

2013-2017年中国汽车后市场行业竞争格局及领先流通企业分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国汽车后市场的发展综述
 - 1.1 汽车后市场行业的相关概述
 - 1.1.1 汽车后市场行业的定义
 - 1.1.2 汽车后市场行业的分类
 - 1.2 汽车后市场行业的发展概况
 - 1.2.1 汽车后市场发展历程分析
 - 1.2.2 汽车后市场发展阶段分析
 - 1.2.3 汽车后市场行业规模分析
 - 1.2.4 汽车后市场行业利润分析
 - 1.3 汽车后市场行业的发展策略
 - 1.3.1 汽车后市场运营模式分析
 - 1.3.2 汽车后市场存在问题分析
 - 1.3.3 汽车后市场发展策略分析
- 第2章：汽车后市场行业的发展环境
 - 2.1 汽车后市场行业政策环境分析
 - 2.1.1 汽车后市场行业监管体制
 - 2.1.2 汽车后市场相关政策解读
 - 2.1.3 汽车后市场发展规划解读
 - 2.2 汽车后市场行业需求环境分析
 - 2.2.1 汽车保有量及其增长情况
 - 2.2.2 居民人均可支配收入情况
 - 2.2.3 汽车售后市场比重过小
 - 2.3 汽车后市场行业经济环境分析
 - 2.3.1 国际宏观经济环境分析
 - 2.3.2 国内宏观经济环境分析
 - 2.3.3 行业宏观经济环境分析
- 第3章：汽车后市场营销渠道分析
 - 3.1 汽车后市场主要营销渠道
 - 3.1.1 汽车4S店营销分析
 - 3.1.2 专业展会渠道分析
 - 3.1.3 传统营销渠道分析
 - 3.2 深度营销理论导入解析
 - 3.2.1 深度营销理论的简介
 - 3.2.2 深度营销必要性分析
 - 3.2.3 深度营销在行业中的应用
 - 3.2.4 汽车后市场渠道存在问题
- 第4章：中国汽车后市场行业竞争格局分析
 - 4.1 国际汽车后市场竞争状况分析
 - 4.1.1 美国汽车市场发展概况分析
 - 4.1.2 德国汽车市场发展概况分析
 - 4.1.3 英国汽车市场发展概况分析
 - 4.1.4 法国汽车市场发展概况分析
 - 4.1.5 日本汽车市场发展概况分析
 - 4.1.6 印度汽车市场发展概况分析
 - 4.2 汽车后市场国际品牌竞争力分析
 - 4.2.1 美国NAPA公司竞争力分析
 - 4.2.2 美国AC德科公司竞争力分析
 - 4.2.3 德国博世公司竞争力分析
 - 4.2.4 日本黄帽子公司竞争力分析
 - 4.2.5 日本澳德巴克斯公司竞争力分析
 - (1) 国际汽车后市场竞争格局分析

4.3 国内汽车后市场竞争状况分析

4.3.1 汽车后市场行业竞争状况分析

- (1) 汽车后市场行业竞争状况分析
- (2) 汽车后市场的竞争力缺陷分析
- (3) 汽车后市场行业品牌格局分析

4.3.2 汽车后市场行业竞争结构分析

- (1) 汽车后市场行业议价能力分析
- (2) 汽车后市场行业替代品威胁分析
- (3) 汽车后市场行业潜在进入者威胁
- (4) 汽车后市场行业现有企业的竞争

第5章：汽车流通市场重点企业个案分析

5.1 庞大汽贸集团股份有限公司经营分析

- 5.1.1 企业发展简况分析
- 5.1.2 企业主营业务范围
- 5.1.3 企业经营情况分析
- 5.1.4 企业盈利能力分析
- 5.1.5 企业运营能力分析
- 5.1.6 企业偿债能力分析
- 5.1.7 企业发展能力分析
- 5.1.8 企业销售渠道与网络
- 5.1.9 企业经营优劣势分析
- 5.1.10 企业后市场服务发展规划
- 5.1.11 企业最新发展动向分析

5.2 广汇汽车服务股份公司

- 5.2.1 企业发展简况分析
- 5.2.2 企业主营业务范围
- 5.2.3 企业经营情况分析
- 5.2.4 企业经营网点分布
- 5.2.5 企业经营优劣势分析
- 5.2.6 企业后市场服务发展规划
- 5.2.7 企业的最新发展动向分析
- 5.2.8 企业投资兼并与重组分析

5.3 浙江物产元通机电(集团)有限公司

- 5.3.1 企业发展简况分析
- 5.3.2 企业主营业务范围
- 5.3.3 企业经营情况分析
- 5.3.4 企业销售渠道与网络
- 5.3.5 企业经营优劣势分析
- 5.3.6 企业后市场服务发展规划
- 5.3.7 企业的最新发展动向分析

5.4 中升集团控股有限公司

- 5.4.1 企业发展简况分析
- 5.4.2 主要经济指标分析
- 5.4.3 企业盈利能力分析
- 5.4.4 企业运营能力分析
- 5.4.5 企业偿债能力分析
- 5.4.6 企业发展能力分析
- 5.4.7 企业主营业务范围
- 5.4.8 企业销售渠道与网络
- 5.4.9 企业经营优劣势分析
- 5.4.10 企业后市场服务发展规划
- 5.4.11 企业的最新发展动向分析

5.5 深圳市中汽南方投资集团有限公司

- 5.5.1 企业发展简况分析
- 5.5.2 企业主营业务范围
- 5.5.3 企业经营情况分析
- 5.5.4 企业组织架构分析
- 5.5.5 企业销售渠道与网络
- 5.5.6 企业经营优劣势分析

5.5.7 企业后市场服务发展规划

图表目录

- 图表1: 2001-2012年中国民用汽车保有量变化(单位:万辆)
- 图表2: 2000-2012年中国民用汽车千人拥有量(单位:辆)
- 图表3: 1978-2012年中国城镇居民可支配收入增长趋势(单位:%)
- 图表4: 美国9月制造业PMI分项指数概览(单位:%)
- 图表5: 美国9月非农就业人数概览(单位:千人)
- 图表6: 失业率创2009年1月以来新低(单位:%)
- 图表7: 2004-2012年美国非农就业与挑战者裁员人数(单位:千人)
- 图表8: 2008-2012年欧元区制造业PMI走势(单位:%)
- 图表9: 各国PMI表现,企稳尚需观察(单位:%)
- 图表10: IFO商业景气指数仍在下跌
- 图表11: 各项信心指数表明企业信心严重下滑
- 图表12: 西班牙意大利国债收益率保持平稳(单位:%)
- 图表13: 2011-2012年巴西基准利率走势(单位:%)
- 图表14: 2010-2012年巴西工业生产同比增速(单位:%)
- 图表15: 2010-2012年巴西贸易顺差情况(单位:百万美元)
- 图表16: 2011-2012年巴西通胀率走势(单位:%)
- 图表17: 2010-2012年新加坡通胀率走势(单位:%)
- 图表18: 2010-2012年新加坡制造业生产增速(单位:%)
- 图表19: 2010-2012年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势(单位:%)
- 图表20: 2010-2012年韩国CPI与核心CPI同比情况(单位:%)
- 图表21: 2010-2009年韩国进出口同比情况(单位:%)
- 图表22: 2010-2012年韩国贸易顺差情况(单位:千美元)
- 图表23: 2011.07-2012我国规模以上工业增加值同比增长速度(单位:%)
- 图表24: 2011-2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速(单位:%)
- 图表25: 2011-2012年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率(单位:元,%)
- 图表26: 2012年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速(单位:%)
- 图表27: 2011-2012年中国城镇固定资产投资增长速度走势图(单位:%)
- 图表28: 2011-2012年分地区投资相邻两月累计同比增速(单位:%)
- 图表29: 2011-2012年固定资产投资到位资金同比增速(单位:%)
- 图表30: 2011-2012年中国社会消费品零售总额同比增速(单位:%)
- 图表31: 2008-2008年中国货物进出口总额(单位:亿美元)
- 图表32: 2010-2012年中国广义货币(M2)增长速度(单位:%)
- 图表33: 2010-2012年存款准备金率历次调整一览表(单位:%)
- 图表34: 2011-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位:%)
- 图表35: 2011-2012年中国非制造业商务活动指数走势图(单位:%)
- 图表36: 2012年北美汽车后市场零部件供应商排行榜(单位:亿美元)
- 图表37: 2012年庞大汽贸集团股份有限公司产权与控制关系结构图
- 图表38: 2008-2012年庞大汽贸集团股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表39: 2008-2012年庞大汽贸集团股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表40: 2008-2012年庞大汽贸集团股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表41: 2008-2012年庞大汽贸集团股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表42: 2008-2012年庞大汽贸集团股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表43: 庞大汽贸集团股份有限公司的销售网点分布图
- 图表44: 庞大汽贸集团股份有限公司优劣势分析
- 图表45: 广汇汽车服务股份公司销售网络分布
- 图表46: 广汇汽车服务股份公司优劣势分析
- 图表47: 浙江物产元通机电(集团)有限公司优劣势分析
- 图表48: 2008-2012年中升集团控股有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表49: 2008-2012年中升集团控股有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表50: 2008-2012年中升集团控股有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表51: 2008-2012年中升集团控股有限公司偿债能力分析(单位:%)
- 图表52: 2008-2012年中升集团控股有限公司发展能力分析(单位:%)

图表53: 中升集团控股有限公司的销售网点分布图

图表54: 中升集团控股有限公司优劣势分析

图表55: 深圳市中汽南方投资集团有限公司的营销网络图

图表56: 深圳市中汽南方投资集团有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!