2024-2029年中国家居建材流通行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国家居建材流通行业发展前景分析
1.1 家居建材流通行业综述
1.1.1 行业概念与分类
1.1.2 行业主要经营模式
1.2 家居建材流通行业政策环境
1.3 家居建材流通行业发展驱动
1.3.1 市场需求驱动分析
1.3.2 行业创新驱动分析
1.4 家居建材流通行业发展困境
1.5 家居建材流通行业发展趋势
1.5.1 家居建材流通行业成长性
1.5.2 家居建材流通行业发展趋势
（1）互联网+模式日趋成熟
（2）行业扩张步伐放缓
（3）金融资本加快企业转型
（4）多元化经营、多业态联合
（5）二三线城市成重点区域
第2章：家居建材流通行业上游分析
2.1 玻璃制造行业发展分析
2.1.1 玻璃行业的产量分析
2.1.2 玻璃行业的销量分析
2.1.3 玻璃行业进出口分析
2.1.4 玻璃行业产销率分析
2.2 人造板制造行业发展分析
2.2.1 人造板行业的产量分析
2.2.2 人造板行业的销量分析
2.2.3 人造板行业的市场规模
2.2.4 人造板行业产销率分析
2.3 金属门窗制造行业发展分析
2.3.1 金属门窗行业的市场规模
2.3.2 金属门窗行业产销率分析
2.4 卫生陶瓷制造行业发展分析
2.4.1 卫生陶瓷行业的产量分析
2.4.2 卫生陶瓷行业的市场规模
2.4.3 卫生陶瓷行业产销率分析
2.5 砖瓦石材制造行业发展分析
2.5.1 砖瓦石材行业的市场规模
2.5.2 砖瓦石材行业产销率分析
2.6 其他家居建材制造行业发展分析
2.6.1 石膏板行业产量分析
2.6.2 木地板行业产量分析
2.6.3 幕墙行业的产量分析
2.7 家居建材流通行业上游发展总结
第3章：中国家居建材流通行业市场现状及前景
3.1 家居建材流通行业市场规模
3.1.1 家居建材流通行业发展历程
3.1.2 家居建材流通行业市场规模
3.2 家居建材流通行业发展特征
3.2.1 家居建材流通行业区域性特征
3.2.2 家居建材流通行业季节性特征
3.3 家居建材流通行业市场竞争

3.3.1 家居建材流通行业扩张情况
3.3.2 家居建材流通行业收购兼并
3.3.3 家居建材流通行业竞争格局
第4章：中国家居建材行业流通模式分析
4.1 家居建材行业主要流通业态分析
4.2 家居建材超市业态发展现状及趋势
4.2.1 家居建材超市业态优劣势分析
4.2.2 家居建材超市业态发展现状
4.2.3 家居建材超市业态代表商家
4.2.4 家居建材超市业态盈利模式
4.2.5 家居建材超市业态发展趋势
4.3 家居建材专业市场业态发展现状及趋势
4.3.1 家居建材专业市场业态优劣势分析
4.3.2 家居建材专业市场业态发展现状
4.3.3 家居建材专业市场业态代表商家
4.3.4 家居建材专业市场业态盈利模式
4.3.5 家居建材专业市场业态发展趋势
4.4 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势
4.4.1 家居建材品牌专卖店业态优劣势分析
4.4.2 家居建材品牌专卖店业态发展现状
4.4.3 家居建材品牌专卖店业态代表商家
4.4.4 家居建材品牌专卖店业态盈利模式
4.4.5 家居建材品牌专卖店业态发展趋势
4.5 其他流通业态发展现状及趋势
4.5.1 摊位制建材市场
（1）摊位制建材市场的发展由来
（2）摊位制建材市场的发展现状
（3）摊位制建材市场存在的问题
（4）摊位制建材市场的发展趋势
4.5.2 仓储式厂家直营卖场
4.6 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望
4.6.1 家居建材行业电子商务发展困局
4.6.2 家居建材行业电子商务交易规模
4.6.3 家居建材行业电子商务特点分析
（1）重体验
（2）重服务
（3）本地化
4.6.4 家居建材行业电子商务模式分析
（1）家居建材团购模式发展出的平台—齐家网等
（2）房产网络平台延伸出的家居电商平台—家天下等
（3）以自由装饰公司为依托—家装E站等
（4）家居卖场经营的家居平台—星易家、居然之家等
（5）综合性电商平台—天猫、淘宝、京东等
（6）品牌自营电商—曲美、箭牌等
4.6.5 家居建材行业电子商务运营模式
（1）厂家大平台下的服务商
（2）自建平台，O2O运营
（3）O2O+APP+网络商城+网络支付
（4）依托第三方服务商
4.6.6 家居建材行业电子商务发展对策
4.6.7 家居建材行业电子商务发展展望
第5章：中国家居建材流通行业重点区域竞争策略
5.1 各级城市家居建材市场特点
5.1.1 一线城市
5.1.2 二线城市
5.1.3 三线及以下城市
5.2 北京家居建材流通行业现状及竞争策略
5.2.1 北京经济环境分析
（1）北京经济总量分析

（2）北京人均收入水平
5.2.2 北京房地产市场分析
（1）北京商品住宅开发投资分析
（2）北京商品住宅供需平衡分析
5.2.3 北京家居建材流通行业现状及竞争策略
（1）北京家居建材流通行业发展规模
（2）北京家居建材流通行业竞争形势
（3）北京家居建材流通市场竞争策略
5.3 上海家居建材流通行业现状及竞争策略
5.3.1 上海经济环境分析
（1）上海经济总量分析
（2）上海人均收入水平
5.3.2 上海房地产市场分析
（1）上海房地产相关政策
（2）上海商品住宅开发投资分析
（3）上海商品住宅供需平衡分析
5.3.3 上海家居建材流通行业现状及竞争策略
（1）上海家居建材流通行业发展规模
（2）上海家居建材流通行业竞争形势
（3）上海家居建材流通市场竞争策略
5.4 广州家居建材流通行业现状及竞争策略
5.4.1 广州经济环境分析
（1）广州经济总量分析
（2）广州人均收入水平
5.4.2 广州房地产市场分析
（1）广州商品住宅开发投资分析
（2）广州商品住宅供需平衡分析
5.4.3 广州家居建材流通行业现状及竞争策略
（1）广州家居建材流通行业发展规模
（2）广州家居建材流通行业竞争形势
（3）广州家居建材流通市场竞争策略
5.5 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略
5.5.1 深圳经济环境分析
（1）深圳经济总量分析
（2）深圳人均收入水平
5.5.2 深圳房地产市场分析
（1）深圳商品住宅开发投资分析
（2）深圳商品住宅供需平衡分析
5.5.3 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略
（1）深圳家居建材流通行业发展规模
（2）深圳家居建材流通行业竞争形势
（3）深圳家居建材流通市场竞争策略
5.6 天津家居建材流通行业现状及竞争策略
5.6.1 天津经济环境分析
（1）天津经济总量分析
（2）天津人均收入水平
5.6.2 天津房地产市场分析
（1）天津商品住宅开发投资分析
（2）天津商品住宅供需平衡分析
5.6.3 天津家居建材流通行业现状及竞争策略
（1）天津家居建材流通行业发展规模
（2）天津家居建材流通行业竞争形势
（3）天津家居建材流通市场竞争策略
5.7 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略
5.7.1 武汉经济环境分析
（1）武汉经济总量分析
（2）武汉人均收入水平
5.7.2 武汉房地产市场分析
（1）武汉商品住宅开发投资分析

（2）武汉商品住宅供需平衡分析
5.7.3 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略
（1）武汉家居建材流通行业发展规模
（2）武汉家居建材流通行业竞争形势
（3）武汉家居建材流通市场竞争策略
5.8 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略
5.8.1 重庆经济环境分析
（1）重庆经济总量分析
（2）重庆人均收入水平
5.8.2 重庆房地产市场分析
（1）重庆商品住宅开发投资分析
（2）重庆商品住宅供需平衡分析
5.8.3 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略
（1）重庆家居建材流通行业发展规模
（2）重庆家居建材流通行业竞争形势
（3）重庆家居建材流通市场竞争策略
5.9 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略
5.9.1 无锡经济环境分析
（1）无锡经济总量分析
（2）无锡人均收入水平
5.9.2 无锡房地产市场分析
（1）无锡商品住宅开发投资分析
（2）无锡商品住宅供需平衡分析
5.9.3 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略
（1）无锡家居建材流通行业发展规模
（2）无锡家居建材流通行业竞争形势
（3）无锡家居建材流通市场竞争策略
5.10 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略
5.10.1 长沙经济环境分析
（1）长沙经济总量分析
（2）长沙人均收入水平
5.10.2 长沙房地产市场分析
（1）长沙商品住宅开发投资分析
（2）长沙商品住宅供需平衡分析
5.10.3 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略
（1）长沙家居建材流通行业发展规模
（2）长沙家居建材流通行业竞争形势
（3）长沙家居建材流通市场竞争策略
5.11 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略
5.11.1 西宁经济环境分析
（1）西宁经济总量分析
（2）西宁人均收入水平
5.11.2 西宁房地产市场分析
（1）西宁商品住宅开发投资分析
（2）西宁商品住宅供需平衡分析
5.11.3 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略
（1）西宁家居建材流通行业发展规模
（2）西宁家居建材流通行业竞争形势
（3）西宁家居建材流通市场竞争策略
第6章：中国家居建材流通企业经营状况分析
6.1 国际家居建材流通企业在华经营状况分析
6.1.1 瑞典宜家家居公司
（1）发展规模及全球规模
（2）主营业务及产品结构
（3）在华发展进程及规模
（4）在华本土化分析
（5）在华发展优劣势分析
（6）在华发展战略规划
6.1.2 英国翠丰集团

（1）发展规模及全球规模
（2）主营业务及产品结构
（3）在华发展进程及规模
（4）在华本土化分析
（5）在华发展优劣势分析
（6）在华资本运营动向
（7）在华发展战略规划
（8）在华发展瓶颈分析
6.2 国内家居建材流通企业经营状况分析
6.2.1 红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）企业门店网络
（4）企业物流体系
（5）企业服务政策及特色
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势
（8）企业发展战略
（9）企业最新发展动向
6.2.2 北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）企业门店网络
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
（7）企业最新发展动向
6.2.3 上海月星控股集团有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）企业门店网络
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
（7）企业最新发展动向
6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）企业门店网络
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
（7）企业最新发展动向
6.2.5 武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）企业门店网络
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
（7）企业最新发展动向
6.2.6 金海马集团经营状况分析
（1）企业发展简况析
（2）企业门店网络
（3）门店入驻品牌
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
（7）企业最新发展动向

6.2.7 深圳市乐安居投资集团有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）企业门店网络
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
6.2.8 好美家装潢建材有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）企业门店网络
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
6.2.9 金盛置业投资集团有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务
（3）企业门店网络
（4）企业业态模式
（5）企业经营优劣势
（6）企业最新发展动向
6.2.10 北京集美家居市场有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）企业门店网络
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
（7）企业最新发展动向
6.2.11 北京爱家世界家居汇展市场有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务
（3）企业门店网络
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
6.2.12 上海九百家居装饰商城有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）企业门店网络
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
6.2.13 上海剪刀石头布家居实业有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）企业门店网络
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
6.2.14 上海简之爱生活用品有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）企业门店网络
（4）企业业态模式
（5）企业经营优劣势
（6）企业最新发展动向
6.2.15 曲美家具集团股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况

（2）企业业务能力
（3）企业门店网络
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
（7）企业最新发展动向
6.2.16 美克国际家居用品股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）企业门店网络
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
（7）企业最新发展动向
6.2.17 北京博航一统装饰材料有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）企业门店网络
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
6.3 国内家居建材流通行业电子商务企业发展分析
6.3.1 兔宝宝商城发展分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）主要经济指标
（4）企业盈利能力
（5）企业运营能力
（6）企业偿债能力
（7）企业发展能力
（8）企业门店网络
（9）企业服务政策及特色
（10）企业业态模式
（11）企业经营优劣势
（12）最新发展动向
6.3.2 美乐乐发展分析
（1）企业发展简况
（2）主营业务及产品
（3）合作品牌
（4）企业服务政策及特色
（5）企业经营现状
（6）企业经营优劣势
6.3.3 齐家网发展分析
（1）企业发展简况
（2）企业业务能力
（3）企业发展规模
（4）企业服务政策及特色
（5）企业业态模式
（6）企业经营优劣势
（7）企业最新发展动向
第7章：中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示
7.1 家居建材流通行业发展壁垒
7.1.1 资金壁垒
7.1.2 市场壁垒
（1）商圈壁垒
（2）渠道壁垒
（3）品牌壁垒
7.1.3 人才壁垒
7.2 家居建材流通行业风险提示

7.2.1 房地产调控政策风险
7.2.2 宏观经济波动风险
7.2.3 行业竞争风险
7.2.4 经营管理风险
（1）中国家居建材卖场关键成功因素分析
7.3 家居建材卖场选址
7.3.1 家居建材卖场选址变迁
7.3.2 领先家居建材卖场选址要求
（1）红星美凯龙卖场选址要求
（2）居然之家卖场选址要求
（3）宜家卖场选址要求
（4）百安居卖场选址要求
（5）集美家居建材卖场选址要求
7.4 家居建材卖场设计
7.4.1 家居建材卖场设计原则
7.4.2 家居建材卖场设计要素
（1）造型
（2）色彩
（3）装饰材料
（4）陈设
（5）灯具
7.4.3 家居建材卖场布置策略
7.4.4 家居建材卖场补给线设计原则
7.5 家居建材卖场定位
7.5.1 家居建材卖场产品定位
7.5.2 家居建材卖场客户定位
7.5.3 家居建材卖场业态组合定位
7.6 家居建材卖场招商
7.6.1 家居建材卖场招商定位
7.6.2 家居建材卖场招商考核
7.7 家居建材卖场管理
7.7.1 家居建材卖场经营管理
7.7.2 家居建材卖场物业管理
7.7.3 家居建材卖场售后服务

图表目录

图表1：家居建材流通行业的分类
图表2：我国家居建材流通行业主管部门、自律组织及其相关职责
图表3：我国家居建材行业相关标准及法律法规
图表4：我国家居建材流通行业相关法律法规
图表5：2017-2022年中国城镇化率变动情况（单位：%）
图表6：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）
图表7：2017-2022年全国住宅地产建设情况（单位：万平方米）
图表8：2017-2022年全国商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表9：2017-2022年我国平板玻璃产量变动情况（单位：万重量箱）
图表10：2017-2022年我国平板玻璃销量及同比增速（单位：万重量箱）
图表11：2017-2022年我国平板玻璃出口量变动情况（单位：万平方米）
图表12：2017-2022年我国平板玻璃产销率走势（单位：%）
图表13：2017-2022年我国人造板产量及同比增速（单位：万立方米，%）
图表14：2017-2022年我国人造板销量及同比增速（单位：万立方米，%）
图表15：2017-2022年我国人造板制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表16：2017-2022年我国人造板行业产销率走势（单位：%）
图表17：2017-2022年我国金属门窗制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表18：2017-2022年我国金属门窗制造行业产销率走势（单位：%）
图表19：2017-2022年我国卫生陶瓷产量及同比增速（单位：亿件，%）

图表20：2017-2022年我国卫生陶瓷制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表21：2017-2022年我国卫生陶瓷制造行业产销率走势（单位：%）
图表22：2017-2022年我国砖瓦、石材等建材制造行业行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表23：2017-2022年我国砖瓦、石材等建筑材料制造行业产销率走势（单位：%）
图表24：2017-2022年我国石膏板产量及同比增速（单位：亿立方米，%）
图表25：2017-2022年我国木地板产量及同比增速（单位：万平方米，%）
图表26：2017-2022年我国建筑幕墙产量及同比增速（单位：万平方米，%）
图表27：2017-2022年我国建筑幕墙累计产量变动情况（单位：万平方米）
图表28：2017-2022年全国家居建材景气指数（BHI）走势
图表29：我国家居建材流通行业发展历程
图表30：2017-2022年全国规模以上家居建材市场销售额及增长率（单位：万亿元，%）
图表31：我国家居建材流通行业的区域性特征
图表32：2017-2022年全国家居建材景气指数（BHI）走势（分年度）
图表33：我国家居建材流通行业竞争格局
图表34：中国家居建材流通行业主要业态
图表35：家居建材超市业态优劣势分析
图表36：家居建材超市业态代表商家
图表37：家居建材专业市场业态优劣势分析
图表38：家居建材专业市场业态代表商家
图表39：家居建材品牌专卖店业态优劣势分析
图表40：家居建材品牌专卖店业态代表商家
图表41：家居建材行业电子商务发展困局
图表42：2017-2022年中国家居建材行业电商销售额变动情况（单位：亿元）
图表43：2017-2022年北京市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）
图表44：2017-2022年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表45：2017-2022年北京市农村居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表46：2017-2022年北京市商品住宅投资额变动情况（单位：亿元）
图表47：2017-2022年北京商品住宅竣工面积与销售面积变动情况（单位：万平方米）
图表48：2017-2022年北京商品住宅的竣销比
图表49：北京市家居建材流通企业在各大商圈的分布
图表50：北京市家居建材流通企业的市场份额构成（单位：%）
图表51：2017-2022年上海市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）
图表52：2017-2022年上海市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表53：2017-2022年上海市农村居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表54：2017-2022年上海市房地产相关政策
图表55：2017-2022年上海市商品住宅开发投资额变动情况（单位：亿元）
图表56：2017-2022年上海市商品住宅竣工面积及销售面积变动情况（单位：万平方米）
图表57：2017-2022年上海市商品住宅竣销比
图表58：上海市家居建材流通企业在各大商圈的分布
图表59：上海市家居建材流通企业的市场份额构成（单位：%）
图表60：2017-2022年广州市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）
图表61：2017-2022年广州市城镇居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
图表62：2017-2022年广州市商品住宅投资额变动情况（单位：亿元）
图表63：2017-2022年广州商品住宅竣工面积与销售面积变动情况（单位：万平方米）
图表64：2017-2022年广州商品住宅竣销比
图表65：广州市主要家居建材流通企业的相关竞争策略
图表66：2017-2022年深圳市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）
图表67：2017-2022年深圳市居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
图表68：2017-2022年深圳市商品住宅开发投资变动情况（单位：亿元）
图表69：2017-2022年深圳市商品住宅竣工面积及销售面积变动情况（单位：万平方米）
图表70：2017-2022年深圳市商品住宅竣销比
图表71：2017-2022年天津市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）
图表72：2017-2022年天津市城镇常住居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表73：2017-2022年天津市商品住宅累计投资额变动情况（单位：亿元）
图表74：2017-2022年天津市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米）
图表75：2017-2022年天津市商品住宅竣销比
图表76：2017-2022年武汉市GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表77：2017-2022年武汉市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表78：2017-2022年武汉市商品住宅投资额变动情况（单位：亿元）

图表79：2017-2022年武汉市商品住房竣工面积和销售面积变动情况（单位：万平方米）
图表80：2017-2022年武汉市商品住房产销比走势
图表81：2017-2022年重庆市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）
图表82：2017-2022年重庆市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表83：2017-2022年重庆市商品住宅投资额变动情况（单位：亿元）
图表84：2017-2022年重庆市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）
图表85：2017-2022年重庆市商品住宅竣销比
图表86：2017-2022年无锡市GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表87：2017-2022年无锡市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表88：2017-2022年无锡市商品住宅开发投资金额变动情况（单位：亿元）
图表89：2017-2022年无锡市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米）
图表90：2017-2022年无锡市商品住宅竣销比
图表91：2017-2022年长沙市GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表92：2017-2022年长沙市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
图表93：2017-2022年长沙市商品住宅开发投资金额（单位：亿元）
图表94：2017-2022年长沙市商品住房竣工面积与销售面积（单位：万平方米）
图表95：2017-2022年长沙市商品住房竣销比
图表96：2017-2022年西宁市GDP及同比增速（亿元，%）
图表97：2017-2022年西宁市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
图表98：2017-2022年西宁市商品住宅开发投资金额（亿元）
图表99：2017-2022年西宁市商品住宅竣工面积及销售面积（万平方米）
图表100：2017-2022年西宁市商品住宅竣销比
图表101：2017-2022年宜家家居公司在中国发展历程
图表102：宜家家居公司经营优劣势
图表103：翠丰集团发展历程
图表104：翠丰集团优势与劣势
图表105：红星美凯龙家居集团股份有限公司基本信息表
图表106：红星美凯龙家居集团股份有限公司业务能力简况表
图表107：红星美凯龙家居集团股份有限公司优劣势分析
图表108：北京居然之家投资控股集团有限公司基本信息表
图表109：北京居然之家投资控股集团有限公司业务能力简况表
图表110：居然之家全国发展网络
图表111：北京居然之家投资控股集团有限公司“家居建材主题购物中心”模式的特点
图表112：北京居然之家投资控股集团有限公司经营优劣势分析
图表113：上海月星控股集团有限公司基本信息表
图表114：上海月星控股集团有限公司业务能力简况表
图表115：上海月星控股集团有限公司优劣势分析
图表116：吉盛伟邦家具集团基本信息表
图表117：吉盛伟邦家具集团业务能力简况表
图表118：吉盛伟邦家具集团优劣势分析
图表119：武汉欧亚达家居集团有限公司基本信息表
图表120：武汉欧亚达家居集团有限公司业务能力简况表

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！