

中国“房地产+金融”跨界投资转型发展模式与投资机会专项咨询报告

目 录

CONTENTS

第1章：“房地产+金融”跨界投资转型基本概述与时代背景

1.1 “房地产+金融”跨界投资转型基本概述

- 1.1.1 “房地产+”跨界投资转型的基本概述
 - (1) “房地产+”跨界投资转型的概念及发展阶段
 - (2) “房地产+”跨界投资转型的投资结构分析
 - (3) “房地产+”跨界投资转型与轻资产转型的比较
- 1.1.2 “房地产+金融”跨界投资转型的概念界定
- 1.1.3 “房地产+金融”跨界投资转型的发展阶段
- 1.1.4 “房地产+金融”跨界投资转型的核心特征
- 1.1.5 本报告的研究范围及相关说明

1.2 “房地产+金融”跨界投资转型时代大背景

- 1.2.1 “房地产+金融”跨界投资转型政策背景分析
 - (1) 中国房地产调控政策分析
 - (2) 国企改革政策及对房地产跨界投资转型的影响
 - (3) 金融行业政策对房地产跨界投资转型的影响
- 1.2.2 “房地产+金融”跨界投资转型宏观经济背景
 - (1) 国际宏观经济运行分析
 - (2) 中国宏观经济运行分析
- 1.2.3 “房地产+金融”跨界投资转型社会背景分析
 - (1) 中国城镇化速度及对房地产行业的影响
 - (2) 中国新增人口情况及对房地产行业的影响
 - (3) 中国富裕阶层投资结构及对房地产行业的影响
- 1.2.4 “房地产+金融”跨界投资转型技术背景分析
 - (1) 万物互联时代到来
 - (2) 一切皆为大数据
 - (3) 网络社交媒体技术快速发展

第2章：中国土地供应趋势及房地产业发展现状与前景

2.1 中国土地供应趋势及价格走势

- 2.1.1 中国土地市场供求分析
 - (1) 批准建设用地规模与结构分析
 - (2) 国有建设用地实际供应分析
 - (3) 国有建设用地成交金额分析
- 2.1.2 一线城市土地市场供求分析
 - (1) 一线城市土地市场供应分析
 - (2) 一线城市土地市场成交分析
- 2.1.3 主要二三线城市土地市场供求分析
 - (1) 主要二三线城市土地供应分析
 - (2) 主要二三线城市土地成交分析
- 2.1.4 中国土地市场价格走势分析
 - (1) 中国各类土地市场价格总体走势
 - (2) 一线城市各类土地价格走势分析
 - (3) 主要二三线城市土地价格走势
- 2.1.5 中国土地市场供应趋势预测

2.2 中国房地产行业投资情况分析

- 2.2.1 中国房地产行业投资规模分析
- 2.2.2 中国房地产行业资金来源结构

2.3 中国房地产行业供需平衡分析

- 2.3.1 中国房地产行业供给状况分析
 - (1) 房地产行业新开工面积分析
 - (2) 房地产行业施工面积分析
 - (3) 房地产行业竣工面积分析

- 2.3.2 中国房地产行业需求情况分析
 - 2.3.3 中国房地产行业供需平衡分析
 - 2.4 中国房地产行业经营效益分析
 - 2.4.1 中国新房及二手房价格走势分析
 - (1) 中国新房价格走势分析
 - (2) 中国二手房价格走势分析
 - 2.4.2 投资界地产板块的估值分析
 - 2.4.3 中国房地产行业盈利情况
 - 2.5 中国房地产业发展趋势及前景
 - 2.5.1 中国房地产业发展特点分析
 - 2.5.2 中国房地产行业现存问题分析
 - 2.5.3 中国房地产业发展趋势分析
 - 2.5.4 中国房地产业发展前景预测
- 第3章：中国金融行业市场发展现状与发展前景分析**
- 3.1 中国金融行业市场发展概述
 - 3.1.1 金融行业相关概念界定
 - (1) 金融的定义及特点
 - (2) 金融行业的定义及分类
 - (3) 传统金融与互联网金融的比较
 - 3.1.2 金融行业的市场影响因素
 - 3.2 中国金融市场运行情况分析
 - 3.2.1 中国货币投资市场运行分析
 - 3.2.2 中国有价证券市场运行分析
 - (1) 中国有价证券市场特征
 - (2) 中国有价证券市场运行情况
 - 3.2.3 中国外汇市场运行情况分析
 - 3.2.4 中国黄金市场运行情况分析
 - 3.3 中国传统金融行业市场发展状况
 - 3.3.1 中国传统金融行业市场结构分析
 - 3.3.2 中国商业银行市场发展状况分析
 - (1) 中国商业银行市场发展概述
 - (2) 中国商业银行市场发展规模
 - (3) 中国商业银行经营情况分析
 - (4) 中国商业银行竞争情况分析
 - (5) 中国商业银行市场发展前景
 - 3.3.3 中国证券行业市场发展状况分析
 - (1) 中国证券行业市场发展概述
 - (2) 中国证券行业市场发展规模
 - (3) 中国证券行业经营情况分析
 - (4) 中国证券行业竞争情况分析
 - (5) 中国证券行业市场发展前景
 - 3.3.4 中国保险行业市场发展状况分析
 - (1) 中国保险行业市场发展概述
 - (2) 中国保险行业市场发展规模
 - (3) 中国保险行业经营情况分析
 - (4) 中国保险行业竞争情况分析
 - (5) 中国保险行业市场发展前景
 - 3.3.5 中国信托行业市场发展状况分析
 - (1) 中国信托行业市场发展概述
 - (2) 中国信托行业市场发展规模
 - (3) 中国信托行业经营情况分析
 - (4) 中国信托行业竞争情况分析
 - (5) 中国信托行业市场发展前景
 - 3.3.6 中国金融租赁行业市场发展状况分析
 - (1) 中国金融租赁行业市场发展概述
 - (2) 中国金融租赁行业市场发展规模
 - (3) 中国金融租赁行业经营情况分析
 - (4) 中国金融租赁行业竞争情况分析
 - (5) 中国金融租赁行业市场发展前景

- 3.3.7 中国财务公司市场发展状况分析
 - (1) 中国财务公司市场发展概述
 - (2) 中国财务公司市场发展规模
 - (3) 中国财务公司经营情况分析
 - (4) 中国财务公司竞争情况分析
 - (5) 中国财务公司市场发展前景
- 3.3.8 中国担保行业市场发展状况分析
 - (1) 中国担保行业市场发展概述
 - (2) 中国担保行业市场发展规模
 - (3) 中国担保行业经营情况分析
 - (4) 中国担保行业竞争情况分析
 - (5) 中国担保行业市场发展前景
- 3.3.9 中国小额贷款公司市场发展状况分析
 - (1) 中国小额贷款公司市场发展概述
 - (2) 中国小额贷款公司市场发展规模
 - (3) 中国小额贷款公司经营情况分析
 - (4) 中国小额贷款公司竞争情况分析
 - (5) 中国小额贷款公司市场发展前景
- 3.4 中国互联网金融行业市场发展状况**
 - 3.4.1 中国互联网金融行业市场结构分析
 - 3.4.2 中国网络银行市场发展状况分析
 - (1) 中国网络银行市场发展特点
 - (2) 中国网络银行市场发展规模
 - (3) 中国网络银行经营状况分析
 - (4) 中国网络银行竞争状况分析
 - (5) 中国网络银行市场发展前景
 - 3.4.3 中国互联网保险市场发展状况分析
 - (1) 中国互联网保险市场发展特点
 - (2) 中国互联网保险市场发展规模
 - (3) 中国互联网保险经营状况分析
 - (4) 中国互联网保险竞争状况分析
 - (5) 中国互联网保险市场发展前景
 - 3.4.4 中国互联网证券市场发展状况分析
 - (1) 中国互联网证券市场发展特点
 - (2) 中国互联网证券市场发展规模
 - (3) 中国互联网证券经营状况分析
 - (4) 中国互联网证券竞争状况分析
 - (5) 中国互联网证券市场发展前景
 - 3.4.5 中国互联网基金市场发展状况分析
 - (1) 中国互联网基金市场发展特点
 - (2) 中国互联网基金市场发展规模
 - (3) 中国互联网基金经营状况分析
 - (4) 中国互联网基金竞争状况分析
 - (5) 中国互联网基金市场发展前景
 - 3.4.6 中国P2P网贷市场发展状况分析
 - (1) 中国P2P网贷市场发展特点
 - (2) 中国P2P网贷市场发展规模
 - (3) 中国P2P网贷经营状况分析
 - (4) 中国P2P网贷竞争状况分析
 - (5) 中国P2P网贷市场发展前景
 - 3.4.7 中国众筹行业市场发展状况分析
 - (1) 中国众筹行业市场发展特点
 - (2) 中国众筹行业市场发展规模
 - (3) 中国众筹行业经营状况分析
 - (4) 中国众筹行业竞争状况分析
 - (5) 中国众筹行业市场发展前景

第4章：中国“房地产+金融”跨界投资现状及发展模式

4.1 中国“房地产+金融”跨界投资转型发展现状

4.1.1 中国“房地产+金融”跨界投资规模分析

- 4.1.2 中国“房地产+金融”跨界投资的业务结构
- 4.1.3 中国“房地产+金融”跨界投资经营状况分析
 - (1) 中国“房地产+金融”跨界投资收入规模分析
 - (2) 中国“房地产+金融”跨界投资盈利情况分析
- 4.2 中国“房地产+金融”跨界投资商业模式分析
 - 4.2.1 “房地产+金融”跨界投资转型的价值链逻辑
 - (1) 房地产公司传统价值链分析
 - (2) 新时期房地产价值链的变革
 - (3) 房地产行业与金融行业的适应性
 - (4) “房地产+金融”跨界投资的市场风险
 - 4.2.2 中国“房地产+金融”的主要投资方式分析
 - 4.2.3 “房地产+金融”跨界投资转型的运营模式分析
 - 4.2.4 “房地产+金融”跨界投资转型的盈利模式分析
 - 4.2.5 “房地产+金融”跨界投资转型的主要合作伙伴
 - 4.2.6 中国房地产企业切入金融领域的核心竞争力分析
- 4.3 中国“房地产+金融”跨界投资转型发展前景
 - 4.3.1 中国“房地产+金融”跨界投资转型的优势分析
 - 4.3.2 中国“房地产+金融”跨界投资转型面临的问题
 - 4.3.3 中国“房地产+金融”跨界投资转型发展趋势分析
 - 4.3.4 中国“房地产+金融”跨界投资转型发展前景预测
- 第5章：中国“房地产+金融”跨界投资转型规划与建议**
 - 5.1 中国金融行业投融资现状与发展趋势分析
 - 5.1.1 中国传统金融行业投融资现状与发展趋势
 - (1) 中国传统金融行业投资特性分析
 - (2) 中国传统金融行业投资现状与趋势分析
 - (3) 中国传统金融行业融资现状与趋势分析
 - 5.1.2 中国互联网金融行业投融资现状与发展趋势
 - (1) 中国互联网金融行业投资特性分析
 - (2) 中国互联网金融行业投资现状与趋势分析
 - (3) 中国互联网金融行业融资现状与趋势分析
 - 5.2 “房地产+金融”跨界投资现状与趋势
 - 5.2.1 中国“房地产+金融”跨界投资的主要方式
 - 5.2.2 中国“房地产+金融”跨界投资的投资规模
 - 5.2.3 中国“房地产+金融”跨界投资转型重点事件
 - 5.2.4 中国“房地产+金融”跨界投资发展前景分析
 - 5.3 “房地产+金融”跨界投资的机会与建议
 - 5.3.1 中国“房地产+金融”跨界投资转型的市场机会分析
 - 5.3.2 前瞻关于中国“房地产+金融”跨界投资的投资建议
- 第6章：中国“房地产+金融”跨界投资重点企业分析**
 - 6.1 “房地产+金融”跨界投资转型重点企业总体分析
 - 6.2 “房地产+金融”跨界投资转型重点企业个案分析
 - 6.2.1 深圳世联行地产顾问股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业股本结构分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业收入来源结构分析
 - (5) 企业金融领域跨界投资布局
 - (6) 企业金融领域产品结构分析
 - (7) 企业金融领域经营状况分析
 - (8) 企业跨界投资转型最新发展动向
 - 6.2.2 新湖中宝股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业股本结构分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业收入来源结构分析
 - (5) 企业金融领域跨界投资布局
 - (6) 企业金融领域产品结构分析
 - (7) 企业金融领域经营状况分析
 - (8) 企业跨界投资转型最新发展动向

- 6.2.3 泛海控股股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业股本结构分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业收入来源结构分析
 - (5) 企业金融领域跨界投资布局
 - (6) 企业金融领域产品结构分析
 - (7) 企业金融领域经营状况分析
 - (8) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 6.2.4 泰禾集团股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业股本结构分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业收入来源结构分析
 - (5) 企业金融领域跨界投资布局
 - (6) 企业金融领域产品结构分析
 - (7) 企业金融领域经营状况分析
 - (8) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 6.2.5 中天城投集团股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业股本结构分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业收入来源结构分析
 - (5) 企业金融领域跨界投资布局
 - (6) 企业金融领域产品结构分析
 - (7) 企业金融领域经营状况分析
 - (8) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 6.2.6 南京高科股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业股本结构分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业收入来源结构分析
 - (5) 企业金融领域跨界投资布局
 - (6) 企业金融领域产品结构分析
 - (7) 企业金融领域经营状况分析
 - (8) 企业跨界投资转型最新发展动向

图表目录

- 图表1: 2014-2015年主要经济体宏观经济金融指标 (单位: %)
- 图表2: 2015-2016年国际宏观经济预测 (单位: %)
- 图表3: 2010-2015年中国GDP及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表4: 1990-2014年中国城镇化率发展趋势图 (单位: %)
- 图表5: 近年来中国新增人口发展趋势图 (单位: 万人, %)
- 图表6: 2010-2014年批准国有建设用地走势图 (单位: 万公顷)
- 图表7: 2014年中国批准国有建设用地结构 (单位: %)
- 图表8: 2010-2014年各类国有建设用地供应规模 (单位: 万公顷)
- 图表9: 2014年各类国有建设用地供应结构 (单位: %)
- 图表10: 2010-2014年国有建设用地出让面积及成交价款情况 (单位: 万公顷, %, 亿元)
- 图表11: 2008-2015年一线城市土地供应面积总量增加变化 (单位: 万平方米, %)
- 图表12: 2014年中国土地出让金TOP10 (单位: 万平方米, 亿元, %)
- 图表13: 2008-2015年一线城市土地推出土地结构 (单位: %)
- 图表14: 2008-2015年一线城市土地成交土地建设用面积增减变化 (单位: 万平方米, %)
- 图表15: 2008-2015年一线城市土地成交结构变化 (单位: %)
- 图表16: 2009-2015年一线城市土地成交金额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表17: 2009-2015年25个二三线城市土地供应面积总量增加变化情况 (单位: 万平方米, %)

- 图表18: 2009-2015年25个二三线城市土地供应面积均值 (单位: 万平方米)
- 图表19: 2015年二三线城市推出土地规模前十位城市的集中度 (单位: %)
- 图表20: 2009-2015年25个二三线城市土地推出各类型面积变化 (单位: 万平方米)
- 图表21: 2009-2015年25个二三线城市土地成交土地建设用地面积增减变化 (单位: 万平方米, %)
- 图表22: 2009-2015年25个二三线城市土地成交面积均值 (单位: 万平方米)
- 图表23: 2009-2015年25个二三线城市土地成交各类型面积变化 (单位: 万平方米)
- 图表24: 2009-2015年25个二三线城市土地成交结构变化 (单位: %)
- 图表25: 2009-2015年二三线城市土地成交金额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 2010-2015年主要城市各类型土地成交均价同比增速 (单位: %)
- 图表27: 三大重点区域各类型土地成交均价 (单位: 元/平方米)
- 图表28: 2009-2015年一线城市土地成交价格走势 (单位: 元/平方米)
- 图表29: 2009-2015年一线城市商业用途土地成交价格对比 (单位: 元/平方米)
- 图表30: 2009-2015年一线城市居住用途土地成交价格对比 (单位: 元/平方米)
- 图表31: 2009-2015年一线城市工业用途土地成交价格对比 (单位: 元/平方米)
- 图表32: 2009-2015年二三线城市土地成交价格走势 (单位: 元/平方米, %)
- 图表33: 2010-2015年中国住房用地供应计划与实际供应情况 (单位: 万公顷, %)
- 图表34: 2015年中国各地区住房用地供应计划 (单位: 万公顷)
- 图表35: 中国房地产投资自2009-2014年增速总体放缓 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 2008-2014年中国房地产开发新开工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表37: 2008-2014年中国房地产开发施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表38: 2008-2014年中国房地产开发竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表39: 2008-2014年中国商品房销售面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表40: 2000-2014年中国房地产开发竣工比走势
- 图表41: 2010-2014年中国一二三线城市新房价格走势分析
- 图表42: 2010-2014年中国一二三线城市二手房价格走势分析
- 图表43: 金融行业分类
- 图表44: 2013-2014年货币市场利率走势 (单位: %)
- 图表45: 2008-2014年中央结算公司债券交易量 (单位: 亿元)
- 图表46: 2015年证券市场概况统计表 (单位: 家, 亿股, 亿元, 只, %)
- 图表47: 2013-2015年股票市场境内外筹资合计情况 (单位: 亿元)
- 图表48: 2013-2015年股票市场成交金额和数量情况 (单位: 亿元, 亿股)
- 图表49: 2014年债券市场余额情况 (单位: 亿元, 家)
- 图表50: 2014年各类债券余额占比 (单位: %)
- 图表51: 2014-2015年国家外汇储备规模 (单位: 万亿美元)
- 图表52: 2014年金融机构外汇信贷资金运用月度统计 (单位: 亿美元)
- 图表53: 2014-2015年人民币汇率变化情况 (单位: 元)
- 图表54: 2014-2015年黄金储备月度变化情况 (单位: 万盎司)
- 图表55: 2009-2014年全球黄金需求总量及增长情况 (单位: 吨, %)
- 图表56: 2014年全球黄金需求结构 (单位: %)
- 图表57: 2009-2014年全球黄金供给总量及增长情况 (单位: 吨, %)
- 图表58: 2013-2015年黄金期货收盘价变化趋势 (单位: 美元/盎司)
- 图表59: 房地产业价值链结构图
- 图表60: 纯地产业高增长不再、投资属性减弱
- 图表61: 房地产业开始从增量时代转向存量时代
- 图表62: 2014-2015年中国“房地产+金融”跨界投资转型重点事件汇总表
- 图表63: 深圳世联行地产顾问股份有限公司基本信息简况表
- 图表64: 截至2014年末深圳世联行地产顾问股份有限公司股本结构示意图 (单位: %)
- 图表65: 2012-2015年深圳世联行地产顾问股份有限公司经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表66: 2012-2015年深圳世联行地产顾问股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表67: 2012-2015年深圳世联行地产顾问股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表68: 2012-2015年深圳世联行地产顾问股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表69: 2012-2015年深圳世联行地产顾问股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表70: 2014年深圳世联行地产顾问股份有限公司营业收入结构示意图 (单位: %)
- 图表71: 新湖中宝股份有限公司基本信息简况表
- 图表72: 截至2014年末新湖中宝股份有限公司股本结构示意图 (单位: %)
- 图表73: 2012-2015年新湖中宝股份有限公司经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表74: 2012-2015年新湖中宝股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表75: 2012-2015年新湖中宝股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表76: 2012-2015年新湖中宝股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)

- 图表77: 2012-2015年新湖中宝股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表78: 2014年新湖中宝股份有限公司营业收入结构示意图 (单位: %)
- 图表79: 泛海控股股份有限公司基本信息简况表
- 图表80: 截至2014年末泛海控股股份有限公司股本结构示意图 (单位: %)
- 图表81: 2012-2015年泛海控股股份有限公司经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表82: 2012-2015年泛海控股股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表83: 2012-2015年泛海控股股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表84: 2012-2015年泛海控股股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表85: 2012-2015年泛海控股股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表86: 2014年泛海控股股份有限公司营业收入结构示意图 (单位: %)
- 图表87: 泰禾集团股份有限公司基本信息简况表
- 图表88: 截至2014年末泰禾集团股份有限公司股本结构示意图 (单位: %)
- 图表89: 2012-2015年泰禾集团股份有限公司经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表90: 2012-2015年泰禾集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表91: 2012-2015年泰禾集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表92: 2012-2015年泰禾集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表93: 2012-2015年泰禾集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表94: 2014年泰禾集团股份有限公司营业收入结构示意图 (单位: %)
- 图表95: 中天城投集团股份有限公司基本信息简况表
- 图表96: 截至2014年末中天城投集团股份有限公司股本结构示意图 (单位: %)
- 图表97: 2012-2015年中天城投集团股份有限公司经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表98: 2012-2015年中天城投集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表99: 2012-2015年中天城投集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表100: 2012-2015年中天城投集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表101: 2012-2015年中天城投集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表102: 2014年中天城投集团股份有限公司营业收入结构示意图 (单位: %)
- 图表103: 南京高科股份有限公司基本信息简况表
- 图表104: 截至2014年末南京高科股份有限公司股本结构示意图 (单位: %)
- 图表105: 2012-2015年南京高科股份有限公司经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表106: 2012-2015年南京高科股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表107: 2012-2015年南京高科股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表108: 2012-2015年南京高科股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表109: 2012-2015年南京高科股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表110: 2014年南京高科股份有限公司营业收入结构示意图 (单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!