

2014-2020年中国远程教育行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：远程教育产业相关概述**1.1 远程教育基础概述**

- 1.1.1 发展远程教育意义涵盖
 - (1) 远程教育存在与发展的客观必然性
 - (2) 远程教育所起作用的不可替代性
- 1.1.2 远程教育特性
- 1.1.3 远程教育发展历程
- 1.1.4 远程教育的特色和优势

1.2 远程教育分析

- 1.2.1 远程学历教育
- 1.2.2 远程职业教育

1.3 现代远程教育系统

- 1.3.1 硬件支撑
- 1.3.2 软件支撑
- 1.3.3 教学资源

1.4 现代远程教育**第2章：2013年世界远程教育行业整体运营状况分析****2.1 2013年世界远程教育产业运行环境分析**

- 2.1.1 全球经济现状及影响分析
 - (1) 2013年上半年世界经济状况
 - (2) 2013年第三季度世界经济状况
- 2.1.2 全球教育体制改革情况
- 2.1.3 全球就业形势分析

2.2 2013年世界远程教育行业市场格局

- 2.2.1 世界远程教育的发展和创新的
- 2.2.2 全世界的远程教育市场规模极速增长
- 2.2.3 全球已开展了现代远程教育国家及所占比重
- 2.2.4 世界远程教育技术应用
- 2.2.5 从世界各国远程教育看中国远程教育的发展

2.3 2013年世界远程教育品牌主要国家分析

- 2.3.1 美国
 - (1) 美国远程教育现状
 - (2) 美国全球远程教育网抢占中国市场
- 2.3.2 日本
- 2.3.3 英国
- 2.3.4 韩国

2.4 2014-2018年世界远程教育行业发展趋势分析**第3章：2013年中国远程教育行业市场发展环境解析****3.1 2013年中国宏观经济环境分析**

- 3.1.1 GDP历史变动轨迹分析
- 3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
- 3.1.3 2014年中国宏观经济发展预测分析

3.2 2013年中国远程教育市场政策环境分析

- 3.2.1 政策对发展远程教育和继续教育支持力度
- 3.2.2 国家教育经费投入的增加
- 3.2.3 加强网络教育的规范化管理
- 3.2.4 严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策
- 3.2.5 《关于发展现代远程教育的意见》
- 3.2.6 《教育网站和网校暂行管理办法》
- 3.2.7 《中华人民共和国教育法》
- 3.2.8 《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行）

3.2.9 《教育管理信息化标准》

3.3 2013年中国远程教育市场技术环境分析

- 3.3.1 计算机技术
- 3.3.2 多媒体技术
- 3.3.3 通信技术
- 3.3.4 信息技术

3.4 2013年中国远程教育市场社会环境分析

- 3.4.1 中国人口规模及结构分析
- 3.4.2 学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾
- 3.4.3 中国人口学历情况
- 3.4.4 中国互联网普及与应用状况
 - (1) 中国互联网普及状况
 - (2) 中国互联网应用状况
- 3.4.5 中国就业形势
- 3.4.6 文化环境分析
- 3.4.7 中国城镇化率

第4章：2013年中国教育产业运行态势分析

4.1 2013年中国教育发展现状分析

- 4.1.1 中国教育业的跨越式发展
- 4.1.2 中国教育事业发展又好又快
- 4.1.3 中国农村义务教育发展状况
- 4.1.4 中国教育业教育经费比例问题解析
- 4.1.5 中国教育市场将趋向细分

4.2 2013年中国教育事业发展的体制改革分析

- 4.2.1 中国教育体制改革取得重大进展
- 4.2.2 中国体制改革推动教育发展取得巨大成就
- 4.2.3 努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

4.3 2013年中国教育信息化产业分析

- 4.3.1 教育信息化全面解析
- 4.3.2 十七大精神为教育信息化发展指明方向
- 4.3.3 教育信息化应重视教育设备的完善
- 4.3.4 教育信息化问题对策解析
 - (1) 高校教育信息化建设存在的问题及相应对策
 - (2) 农村中小学教育信息化建设存在的问题及相应对策

第5章：2013年中国远程教育产业运行新形势透析

5.1 2013年中国远程教育产业动态分析

- 5.1.1 900个远程教育站点将升级为卫星模式
- 5.1.2 远程教育工作经验交流与合作
- 5.1.3 2013年中国国际远程教育大会在北京隆重召开

5.2 我国远程教育分为几个阶段

- 5.2.1 函授教育
- 5.2.2 大众媒体教育
- 5.2.3 现代远程教育

5.3 2013年中国远程教育运行总况

- 5.3.1 我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移
- 5.3.2 远程教育规模加速扩张
- 5.3.3 远程教育教学质量
- 5.3.4 远程教育文凭“含金量”——从质疑到接受
- 5.3.5 远程教育人才培养工程已经步入正轨

5.4 截止2012年中外远程教育差距点评

5.5 2013年中国远程教育产业热点问题探讨

- 5.5.1 远程教育网络的利用率低
- 5.5.2 网上教学资源缺乏
- 5.5.3 上网人数的限制
- 5.5.4 应试教育带来的阻碍
- 5.5.5 开放教育不够开放
- 5.5.6 媒体教学材料支撑乏力

第6章：2013年中国远程教育产业运营模式分析

6.1 2013年中国远程教育运营方式同比分析

- 6.1.1 学校独立运营
 - (1) 具体运作
 - (2) 优劣势
 - (3) 典型代表
- 6.1.2 学校与商业企业合作
 - (1) 具体运作
 - (2) 优劣势
 - (3) 典型代表
- 6.1.3 学校与电信邮电或广电部门等企业合作
 - (1) 具体运作
 - (2) 优劣势
 - (3) 典型代表

6.2 2013年中国远程教育技术模式分析

- 6.2.1 网站+计算机网络
- 6.2.2 网站+广播电视系统
- 6.2.3 网站+专线传输系统、
- 6.2.4 网站+卫星传输系统
- 6.2.5 网站+HFC有线电视系统、

第7章：2013年中国远程教育产业深度剖析

7.1 2013年中国远程教育运营特点分析

- 7.1.1 远程教育教学模式特点
- 7.1.2 远程教育教学模式优势
- 7.1.3 远程教育教学模式针对人群

7.2 2013年中国远程教育运作模式

- 7.2.1 试点高校提供教育资源
- 7.2.2 远程教育服务提供商提供服务的模式

7.3 2013年中国远程教育取得新成果

- 7.3.1 远程教育全覆盖情况
- 7.3.2 远程教育形式学习的学员人数统计
- 7.3.3 专业远程教育服务提供商与高校合作
- 7.3.4 现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量

第8章：2013年中国远程教育—网络教育产业运行透析

8.1 2013年中国网络教育服务行业运行现状综述

- 8.1.1 网络教育服务产业进入发展的“拐点”
- 8.1.2 服务质量成为网络教育发展重点
- 8.1.3 现代远程教育服务农村改革发展大局研究
- 8.1.4 远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

8.2 2013年中国网络教育市场深度透析

- 8.2.1 中国网民参加网络教育的情况
- 8.2.2 中国网络教育市场规模状况
- 8.2.3 中国网络教育市场增速分析
- 8.2.4 中国网络教育迈进服务时代
- 8.2.5 “终生教育”体制的构建加快了我国网络教育服务行业的供求平衡
- 8.2.6 全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

8.3 2013年中国网络教育市场消费者分析

- 8.3.1 中国网络市场及消费者使用状况
- 8.3.2 中国网络教育用户规模持续增长
- 8.3.3 网络教育更受男性用户青睐
- 8.3.4 网络教育参加者对市场不满的主要原因

8.4 2014-2018年中国网络教育产业前景预测

第9章：2013年中国远程教育市场竞争格局透析

9.1 2013年中国远程教育市场运行总况

- 9.1.1 市场竞争机制引入对农村远程教育的影响
- 9.1.2 远程教育系统的竞争和合作

9.2 2013年中国远程教育竞争力分析

- 9.2.1 远程教育院校之间的竞争
- 9.2.2 学历与非学历之间的竞争
- 9.2.3 远程教育与其它成人教育形式的竞争
- 9.2.4 国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场

9.3 2014-2018年中国远程教育产业竞争趋势分析

第10章：现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析

10.1 奥鹏

- 10.1.1 概况
- 10.1.2 主要产品
- 10.1.3 优势、劣势

10.2 弘成

- 10.2.1 概况
- 10.2.2 主要产品
- 10.2.3 优势、劣势

10.3 知金

- 10.3.1 概况
- 10.3.2 主要产品
- 10.3.3 优势、劣势

10.4 奥鹏、

- 10.4.1 业务范围
- 10.4.2 政府支持
- 10.4.3 运作模式
- 10.4.4 建学习中心的方式

10.5 相关竞争者

- 10.5.1 职业技能培训机构
 - (1) 北大青鸟
 - (2) 清华万博
 - (3) 思远

- 10.5.2 比较以上三家机构竞争力分析

第11章：远程教育服务行业重点企业状况分析

11.1 新东方集团

- 11.1.1 企业概况
- 11.1.2 企业优势分析
- 11.1.3 2012-2013年经营状况
- 11.1.4 2014-2018年发展规划

11.2 ATA公司

- 11.2.1 企业概况
- 11.2.2 企业优势分析
- 11.2.3 2012-2013年经营状况

11.3 正保远程教育

- 11.3.1 企业概况
- 11.3.2 企业优势分析
- 11.3.3 2012-2013年经营状况
- 11.3.4 2014-2018年发展规划

11.4 安博教育

- 11.4.1 企业概况
- 11.4.2 企业优势分析
- 11.4.3 2012-2013年经营状况
- 11.4.4 2014-2018年发展规划

11.5 学而思

- 11.5.1 企业概况
- 11.5.2 企业优势分析
- 11.5.3 2012-2013年经营状况
- 11.5.4 2014-2018年发展规划

11.6 双威教育

- 11.6.1 企业概况
- 11.6.2 企业优势分析
- 11.6.3 2012-2013年经营状况

11.7 学大教育

- 11.7.1 企业概况
- 11.7.2 企业优势分析
- 11.7.3 2012-2013年经营状况

第12章：2014-2018年中国远程教育行业发展趋势与前景展望

- 12.1 2014-2018年中国远程教育行业发展前景分析
 - 12.1.1 中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海
 - 12.1.2 非学历教育将会持续升温
 - 12.2 2014-2018年中国远程教育行业发展趋势分析
 - 12.2.1 远程教育的全球化趋势
 - 12.2.2 我国发展远程教育的定位和方向
 - 12.2.3 中国远程教育发展的十大趋势
 - 12.3 2014-2018年中国远程教育行业市场预测分析
 - 12.3.1 远程教育市场规模预测分析
 - 12.3.2 中国远程教育系统—硬件市场前景预测
 - 12.4 2014-2018年中国远程教育市场盈利预测分析
- 第13章：2014-2018年中国远程教育行业投资战略研究**
- 13.1 2012年中国远程教育产业投资概况
 - 13.1.1 中国远程教育投资环境
 - 13.1.2 中国远程教育投资和收益
 - 13.1.3 远程教育市场持续升温正保获风投青睐
 - 13.2 2014-2018年中国远程教育行业投资机会分析
 - 13.2.1 远程教育投资热点分析
 - 13.2.2 远程教育培训市场吸引中小投资者
 - 13.3 2014-2018年中国远程教育行业投资风险预警
 - 13.3.1 宏观调控政策风险
 - 13.3.2 市场竞争风险
 - 13.3.3 金融风险
 - 13.3.4 关联产业风险及防范
 - 13.3.5 其他风险及防范
 - 13.4 投资观点
 - 13.4.1 行业发展策略建议
 - 13.4.2 行业投资方向建议
 - 13.4.3 行业投资方式建议

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！