2024-2029年中国冬虫夏草行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：冬虫夏草行业综述及核心数据来源说明
1.1 冬虫夏草行业界定
1.1.1 冬虫夏草的界定
1.1.2 冬虫夏草相关概念辨析
（1）虫草vs冬虫夏草
（2）人工冬虫虫草vs野生冬虫夏草
1.1.3 冬虫夏草行业所归属国民经济行业分类
1.2 冬虫夏草行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告核心数据来源及统计标准说明
第2章：中国冬虫夏草行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国冬虫夏草行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 冬虫夏草行业监管体系及机构介绍
（1）冬虫夏草行业主管部门
（2）冬虫夏草行业自律组织
2.1.2 冬虫夏草行业标准体系建设现状
（1）冬虫夏草标准体系建设
（2）冬虫夏草现行标准汇总
（3）冬虫夏草重点标准解读
2.1.3 冬虫夏草行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）冬虫夏草行业发展相关政策汇总
（2）冬虫夏草行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对冬虫夏草行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对冬虫夏草行业发展的影响分析
2.2 中国冬虫夏草行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国冬虫夏草行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国冬虫夏草行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国冬虫夏草行业社会环境分析
（1）人口结构变化情况
（2）居民医疗消费水平
2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国冬虫夏草行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 冬虫夏草行业技术工艺流程
2.4.2 冬虫夏草行业核心关键技术分析
2.4.3 冬虫夏草行业研发投入与创新现状
2.4.4 冬虫夏草行业专利申请及公开情况
（1）冬虫夏草专利申请
（2）冬虫夏草专利公开
（3）冬虫夏草热门申请人
（4）冬虫夏草热门技术
2.4.5 技术环境对冬虫夏草行业发展的影响分析
第3章：全球冬虫夏草行业发展状况及趋势前景预判
3.1 全球冬虫夏草行业发展历程介绍
3.2 全球冬虫夏草产业资源区域分布
3.2.1 全球冬虫夏草产业资源区域分布
3.2.2 中国以外区域冬虫夏草分布状况
3.3 全球冬虫夏草行业市场需求分析
3.4 全球冬虫夏草行业市场规模分析
3.5 全球冬虫夏草行业发展趋势及前景预判

第4章：中国冬虫夏草行业发展状况及市场痛点分析
4.1 中国冬虫夏草行业发展历程分析
4.2 中国冬虫夏草行业进出口贸易状况分析
4.2.1 中国冬虫夏草行业进出口贸易概况
4.2.2 中国冬虫夏草行业出口贸易状况
（1）冬虫夏草行业出口规模
（2）冬虫夏草行业出口价格水平
（3）冬虫夏草行业产品出口地区结构
（4）冬虫夏草行业主要出口来源地结构
4.2.3 中国冬虫夏草行业进出口贸易发展趋势分析
4.3 中国冬虫夏草行业市场主体类型及规模分析
4.3.1 中国冬虫夏草行业参与者类型及入场方式
（1）中国冬虫夏草行业参与者类型
（2）中国冬虫夏草行业参与者入场方式
4.3.2 中国冬虫夏草行业企业数量规模
4.4 中国冬虫夏草行业市场供需状况
4.4.1 中国冬虫夏草行业市场供给情况
（1）中国冬虫夏草行业资源分布状况
（2）中国冬虫夏草主要产地分析
（3）中国冬虫夏草行业市场供给现状
4.4.2 中国冬虫夏草行业市场需求现状
4.5 中国冬虫夏草行业市场规模体量分析
4.6 中国冬虫夏草行业市场行情走势分析
4.6.1 2000条规格冬虫夏草产品市场行情
4.6.2 3500条规格冬虫夏草产品市场行情
4.6.3 4000条规格冬虫夏草产品市场行情
4.7 中国冬虫夏草行业市场痛点分析
第5章：中国冬虫夏草行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国冬虫夏草行业波特五力模型分析
5.1.1 冬虫夏草行业现有企业的竞争分析
5.1.2 冬虫夏草行业上游议价能力分析
5.1.3 冬虫夏草行业下游议价能力分析
5.1.4 冬虫夏草行业潜在进入者分析
5.1.5 冬虫夏草行业替代品风险分析
5.1.6 冬虫夏草行业竞争情况总结
5.2 中国冬虫夏草行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国冬虫夏草行业投融资发展状况
（1）冬虫夏草行业资金来源
（2）冬虫夏草行业投融资主体
（3）冬虫夏草行业投融资方式
（4）冬虫夏草行业投融资事件汇总
（5）冬虫夏草行业投融资趋势预测
5.2.2 中国冬虫夏草行业兼并与重组状况
（1）冬虫夏草行业兼并与重组事件汇总
（2）冬虫夏草行业兼并与重组动因分析
（3）冬虫夏草行业兼并与重组案例分析
（4）冬虫夏草行业兼并与重组趋势预判
5.3 中国冬虫夏草行业市场竞争格局分析
5.4 中国冬虫夏草行业市场集中度分析
5.5 中国冬虫夏草企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国冬虫夏草产业链全景梳理及布局状况分析
6.1 中国冬虫夏草产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 冬虫夏草产业链结构梳理
6.1.2 冬虫夏草产业链生态图谱
6.2 中国冬虫夏草行业上游供应市场发展及影响分析
6.2.1 中国冬虫夏草行业上游市场概述
6.2.2 中国冬虫夏草行业上游供应状况对行业发展的影响分析
6.3 中国冬虫夏草行业中游细分市场分析
6.3.1 中国冬虫夏草行业中游细分市场格局分析

6.3.2 中国冬虫夏草——原草市场分析
6.3.3 中国冬虫夏草——深加工市场分析
6.3.4 中国冬虫夏草行业中游细分市场发展趋势预判
6.4 中国冬虫夏草行业销售渠道发展分析
6.4.1 中国冬虫夏草行业线下销售渠道分析
6.4.2 中国冬虫夏草行业线上销售渠道分析
（1）网络销售渠道发展现状
（2）网络销售面临的挑战
第7章：中国冬虫夏草行业重点企业对比及布局案例研究
7.1 中国冬虫夏草行业重点企业发展对比及布局状况梳理
7.2 中国冬虫夏草行业重点企业发展布局案例分析（排序不分先后）
7.2.1 深圳市东阳光实业发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务构成情况
（3）企业冬虫夏草业务及产品分析
（4）企业销售网络及渠道分析
（5）企业冬虫夏草布局优劣势分析
7.2.2 青海春天药用资源科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业冬虫夏草业务布局状况及产品/产线介绍
（6）企业经营优劣势分析
7.2.3 青海珠峰冬虫夏草药业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业冬虫夏草业务布局状况及产品/产线介绍
（4）企业冬虫夏草布局优劣势分析
7.2.4 玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业冬虫夏草业务布局状况及产品/产线介绍
（6）企业冬虫夏草布局优劣势分析
7.2.5 长兴制药股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业冬虫夏草业务布局状况及产品/产线介绍
（6）企业冬虫夏草布局优劣势分析
7.2.6 上海上药神象健康药业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业主营业务及产品分析
（4）企业销售网络及渠道分析
（5）企业冬虫夏草布局优劣势分析
7.2.7 青海秦仁堂商贸有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业主营业务及产品分析
（4）企业销售网络及渠道分析
（5）企业冬虫夏草布局优劣势分析
7.2.8 青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业主营业务及产品分析

（4）企业销售网络及渠道分析
（5）企业冬虫夏草布局优劣势分析
7.2.9 青海元凯生态资源有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业主营业务及产品分析
（4）企业销售网络及渠道分析
（5）企业冬虫夏草布局优劣势分析
7.2.10 华东医药股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务架构与销售渠道
（4）企业冬虫夏草业务布局情况
（5）企业冬虫夏草业务布局优劣势分析
第8章：中国冬虫夏草行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国冬虫夏草行业SWOT分析
8.2 中国冬虫夏草行业发展潜力评估
8.3 中国冬虫夏草行业发展前景预测
8.4 中国冬虫夏草行业发展趋势预判
8.5 中国冬虫夏草行业进入与退出壁垒
8.6 中国冬虫夏草行业投资风险预警
8.7 中国冬虫夏草行业投资价值评估
8.8 中国冬虫夏草行业投资机会分析
8.9 中国冬虫夏草行业投资策略与建议
8.10 中国冬虫夏草行业可持续发展建议

图表目录

图表1：常见伪冬虫夏草特征介绍
图表2：人工养殖冬虫夏草与野生冬虫夏草对比
图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2022年）》中冬虫夏草行业所归属类别
图表4：冬虫夏草行业分类
图表5：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表6：中国冬虫夏草行业主管部门
图表7：中国冬虫夏草行业自律组织
图表8：截至2022年中国冬虫夏草行业现行标准汇总
图表9：截至2022年中国冬虫夏草行业相关发展政策汇总
图表10：截至2022年中国冬虫夏草行业相关发展规划汇总
图表11：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2022年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表13：“十四五”时期经济社会发展目标
图表14：2013-2022年中国老年人口数量及及占比情况（单位：万人，%）
图表15：2014-2022年中国居民人均医疗消费支出及增长变化情况（单位：元，%）
图表16：冬虫夏草人工养殖与加工工艺流程图
图表17：冬虫夏草人工培育核心关键技术分析
图表18：冬虫夏草加工过程中的新工艺和新设备
图表19：2013-2022年中国冬虫夏草行业技术专利申请情况（单位：项）
图表20：2013-2022年中国冬虫夏草行业技术专利公开情况（单位：项）
图表21：截至2022年中国冬虫夏草行业技术专利申请人排行（前十位）（单位：项）
图表22：截至2022年中国冬虫夏草行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表23：全球冬虫夏草行业发展历程
图表24：全球野生冬虫夏草主要生产区域分布图
图表25：2022年全球冬虫夏草产量区域分布情况（单位：%）
图表26：中国以外区域冬虫夏草生长分布情况
图表27：2022年全球冬虫夏草消费市场情况（单位：吨，万人，%）
图表28：全球冬虫夏草行业主要贸易地区分布情况

图表29：2016-2022年全球冬虫夏草行业市场规模变化情况（单位：亿元）
图表30：2023-2028年全球冬虫夏草行业市场规模预测况（单位：亿元）
图表31：中国冬虫夏草行业发展历程
图表32：2017-2022年中国冬虫夏草行业产品出口量变化趋势（单位：千克）
图表33：2017-2022年中国冬虫夏草行业产品出口额变化趋势（单位：万美元）
图表34：2017-2022年中国冬虫夏草行业产品出口均价变化趋势（单位：万美元/千克）
图表35：2022年中国冬虫夏草行业产品出口量按目的地构成（单位：%）
图表36：2022年中国冬虫夏草行业产品出口额按目的地构成（单位：%）
图表37：2018-2022年中国三大地区冬虫夏草产品出口量变化趋势（单位：千克）
图表38：2022年中国冬虫夏草行业产品出口量按来源地构成（单位：%）
图表39：2018-2022年中国三大地区冬虫夏草产品出口额变化趋势（单位：万美元）
图表40：2022年中国冬虫夏草行业产品出口额按来源地构成（单位：%）
图表41：中国冬虫夏草行业参与者类型
图表42：中国冬虫夏草行业企业入场方式
图表43：2014-2022年中国新增冬虫夏草企业数量（单位：家）
图表44：中国冬虫夏草资源分布图
图表45：青海省冬虫夏草产地分布情况
图表46：西藏冬虫夏草产地分布情况
图表47：2016-2022年中国冬虫夏草产量变化趋势（单位：吨）
图表48：2016-2022年中国冬虫夏草行业市场需求规模情况（单位：吨）
图表49：2016-2022年中国冬虫夏草行业市场规模体量变化趋势（单位：亿元）
图表50：中国冬虫夏草价格影响因素介绍
图表51：2010-2022年中国冬虫夏草产品中2000条规格产品价格变化趋势（单位：元/千克）
图表52：2010-2022年中国冬虫夏草产品中3500条规格产品价格变化趋势（单位：元/千克）
图表53：2010-2022年中国冬虫夏草产品中4000条规格产品价格变化趋势（单位：元/千克）
图表54：中国冬虫夏草行业现有企业的竞争分析表
图表55：中国冬虫夏草行业上游议价能力分析表
图表56：中国冬虫夏草行业潜在进入者威胁分析表
图表57：中国冬虫夏草行业五力竞争综合分析
图表58：融资资金的来源
图表59：中国冬虫夏草行业投融资方式分析
图表60：截至2022年中国冬虫夏草行业投融资事件汇总
图表61：截至2022年中国冬虫夏草行业兼并重组事件汇总
图表62：中国冬虫夏草行业代表性企业布局分析
图表63：中国冬虫夏草行业企业国际市场布局情况
图表64：冬虫夏草产业链结构
图表65：冬虫夏草产业链生态图谱
图表66：中国冬虫夏草行业中游细分市场格局分析（单位:%）
图表67：2016-2022年中国冬虫夏草行业原草市场规模体量变化趋势（单位：亿元）
图表68：2016-2022年中国冬虫夏草行业深加工市场规模体量变化趋势（单位：亿元）
图表69：重点中药材交易市场药材品类
图表70：2011-2022年中国药材市场成交额（单位：亿元）
图表71：重点中药材交易市场经营规模概况
图表72：中国冬虫夏草网络销售面临的挑战
图表73：中国冬虫夏草行业重点企业发展布局对比
图表74：深圳市东阳光实业发展有限公司基本信息表
图表75：深圳市东阳光实业发展有限公司业务构成介绍
图表76：深圳市东阳光实业发展有限公司冬虫夏草业务布局优劣势分析
图表77：青海春天药用资源科技股份有限公司基本信息表
图表78：2018-2022年青海春天药用资源科技股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表79：2018-2022年青海春天药用资源科技股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表80：2018-2022年青海春天药用资源科技股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表81：2018-2022年青海春天药用资源科技股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
图表82：2018-2022年青海春天药用资源科技股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表83：2022年青海春天药用资源科技股份有限公司营业收入按产品结构图（单位：%）
图表84：2022年青海春天药用资源科技股份有限公司营业收入按地区构成图（单位：%）
图表85：2019-2022年青海春天药用资源科技股份有限公司净制冬虫夏草产销情况（单位：克，%）
图表86：青海春天药用资源科技股份有限公司优劣势分析
图表87：青海珠峰冬虫夏草药业有限公司基本信息表

图表88：青海珠峰冬虫夏草药业有限公司股权穿透图
图表89：2018-2022年青海珠峰冬虫夏草药业有限公司经营状况（单位：万元）
图表90：青海珠峰冬虫夏草药业有限公司冬虫夏草业务布局优劣势分析
图表91：玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司基本信息表
图表92：2018-2022年玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表93：2018-2022年玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表94：2018-2022年玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表95：2018-2022年玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
图表96：2018-2022年玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表97：玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司主要产品分类介绍
图表98：2022年玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司营业收入按产品结构图（单位：%）
图表99：玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司冬虫夏草业务布局优劣势分析
图表100：长兴制药股份有限公司基本信息表
图表101：2018-2022年长兴制药股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表102：2018-2022年长兴制药股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表103：2018-2022年长兴制药股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表104：2018-2022年长兴制药股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
图表105：2018-2022年长兴制药股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表106：长兴制药股份有限公司主要产品分类介绍
图表107：2022年长兴制药股份有限公司营业收入按产品结构图（单位：%）
图表108：长兴制药股份有限公司冬虫夏草产品分类介绍
图表109：长兴制药股份有限公司冬虫夏草业务布局优劣势分析
图表110：上海上药神象健康药业有限公司基本信息表
图表111：上海上药神象健康药业有限公司冬虫夏草业务布局优劣势分析
图表112：青海秦仁堂商贸有限公司基本信息表
图表113：青海秦仁堂商贸有限公司冬虫夏草业务布局优劣势分析
图表114：青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司基本信息表
图表115：青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司冬虫夏草产品分类介绍
图表116：青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司冬虫夏草业务布局优劣势分析
图表117：青海元凯生态资源有限责任公司基本信息表
图表118：青海元凯生态资源有限责任公司冬虫夏草业务布局优劣势分析
图表119：华东医药股份有限公司基本信息表
图表120：2018-2022年华东医药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！