2024-2029年中国建筑幕墙行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国建筑幕墙行业发展综述
1.1 建筑幕墙行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 建筑幕墙的优势分析
1.2 建筑幕墙行业产业链分析
1.3 建筑幕墙行业原材料市场分析
1.3.1 铝材行业市场分析
（1）铝材行业的产量分析
（2）铝材行业的销量分析
（3）铝材行业进出口分析
1）进口分析
2）出口分析
（4）铝材行业供需平衡分析
（5）铝材行业价格走势分析
（6）铝材行业对建筑幕墙行业的影响
1.3.2 玻璃行业市场分析
（1）玻璃行业的产量分析
（2）玻璃行业的销量分析
（3）玻璃行业出口分析
（4）玻璃行业供需平衡分析
（5）玻璃行业价格走势分析
（6）玻璃行业对建筑幕墙行业的影响
第2章：中国建筑幕墙行业发展环境分析
2.1 建筑幕墙行业经济环境分析
2.1.1 中国经济增速趋势分析
（1）宏观经济现状分析
（2）中国宏观经济预测
2.1.2 经济环境对行业的影响
2.2 建筑幕墙行业政策法规分析
2.2.1 建筑幕墙行业监管体制分析
2.2.2 建筑幕墙行业主要法规准则
2.2.3 建筑幕墙行业主要政策规划
（1）《建筑业发展“十四五”规划》重点解读
（2）《建筑节能与绿色建筑发展“十四五”规划》重点解读
2.2.4 政策环境对行业的影响
2.3 建筑幕墙行业社会环境分析
2.3.1 中国能源消费现状分析
2.3.2 我国城镇化发展进程分析
2.3.3 社会环境对行业的影响
2.4 建筑幕墙行业技术环境分析
2.4.1 行业技术发展现状分析
（1）行业技术专利申请数量分析
（2）行业技术专利申请人分析
（3）行业热门技术发展分析
2.4.2 行业技术发展趋势分析
（1）生态建筑技术
（2）高新科技建筑新技术
2.4.3 技术环境对行业的影响分析
第3章：中国建筑幕墙行业市场规模与竞争分析
3.1 建筑幕墙行业发展现状分析

3.1.1 建筑幕墙行业发展历程分析
3.1.2 建筑幕墙行业市场规模分析
3.1.3 建筑幕墙行业供给现状分析
3.1.4 建筑幕墙行业利润水平分析
3.2 建筑幕墙行业竞争状况分析
3.2.1 建筑幕墙行业竞争强度分析
（1）行业现有企业的竞争
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业供应商议价能力
（4）行业下游业主议价能力
（5）行业替代品威胁分析
（6）行业竞争情况总结
3.2.2 建筑幕墙行业竞争格局分析
3.2.3 建筑幕墙行业市场集中度分析
3.2.4 建筑幕墙行业垂直整合成为趋势
3.3 建筑幕墙行业市场前景预测
3.3.1 中国建筑行业投资建设分析
（1）建筑行业投资现状分析
（2）建筑行业建设规模分析
3.3.2 建筑幕墙市场驱动因素分析
（1）城市化进程推动行业高速增长
（2）区域振兴计划驱动行业新增长
（3）超高层楼宇建设推动行业发展
3.3.3 建筑幕墙行业市场前景预测
第4章：中国建筑幕墙行业产品市场潜力分析
4.1 按施工方式分幕墙产品市场分析
4.1.1 按施工方式分幕墙产品市场结构
4.1.2 全玻幕墙市场潜力分析
4.1.3 点支承幕墙市场潜力分析
4.1.4 构件式幕墙市场潜力分析
4.1.5 单元式幕墙市场潜力分析
4.2 按面板材料分幕墙产品市场分析
4.2.1 按面板材料分幕墙产品比较
4.2.2 节能幕墙产品市场潜力分析
（1）建筑围护结构能量的流失比例
（2）我国节能幕墙的发展概况分析
（3）节能幕墙相关建筑工程案例分析
（4）建筑节能中节能幕墙需求前景
4.2.3 光伏幕墙产品市场潜力分析
（1）光伏幕墙是BIPV的重要形式
（2）光伏建筑一体化政策支持
（3）光伏建筑一体化安装规模
（4）光伏幕墙未来发展趋势分析
第5章：海外建筑幕墙市场前景与拓展机会分析
5.1 海外建筑幕墙市场拓展现状分析
5.1.1 海外建筑幕墙市场拓展历程
5.1.2 海外建筑幕墙市场拓展现状
（1）全球建筑幕墙市场分布情况
（2）幕墙企业海外市场开拓现状
5.2 海外建筑幕墙市场拓展优势分析
5.2.1 海外建筑幕墙市场竞争格局
5.2.2 国内建筑幕墙企业优势分析
5.3 海外建筑幕墙市场拓展机遇分析
5.3.1 欧美建筑幕墙市场发展现状
（1）美国建筑业
（2）英国建筑业
（3）德国建筑业
5.3.2 新兴建筑幕墙市场发展现状
5.3.3 海外建筑幕墙市场拓展机遇

第6章：中国建筑幕墙行业细分领域需求分析
6.1 幕墙市场在各类型建筑中的分布
6.2 商业建筑中幕墙应用需求分析
6.2.1 商业建筑中幕墙应用规模分析
6.2.2 写字楼建筑投资建设分析
（1）写字楼投资规模分析
（2）写字楼开发规模分析
（3）写字楼销售状况分析
6.2.3 商业营业用房投资建设分析
（1）商业营业用房投资规模分析
（2）商业营业用房开发规模分析
（3）商业营业用房销售状况分析
6.2.4 商业建筑中幕墙需求前景预测
6.3 公共建筑中幕墙应用需求分析
6.3.1 公共建筑中幕墙应用规模分析
6.3.2 公共建筑投资建设规模分析
（1）公共建筑投资现状分析
（2）公共建筑建设规模分析
6.3.3 公共建筑中幕墙需求前景预测
6.4 住宅建筑中幕墙应用需求分析
6.4.1 住宅建筑中幕墙应用规模分析
6.4.2 住宅建筑投资建设规模分析
（1）商品住宅开发投资分析
（2）商品住宅开发建设分析
（3）商品住宅市场销售分析
（4）商品住宅市场供需形势分析
6.4.3 住宅建筑中幕墙需求前景预测
第7章：建筑幕墙行业领先企业经营状况分析
7.1 建筑幕墙企业发展总体状况分析
7.2 建筑幕墙行业领先企业个案分析
7.2.1 远大中国控股有限公司经营分析
（1）企业主要发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）企业典型工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.2 江河创建集团股份有限公司经营分析
（1）企业主要发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）企业业务布局范围
（4）企业典型工程项目
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.3 中航三鑫股份有限公司经营分析
（1）企业主要发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）企业典型工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.4 苏州柯利达装饰股份有限公司经营分析
（1）企业主要发展简况
（2）企业组织将分析
（3）企业典型工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.5 深圳市科源建设集团有限公司经营分析
（1）企业主要发展简况
（2）企业典型工程项目
（3）企业资质能力分析

（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 方大集团股份有限公司经营分析
（1）企业主要发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）企业典型工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 浙江亚厦装饰股份有限公司经营分析
（1）企业主要发展简况
（2）企业组织架构分析
（3）企业典型工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 中建三局装饰有限公司经营分析
（1）企业主要发展简况
（2）企业典型工程项目
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.9 山东雄狮建筑装饰股份有限公司经营分析
（1）企业主要发展简况
（2）企业资质能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业典型工程项目
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.10 珠海兴业绿色建筑科技有限公司经营分析
（1）企业主要发展简况
（2）企业资质能力分析
（3）企业典型工程项目
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.11 广东世纪达装饰工程有限公司经营分析
（1）企业主要发展简况
（2）企业资质能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业典型工程项目
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.12 江西省美华建筑装饰工程有限责任公司经营分析
（1）企业主要发展简况
（2）企业资质能力分析
（3）企业典型工程项目
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.13 上海玻机智能幕墙股份有限公司经营分析
（1）企业主要发展简况
（2）企业资质能力分析
（3）企业典型工程项目
（4）企业经营状况优劣势分析
第8章：中国建筑幕墙行业投资风险与建议分析
8.1 建筑幕墙行业投资风险
8.1.1 建筑幕墙行业政策风险
（1）建筑幕墙行业与房地产政策有关
（2）建筑幕墙行业与节能环保政策有关
（3）建筑幕墙行业与我国汇率政策有关
（4）建筑幕墙行业与劳动力成本相关的政策风险
（5）其他方面的政策风
8.1.2 建筑幕墙行业技术风险
8.1.3 建筑幕墙市场竞争风险
8.1.4 建筑幕墙关联产业风险
8.1.5 建筑幕墙工程质量风险
8.1.6 建筑幕墙工程管理风险
8.1.7 建筑幕墙施工安全风险

8.1.8 建筑幕墙施应收账款回收风险
8.2 建筑幕墙行业进入壁垒
8.2.1 建筑幕墙行业资质壁垒
8.2.2 建筑幕墙行业技术壁垒
8.2.3 建筑幕墙行业资金壁垒
8.2.4 建筑幕墙工程业绩壁垒
8.3 中国建筑幕墙行业投资建议
8.3.1 建筑幕墙行业投资现状分析
（1）产业链往后延伸投资
（2）幕墙工程业务横向扩张
（3）新型幕墙产品研发
（4）提高建筑幕墙的设计能力
8.3.2 建筑幕墙行业前瞻投资建议
（1）具有一定实力的建筑幕墙企业可向上游原材料投资
（2）二三线城市及中西部地区的建筑幕墙需求较大
（3）幕墙的节能化将成为主流趋势，投资前景广阔
（4）提升幕墙产品设计的科技含量和文化创意
（5）装配式建筑受市场期待
（6）行业新技术应用

图表目录

图表1：建筑幕墙产品的主要分类
图表2：建筑幕墙与砖墙的比较
图表3：建筑幕墙成本占总体比例较小（单位：米，万平方米，万元，元）
图表4：建筑幕墙行业产业链示意图
图表5：2015-2022年中国铝材产量及增长率（单位：万吨，%）
图表6：2015-2022年我国铝材表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表7：2015-2022年我国铝材进口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表8：2015-2022年我国铝材出口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表9：2015-2022年铝材产销率走势（单位：%）
图表10：2014-2022年五金材料铝材价格指数
图表11：铝材行业对建筑幕墙行业的影响分析
图表12：2017-2022年我国平板玻璃产量及同比增长（单位：万重量箱，%）
图表13：2017-2022年我国平板玻璃销量（单位：万重量箱，%）
图表14：2017-2022年我国平板玻璃出口量（单位：万平方米，%）
图表15：2017-2022年我国玻璃制造行业产销率走势（单位：%）
图表16：2017-2022年平板玻璃出厂价（单位：元/重量箱）
图表17：玻璃行业对建筑幕墙行业的影响分析
图表18：2015-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表19：2015-2022年规模以上工业增加值同比增速（单位：%）
图表20：2013-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表21：2022年主要经济指标预测（单位：%）
图表22：疫情对经济影响（2020年GDP）的三种可能性（单位：%）
图表23：截至2022年建筑幕墙行业的主要法律法规和行业规范
图表24：截至2022年建筑幕墙行业的市场准入标准
图表25：截至2022年建筑幕墙行业相关行业标准
图表26：国家建筑业发展宏观政策规划
图表27：“十四五”期间建筑业发展九大目标
图表28：“十四五”期间建筑节能发展三大目标
图表29：2016-2022年中国能源消费总量及增速图（单位：亿吨标准煤，%）
图表30：2013-2022年中国城镇化率趋势图（单位：
图表31：城镇化进程阶段
图表32：2004-2022年建筑幕墙行业技术专利申请量走势图（单位：件）
图表33：截至2022年中国建筑幕墙相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%）
图表34：截至2022年中国建筑幕墙相关技术专利分布领域TOP10（单位：件，%）

图表35：我国建筑幕墙发展阶段
图表36：2018-2022年我国建筑幕墙工程产值状况（单位：亿元）
图表37：2018-2022年我国建筑幕墙行业利润额及利润率（单位：亿元，%）
图表38：建筑幕墙行业现有企业的竞争分析
图表39：建筑幕墙行业潜在进入者威胁分析
图表40：供应商对建筑幕墙行业的议价能力分析
图表41：我国建筑幕墙行业对下游业主的议价能力分析
图表42：我国建筑幕墙行业五力模型分析结论
图表43：我国建筑幕墙行业的三大阵营
图表44：2016-2022年中国建筑幕墙行业CR4（单位：%）
图表45：2017-2022年我国建筑业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）
图表46：2013-2022年中国建筑业总产值及其增速（单位：万亿元，%）
图表47：2017-2022年中国建筑业企业房屋施工面积及同比增长（单位：亿平方米，%）
图表48：我国部分区域振兴规划
图表49：2018-2022年我国建成的超高层建筑概况（单位：米）
图表50：2023-2028年我国建筑幕墙行业市场前景预测（单位：亿元）
图表51：按施工方式分类的幕墙特点对比
图表52：全球幕墙产品按施工方式分市场结构（单位：%）
图表53：2023-2028年我国LED玻璃幕墙产品的市场规模（单位：亿元，%）
图表54：点支承玻璃幕墙特点
图表55：2018-2022年我国点支承幕墙产品的产值规模（单位：亿元）
图表56：构件式幕墙分类
图表57：2018-2022年我国构件式幕墙的产值规模（单位：亿元）
图表58：2018-2022年我国单元式幕墙的产值规模（单位：亿元）
图表59：按面板材料分类的幕墙特点对比
图表60：我国建筑围护结构能量流失比例（单位：%）
图表61：我国不同地区建筑能量流失比例（单位：%）
图表62：节能幕墙性能国家标准（单位：KW/m2·K）
图表63：节能幕墙产品分类
图表64：节能幕墙相关建筑工程案例
图表65：2014-2022年我国建筑节能行业产值规模（单位：亿元）
图表66：光伏建筑一体化（BIPV）示意图
图表67：光伏建筑一体化（BIPV）使得建筑升级
图表68：光伏建筑一体化（BIPV）的主要八种形式
图表69：光伏幕墙相关建筑工程案例
图表70：光伏建筑一体化（BIPV）的相关政策
图表71：2022年我国城市建筑面积（单位：亿平方米）
图表72：2022年我国城市光伏可安装面积（单位：亿平方米）
图表73：我国建筑幕墙企业海外市场开拓阶段
图表74：我国建筑幕墙企业在海外承建的部分重点工程
图表75：全球幕墙市场分布情况（单位：%）
图表76：2022年中国建筑幕墙典型企业工程市场分布情况（单位：%）
图表77：2018-2022年我国建筑幕墙企业重点海外并购事件汇总
图表78：国内建筑幕墙企业优势分析
图表79：2017-2022年美国新建住宅数量（单位：万套）
图表80：2018-2022年英国新屋开工数量（单位：套）
图表81：2018-2022年德国已经批准营建的建筑面积和工程数量（单位：套）
图表82：2023-2028年阿联酋建筑幕墙市场需求预测（单位：百万美元）
图表83：世界各国建筑业增速分析
图表84：全球建筑幕墙分建筑类型销售占比（单位：%）
图表85：国内建筑幕墙分建筑类型销售占比（单位：%）
图表86：2018-2022年我国商业建筑幕墙工程产值规模（单位：亿元）
图表87：2018-2022年写字楼开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表88：2017-2022年写字楼开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表89：2017-2022年写字楼开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表90：2017-2022年写字楼开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表91：2017-2022年中国写字楼开发销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表92：2017-2022年中国写字楼销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表93：2017-2022年中国写字楼平均销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表94：2017-2022年商业营业用房开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表95：2017-2022年商业营业用房开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表96：2017-2022年商业营业用房开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表97：2017-2022年商业营业用房开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表98：2017-2022年商业营业用房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表99：2017-2022年商业营业用房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表100：2017-2022年商业营业用房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）
图表101：2023-2028年中国商业建筑幕墙面积预测（单位：万平方米）
图表102：2018-2022年我国公共建筑中幕墙工程产值规模（单位：亿元）
图表103：2017-2022年我国公共图书馆数量（单位：个）
图表104：2017-2022年我国博物馆数量（单位：个）
图表105：单个图书馆覆盖人群数量（单位：万人）
图表106：2018-2022年我国住宅建筑中幕墙工程产值规模（单位：亿元）
图表107：2017-2022年我国房地产商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表108：2017-2022年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表109：2017-2022年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表110：2017-2022年我国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表111：2017-2022年我国房地产商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表112：2017-2022年我国房地产企业商品住宅销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表113：2017-2022年我国房地产企业商品住宅销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）
图表114：2017-2022年我国商品住宅竣销比
图表115：国内采用幕墙的高端住宅
图表116：2022年玻璃幕墙知名品牌
图表117：远大中国控股有限公司基本信息表
图表118：远大中国控股有限公司业务能力简况表
图表119：截至2022年远大中国控股有限公司组织架构
图表120：远大中国控股有限公司部分典型工程项目（单位：万平方米）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！