2024-2029年中国家居建材行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：家居建材行业综述及数据来源说明
1.1 建材行业界定
1.1.1 建材的界定
1.1.2 建材的分类
1.2 家居建材行业界定
1.2.1 家居建材的界定
1.2.2 家居建材相似概念辨析
1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中家居建材行业归属
1.3 家居建材的分类
1.4 家居建材专业术语说明
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国家居建材行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国家居建材行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国家居建材行业监管体系及机构介绍
2.1.2 中国家居建材行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
2.1.3 国家层面家居建材行业政策规划汇总及解读
2.1.4 国家重点规划/政策对家居建材行业发展的影响
2.1.5 中国家居建材行业31省市政策热力图
2.1.6 31省市家居建材行业政策规划汇总及解读
2.1.7 政策环境对家居建材行业发展的影响总结
2.2 中国家居建材行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国家居建材行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国家居建材行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国家居建材行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对家居建材行业发展的影响总结
2.4 中国家居建材行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国家居建材行业关键技术分析
2.4.2 中国家居建材行业新一代信息技术融合应用现状
2.4.3 中国家居建材行业科研投入状况
2.4.4 中国家居建材行业科研创新成果
2.4.5 技术环境对家居建材行业发展的影响总结
第3章：全球家居建材行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球家居建材行业发展历程介绍
3.1.1 全球家具行业发展历程介绍
3.1.2 全球床垫行业发展历程介绍
3.2 全球家居建材行业宏观环境分析
3.2.1 全球家居建材行业经济环境分析
3.2.2 全球家居建材行业政法环境分析
3.3 全球家居建材行业发展现状分析
3.3.1 全球家居建材行业供给规模分析
3.3.2 全球家居建材行业需求规模分析
3.3.3 全球家居建材行业低碳化转型分析
3.4 全球家居建材行业市场规模体量分析
3.5 全球家居建材行业区域发展格局及重点区域市场分析
3.5.1 全球家居建材行业区域发展格局
3.5.2 美国家居建材行业发展状况分析

3.5.3 意大利家居建材行业发展状况分析
3.5.4 日本家居建材行业发展状况分析
3.6 全球家居建材行业市场竞争格局及并购重组状况
3.6.1 全球家居建材行业市场竞争格局
3.6.2 全球家居建材企业兼并重组状况
3.7 全球家居建材行业重点企业案例
3.7.1 法国圣戈班集团（Saint-Gobain）
3.7.2 美国莫霍克工业公司（Mohawk）
3.7.3 AGC株式会社
3.8 全球家居建材行业发展趋势预判及市场前景预测
3.8.1 全球家居建材行业发展趋势预判
3.8.2 全球家居建材行业市场前景预测
3.9 全球家居建材行业发展经验借鉴
第4章：中国家居建材行业对外贸易状况及对外贸易依存度
4.1 全球及中国家居建材行业发展对比
4.2 中国家居建材行业进出口贸易整体状况
4.2.1 中国家居建材行业进出口统计说明
4.2.2 中国家居建材行业进出口贸易概况
4.3 中国家居建材行业进口贸易状况
4.3.1 中国家居建材行业进口贸易规模
4.3.2 中国家居建材行业进口产品结构
4.4 中国家居建材行业出口贸易状况
4.4.1 中国家居建材行业出口贸易规模
4.4.2 中国家居建材行业出口产品结构
4.5 中国家居建材行业对外贸易集中度
4.5.1 中国家居建材行业进口集中度分析
4.5.2 中国家居建材行业出口集中度分析
4.6 中国家居建材行业对外贸易依存度
4.7 中国家居建材行业进出口贸易影响因素及发展趋势预判
4.7.1 中国家居建材行业进出口贸易影响因素
4.7.2 中国家居建材行业进出口贸易发展趋势预判
第5章：中国家居建材行业发展历程及特征总结
5.1 中国家居建材行业发展历程梳理
5.2 中国家居建材行业经济特性解析
5.2.1 中国家居建材行业技术特性解析
5.2.2 中国家居建材行业需求特性解析
5.2.3 中国家居建材行业竞争特性解析
5.2.4 中国家居建材行业盈利特性解析
5.2.5 中国家居建材行业增长特性解析
5.3 中国家居建材行业市场特性分析
5.3.1 中国家居建材行业周期性分析
5.3.2 中国家居建材行业区域性分析
5.3.3 中国家居建材行业季节性分析
第6章：中国家居建材行业市场供给状况及市场行情走势预判
6.1 中国家居建材行业市场供给能力分析
6.2 中国家居建材行业市场供给水平分析
6.2.1 中国家居建材行业主要产品产量
6.2.2 中国家居建材行业代表性企业产量
6.3 中国家居建材行业市场行情走势预判
6.3.1 中国建筑材料行业价格走势
6.3.2 中国家居建材行业景气度走势
第7章：中国家居建材行业市场需求状况及市场规模体量分析
7.1 中国家居建材行业市场渗透率分析
7.1.1 精装市场渗透率
7.1.2 整装市场渗透率
7.2 中国家居建材行业市场需求状况
7.2.1 中国家居建材行业主要产品销量
7.2.2 中国家居建材行业代表性企业销量
7.2.3 中国家居建材行业需求特征

7.3 中国家居建材行业市场销售状况
7.4 中国家居建材行业市场规模体量
7.5 中国家居建材行业供需平衡分析
第8章：中国家居建材行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
8.1 中国家居建材行业市场竞争布局状况
8.1.1 中国家居建材行业竞争者入场进程
8.1.2 中国家居建材行业竞争者区域分布热力图
8.1.3 中国家居建材行业竞争者发展战略布局状况
8.2 中国家居建材行业市场竞争格局分析
8.2.1 中国家居建材行业企业竞争集群分布
8.2.2 中国家居建材行业企业竞争格局分析
8.3 中国家居建材行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析及评价
8.3.1 中国家居建材行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
8.3.2 中国家居建材行业龙头企业竞争力雷达图
8.4 中国家居建材行业市场集中度分析
8.5 中国家居建材行业波特五力模型分析
8.5.1 中国家居建材行业供应商议价能力
8.5.2 中国家居建材行业消费者议价能力
8.5.3 中国家居建材行业潜在进入者威胁
8.5.4 中国家居建材行业替代品威胁
8.5.5 中国家居建材行业现有企业竞争
8.5.6 中国家居建材行业竞争状态总结
8.6 中国家居建材企业国际市场竞争参与状况
8.6.1 中国家居建材企业国际化经营动因
8.6.2 中国家居建材企业国际市场进入模式
8.6.3 中国家居建材企业国际化经营战略类型
8.6.4 中国家居建材企业国际市场竞争力评价
第9章：中国家居建材行业资本市场动态解析
9.1 中国家居建材行业投融资分析
9.1.1 中国家居建材行业投融资概述
9.1.2 中国家居建材行业投融资事件汇总
9.1.3 中国家居建材行业投融资规模
9.1.4 中国家居建材行业融资解析
9.1.5 中国家居建材行业投资解析
9.1.6 中国家居建材行业企业资本运作对比
9.1.7 中国家居建材行业投融资趋势预判
9.2 中国家居建材行业并购重组分析
9.2.1 中国家居建材行业兼并与重组事件汇总
9.2.2 中国家居建材行业兼并与重组类型及动因
9.2.3 中国家居建材行业兼并与重组案例分析
9.2.4 中国家居建材行业兼并与重组趋势预判
第10章：中国家居建材产业链全景梳理及配套产业发展分析
10.1 中国家居建材产业结构属性（产业链）分析
10.1.1 中国家居建材产业链结构梳理
10.1.2 中国家居建材产业链生态图谱
10.1.3 中国家居建材产业链区域热力图
10.2 中国家居建材产业价值属性（价值链）分析
10.2.1 中国家居建材行业成本结构分析
10.2.2 中国家居建材价格传导机制分析
10.2.3 中国家居建材行业价值链分析
10.3 中国家居建材行业原材料市场分析
10.3.1 中国家居建材行业原材料类型
10.3.2 中国家居建材行业原材料市场现状
10.3.3 中国家居建材行业原材料需求趋势
10.4 中国家居建材行业生产加工设备市场分析
10.4.1 中国家居建材行业生产加工设备类型
10.4.2 中国家居建材行业生产加工设备市场现状
10.4.3 中国家居建材行业生产加工设备需求趋势
10.5 配套产业布局对家居建材行业发展的影响总结

第11章：中国家居建材行业细分产品市场发展状况
11.1 中国家居建材行业细分市场结构
11.2 中国家居建材市场分析：玻璃制品
11.2.1 玻璃制品市场概述
11.2.2 玻璃制品市场供需现状
11.2.3 玻璃制品市场规模分析
11.2.4 玻璃制品区域竞争格局
11.2.5 玻璃制品发展趋势前景
11.3 中国家居建材市场分析：地板建材
11.3.1 地板建材市场概述
11.3.2 地板建材市场供需现状
11.3.3 地板建材市场规模分析
11.3.4 地板建材市场竞争格局
11.3.5 地板建材发展趋势前景
11.4 中国家居建材市场分析：建筑陶瓷
11.4.1 建筑陶瓷市场概述
11.4.2 建筑陶瓷市场供需现状
11.4.3 建筑陶瓷市场规模分析
11.4.4 建筑陶瓷市场竞争格局
11.4.5 建筑陶瓷发展趋势前景
11.5 中国家居建材市场分析：墙面建材
11.5.1 墙面建材市场概述
11.5.2 墙面建材市场供需现状
11.5.3 墙面建材市场规模分析
11.5.4 墙面建材市场竞争格局
11.5.5 墙面建材发展趋势前景
11.6 中国家居建材市场分析：灯饰/灯具
11.6.1 灯饰/灯具市场概述
11.6.2 灯饰/灯具市场供需现状
11.6.3 灯饰/灯具市场规模分析
11.6.4 灯饰/灯具区域竞争格局
11.6.5 灯饰/灯具发展趋势前景
11.7 中国家居建材市场分析：门窗
11.7.1 门窗市场概述
11.7.2 门窗市场供需现状
11.7.3 门窗市场规模分析
11.7.4 门窗企业竞争格局
11.7.5 门窗发展趋势前景
11.8 中国家居建材市场分析：厨卫建材
11.8.1 厨卫建材市场概述
11.8.2 厨卫建材市场供需现状
11.8.3 厨卫建材品牌竞争格局
11.8.4 厨卫建材发展趋势前景
11.9 中国家居建材行业细分市场战略地位分析
第12章：中国家居建材行业细分销售市场发展状况
12.1 中国家居建材行业销售模式分析
12.1.1 中国家居建材行业销售模式布局分析
12.1.2 中国家居建材行业销售模式收入分析
12.2 中国家居建材行业销售渠道发展分析
12.2.1 中国家居建材行业销售渠道布局状况
12.2.2 家居建材电商销售渠道发展现状
12.2.3 家居建材大卖场销售渠道发展现状
12.2.4 家居建材商超百货销售渠道发展现状
12.2.5 家居建材专卖店销售渠道发展现状
12.3 中国家居建材行业市场营销策略分析
12.3.1 中国家居建材行业产品营销策略
12.3.2 中国家居建材行业营销渠道布局
12.4 中国家居建材行业消费行为特征总结
12.5 中国家居建材行业细分销售市场战略地位分析

第13章：中国家居建材产业区域布局状况及重点区域市场解读
13.1 中国家居建材产业资源31省市分布状况
13.2 中国家居建材行业注册企业数量31省市分布
13.3 中国家居建材行业31省市发展格局分析
13.4 中国家居建材产业集群发展及产业园区建设状况
13.4.1 中国家居建材产业集群发展现状
13.4.2 中国家居建材产业园区建设状况
13.5 中国家居建材行业31省市竞争力评价及战略地位分析
13.5.1 中国家居建材行业31省市竞争力评价
13.5.2 中国家居建材行业31省市战略地位分析
13.6 中国家居建材产业重点区域市场分析
13.6.1 北京市家居建材行业发展状况
13.6.2 上海市家居建材行业发展状况
13.6.3 广东省家居建材行业发展状况
第14章：中国家居建材行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
14.1 中国家居建材行业商业模式分析
14.2 中国家居建材行业经营效益分析
14.2.1 中国家居建材行业营收状况
14.2.2 中国家居建材行业利润水平
14.2.3 中国家居建材行业成本管控
14.3 中国家居建材行业市场痛点分析
14.4 中国家居建材产业结构优化与转型升级发展路径
14.5 中国家居建材产业结构优化与转型升级布局动向追踪
14.5.1 中国家居建材产业结构优化布局动向追踪
14.5.2 中国家居建材产业智慧化改造布局动向追踪
14.5.3 中国家居建材产业低碳化/绿色转型布局动向追踪
第15章：中国家居建材行业代表性企业布局案例研究
15.1 中国家居建材代表性企业布局梳理及对比
15.2 中国家居建材代表性企业布局案例分析
15.2.1 台湾玻璃工业股份有限公司（玻璃制品）
15.2.2 中国南玻集团股份有限公司（玻璃制品）
15.2.3 帝欧家居股份有限公司（建筑陶瓷）
15.2.4 广东东鹏控股股份有限公司（建筑陶瓷）
15.2.5 欧派家居集团股份有限公司（家具定制）
15.2.6 大亚圣象家居股份有限公司（地面建材）
15.2.7 欧普照明股份有限公司（灯具）
15.2.8 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司（门窗）
15.2.9 厦门万里石股份有限公司（石材）
15.2.10 北京特普丽装饰装帧材料有限公司（墙材）
第16章：中国家居建材行业发展潜力评估及趋势前景预判
16.1 中国家居建材行业SWOT分析
16.1.1 中国家居建材行业优势分析
16.1.2 中国家居建材行业劣势分析
16.1.3 中国家居建材行业机会分析
16.1.4 中国家居建材行业威胁分析
16.2 中国家居建材行业发展潜力评估
16.3 中国家居建材行业市场前景预测
16.4 中国家居建材行业发展趋势预判
16.4.1 中国家居建材行业技术创新趋势预判
16.4.2 中国家居建材行业产业转型趋势预判
16.4.3 中国家居建材行业市场竞争趋势预判
16.4.4 中国家居建材行业市场供需趋势预判
第17章：中国家居建材行业投资价值评估及投资机会分析
17.1 中国家居建材行业市场进入与退出壁垒分析
17.1.1 家居建材行业进入壁垒
17.1.2 家居建材行业退出壁垒
17.2 中国家居建材行业投资风险预警及防范
17.2.1 家居建材行业政策风险及防范
17.2.2 家居建材行业技术风险及防范

17.2.3 家居建材行业宏观经济波动风险及防范
17.2.4 家居建材行业关联产业风险及防范
17.2.5 家居建材行业其他风险及防范
17.3 中国家居建材行业投资价值评估
17.4 中国家居建材行业投资机会分析
17.4.1 家居建材行业产业链薄弱环节投资机会
17.4.2 家居建材行业细分领域投资机会
17.4.3 家居建材行业区域市场投资机会
17.4.4 家居建材行业空白点投资机会
第18章：中国家居建材行业投资策略与可持续发展建议
18.1 中国家居建材行业投资策略与建议
18.1.1 中国家居建材行业现有企业投资策略与建议
18.1.2 中国家居建材行业新进入者投资策略与建议
18.1.3 中国家居建材行业投资机构投资策略与建议
18.2 中国家居建材行业可持续发展建议
18.2.1 从企业内部角度
18.2.2 从行业规范角度
18.2.3 从政府监管角度

图表目录

图表1：建材分类
图表2：建筑材料、化学材料与家居建材的关系图
图表3：家居建材所属的国民经济分类
图表4：家居建材的产品分类
图表5：家居建材专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国家居建材行业监管体系构成
图表10：中国家居建材行业主管部门
图表11：中国家居建材行业自律组织
图表12：截至2023年中国家居建材行业标准体系建设（单位：项）
图表13：截止到2023年中国家居建材行业的国家标准
图表14：截止到2023年中国家居建材行业的行业标准
图表15：截止到2023年中国家居建材行业的地方标准
图表16：截止到2023年中国家居建材行业的企业标准
图表17：中国家居建材行业重点标准解读
图表18：截止到2023年中国家居建材行业国家层面重点相关政策汇总
图表19：截止到2023年中国家居建材行业国家层面重点相关规划汇总
图表20：《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》解读
图表21：《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录（2023年本）》解读
图表22："碳达峰、碳中和"战略对家居建材行业的影响分析
图表23：《"十四五"原材料工业发展规划》2025年目标规划
图表24：《建材工业"十四五"发展指导意见》解读
图表25：截至2023年5月中国家居建材行业区域政策热力图（单位：项）
图表26：中国各省市家居建材产业主要政策汇总及解读
图表27："十四五"期间中国各省份家居建材行业发展目标
图表28：政策环境对中国家居建材行业发展的影响总结
图表29：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表30：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表31：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表32：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表33：家居建材行业发展与宏观经济相关性分析
图表34：2010-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表35：2011-2022年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）

图表36：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表37：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表38：社会环境对家居建材行业发展的影响分析
图表39：中国家居建材行业关键技术分析
图表40：家居建材行业的新兴技术分析
图表41：2017-2022年中国家居建材行业整体研发投入（单位：亿元，%）
图表42：2022年中国家居建材行业研发力度及强度TOP15公司（单位：亿元，%）
图表43：2010-2023年中国家居建材行业专利申请量，授权量及授权占比情况（单位：项，%）
图表44：截至2023年5月中国家居建材行业专利法律状态（单位：项，%）
图表45：截至2023年5月中国家居建材行业专利申请人排名（单位：项）
图表46：截至2023年5月中国家居建材行业热门技术
图表47：技术环境对中国家居建材行业发展的影响总结
图表48：全球家具行业发展历程
图表49：全球床垫行业发展历程
图表50：RCEP部分国家家居建材行业相关待遇条款
图表51：全球家居建材行业政法环境分析
图表52：2016-2022年全球家具行业产值状况（单位：亿美元）
图表53：2016-2022年全球瓷砖产量及其同比增速（单位：亿平方米，%）
图表54：2021-2027年全球房地产市场规模及预测（单位：万亿美元）
图表55：2016-2022年全球瓷砖消费量及其同比增速（单位：亿平方米，%）
图表56：全球家居建材企业低碳化转型动态布局
图表57：2022年全球家居建材行业市场规模（单位：亿美元）
图表58：全球家具行业代表性企业区域分布
图表59：全球家具行业销售收入区域占比（单位：%）
图表60：全球瓷砖产量区域占比（单位：%）
图表61：美国家居建材行业代表性企业发展概况
图表62：2016-2022年美国家具行业市场规模变动情况（单位：亿美元）
图表63：意大利家居建材行业代表性企业发展概况
图表64：2016-2022年意大利家具行业市场规模变动情况（单位：亿美元）
图表65：日本家居建材行业代表性企业发展概况
图表66：2022财年日本家居建材企业竞争格局（单位：万亿日元）
图表67：全球家具行业市场主要代表性企业
图表68：2022年全球建筑陶瓷品牌TOP100榜单
图表69：全球家居建材企业兼并重组事件汇总
图表70：法国圣戈班集团基本信息表
图表71：2018-2022年法国圣戈班集团经营情况（单位：亿欧元）
图表72：法国圣戈班集团主营业务布局
图表73：法国圣戈班集团家居建材业务布局
图表74：法国圣戈班集团销售网络布局
图表75：法国圣戈班集团横向研发中心
图表76：美国莫霍克工业公司基本信息表
图表77：2016-2023Q1美国莫霍克工业公司经营情况（单位：亿美元）
图表78：2022年美国莫霍克工业公司业务结构（单位：亿美元，%）
图表79：美国莫霍克工业公司家居建材业务布局
图表80：美国莫霍克工业公司品牌矩阵
图表81：2022年美国莫霍克工业公司营业收入区域分布（单位：亿美元，%）
图表82：美国莫霍克工业公司家居建材业务市场地位
图表83：AGC株式会社基本信息表
图表84：2016-2022年AGC株式会社经营情况（单位：万亿日元，亿日元）
图表85：AGC株式会社主营业务布局
图表86：2022年AGC株式会社业务结构（单位：亿日元，%）
图表87：AGC株式会社家居建材业务布局
图表88：2022年AGC株式会社营业收入区域分布（单位：%，人）
图表89：全球家居建材行业发展趋势预判
图表90：2023-2028年全球家居建材行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表91：全球家居建材行业发展经验借鉴
图表92：全球及中国家居建材行业细分市场发展对比分析
图表93：中国家居建材行业进出口商品名称及HS编码
图表94：中国家居建材行业进出口贸易情况表（单位：亿美元）

图表95：2018-2023年中国家居建材行业进口贸易总额及其增速（单位：亿美元，%）
图表96：2022年中国家居建材行业进口产品结构-按金额（单位：亿美元，%）
图表97：2018-2023年中国家居建材行业出口贸易总额及其增速（单位：亿美元，%）
图表98：2022年中国家居建材行业出口产品结构-按金额（单位：亿美元，%）
图表99：2018-2023年中国家居建材行业进口贸易伙伴集中度（单位：%）
图表100：2022年中国家居建材行业进口TOP10贸易伙伴进口贸易情况（单位：亿美元，%）
图表101：2018-2023年中国家居建材行业进口TOP5贸易伙伴排名变化情况（单位：%）
图表102：2018-2023年中国家居建材行业出口贸易伙伴集中度（单位：%）
图表103：2022年中国家居建材行业出口TOP10贸易伙伴出口贸易情况（单位：亿美元，%）
图表104：2018-2023年中国家居建材行业出口TOP5贸易伙伴排名变化情况（单位：%）
图表105：2018-2022年中国家居建材行业对外贸易依存度变化情况（单位：%）
图表106：中国家居建材行业进出口贸易影响因素分析
图表107：中国家居建材行业进出口贸易发展趋势预判
图表108：中国家居建材行业发展历程
图表109：中国家居建材行业技术特性
图表110：中国家居建材行业需求特性
图表111：中国家居建材行业竞争特性
图表112：中国家居建材行业盈利特性（单位：%）
图表113：中国家居建材行业增长特性
图表114：截至2022年底中国家居建材行业产能/产线建设现状
图表115：2017-2022年中国家居建材行业细分市场产量（单位：亿重量箱，亿平方米，亿套/亿台/亿个）
图表116：2018-2022年中国家居建材行业代表性企业产量情况（单位：万平方米，万件，万套等）
图表117：2016-2023年4月中国建筑材料PPI变动情况
图表118：2016-2023年4月中国建材家居景气指数变动情况（单位：点）
图表119：2023年4月BHI分指数数据表（单位：点）
图表120：2016-2023年4月中国BHI分指数变动情况（单位：点）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！