

2013-2017年中国新媒体产业重点企业经营策略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：传媒产业定义及发展环境分析

1.1 传媒产业定义

1.1.1 传媒产业定义

1.1.2 传媒产业在国民经济中的地位分析

1.2 传媒产业政策环境分析

1.2.1 传媒产业管理体制

(1) 主管部门

(2) 监管体制

1.2.2 传媒产业主要政策及法律法规

(1) 《新闻出版业“十二五”时期发展规划》

(2) 文化业入选《产业结构调整指导目录（2011年本）》鼓励类

(3) 《“十二五”时期文化产业倍增计划》

(4) 有线电视网络行业相关政策

1.2.3 传媒产业体制改革进展分析

(1) 报刊体制改革进展

(2) 图书出版发行体制改革进展

(3) 广播电视体制改革进展

(4) 音像出版业体制改革进展

(5) 电影体制改革进展

1.3 传媒产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观环境发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展现状

(2) 国内宏观经济发展预测

1.4 传媒产业社会环境分析

1.4.1 舆论多元化

1.4.2 公民展开新闻运动

1.4.3 传媒市场“碎片化”

1.4.4 社群圈子形成

1.4.5 判据感性化

第2章：新媒体产业发展现状及趋势分析

2.1 互联网传媒产业发展现状及趋势分析

2.1.1 互联网传媒产业发展分析

(1) 互联网传媒产业基本状况

(2) 互联网传媒产业细分市场情况

1) 新闻网站

2) 网络视频

3) 搜索引擎

4) 即时通信

5) 网络社区

6) 微博

7) 邮件列表

8) 数字音乐

2.1.2 互联网传媒产业发展趋势分析

2.2 移动媒体产业发展现状及趋势分析

2.2.1 手机媒体发展分析

(1) 手机媒体发展概况

1) 移动通信的发展

2) 移动增值业务的发展

- (2) 手机媒体各项业务发展情况
 - 1) 手机音乐业务
 - 2) 手机报业务
 - 3) 手机阅读业务
 - 4) 手机游戏业务
 - 5) 手机视频业务
 - 6) 手机动漫业务
- (3) 手机媒体发展面临的机遇与挑战
- 2.2.2 户外媒体发展分析
 - (1) 户外媒体发展概况
 - (2) 户外媒体市场分析
 - 1) 公交移动电视
 - 2) 商业楼宇电视
 - 3) 列车车站电视
 - (3) 户外媒体发展趋势

第3章：新媒体产业重点企业经营策略分析

3.1 新媒体产业重点企业经营概况

3.2 新媒体产业重点企业经营分析

- 3.2.1 华视传媒集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 3.2.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 3.2.3 TOM集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 3.2.4 分众传媒控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析

- 3) 现金流量分析
- 4) 主要指标分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业最新发展动向
- 3.2.5 北京航美传媒广告有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 3.2.6 新浪网技术（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 3.2.7 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 3.2.8 腾讯控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 3.2.9 百度在线网络技术（北京）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析

- 3) 现金流量分析
- 4) 主要指标分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向
- 3.2.10 优酷网经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 3.2.11 上海盛大网络发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 3.2.12 成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 3.2.13 深圳市中青宝互动网络股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 3.2.14 凤凰新媒体经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 利润分析

- 2) 资产负债分析
- 3) 现金流量分析
- 4) 主要指标分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业最新发展动向
- 3.2.15 乐视网信息技术(北京)股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展规模分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业运营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向

图表目录

- 图表1: 2005-2012年中国传媒产业总产值占GDP比重走势图(单位: 亿元, %)
- 图表2: 传媒产业主要监管部门及职责
- 图表3: 网络视频监管主要机构
- 图表4: 《倍增计划》重点扶持行业“十二五”发展目标
- 图表5: 2002-2012年中国GDP增长速度(单位: 百万元, %)
- 图表6: 2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位: %)
- 图表7: 2010-2012年中国规模以上工业增加值增速(单位: %)
- 图表8: 2012年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位: %)
- 图表9: 2010-2012年中国社会消费品零售总额同比增速(单位: %)
- 图表10: 2008-2008年中国货物进出口总额(单位: 亿美元)
- 图表11: 2010-2012年中国广义货币(平方米)增长速度(单位: %)
- 图表12: 2011-2012年网络新闻用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表13: 2011-2012年网络视频用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表14: 2006-2015年中国搜索引擎市场规模及预测(单位: 亿元, %)
- 图表15: 2012年中国主要搜索引擎运营商营收份额占比(单位: %)
- 图表16: 2011-2012年即时通信用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表17: 2011-2012年社交网站用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表18: 2011-2012年微博用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表19: 2006-2012年我国移动电话用户所占比重变化情况(单位: 万户, %)
- 图表20: 2005-2012年中国移动增值业务收入及增长率(单位: 亿元, %)
- 图表21: 2009-2014年中国手机游戏市场规模与增长率情况及预测(单位: 亿元, %)
- 图表22: 2011-2012年手机网络视频用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表23: 2009-2012年华视传媒集团有限公司利润表(单位: 百万美元)
- 图表24: 2009-2012年华视传媒集团有限公司资产负债表(单位: 百万美元)
- 图表25: 2009-2012年华视传媒集团有限公司现金流量表(单位: 百万美元)
- 图表26: 2012年华视传媒集团有限公司主要指标项(单位: %)
- 图表27: 华视传媒集团有限公司优劣势分析
- 图表28: 上海东方明珠(集团)股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
- 图表29: 2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务收入构成图(单位: %)
- 图表30: 2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表31: 2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务分地区情况表(单位: 万元, %)
- 图表32: 2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表33: 2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务分行业情况表(单位: 万元, %)
- 图表34: 2009-2012年上海东方明珠(集团)股份有限公司运营能力分析(单位: 次)

- 图表35：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表36：2009-2012年上海东方明珠（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表37：上海东方明珠（集团）股份有限公司优劣势分析
- 图表38：2009-2012年TOM集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表39：2009-2012年TOM集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表40：2009-2012年TOM集团有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表41：2009-2012年TOM集团有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表42：2009-2012年TOM集团有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表43：TOM集团有限公司优劣势分析
- 图表44：2009-2012年分众传媒控股有限公司利润表（单位：百万美元）
- 图表45：2009-2012年分众传媒控股有限公司资产负债表（单位：百万美元）
- 图表46：2009-2012年分众传媒控股有限公司现金流量表（单位：百万美元）
- 图表47：2012年分众传媒控股有限公司主要指标项（单位：%）
- 图表48：分众传媒控股有限公司优劣势分析
- 图表49：2009-2012年北京航美传媒广告有限公司利润表（单位：百万美元）
- 图表50：2009-2012年北京航美传媒广告有限公司资产负债表（单位：百万美元）
- 图表51：2009-2012年北京航美传媒广告有限公司现金流量表（单位：百万美元）
- 图表52：2012年北京航美传媒广告有限公司主要指标项（单位：%）
- 图表53：北京航美传媒广告有限公司优劣势分析
- 图表54：2009-2012年新浪网技术（中国）有限公司利润表（单位：百万美元）
- 图表55：2009-2012年新浪网技术（中国）有限公司资产负债表（单位：百万美元）
- 图表56：2009-2012年新浪网技术（中国）有限公司现金流量表（单位：百万美元）
- 图表57：2010-2012年新浪网技术（中国）有限公司主要指标项（单位：%）
- 图表58：新浪网技术（中国）有限公司优劣势分析
- 图表59：2009-2012年北京搜狐互联网信息服务有限公司利润表（单位：百万美元）
- 图表60：2009-2012年北京搜狐互联网信息服务有限公司资产负债表（单位：百万美元）
- 图表61：2009-2012年北京搜狐互联网信息服务有限公司现金流量表（单位：百万美元）
- 图表62：2010-2012年北京搜狐互联网信息服务有限公司主要指标项（单位：%）
- 图表63：北京搜狐互联网信息服务有限公司优劣势分析
- 图表64：2009-2012年腾讯控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表65：2009-2012年腾讯控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表66：2009-2012年腾讯控股有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表67：2009-2012年腾讯控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表68：2009-2012年腾讯控股有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表69：腾讯控股有限公司优劣势分析
- 图表70：2009-2012年百度在线网络技术（北京）有限公司利润表（单位：百万元）
- 图表71：2009-2012年百度在线网络技术（北京）有限公司资产负债表（单位：百万元）
- 图表72：2009-2012年百度在线网络技术（北京）有限公司现金流量表（单位：百万元）
- 图表73：2012年百度在线网络技术（北京）有限公司主要指标项（单位：%）
- 图表74：百度在线网络技术（北京）有限公司优劣势分析
- 图表75：2009-2012年优酷网利润表（单位：百万元）
- 图表76：2009-2012年优酷网资产负债表（单位：百万元）
- 图表77：2009-2012年优酷网现金流量表（单位：百万元）
- 图表78：2012年优酷网主要指标项（单位：%）
- 图表79：优酷网优劣势分析
- 图表80：2009-2012年30日上海盛大网络发展有限公司利润表（单位：百万元）
- 图表81：2009-2012年30日上海盛大网络发展有限公司资产负债表（单位：百万元）
- 图表82：2008-2012年上海盛大网络发展有限公司现金流量表（单位：百万元）
- 图表83：2012年30日上海盛大网络发展有限公司主要指标项（单位：%）
- 图表84：上海盛大网络发展有限公司优劣势分析
- 图表85：成都博瑞传播股份有限公司与实际控制人之间产权和控制关系
- 图表86：2012年成都博瑞传播股份有限公司主营业务收入构成图（单位：%）
- 图表87：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
- 图表88：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表89：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表90：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表91：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表92：成都博瑞传播股份有限公司优劣势分析
- 图表93：深圳市中青宝网络科技股份有限公司与实际控制人之间产权和控制关系

图表94: 2012年深圳市中青宝互动网络股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)
图表95: 2009-2012年深圳市中青宝互动网络股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表96: 2009-2012年深圳市中青宝互动网络股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表97: 2009-2012年深圳市中青宝互动网络股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表98: 2009-2012年深圳市中青宝互动网络股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表99: 2009-2012年深圳市中青宝互动网络股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表100: 深圳市中青宝互动网络股份有限公司优劣势分析
图表101: 2009-2012年凤凰新媒体利润表 (单位: 百万元)
图表102: 2009-2012年凤凰新媒体资产负债表 (单位: 百万元)
图表103: 2009-2012年分凤凰新媒体现金流量表 (单位: 百万元)
图表104: 2012年凤凰新媒体主要指标项 (单位: %)
图表105: 凤凰新媒体优劣势分析
图表106: 乐视网信息技术(北京)股份有限公司与实际控制人之间产权和控制关系
图表107: 2010-2012年乐视网信息技术(北京)股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)
图表108: 2009-2012年乐视网信息技术(北京)股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
图表109: 2009-2012年乐视网信息技术(北京)股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表110: 2009-2012年乐视网信息技术(北京)股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表111: 2009-2012年乐视网信息技术(北京)股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表112: 2009-2012年乐视网信息技术(北京)股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表113: 乐视网信息技术(北京)股份有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!