

2024-2029年中国桶装水行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：桶装水行业发展背景
 - 1.1 报告统计标准及行业定义
 - 1.1.1 数据来源及统计口径
 - 1.1.2 行业定义及分类
 - (1) 桶装水的定义
 - (2) 桶装水主要分类
 - 1.2 桶装行业产业链结构分析
 - 1.2.1 行业产业链结构简介
 - 1.2.2 上游供应市场分析
 - 1.2.3 行业下游应用分析
 - 1.3 桶装水行业市场竞争状况
 - 1.3.1 桶装水行业现有竞争者分析
 - 1.3.2 桶装水行业上游议价能力分析
 - 1.3.3 桶装水行业下游议价能力分析
 - 1.3.4 桶装水行业替代者威胁分析
 - (1) 净水器
 - (2) RO纯水机
 - (3) 直饮水
 - (4) 袋装水
 - 1.3.5 桶装水行业潜在进入者威胁分析
 - 1.3.6 桶装水行业竞争状况总结
- 第2章：国外桶装水行业总体产销形势
 - 2.1 全球桶装水行业产销需求分析
 - 2.1.1 全球桶装水产销规模分析
 - 2.1.2 全球桶装水行业规模预测
 - 2.2 发达国家桶装水行业发展现状
 - 2.2.1 美国桶装水行业发展现状
 - 2.2.2 德国桶装水行业发展现状
 - (1) 矿泉水生产规模
 - (2) 德国矿泉水人均消费量在欧洲位居前列
- 第3章：中国桶装水行业运营状况分析
 - 3.1 桶装水行业经营情况分析
 - 3.1.1 行业经营效益分析
 - 3.1.2 行业盈利能力分析
 - 3.1.3 行业运营能力分析
 - 3.1.4 行业偿债能力分析
 - 3.1.5 行业发展能力分析
 - 3.2 桶装水行业供需形势分析
 - 3.2.1 桶装水行业供给情况分析
 - (1) 行业总产量分析
 - (2) 行业产成品分析
 - 3.2.2 桶装水行业需求情况分析
 - 3.2.3 桶装水行业产销情况分析
- 第4章：中国桶装水上游供应市场分析
 - 4.1 中国水资源现状分析
 - 4.1.1 中国水资源供给情况分析
 - (1) 水资源总量
 - (2) 水资源分布情况
 - (3) 水源地
 - (4) 供水量
 - 4.1.2 中国水资源水质状况分析

- (1) 淡水水质状况
- (2) 海洋水质状况
- 4.1.3 中国水资源消费情况分析
 - (1) 水资源消费量
 - (2) 水资源消费结构
- 4.2 中国自来水市场分析
 - 4.2.1 中国自来水行业规模
 - 4.2.2 中国自来水生产情况
 - 4.2.3 中国自来水市场规模
- 4.3 中国矿泉水水源分析
 - 4.3.1 中国矿泉水水源总况
 - 4.3.2 中国矿泉水水源分布
 - (1) 中国矿泉水元素分布
 - (2) 矿泉水水源分类储量情况
 - (3) 中国饮用矿泉水矿化度
 - (4) 中国饮用矿泉水水源PH值情况
 - (5) 中国矿泉水常量离子情况
 - (6) 中国饮用矿泉水化学类型分布情况
 - (7) 中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况
 - (8) 中国饮用矿泉水地质构造分布
 - 4.3.3 主要矿泉水水源品牌
 - (1) 昆仑山雪山矿泉水水源地
 - (2) “蓝剑-冰川时代”矿泉水水源
 - (3) 云南“石林天外天”矿泉水水源
 - (4) 西藏“5100冰川”矿泉水水源
 - (5) 辽宁辽阳弓长岭区“八宝琉璃井”矿泉水水源
 - (6) 湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源
 - (7) 福建龙岩梅花山矿泉水水源
- 4.4 PC包装市场分析
 - 4.4.1 PC产能情况
 - 4.4.2 PC市场应用分析

第5章：中国桶装水行业细分产品分析

- 5.1 桶装水行业产品结构分析
- 5.2 桶装水行业之纯净水市场分析
 - 5.2.1 纯净水市场简介
 - 5.2.2 纯净水生产工艺流程
 - 5.2.3 纯净水产量规模分析
 - 5.2.4 纯净水市场需求分析
 - 5.2.5 纯净水价格分析
 - 5.2.6 纯净水市场前景预测
- 5.3 桶装水行业之矿泉水市场分析
 - 5.3.1 矿泉水市场简介
 - 5.3.2 矿泉水生产工艺流程
 - 5.3.3 矿泉水产量规模分析
 - 5.3.4 矿泉水市场需求分析
 - 5.3.5 矿泉水价格分析
 - 5.3.6 矿泉水市场规模预测

第6章：中国桶装水行业应用领域发展前景分析

- 6.1 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求发展前景分析
 - 6.1.1 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求特征分析
 - (1) 从产品包装看，以桶装水为主
 - (2) 桶装水呈现出小型化趋势
 - (3) 市场潜力巨大
 - 6.1.2 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求现状分析
 - (1) 中国城镇居民家庭基本情况分析
 - (2) 中国城镇居民家庭用桶装水市场规模分析
 - 6.1.3 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求前景预测
- 6.2 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场发展前景分析
 - 6.2.1 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求特征分析

- (1) 大型企业对桶装水的规模增长
- (2) 政府特供需求的增多带动市场需求的增加
- 6.2.2 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求现状分析
 - (1) 中国行政机关及企事业单位职工数量分析
 - (2) 中国行政机关及企事业单位桶装水市场需求规模分析
- 6.2.3 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求前景预测

6.3 中国学校用桶装水市场发展前景分析

- 6.3.1 中国学校用桶装水市场需求特征分析
 - (1) 瓶装水市场需求稳定增长，桶装水市场份额渐趋下降
 - (2) 季节特征非常明显
 - (3) 消费产品集中在中低端产品中
- 6.3.2 中国学校用桶装水市场需求现状分析
 - (1) 中国各等级学校教职工及在校学生人数分析
 - (2) 中国学校用桶装水市场需求规模分析
- 6.3.3 中国学校用桶装水市场需求前景预测

第7章：桶装水行业重点区域市场需求分析

7.1 桶装水行业区域结构分析

7.2 广东省桶装水市场发展情况

- 7.2.1 广东省桶装水产量分析
- 7.2.2 广东省桶装水需求分析
- 7.2.3 广东省桶装水市场地位
- 7.2.4 广东省桶装水市场前景
 - (1) 桶装水产量预测
 - (2) 桶装水需求预测

7.3 吉林省桶装水市场发展情况

- 7.3.1 吉林省桶装水产量分析
- 7.3.2 吉林省桶装水需求分析
- 7.3.3 吉林省桶装水市场地位
- 7.3.4 吉林省桶装水市场前景
 - (1) 桶装水产量预测
 - (2) 桶装水需求预测

7.4 广西桶装水市场发展情况

- 7.4.1 广西桶装水产量分析
- 7.4.2 广西桶装水需求分析
- 7.4.3 广西桶装水市场地位
- 7.4.4 广西桶装水市场前景
 - (1) 桶装水产量预测
 - (2) 桶装水需求预测

7.5 四川省桶装水市场发展情况

- 7.5.1 四川省桶装水产量分析
- 7.5.2 四川省桶装水需求分析
- 7.5.3 四川省桶装水市场地位
- 7.5.4 四川省桶装水市场前景
 - (1) 桶装水产量预测
 - (2) 桶装水需求预测

7.6 河南省桶装水市场发展情况

- 7.6.1 河南省桶装水产量分析
- 7.6.2 河南省桶装水需求分析
- 7.6.3 河南省桶装水市场地位
- 7.6.4 河南省桶装水市场前景
 - (1) 桶装水产量预测
 - (2) 桶装水需求预测

7.7 山东省桶装水市场发展情况

- 7.7.1 山东省桶装水产量分析
- 7.7.2 山东省桶装水需求分析
- 7.7.3 山东省桶装水市场地位
- 7.7.4 山东省桶装水市场前景
 - (1) 桶装水产量预测
 - (2) 桶装水需求预测

7.8 浙江省桶装水市场发展情况

- 7.8.1 浙江省桶装水产量分析
- 7.8.2 浙江省桶装水需求分析
- 7.8.3 浙江省桶装水市场地位
- 7.8.4 浙江省桶装水市场前景
 - (1) 桶装水产量预测
 - (2) 桶装水需求预测

7.9 江苏省桶装水市场发展情况

- 7.9.1 江苏省桶装水产量分析
- 7.9.2 江苏省桶装水需求分析
- 7.9.3 江苏省桶装水市场地位
- 7.9.4 江苏省桶装水市场前景
 - (1) 桶装水产量预测
 - (2) 桶装水需求预测

7.10 辽宁省桶装水市场发展情况

- 7.10.1 辽宁省桶装水产量分析
- 7.10.2 辽宁省桶装水需求分析
- 7.10.3 辽宁省桶装水市场地位
- 7.10.4 辽宁省桶装水市场前景
 - (1) 桶装水产量预测
 - (2) 桶装水需求预测

7.11 福建省桶装水市场发展情况

- 7.11.1 福建省桶装水产量分析
- 7.11.2 福建省桶装水需求分析
- 7.11.3 福建省桶装水市场地位
- 7.11.4 福建省桶装水市场前景
 - (1) 桶装水产量预测
 - (2) 桶装水需求预测

7.12 黑龙江省桶装水市场发展情况

- 7.12.1 黑龙江省桶装水产量分析
- 7.12.2 黑龙江省桶装水需求分析
- 7.12.3 黑龙江省桶装水市场地位
- 7.12.4 黑龙江省桶装水市场前景
 - (1) 桶装水产量预测
 - (2) 桶装水需求预测

7.13 湖北省桶装水市场发展情况

- 7.13.1 湖北省桶装水产量分析
- 7.13.2 湖北省桶装水需求分析
- 7.13.3 湖北省桶装水市场地位
- 7.13.4 湖北省桶装水市场前景
 - (1) 桶装水产量预测
 - (2) 桶装水需求预测

7.14 湖南省桶装水市场发展情况

- 7.14.1 湖南省桶装水产量分析
- 7.14.2 湖南省桶装水需求分析
- 7.14.3 湖南省桶装水市场地位
- 7.14.4 湖南省桶装水市场前景
 - (1) 桶装水产量预测
 - (2) 桶装水需求预测

7.15 内蒙古桶装水市场发展情况

- 7.15.1 内蒙古桶装水产量分析
- 7.15.2 内蒙古桶装水需求分析
- 7.15.3 内蒙古桶装水市场地位
- 7.15.4 内蒙古桶装水市场前景
 - (1) 桶装水产量预测
 - (2) 桶装水需求预测

第8章：中国桶装水重点企业经营分析

- 8.1 桶装水企业总体发展状况分析
- 8.2 重点桶装水企业个案分析

- 8.2.1 农夫山泉股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 8.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.3 康师傅控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.4 乐百氏（广东）饮用水有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.5 华润怡宝饮料（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.6 达能益力经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.7 上海雀巢饮用水有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.8 深圳市景田食品饮料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收情况分析
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.9 北京屈臣氏蒸馏水有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.10 广东鼎湖山泉有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.11 上海正广和饮用水有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.12 青岛崂山矿泉水有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业营收情况分析
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售渠道及网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国桶装水行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

- 9.1.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业监管
 - (2) 行业发展法律法规分析
 - (3) 行业标准
- 9.1.2 行业经济环境分析
 - (1) 行业与宏观经济相关性分析
 - (2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 桶装水行业投资特性分析

- 9.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - (4) 区域壁垒
 - (5) 品牌壁垒
- 9.2.2 行业季节特征分析
- 9.2.3 行业盈利性分析
- 9.2.4 行业经营模式分析
 - (1) 直营连锁店模式
 - (2) 经销商管理模式

9.3 桶装水行业发展趋势与前景预测

- 9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议
 - (1) 行业发展存在的问题分析
 - (2) 行业发展策略建议
- 9.3.2 桶装水行业发展趋势分析
 - (1) 行业产品结构发展趋势分析
 - (2) 行业市场竞争趋势分析
 - (3) 行业产品应用领域趋势分析
 - (4) 行业市场营销趋势分析
- 9.3.3 桶装水行业发展前景预测
 - (1) 行业发展驱动因素分析
 - (2) 桶装水行业供需前景预测

9.4 桶装水行业投资现状及建议

- 9.4.1 桶装水行业投资项目分析
- 9.4.2 桶装水行业投资机遇分析
 - (1) 政策带来的投资机遇
 - (2) 市场需求扩张带来的投资机遇
- 9.4.3 桶装水行业投资风险警示
- 9.4.4 前瞻桶装水行业投资建议
 - (1) 投资方式建议
 - (2) 细分产品投资建议

图表目录

- 图表1: 桶装水行业代码表
图表2: 桶装水的主要分类
图表3: 桶装水主要品种介绍
图表4: 中国桶装水产业链分析
图表5: 中国桶装水上游供应市场分析
图表6: 我国桶装水行业现有企业的竞争分析
图表7: 我国桶装水行业竞争层次分析
图表8: 我国桶装水行业对上游供应商的议价能力分析
图表9: 我国桶装水行业潜在进入者威胁分析
图表10: 我国桶装水行业五力模型分析结论
图表11: 2014-2022年全球桶装水产量情况 (单位: 万吨)
图表12: 2014-2022年全球桶装水市场规模变化情况 (单位: 亿美元)
图表13: 2023-2028年全球桶装水市场规模预测 (单位: 亿美元)
图表14: 2014-2022年美国桶装水市场规模 (单位: 亿美元)
图表15: 1979-2022年德国矿泉水人均消费量 (单位: 升)
图表16: 2016-2022年桶装水行业经营效益分析 (单位: 家, 万元)
图表17: 2016-2022年中国桶装水制造行业盈利能力分析 (单位: %)
图表18: 2016-2022年中国桶装水制造行业运营能力分析 (单位: %)
图表19: 2016-2022年中国桶装水制造行业偿债能力分析 (单位: %)
图表20: 2016-2022年中国桶装水制造行业发展能力分析 (单位: %)
图表21: 2014-2022年中国桶装水产量 (单位: 万吨, %)
图表22: 2016-2022年中国桶装水制造行业产成品情况 (单位: 亿元)
图表23: 2014-2022年中国桶装水行业销售收入及其增长情况 (单位: 亿元, %)
图表24: 2004-2022年全国水资源量变化情况 (单位: 亿立方米, 立方米/人)
图表25: 中国水资源分布图
图表26: 中国水资源分布特点
图表27: 2014-2022年中国总供水量 (单位: 亿立方米)
图表28: 2022年中国水资源供应量占比 (单位: 亿立方米, %)
图表29: 2022年我国地表水按类别划分比重 (单位: %)
图表30: 2022年十大流域水质类别比例 (单位: %)
图表31: 2022年重点湖泊 (水库) 水质状况
图表32: 2022年重点湖泊 (水库) 水质状况 (单位: %)
图表33: 2022年各流域片区地下水水质综合评价结果
图表34: 2022年未达到第一类海水水质标准的各类海域面积
图表35: 2022年全国近岸海域水质分布示意图
图表36: 2022年重要河口海湾水质类别比例 (单位: %)
图表37: 2022年不同类型直排海污染源主要污染物排放比例 (单位: %)
图表38: 2014-2022年全国用水情况 (单位: 亿立方米)
图表39: 2022年中国水资源消费量占比 (单位: 立方米, %)
图表40: 2018-2022年自来水生产和供应行业经营效益分析 (单位: 家, 万元)
图表41: 2014-2022年中国自来水产量增长情况 (单位: 亿吨)
图表42: 2014-2022年中国自来水行业销售收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
图表43: 中国矿泉水水源特点
图表44: 中国矿泉水水源规模 (单位: 万个, 亿立方米/年)
图表45: 中国饮用矿泉水各种元素含量 (单位: mg/l)
图表46: 中国饮用矿泉水水源分类储量情况
图表47: 中国饮用矿泉水碳酸型矿泉水主要分布情况
图表48: 中国饮用矿泉水水源矿化度分布 (单位: %)
图表49: 中国饮用矿泉水水源PH值分布 (单位: %)
图表50: 中国饮用矿泉水水源主要常量离子分布 (单位: mg/l)
图表51: 中国饮用矿泉水水源按化学类型分布 (单位: %)
图表52: 中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况
图表53: 中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况

- 图表54: 昆仑山雪山矿泉水水源地主要规模 (单位: 米, 平方公里)
- 图表55: 石林天外天水质的三大特点
- 图表56: 西藏“5100冰川”矿泉水水源主要特点 (单位: 米, 立方米)
- 图表57: 湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源储量和日允许开采量 (单位: 立方米/天)
- 图表58: 2022年中国PC产能地域分布 (单位: %)
- 图表59: 中国主要聚碳酸酯生产企业及产能
- 图表60: 我国PC消费结构 (单位: %)
- 图表61: 饮用纯净水的生产工艺
- 图表62: 2014-2022年我国桶装纯净水产量规模 (单位: 万吨)
- 图表63: 2014-2022年我国桶装纯净水销售收入测算 (单位: 亿元)
- 图表64: 部分品牌纯净水价格 (单位: 元/18.9L)
- 图表65: 2023-2028年我国桶装纯净水销售收入预测 (单位: 亿元)
- 图表66: 矿泉水的主要分类
- 图表67: 矿泉水按酸碱性分类
- 图表68: 矿泉水生产工艺流程图
- 图表69: 2014-2022年我国桶装矿泉水产量规模 (单位: 万吨)
- 图表70: 2014-2022年我国桶装矿泉水市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表71: 国内主要品牌矿泉水价格 (单位: 元/18.9L)
- 图表72: 2019-2022年我国桶装矿泉水市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表73: 2011-2022年中国城镇化率变化分析图 (单位: %)
- 图表74: 中国城市化进程发展阶段
- 图表75: 2014-2022年中国城乡居民人均可支配收入情况 (单位: 元, %)
- 图表76: 2017-2022年中国城乡居民消费支出增长及预测 (单位: 元, %)
- 图表77: 2014-2022年中国城镇居民家庭用桶装水需求规模发展趋势图 (单位: 万吨)
- 图表78: 2023-2028年中国城镇居民家庭用桶装水需求规模预测 (单位: 万吨)
- 图表79: 2014-2022年中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求规模发展趋势图 (单位: 万吨, %)
- 图表80: 2023-2028年中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求规模预测 (单位: 万吨)
- 图表81: 2014-2022年中国各级学校教职工人数发展趋势图 (单位: 万人)
- 图表82: 2018-2022年中国各级学校在校学生人数发展趋势图 (单位: 万人)
- 图表83: 2014-2022年中国学校用包装饮用水市场需求规模发展趋势图 (单位: 万吨)
- 图表84: 2023-2028年中国学校用包装饮用水市场需求规模预测 (单位: 万吨)
- 图表85: 2018-2022年各地区桶装水制造行业主要经济指标统计表 (单位: 亿元)
- 图表86: 2014-2022年广东省桶装水产量情况 (单位: 万吨)
- 图表87: 2014-2022年广东省桶装水市场规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表88: 2014-2022年广东省桶装水市场地位分析 (单位: %)
- 图表89: 2023-2028年广东省桶装水产量预测 (单位: 万吨)
- 图表90: 2023-2028年广东省桶装水市场需求预测 (单位: 亿元)
- 图表91: 2014-2022年吉林省桶装水产量情况 (单位: 万吨)
- 图表92: 2014-2022年吉林省桶装水市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表93: 2014-2022年吉林省桶装水市场地位分析 (单位: %)
- 图表94: 2023-2028年吉林省桶装水产量预测 (单位: 万吨)
- 图表95: 2023-2028年吉林省桶装水市场需求预测 (单位: 亿元)
- 图表96: 2014-2022年广西桶装水产量增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表97: 2014-2022年广西桶装水市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表98: 2014-2022年广西桶装水市场地位分析 (单位: %)
- 图表99: 2023-2028年广西桶装水产量预测 (单位: 万吨)
- 图表100: 2023-2028年广西桶装水市场需求预测 (单位: 亿元)
- 图表101: 2014-2022年四川省桶装水产量增长情况 (单位: 万吨)
- 图表102: 2014-2022年四川省桶装水市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 2014-2022年四川省桶装水市场地位分析 (单位: %)
- 图表104: 2023-2028年四川省桶装水产量预测 (单位: 万吨)
- 图表105: 2023-2028年四川省桶装水市场需求预测 (单位: 亿元)
- 图表106: 2014-2022年河南省桶装水产量增长情况 (单位: 万吨)
- 图表107: 2014-2022年河南省桶装水市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 2014-2022年河南省桶装水市场地位分析 (单位: %)
- 图表109: 2023-2028年河南省桶装水产量预测 (单位: 万吨)
- 图表110: 2023-2028年河南省桶装水市场需求预测 (单位: 亿元)
- 图表111: 2014-2022年山东省桶装水产量增长情况 (单位: 万吨)
- 图表112: 2014-2022年山东省桶装水市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)

图表113: 2014-2022年山东省桶装水市场地位分析 (单位: %)

图表114: 2023-2028年山东省桶装水产量预测 (单位: 万吨)

图表115: 2023-2028年山东省桶装水市场需求预测 (单位: 亿元)

图表116: 2014-2022年浙江省桶装水产量增长情况 (单位: 万吨, %)

图表117: 2014-2022年浙江省桶装水市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)

图表118: 2014-2022年浙江省桶装水市场地位分析 (单位: %)

图表119: 2023-2028年浙江省桶装水产量预测 (单位: 万吨)

图表120: 2023-2028年浙江省桶装水市场需求预测 (单位: 亿元)

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!