

2015-2020年中国中央商务区建设行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国中央商务区建设背景和发展分析
- 第2章：中国中央商务区建设背景和发展分析
 - 2.1 中央商务区的概述
 - 2.1.1 中央商务区的定义
 - 2.1.2 中央商务区的分类
 - 2.1.3 中央商务区的特征
 - 2.1.4 中央商务区的功能
 - 2.2 中央商务区的开发
 - 2.2.1 中央商务区的开发规模
 - 2.2.2 中央商务区的开发条件
 - 2.3 中央商务区的规划
 - 2.3.1 功能结构规划
 - 2.3.2 空间布局规划
 - 2.3.3 道路交通规划
- 第3章：中国中央商务区建设行业发展环境分析
 - 3.1 中央商务区建设行业政策环境分析
 - 3.2 中央商务区建设行业经济环境分析
 - 3.2.1 GDP增长分析
 - 3.2.2 经济发展对CBD建设的影响
 - 3.3 中央商务区建设行业社会环境分析
 - 3.3.1 行业与城镇化相关性
 - 3.3.2 国家城镇化进程分析
 - 3.3.3 国家城镇化进程规划
- 第4章：国内外中央商务区发展分析
 - 4.1 国外中央商务区发展分析
 - 4.1.1 国外中央商务区形成发展分析
 - 4.1.2 国外中央商务区经典案例分析
 - 4.2 国内中央商务区发展分析
 - 4.2.1 国内中央商务区发展阶段分析
 - 4.2.2 国内中央商务区发展情况分析
 - 4.3 国内外中央商务区发展对比分析
 - 4.3.1 国内外中央商务区对比分析
 - 4.3.2 国内外中央商务区对比结论
 - 4.4 中国中央商务区运营管理分析
 - 4.4.1 中央商务区收益来源分析
 - 4.4.2 中央商务区开发模式分析
 - 4.4.3 中央商务区建设关联群体分析
 - 4.4.4 中央商务区服务平台建设
- 第5章：中国中央商务区建设与投资分析
 - 5.1 政府与中央商务区建设相关性分析
 - 5.1.1 政府用地规划与CBD建设
 - 5.1.2 政府基础设施建设与CBD建设
 - 5.1.3 政府投资软环境建设与CBD建设
 - 5.2 商业地产行业与中央商务区建设相关性分析
 - 5.2.1 商业地产开发现状
 - 5.2.2 商业地产运营现状
 - 5.2.3 商业地产供求现状
 - 5.2.4 商业地产运营对CBD的影响
 - 5.3 住宅地产行业与中央商务区建设相关性分析

- 5.3.1 住宅地产行业开发现状
- 5.3.2 住宅地产运营现状
- 5.3.3 CBD住宅投资建设现状
- 5.4 中国城市中央商务区适建度综合评价**
- 5.4.1 城市中央商务区适建度指标体系的构建
 - (1) 指标体系构建
 - (2) 评价方法的选用
 - (3) 指数的标准化
 - (4) 权重的确定
- 5.4.2 典型城市的选取和计算
- 5.4.3 类城市的基本特点
- 5.4.4 分项指标分析

第6章：中央商务区下游市场分析

- 6.1 现代服务业区位选择分析**
- 6.1.1 地租理论分析
- 6.1.2 聚集理论分析
- 6.2 现代服务业集群产生的经济效应分析**
- 6.2.1 现代服务业集群产生的集聚经济
- 6.2.2 现代服务业集群产生的集聚不经济
- 6.3 中央商务区下游市场分析**
- 6.3.1 第三产业产值分析
 - (1) 第三产业GDP
 - (2) 第三产业对行业的影响
- 6.3.2 金融业市场分析
 - (1) 金融业发展现状
 - (2) 金融业的重要地位
 - (3) 金融业的投资分析
- 6.3.3 批发和零售业市场分析
 - (1) 批发和零售业发展现状
 - (2) 批发和零售业的重要地位
 - (3) 批发和零售业的投资分析
- 6.3.4 住宿和餐饮业市场分析
 - (1) 住宿和餐饮业发展现状
 - (2) 住宿和餐饮业的重要地位
 - (3) 住宿和餐饮业的投资分析

第7章：中国重点城市中央商务区建设情况

- 7.1 北京市中央商务区布局及产业规划**
- 7.1.1 北京城市建设与发展规划分析
- 7.1.2 北京市城市消费能力及潜力分析
 - (1) 北京市社会消费品零售总额
 - (2) 北京市人均可支配收入
 - (3) 北京市第三产业发展现状
- 7.1.3 北京市土地供求情况分析
- 7.1.4 北京中央商务区发展简况
- 7.1.5 北京中央商务区布局与规划
- 7.1.6 北京中央商务区发展现状
 - (1) 北京中央商务区产业布局
 - (2) 北京中央商务区重点项目进展
- 7.1.7 北京中央商务区建设目标
- 7.2 上海市中央商务区布局及产业规划**
- 7.2.1 上海城市建设与发展规划分析
- 7.2.2 上海市城市消费能力及潜力分析
 - (1) 上海市社会消费品零售总额
 - (2) 上海市人均可支配收入
 - (3) 上海市第三产业发展现状
- 7.2.3 上海市土地供求情况分析
- 7.2.4 上海中央商务区发展简况
- 7.2.5 上海中央商务区布局与规划
- 7.2.6 上海中央商务区发展现状

- (1) 上海中央商务区产业布局
- (2) 上海中央商务区重点项目进展分析
- 7.2.7 上海中央商务区建设目标
- 7.3 广州市中央商务区布局及产业规划**
- 7.3.1 广州城市建设与发展规划分析
- 7.3.2 广州城市消费能力及潜力分析
 - (1) 广州市社会消费品零售总额
 - (2) 广州市人均可支配收入
 - (3) 广州市第三产业发展现状
- 7.3.3 广州市土地供求情况分析
- 7.3.4 广州中央商务区发展简况
- 7.3.5 广州中央商务区布局与规划
- 7.3.6 广州中央商务区发展现状
 - (1) 广州中央商务区产业布局
 - (2) 广州中央商务区重点项目进展
- 7.3.7 广州中央商务区建设目标
- 7.4 深圳市中央商务区布局及产业规划**
- 7.4.1 深圳城市建设与发展规划分析
- 7.4.2 深圳城市消费能力及潜力分析
 - (1) 深圳市社会消费品零售总额分析
 - (2) 深圳市人均可支配收入分析
 - (3) 深圳市第三产业发展现状
- 7.4.3 深圳市土地供求情况分析
- 7.4.4 深圳中央商务区发展简况
- 7.4.5 深圳中央商务区布局与规划
- 7.4.6 深圳中央商务区发展现状
 - (1) 深圳中央商务区产业布局
 - (2) 深圳中央商务区重点项目进展
- 7.4.7 深圳中央商务区建设目标
- 7.5 天津河东中央商务区布局及产业规划**
- 7.5.1 天津城市建设与发展规划分析
- 7.5.2 天津城市消费能力及潜力分析
 - (1) 天津市社会消费品零售总额分析
 - (2) 天津市人均可支配收入分析
 - (3) 天津市第三产业发展现状
- 7.5.3 天津市土地供求情况分析
- 7.5.4 天津中央商务区发展简况
- 7.5.5 天津中央商务区布局与规划
- 7.5.6 天津中央商务区发展现状
 - (1) 天津中央商务区产业布局
 - (2) 天津中央商务区重点项目进展
- 7.5.7 天津中央商务区建设目标
- 7.6 南京河西中央商务区布局及产业规划**
- 7.6.1 南京城市建设与发展规划分析
- 7.6.2 南京城市消费能力及潜力分析
 - (1) 南京市社会消费品零售总额分析
 - (2) 南京市人均可支配收入分析
 - (3) 南京市第三产业发展现状
- 7.6.3 南京市土地供求情况分析
- 7.6.4 南京中央商务区发展简况
- 7.6.5 南京中央商务区布局与规划
- 7.6.6 南京中央商务区发展现状
 - (1) 南京中央商务区产业布局
 - (2) 南京中央商务区重点项目进展
- 7.6.7 南京中央商务区建设目标
- 7.7 杭州（武林）中央商务区布局及产业规划**
- 7.7.1 杭州城市建设与发展规划分析
- 7.7.2 杭州城市消费能力及潜力分析
 - (1) 杭州市社会消费品零售总额分析

- (2) 杭州市人均可支配收入分析
 - (3) 杭州市第三产业发展现状
 - 7.7.3 杭州市土地供求情况分析
 - 7.7.4 杭州中央商务区发展简况
 - 7.7.5 杭州中央商务区布局与规划
 - 7.7.6 杭州中央商务区发展现状
 - (1) 杭州中央商务区产业布局
 - (2) 杭州中央商务区重点项目进展
 - 7.7.7 杭州中央商务区建设目标
 - 7.8 武汉王家墩中央商务区布局及产业规划**
 - 7.8.1 武汉城市建设与发展规划分析
 - 7.8.2 武汉城市消费能力及潜力分析
 - (1) 武汉市社会消费品零售总额分析
 - (2) 武汉市人均可支配收入分析
 - (3) 武汉市第三产业发展现状
 - 7.8.3 武汉市土地供求情况分析
 - 7.8.4 武汉中央商务区发展简况
 - 7.8.5 武汉中央商务区布局与规划
 - 7.8.6 武汉中央商务区发展现状
 - (1) 武汉中央商务区产业布局
 - (2) 武汉中央商务区重点项目进展
 - 7.8.7 武汉中央商务区建设目标
 - 7.9 重庆中央商务区布局及产业规划**
 - 7.9.1 重庆城市建设与发展规划分析
 - 7.9.2 重庆城市消费能力及潜力分析
 - (1) 重庆市社会消费品零售总额分析
 - (2) 重庆市人均可支配收入分析
 - (3) 重庆市第三产业发展现状
 - 7.9.3 重庆市土地供求情况分析
 - 7.9.4 重庆中央商务区发展简况
 - 7.9.5 重庆中央商务区布局与规划
 - 7.9.6 重庆中央商务区发展现状
 - (1) 重庆中央商务区产业布局
 - (2) 重庆中央商务区重点项目进展
 - 7.9.7 重庆中央商务区建设目标
 - 7.10 青岛市中央商务区布局及产业规划**
 - 7.10.1 青岛城市建设与发展规划分析
 - 7.10.2 青岛城市消费能力及潜力分析
 - (1) 青岛市社会消费品零售总额分析
 - (2) 青岛市人均可支配收入分析
 - (3) 青岛市第三产业发展现状
 - 7.10.3 青岛市土地供求现状分析
 - 7.10.4 青岛中央商务区发展简况
 - 7.10.5 青岛中央商务区布局与规划
 - 7.10.6 青岛中央商务区发展现状
 - (1) 青岛中央商务区产业布局
 - (2) 青岛中央商务区重点项目进展
 - 7.10.7 青岛中央商务区建设目标
- 第8章：中国中央商务区建设行业重点企业分析**
- 8.1 线城市中央商务区建设企业竞争格局**
 - 8.1.1 北京市中央商务区建设企业竞争格局
 - 8.1.2 上海市中央商务区建设企业竞争格局
 - 8.1.3 广州市中央商务区建设企业竞争格局
 - 8.1.4 深圳市中央商务区建设企业竞争格局
 - 8.1.5 传统地产企业渗入情况分析
 - 8.2 中央商务区建设行业政府主导企业经营情况**
 - 8.2.1 北京商务中心区开发建设有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业CBD项目建设情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.2 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业CBD项目建设情况分析
 - (8) 企业经营状况优劣势分析
 - (9) 企业投资兼并与重组分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.3 武汉中央商务区建设投资股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业CBD项目建设情况分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.3 中央商务区建设行业房地产企业经营情况**
 - 8.3.1 大连万达商业地产股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业中央商务区案例分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 8.3.2 广州富力地产股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业中央商务区案例分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业组织架构分析
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
 - 8.3.3 SOHO中国有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业中央商务区案例分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
 - 8.3.4 上海世茂股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业中央商务区案例分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.5 恒大地产集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业中央商务区案例分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.6 合生创展集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业中央商务区案例分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业组织架构分析
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.7 世纪金源投资集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业中央商务区案例分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.8 复地（集团）股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业中央商务区案例分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.3.9 新鸿基地产发展有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业销售渠道与网络
 - (8) 企业组织架构分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3.10 合景泰富地产控股有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业中央商务区案例分析
 - (8) 企业销售渠道与网络

- (9) 企业组织架构分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.11 深圳卓越世纪城房地产开发有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业中央商务区案例分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.12 金地（集团）股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业中央商务区案例分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业组织架构分析
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.13 远洋地产控股有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业中央商务区案例分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业组织架构分析
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.14 北京万通地产股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业中央商务区案例分析
 - (8) 企业竞争战略分析
 - (9) 企业组织架构分析
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.15 侨鑫集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业中央商务区案例分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.16 上海证大房地产有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业中央商务区案例分析
 - (8) 企业组织架构分析

- (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.17 深圳市星河房地产开发有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业中央商务区案例分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.18 深圳市荣超房地产开发有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业中央商务区案例分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.3.19 中信房地产股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业中央商务区案例分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.3.20 保利房地产（集团）股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业中央商务区案例分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业组织架构分析
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.3.21 万科企业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业中央商务区案例分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析

第9章：中央商务区建设行业投融资与招商分析

9.1 中央商务区建设行业投资分析

- 9.1.1 中央商务区建设行业投资风险分析
- 9.1.2 中央商务区建设行业投资规模分析

9.2 中央商务区建设行业融资分析

- 9.2.1 政府主导型企业融资模式
- 9.2.2 房地产企业融资模式
- 9.2.3 项目融资模式

9.3 中央商务区建设行业投融资进展

9.4 中央商务区建设行业招商分析

- 9.4.1 中央商务区招商环境
- 9.4.2 中央商务区招商定位
- 9.4.3 中央商务区招商策略
- 9.4.4 中央商务区招商标准
- 9.4.5 中央商务区招商方式

9.5 中央商务区招商存在问题与策略建议

- 9.5.1 中央商务区招商存在的问题

- 9.5.2 中央商务区招商招商策略建议
- 第10章：中央商务区建设行业发展趋势及前景分析**
- 10.1 中央商务区建设行业发展趋势分析
- 10.2 中央商务区建设行业前景分析
- 10.2.1 中央商务区建设行业存在的问题
- 10.2.2 中央商务区投资开发及运营建议
- 10.2.3 中央商务区建设行业前景分析

图表目录

- 图表1：城市空间结构理论分析示意图
- 图表2：中央商务区（CBD）的分类（单位：万平方米，平方米/人）
- 图表3：不同级别中央商务区（CBD）的转换
- 图表4：中央商务区（CBD）的特征
- 图表5：中央商务区的主要功能
- 图表6：不同级别CBD主要城市的规模和开发强度（公顷，平方米）
- 图表7：中央商务区开发建设的必备条件
- 图表8：中央商务区的功能结构规划分类
- 图表9：中央商务区的空间布局规划分类
- 图表10：加大路网密度作用流程图
- 图表11：2010-2014年中央商务区重点政策解读
- 图表12：2008-2014年中国GDP增长趋势图（单位：%）
- 图表13：2014年年我国GDP总额排名前20的城市（单位：亿元，%）
- 图表14：1949-2014年我国城镇化率变化趋势图（单位：%）
- 图表15：国外中央商务区的形成过程
- 图表16：国外中央商务区的发展阶段
- 图表17：国外中央商务区的经典案例分析
- 图表18：国内中央商务区的发展阶段
- 图表19：世界/区域级CBD与我国CBD发展概况对比
- 图表20：国内外城市CBD概况比较（单位：平方公里，万平方米）
- 图表21：国内与国际CBD的产业发展区别
- 图表22：北京CBD的主要特点
- 图表23：中央商务区的收益来源
- 图表24：中央商务区的开发模式
- 图表25：中央商务区建设的关联群体
- 图表26：中央商务区的服务平台
- 图表27：政府建设CBD投资软环境的政策倾斜
- 图表28：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业（单位：亿元，%）
- 图表29：1998-2014年商业地产开发投资趋势VS房地产投资趋势（单位：亿元，%）
- 图表30：1998-2014年商业地产开发投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）
- 图表31：CBD适建度指标体系的四个等级
- 图表32：中国城市中央商务区适建度指标体系
- 图表33：层次分析法结构图
- 图表34：模糊综合判断法流程图
- 图表35：二维判断读表（一）
- 图表36：二维判断读表（二）
- 图表37：Saaty标度法及含义
- 图表38：50个典型城市地域分布
- 图表39：全国典型城市中央商务区适建度及分项指标（单位：分）
- 图表40：一类城市地域分布
- 图表41：二类城市地域分布
- 图表42：三类城市地域分布
- 图表43：四类城市地域分布
- 图表44：区位基础支撑排名
- 图表45：设施基础支撑排名
- 图表46：腹地经济环境支撑排名

- 图表47: 城市经济环境支撑排名
- 图表48: 城市俊基强度支撑排名
- 图表49: 产业聚集强度支撑排名
- 图表50: 现代服务业选择布局城市中心的理由
- 图表51: 聚集经济产生的外部经济效应
- 图表52: 聚集经济产生的外部不经济效应
- 图表53: 2003-2014年第三产业产值及同比增长(单位: 万亿元, %)
- 图表54: 2014年我国主要经济强市三大产业占GDP比重(单位: %)
- 图表55: 1990-2014年中国金融业GDP及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表56: 2000-2014年中国金融业GDP指数及GDP指数变化
- 图表57: 2004-2014年我国金融业GDP与GDP的比值(单位: %)
- 图表58: 2004-2014年我国金融业固定资产投资及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表59: 1990-2014年我国批发零售和零售业GDP及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表60: 1990-2014年我国批发和零售业GDP指数与GDP指数
- 图表61: 2005-2014年批发零售和零售业GDP与GDP比值(单位: %)
- 图表62: 2004-2014年批发零售和零售业工业固定资产投资及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表63: 2000-2014年住宿和餐饮业工业增加值GDP及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表64: 2000-2014年我国住宿和餐饮业GDP指数与GDP指数
- 图表65: 2004-2014年住宿和餐饮业GDP与GDP的比值(单位: %)
- 图表66: 2004-2014年住宿和餐饮业固定资产投资及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表67: 北京市城市总体规划目标
- 图表68: 2001-2014年北京市社会消费品零售总额及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表69: 2001-2014年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速(单位: 元, %)
- 图表70: 1990-2014年北京市第三产业GDP及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表71: 2004-2014年北京市第三产业GDP占比(单位: %)
- 图表72: 北京市CBD发展的历程分析
- 图表73: 北京市CBD的布局与规划
- 图表74: 北京市CBD产业布局
- 图表75: 上海市城市总体规划目标
- 图表76: 2001-2014年上海市社会消费品零售总额及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表77: 2001-2014年上海市城镇居民人均可支配收入及同比增速(单位: 元, %)
- 图表78: 1990-2014年上海市第三产业GDP及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表79: 2004-2014年上海市第三产业GDP占比(单位: %)
- 图表80: 上海市CBD的布局与规划
- 图表81: 上海陆家嘴金融中心区规划建筑面积功能结构(单位: %)
- 图表82: 上海市CBD产业布局
- 图表83: 上海市CBD的建设目标
- 图表84: 广州市城市总体规划目标
- 图表85: 广州市市域城镇体系规划
- 图表86: 2001-2014年广州市社会消费品零售总额及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表87: 2007-2014年广州市城镇居民人均可支配收入及同比增速(单位: 元, %)
- 图表88: 2001-2014年广州市第三产业GDP及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表89: 2004-2014年广州市第三产业GDP占比(单位: %)
- 图表90: 广州市CBD的布局与规划
- 图表91: 深圳市城市总体规划目标
- 图表92: 2001-2014年深圳市社会消费品零售总额及同比增速(亿元, %)
- 图表93: 2008-2014年深圳市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元, %)
- 图表94: 2001-2014年深圳市第三产业GDP及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表95: 2004-2014年深圳市第三产业GDP占比(单位: %)
- 图表96: 深圳市CBD的布局与规划
- 图表97: 天津市城市总体规划目标
- 图表98: 2001-2014年天津市社会消费品零售总额及同比增速(亿元, %)
- 图表99: 2001-2014年天津市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元, %)
- 图表100: 2001-2014年天津市第三产业GDP及同比增速(亿元, %)
- 图表101: 2004-2014年天津市第三产业GDP占比(单位: %)
- 图表102: 南京市城市总体规划目标
- 图表103: 2001-2014年南京市社会消费品零售总额及同比增速(亿元, %)
- 图表104: 2001-2014年南京市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元, %)
- 图表105: 2001-2014年南京市第三产业GDP及同比增速(亿元, %)

- 图表106: 2004-2014年南京市第三产业GDP占比 (单位: %)
- 图表107: 南京市CBD的布局与规划
- 图表108: 南京中央商务区发展现状分析
- 图表109: 杭州市城市总体规划内容
- 图表110: 2001-2014年杭州市社会消费品零售总额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表111: 2007-2014年杭州市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表112: 2001-2014年杭州市第三产业GDP及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表113: 2004-2014年杭州市第三产业GDP占比 (单位: %)
- 图表114: 杭州市CBD的布局与规划
- 图表115: 杭州市武林中央商务区核心业态分布
- 图表116: 杭州市中央商务区发展阶段及建设目标
- 图表117: 武汉市城市总体规划内容
- 图表118: 2001-2014年武汉市社会消费品零售总额及同比增速 (亿元, %)
- 图表119: 2007-2014年武汉市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (元, %)
- 图表120: 2001-2014年武汉市第三产业GDP及同比增速 (亿元, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!