驻企业
2、上海张江文化科技创意产业基地
3、上海仓城胜强影视文化创意产业园区
（1）园区概况
（2）地理位置
（3）产业布局
（4）政策优势
7.7 文化产业基地（园区）重点区域：广东省
7.7.1 广东省文化产业发展现状及规划
1、文化产业发展政策环境
2、文化产业发展现状分析
（1）机构及人员情况
（2）文化产业增加值
（3）人均文化事业费及排位
（4）文化活动开展情况
3、广东省文化体制改革特点

4、广东省文化产业发展展望
7.7.2 广东省文化产业基地建设情况
1、文化产业基地（园区）支持政策
2、广东省文化产业基地运营状况
3、广东省文化产业基地建设动态
7.7.3 广东省重点文化产业基地运营情况
1、国家网络游戏动漫产业发展基地·广州番禺园区
2、深圳大芬油画村
（1）“大芬油画村”的缘起
（2）“大芬油画村”的规模
（3）“大芬油画村”经营模式
3、梅沙原创音乐前沿基地
（1）基地概况
（2）基本架构
（3）音乐基地功能
4、羊城创意产业园
（1）园区概况
（2）服务平台
（3）经营情况
7.8 文化产业基地（园区）重点区域：湖南省
7.8.1 湖南省文化产业发展现状及规划
1、文化产业发展政策环境
2、文化产业发展现状分析
（1）机构及人员情况
（2）文化产业增加值
（3）人均文化事业费及排位
（4）文化活动开展情况
3、文化产业发展展望
7.8.2 湖南省文化产业基地建设情况
1、湖南省文化产业基地运营状况
2、湖南省文化产业基地建设动态
7.8.3 湖南省重点文化产业基地运营情况
1、湖南出版科技园
（1）园区简介
（2）交通条件及基础设施
（3）入驻企业
2、金鹰影视文化城
（1）文化城简介
（2）入驻企业
3、湖南数字媒体技术产业基地
（1）基地概况
（2）产业布局
（3）发展目标
7.9 文化产业基地（园区）重点区域：浙江省
7.9.1 浙江省文化产业发展现状及规划
1、文化产业发展政策环境
2、文化产业发展现状分析
（1）机构及人员情况
（2）文化产业增加值
（3）人均文化事业费及排位
（4）文化活动开展情况
3、浙江省文化产业发展展望
7.9.2 浙江省文化产业基地建设情况
1、浙江省文化产业基地运营状况
2、浙江省文化产业基地建设动态
7.9.3 浙江省重点文化产业基地运营情况
1、杭州西湖区数字娱乐产业园
（1）园区规划及背景
（2）园区建设规模和内容

2、鄞州国家动漫游戏原创产业基地
（1）基地简介
（2）基地运营情况
3、西溪创意产业园
（1）基地简介
（2）产业布局
（3）进驻企业
（4）发展规划
4、宁波和丰创意广场
（1）广场规划及背景
（2）功能定位
（3）发展目标
——展望篇——
第8章：中国文化产业示范园区（基地）SWOT分析
8.1 中国文化产业示范园区（基地）经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
8.1.2 中国宏观经济发展展望
8.1.3 文化产业示范园区（基地）发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国文化产业示范园区（基地）社会（Society）环境分析
8.2.1 中国文化产业示范园区（基地）社会环境分析
8.2.2 社会环境对文化产业示范园区（基地）发展的影响总结
8.3 中国文化产业示范园区（基地）SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国文化产业基地（园区）建设方案与品牌构建策略
9.1 文化产业基地（园区）发展条件
9.1.1 生产要素条件
1、文化资源
2、人力资源
3、资本资源
4、基础设施
5、科学技术
9.1.2 需求条件
9.1.3 相关支撑产业条件
9.1.4 环境条件
9.2 文化产业基地（园区）建设方案
9.2.1 文化产业基地（园区）建设目标
9.2.2 文化产业基地（园区）建设原则
1、产业竞争力原则
2、差异化原则
3、网络化原则
4、集群化原则
9.2.3 文化产业基地（园区）建设方案
1、确定园区的地理位置
2、区分园区的功能定位
3、确立园区内主导企业
4、规划建设园区内配套设施
5、建立相关资源的无形网络连结
9.3 文化产业基地（园区）品牌构建
9.3.1 文化产业基地（园区）品牌现状
9.3.2 文化产业基地（园区）品牌构建问题
1、文化产业园区品牌的产权不清晰，建设主体不明确
2、对产品品牌、企业品牌和集群品牌的认识存在误区
3、缺乏明确的定位和系统的形象塑造
4、文化产业园区品牌的营销不力，维护不善
9.4 文化产业基地（园区）品牌构建思路
9.4.1 国家级文化产业示范园区的品牌构建
1、园区品牌定位参照
2、园区品牌形象构成系统分析与参照
9.4.2 文化产业基地（园区）品牌定位策略
1、细分市场，导入品牌定位

2、提炼核心价值，确定品牌定位
3、巩固品牌差异化、提升品牌定位
9.4.3 文化产业基地（园区）集群品牌策略
1、提炼集群品牌核心价值观，构建意象识别体系
2、设计集群品牌符号，构建视觉识别体系
3、优化集群品牌形象载体，构建功能识别体系
9.4.4 文化产业基地（园区）品牌营销策略
1、文化产业园区的品牌营销模式分析
2、文化产业园区品牌的整合营销策略
第10章：中国文化产业基地（园区）投融资与招商策略
10.1 文化产业基地（园区）发展升级
10.1.1 文化产业基地（园区）主要问题
1、资金扶持不足，需要向市场上寻求投融资机会
2、资源分散，难以形成规模经济
3、急需高端创意人才
4、软环境建设尚需加强
10.1.2 文化产业基地（园区）发展升级
1、关联视角是起点
2、创意环境是关键
3、对接消费市场是命脉
10.2 文化产业基地（园区）投资分析
10.2.1 文化产业基地（园区）投资特征
10.2.2 文化产业基地（园区）投资风险
1、市场风险
2、经营风险
3、政策风险
4、人才技术风险
5、功能定位风险
6、招商引资风险
7、土地产权风险
10.2.3 文化产业基地（园区）投资现状及展望
10.3 文化产业基地（园区）融资分析
10.3.1 文化产业基地（园区）融资需求
10.3.2 文化产业基地（园区）融资模式
1、企业融资模式
2、项目融资模式
3、其他融资模式
（1）投资公司担保贷款模式
（2）土地资产证券化模式
（3）信托融资
10.3.3 文化产业基地（园区）融资主要问题
10.3.4 文化产业基地（园区）融资方式建议
10.4 文化产业基地（园区）招商策略
10.4.1 文化产业基地（园区）招商关键因素
10.4.2 文化产业基地（园区）招商策略
1、功能定位策略
2、资源整合策略
3、准确出击策略
4、渠道拓展策略
5、广告推广策略

图表目录

图表1：文化产业基地（园区）功能
图表2：文化产业专业术语
图表3：文化产业概念辨析

图表4：本报告研究领域所处行业（一）
图表5：本报告研究领域所处行业（二）
图表6：文化产业基地（园区）类型
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国文化产业示范园区（基地）监管体系结构示意图
图表9：中国文化产业示范园区（基地）监管机构及其职能
图表10：中国文化产业示范园区（基地）标准体系框架&建设进程
图表11：中国文化产业示范园区（基地）现行&即将实施标准汇总
图表12：中国文化产业示范园区（基地）重点标准及其影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：文化基地（园区）发展的三个阶段
图表16：截至2023年中国文化产业示范园区（基地）发展政策汇总
图表17：截至2023年中国文化产业示范园区（基地）发展规划汇总
图表18：31省市文化产业示范园区（基地）政策规划汇总
图表19：31省市文化产业示范园区（基地）发展目标解读
图表20：国家“十四五”规划对文化产业示范园区（基地）的影响分析
图表21：中国文化产业示范园区（基地）建设数量
图表22：中国文化产业示范园区（基地）区域分布
图表23：中国文化产业示范园区（基地）融资情况
图表24：中国文化创意产业基地（园区）数量变化（单位：个）
图表25：中国文化创意产业基地（园区）类型分布（单位：个，%）
图表26：中国文化产业主要细分领域发展思路
图表27：中国文化创意产业基地（园区）区域分布（单位：个）
图表28：文化基地（园区）主要营收渠道
图表29：文化基地（园区）盈利模式
图表30：中国文化产业示范园区（基地）发展痛点及挑战
图表31：国家级文化产业园区相关政策及其影响
图表32：第一批-第六批文化产业示范基地命名数量（单位：家）
图表33：国家文化产业示范基地整体发展现状（单位：个，人，万元，万平方米，项）
图表34：华强方特文化科技集团股份有限公司基本信息
图表35：华强文化科技集团全国产业布局
图表36：华强方特文化科技集团股份有限公司文化产业经营模式
图表37：华强文化科技集团主营业务图
图表38：华强方特文化科技集团股份有限公司主营业务收入（单位：万元）
图表39：华强方特文化科技集团股份有限公司文化产业发展规划与战略
图表40：保利文化集团股份有限公司基本信息
图表41：保利文化集团股份有限公司文化产业布局
图表42：保利文化集团股份有限公司利润及增长（按业务）（单位：百万元，%）
图表43：华侨城集团基本信息
图表44：华侨城集团股权结构图
图表45：华侨城集团文化产业布局
图表46：华侨城集团主营业务结构（单位：万元，%）
图表47：中国对外文化集团有限公司基本信息表
图表48：中国对外文化集团有限公司文化产业布局
图表49：杭州宋城演艺发展股份有限公司基本信息表
图表50：杭州宋城演艺发展股份有限公司文化产业布局
图表51：宋城演艺发展股份有限公司核心竞争力示意图
图表52：杭州宋城演艺发展股份有限公司主营业务收入结构（单位：万元）
图表53：宋城演艺发展股份有限公司发展战略
图表54：国家级文化产业园区相关政策及其影响
图表55：国家文化产业园发展现状（单位：个，人，万元，万平方米）
图表56：西安曲江新区发展优势
图表57：沈阳棋盘山开发区发展优势
图表58：开封宋都古城文化产业园区十大产业规划
图表59：河南省开封宋都古城文化产业园区发展优势
图表60：上海市张江文化产业园区发展优势
图表61：长沙天心文化产业园产业状况
图表62：中国曲阳雕塑文化产业园发展优势

图表63：吉林省东北亚文化创意科技园区产业分布
图表64：星海湖风景文化产业园区产业分布
图表65：近年来全球文化创意产业园区数量（单位：个）
图表66：国际创意产业园区发展模式
图表67：创意经济发展的3T原则
图表68：中国文化产业增加值及占GDP比重预测（单位：十亿元，%）
图表69：部分城市文化创意产业增加值及GDP占比、就业人数（单位：亿元，万人，%）
图表70：创意100产业园重点发展领域
图表71：中国数字出版产业产值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表72：数字出版行业基地（园区）营业收入排名（单位：亿元，%）
图表73：数字出版行业基地（园区）资产总额排名（单位：亿元，%）
图表74：数字出版行业基地（园区）利润总额排名（单位：亿元，%）
图表75：上海张江国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
图表76：张江国家数字出版基地经营优势分析
图表77：张江数字出版基地服务分析
图表78：张江国家数字出版基地规划
图表79：重庆北部新区国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
图表80：重庆北部新区国家数字出版基地政策分析
图表81：重庆北部新区国家数字出版基地规划
图表82：天津空港国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
图表83：天津空港国家数字出版基地运营特色
图表84：天津国家数字出版基地服务分析
图表85：南京国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
图表86：南京国家数字出版基地差异化经营分析
图表87：南京国家数字出版基地政策分析
图表88：广东广州国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
图表89：广东广州国家数字出版基地运营思路
图表90：广东广州国家数字出版基地政策分析
图表91：广东国家数字出版基地建设规划
图表92：湖南中南国家数字传媒内容基地经营情况（单位：亿元，%）
图表93：湖南中南国家数字出版基地服务分析
图表94：湖南中南国家数字传媒内容基地规划
图表95：浙江杭州国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
图表96：湖北华中国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
图表97：华中国家数字出版基地目标
图表98：西安国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
图表99：西安国家级数字出版基地服务分析
图表100：西安国家级数字出版基地规划分析
图表101：中国动漫产业总产值及增长率情况（单位：亿元，%）
图表102：国内动画产业基地一览表
图表103：国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
图表104：国家动画产业基地国产电视动画片生产（单位：部，分钟）
图表105：我国影视基地盈利状况（单位：%）
图表106：全国广告经营情况（单位：户，人，万元，%）
图表107：投放前十大广告行业（单位：万元，%）
图表108：媒体广告基本情况（单位：户，人，万元，%）
图表109：国家广告产业园区分布图
图表110：在线演艺发展阶段
图表111：音乐产业市场规模
图表112：我国不同包装材料结构（单位：%）
图表113：不同行业对包装需求占比（单位：%）
图表114：中国印刷包装基地基本情况
图表115：中国文化产业示范园区（基地）资源区域分布状况
图表116：中国文化产业地区发展情况（单位：%）
图表117：省市文化产业发展综合指数
图表118：省市文化生产力指数
图表119：省市文化影响力指数
图表120：省市文化驱动力指数
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！