2024-2029年中国智能手机行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智能手机行业概念界定及发展环境剖析
1.1 智能手机的概念界定及统计说明
1.1.1 智能手机的概念界定与分类
1.1.2 行业所属的国民经济统计分类代码
1.1.3 智能手机的产品分类
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 智能手机行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
1.2.3 智能手机发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 政策环境对智能手机行业发展的影响分析
1.3 智能手机行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）GDP增长情况
（2）固定资产投资情况
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 智能手机行业社会环境
1.4.1 中国人口规模及环境
1.4.2 中国城镇化水平变化
1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化
1.4.4 中国居民消费升级发展研究
（1）中国消费升级演进趋势
（2）消费者六大消费趋势
1.4.5 手机隐私及数据安全问题
1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
1.5 智能手机行业技术环境
1.5.1 智能手机关键技术分析
（1）手机芯片
（2）手机摄像技术
（3）手机屏幕技术
（4）5G手机技术
1.5.2 智能手机新兴技术融合发展现状及趋势
（1）智能手机与人工智能结合现状
（2）智能手机与人工智能技术结合趋势
1.5.3 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析
第2章：全球智能手机行业发展趋势及前景预测
2.1 全球智能手机行业发展现状
2.1.1 智能手机用户规模分析
2.1.2 智能手机出货量分析
2.1.3 智能手机普及率/渗透率分析
2.1.4 全球智能手机平均售价
2.1.5 全球5G智能手机出货量
2.1.6 全球5G手机市场渗透率
2.2 全球智能手机行业竞争状况
2.2.1 全球智能手机行业整体竞争态势
（1）安卓系统仍占统治地位
（2）高端智能手机市场竞争将加剧
2.2.2 全球智能手机细分市场发展格局

2.2.3 全球拿智能手机品牌竞争格局
2.2.4 全球智能手机区域发展格局
2.3 全球主要国家和地区智能手机市场分析
2.3.1 美国智能手机市场分析
（1）市场概况
（2）市场分析
（3）品牌分析
（4）5G手机分析
2.3.2 欧洲智能手机市场分析
（1）市场概况
（2）市场分析
（3）品牌分析
2.3.3 日本智能手机市场分析
（1）市场概况
（2）市场分析
（3）品牌分析
（4）发展趋势
2.3.4 韩国智能手机市场分析
（1）市场概况
（2）品牌分析
（3）5G手机分析
2.3.5 俄罗斯智能手机市场分析
（1）市场概况
（2）品牌分析
（3）渠道分析
（4）发展趋势
2.3.6 印度智能手机市场分析
（1）市场概况
（2）市场分析
（3）品牌分析
（4）渠道分析
2.3.7 东南亚智能手机市场分析
（1）市场概况
（2）品牌分析
（3）OPPO案例分析
2.3.8 非洲智能手机市场分析
（1）市场概况
（2）品牌分析
（3）传音案例分析
2.4 全球智能手机行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球智能手机行业发展趋势
2.4.2 全球智能手机市场前景预测
第3章：中国智能手机行业的发展与市场痛点分析
3.1 中国智能手机行业发展历程
3.1.1 兴起阶段
3.1.2 关键发展阶段
3.1.3 迅速发展阶段
3.1.4 成熟发展阶段
3.2 中国智能手机发展现状
3.2.1 中国智能手机用户规模分析
3.2.2 中国智能手机行业出货量分析
3.2.3 中国智能手机渗透率分析
3.2.4 中国智能手机价格分析
（1）中国手机价格敏感度分析
（2）中国手机价格接受度分析
（3）中国智能手机市场价格分析
3.3 中国5G智能手机行业发展现状分析
3.3.1 中国通过认证的5G手机机型数量
3.3.2 5G智能手机出货量

3.3.3 5G智能手机市场份额
3.3.4 5G手机用户数
3.4 中国智能手机进出口市场分析
3.4.1 智能手机行业进出口状况综述
3.4.2 智能手机行业进出口市场分析
（1）行业出口整体状况
（2）行业进口整体状况
3.4.3 智能手机行业进出口发展趋势
（1）贸易摩擦增多，出口成本上涨
（2）国际争端加剧、国产企业遭受打击
3.5 中国智能手机及5G智能手机市场发展痛点分析
第4章：中国智能手机行业竞争状态及市场格局分析
4.1 智能手机行业波特五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 智能手机行业投资、兼并与重组分析
4.2.1 行业投融资现状
（1）投融资事件汇总
（2）投融资所处阶段
（3）投融资领域分布
（4）投融资区域分布
（5）投融资趋势预测
4.2.2 行业兼并与重组
（1）兼并与重组现状
（2）兼并与重组动因
（3）兼并与重组案例
（4）兼并与重组趋势
4.3 中国智能手机行业细分市场发展格局
4.3.1 智能手机产品结构分析
（1）屏幕特性分析
（2）摄像头特性分析
4.3.2 智能手机功能定位分析
（1）高刷新手机分析
（2）游戏手机分析
4.4 中国智能手机行业企业/品牌格局
4.4.1 中国智能手机企业竞争格局分析
（1）中国智能手机竞争格局
（2）中国5G手机竞争格局
4.4.2 中国智能手机品牌网络关注度分析
4.4.3 中国智能手机行业国际竞争力分析
（1）国际竞争力不断加强
（2）渠道发力
第5章：中国智能手机产业链梳理及发展解析
5.1 智能手机产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 产业链梳理
5.1.2 行业成本结构
5.2 智能手机上游零配件供应市场分析
5.2.1 芯片/5G芯片
（1）5G芯片发展概况及背景分析
（2）全球5G芯片市场分析
（3）中国5G芯片市场分析
（4）5G芯片发展趋势前景
5.2.2 手机保护壳
（1）行业发展概况
（2）行业供给与需求

（3）行业竞争状态及市场格局
（4）行业发展趋势
（5）行业需求影响因素及增长潜力
5.2.3 手机电池
（1）行业发展概况
（2）行业供给与需求
（3）行业竞争状态及市场格局
（4）行业发展趋势
（5）行业需求影响因素及增长潜力
5.2.4 手机充电器
（1）行业发展概况
（2）行业供给与需求
（3）行业竞争状态及市场格局
（4）行业发展趋势
（5）行业需求影响因素及增长潜力
5.2.5 手机膜
（1）行业发展概况
（2）行业供给与需求
（3）行业竞争状态及市场格局
（4）行业发展趋势
（5）行业需求影响因素及增长潜力
5.2.6 手机数据线
（1）行业发展概况
（2）行业供给与需求
（3）行业竞争状态及市场格局
（4）行业发展趋势
（5）行业需求影响因素及增长潜力
5.2.7 耳机
（1）行业发展概况
（2）行业供给与需求
（3）行业竞争状态及市场格局
（4）行业发展趋势
（5）行业需求影响因素及增长潜力
5.3 智能手机操作系统市场分析
5.3.1 操作系统概况
5.3.2 中国操作系统市场分析
5.3.3 操作系统分析
（1）Android
（2）iOS
（3）鸿蒙OS
5.3.4 操作系统发展趋势
5.4 智能手机服务供应市场分析
5.4.1 服务供应市场发展概况
5.4.2 手机应用市场发展分析
（1）手机应用商店概况
（2）全球主流手机应用市场现状
（3）中国手机应用市场发展分析
（4）手机应用市场发展趋势和前景
5.4.3 运营商主要服务分析
（1）语音通话业务
（2）移动短信业务
（3）移动互联网流量业务
（4）5G业务
5.5 智能手机销售渠道市场分析
5.5.1 智能手机零售概况
（1）智能手机零售定义与分类
（2）手机零售发展历程
5.5.2 智能手机销售渠道分析
（1）智能手机销售渠道现状

（2）智能手机线上销售渠道分析
（3）智能手机线下销售渠道分析
5.5.3 智能手机销售渠道发展趋势
（1）线上线下融合
（2）行业整合加剧
5.6 智能手机维修市场分析
5.6.1 手机维修行业发展概况
（1）传统手机维修行业
（2）手机维修O2O行业
5.6.2 手机维修行业市场规模
5.6.3 手机维修行业竞争格局
5.6.4 手机维修行业发展趋势
（1）业务发展趋势
（2）厂商发展趋势
（3）市场发展趋势
5.7 中国手机回收及换购市场现状
5.7.1 中国手机回收市场
（1）手机回收发展概况
（2）手机回收市场规模
（3）手机回收发展痛点
（4）手机回收发展前景
5.7.2 中国手机换购市场
（1）手机换购品牌分析
（2）手机换购优势
5.8 中国二手智能手机市场发展现状
5.8.1 二手手机行业背景
（1）二手手机行业现状
（2）二手手机交易模式
5.8.2 线上二手手机交易平台分析
（1）线上二手手机交易平台业务模式
（2）主要二手手机交易平台排名
5.8.3 二手手机交易用户分析
5.8.4 二手手机行业前景
（1）市场消费需求扩大
（2）环保市场驱动
第6章：中国智能手机主流品牌市场竞争力及配件企业案例研究
6.1 国外手机品牌在中国市场的竞争力
6.1.1 苹果
（1）基本信息
（2）中国市场出货量及市场份额
（3）主要产品型号
（4）最新产品布局
（5）中国市场拓展现状
（6）市场竞争力评价
6.1.2 三星
（1）基本信息
（2）中国市场出货量及市场份额
（3）主要产品型号
（4）最新产品布局
（5）中国市场拓展现状
（6）市场竞争力评价
6.2 中国主流品牌市场竞争力
6.2.1 华为
（1）基本信息
（2）中国市场出货量及市场份额
（3）全球市场出货量及市场份额
（4）主要产品型号
（5）最新产品布局
（6）海外市场拓展现状

（7）国内外市场竞争力评价
（8）商业模式分析
6.2.2 小米
（1）基本信息
（2）中国市场出货量及市场份额
（3）全球市场出货量及市场份额
（4）主要产品型号
（5）最新产品布局
（6）海外市场拓展现状
（7）国内外市场竞争力评价
（8）商业模式分析
6.2.3 OPPO
（1）基本信息
（2）中国市场出货量及市场份额
（3）全球市场出货量及市场份额
（4）主要产品型号
（5）最新产品布局
（6）海外市场拓展现状
（7）国内外市场竞争力评价
（8）商业模式分析
6.2.4 Vivo
（1）基本信息
（2）中国市场出货量及市场份额
（3）全球市场出货量及市场份额
（4）主要产品型号
（5）最新产品布局
（6）海外市场拓展现状
（7）国内外市场竞争力评价
（8）商业模式分析
6.3 中国手机配件代表性企业发展布局案例
6.3.1 广东博识达科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.3.2 东莞市速普得电子科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构与销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.3.3 飞毛腿（福建）电子有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.3.4 深圳市绿联科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.3.5 深圳市杰美特科技股份有限公司

（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
第7章：中国智能手机行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国智能手机行业市场前瞻
7.1.1 智能手机行业发展潜力评估
7.1.2 智能手机行业市场前景/容量预测
7.1.3 智能手机行业发展趋势预判
7.2 中国智能手机行业投资特性
7.2.1 行业进入与退出壁垒
7.2.2 行业投资风险预警
7.3 中国智能手机行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值评估
7.3.2 行业投资机会分析
7.4 中国智能手机行业投资策略与可持续发展建议
7.4.1 行业投资策略与建议
7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能手机分类
图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表3：智能手机相关现行标准
图表4：截至2022年智能手机行业发展政策汇总
图表5：三步走战略目标内容
图表6：三步走战略目标内容
图表7：2015-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表8：2015-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表9：2014-2022年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
图表10：2013-2022年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表11：2018-2022年中国城镇家庭消费结构（单位：元）
图表12：2022年全国城镇居民人均消费支出结构（单位：%）
图表13：居民消费习惯转变情况
图表14：中国消费升级演进趋势
图表15：消费者六大消费趋势
图表16：高通骁龙888优势
图表17：2019人工智能技术曲线图
图表18：2023-2028年全球智能手机用户规模及预测（单位：亿户）
图表19：2012-2022年全球智能手机出货量（单位：亿台）
图表20：全球TOP12智能手机普及率（单位：%）
图表21：2022年全球智能手机平均售价（单位：美元，%）
图表22：2019-2022年全球5G智能手机出货量及预测（单位：亿台）
图表23：2019-2022年全球5G智能手机渗透率（单位：%）
图表24：2022年全球手机操作系统份额分布（单位：%）
图表25：2019-2022年全球智能手机细分市场格局（单位：%）
图表26：2022年全球前5大品牌智能手机市场占有率（单位：%）
图表27：2022年全球4大品牌智能手机市场占有率（单位：%）
图表28：全球各区域各品牌智能手机市场份额（按出货量）（单位：%）
图表29：2022年美国智能手机各品牌同比增减情况（单位：%）
图表30：2022年美国智能手机市场情况（单位：百万部，%）
图表31：2022年美国线上智能手机品牌占比（单位：%）
图表32：2022年美国5G智能手机占比（按销售额）（单位：%）
图表33：欧洲智能手机市场情况（单位：百万部）

图表34：欧洲智能手机品牌前五占比（单位：%）
图表35：日本智能手机市场情况（单位：万部）
图表36：2022年日本智能手机品牌占比（单位：%）
图表37：2019-2022年韩国智能手机品牌占比（单位：%）
图表38：2019-2022年韩国5G智能手机销量及预测（单位：万部）
图表39：2022年俄罗斯智能手机品牌占比（单位：%）
图表40：俄罗斯智能手机品牌线上占比（单位：%）
图表41：2022年俄罗斯智能手机线上渠道占比（单位：%）
图表42：2018-2022年印度智能手机出货量（单位：亿部）
图表43：2018-2022年印度智能手机品牌占比（单位：%）
图表44：2022年印度智能手机线上渠道占比（单位：%）
图表45：2022年-Q2年东南亚智能手机品牌占比（单位：%）
图表46：2018-2022年非洲智能手机市场情况（单位：万部）
图表47：2019-2022年非洲智能手机品牌占比（单位：%）
图表48：全球智能手机行业发展趋势
图表49：2023-2028年全球智能手机出货量预测（单位：亿台）
图表50：智能手机行业发展阶段特征
图表51：2018-2022年中国智能手机用户数量（单位：亿户）
图表52：2014-2022年中国手机出货量增长情况（单位：亿部，%）
图表53：2014-2022年中国智能手机出货量增长情况（单位：亿部，%）
图表54：2018-2022年中国智能手机市场渗透率及预测（单位：%）
图表55：2019-2022年主要品牌智能手机出货量及价格段分布
图表56：2022年中国智能手机市场平均单价变化情况（单位：美元）
图表57：2019-2022年中国5G手机市场平均单价变化情况（单位：美元）
图表58：2022年中国智能手机市场主流品牌5G机型价格段分布
图表59：2019-2022年中国通过3C认证5G手机机型数量（单位：个）
图表60：2019-2022年中国5G智能手机出货量（单位：万部）
图表61：2019-2022年中国5G智能手机出货量占比（单位：%）
图表62：2018-2022年中国智能手机行业进出口状况表（单位：亿元，万台）
图表63：2018-2022年中国智能手机行业出口变化情况（单位：亿元，万台）
图表64：2018-2022年中国智能手机行业进口变化情况（单位：亿元，万台）
图表65：中国智能手机市场发展痛点分析
图表66：我国智能手机行业现有企业的竞争分析
图表67：我国智能手机行业潜在进入者威胁分析
图表68：我国智能手机行业对上游供应商的议价能力分析
图表69：我国智能手机行业对下游客户议价能力分析
图表70：中国智能手机行业五力竞争综合分析
图表71：2018-2022年中国智能手机行业部分投融资事件
图表72：2008-2022年中国智能手机行业投融资所处阶段（单位：%）
图表73：2018-2022年中国智能手机行业投融资领域分布（单位：%）
图表74：2008-2022年中国智能手机行业投融资区域分布（单位：%）
图表75：2011-2022年中国智能手机行业投融资金额及数量（单位：亿元，起）
图表76：2015-2022年中国智能手机行业部分收购事件
图表77：2022年中国上市手机屏幕尺寸分布（单位：%）
图表78：2022年中国上市手机屏幕分辨率分布（单位：%）
图表79：2022年中国上市手机屏幕材质分布（单位：%）
图表80：2022年中国上市手机屏占比分布（单位：%）
图表81：2022年中国上市手机摄像头配置分布（单位：%）
图表82：2022年中国上市手机前置摄像头像素分布（单位：%）
图表83：2022年中国上市4G手机后置摄像头像素分布（单位：%）
图表84：2022年中国智能手机高刷新率占比（单位：%）
图表85：游戏手机发展历程
图表86：2019-2022年专业游戏手机市场增长速度（单位：%）
图表87：2022年专业游戏手机品牌占比情况（单位：%）
图表88：2022年游戏手机热度TOP10（按搜索量）
图表89：2018-2022年中国智能手机市场厂商份额变化（按出货量）（单位：%）
图表90：2022年-3中国智能手机市场厂商份额变化（按出货量）（单位：%）
图表91：2022年中国5G手机厂商市场份额（单位：%）
图表92：2022年中国5G手机厂商市场份额（单位：%）

图表93：2022年手机品牌热度TOP10
图表94：2022年手机品牌关注用户性别分布
图表95：2022年手机品牌关注用户年龄分布
图表96：2022年新机型关注度TOP10
图表97：智能手机产业链示意图
图表98：智能手机行业物料成本结构（单位：%）
图表99：5G芯片行业发展历程
图表100：2022年5G芯片需求领域发展
图表101：2023-2028年全球5G芯片市场规模及预测（单位：十亿美元）
图表102：逐渐形成寡头垄断的5G芯片厂商
图表103：中国5G芯片行业生命周期发展阶段
图表104：2019-2022年中国5G芯片规模测算（单位：亿美元）
图表105：2022年5G芯片市场份额按下游应用领域分布结构（单位：%）
图表106：中国5G芯片发展趋势
图表107：2023-2028年中国5G芯片市场规模预测（单位：亿美元）
图表108：2012-2022年中国智能手机手机壳需求量（单位：亿个，%）
图表109：手机配件行业手机壳企业竞争格局
图表110：手机电池分类
图表111：手机电池产业链
图表112：2012-2022年中国手机电池需求量走势（单位：%）
图表113：手机配件行业手机电池企业竞争格局
图表114：四种快充技术比较
图表115：手机充电器发展历程
图表116：2012-2022年中国手机充电器需求量（单位：百万个）
图表117：手机配件行业手机充电器企业竞争格局
图表118：手机保护膜发展历程
图表119：2018-2022年中国天猫/淘宝商城手机膜销售量（单位：百万个）
图表120：手机配件行业手机膜企业竞争格局
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！