2016-2021年中国液体洗涤剂行业产销需求与投资分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国液体洗涤剂行业发展综述
1.1 液体洗涤剂行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 液体洗涤剂行业统计标准
1.2.1 液体洗涤剂行业统计部门和统计口径
1.2.2 液体洗涤剂行业统计方法
1.2.3 液体洗涤剂行业数据种类
1.3 液体洗涤剂行业产业链分析
1.3.1 液体洗涤剂行业上下游产业链简介
1.3.2 液体洗涤剂行业下游产业链分析
（1）家庭消费情况
（2）餐饮及酒店消费情况
（3）清洁服务行业发展状况
1.3.3 液体洗涤剂行业上游产业链分析
（1）烷基苯市场分析
（2）表面活性剂市场分析
（3）洗涤助剂市场分析
第2章：中国液体洗涤剂行业发展状况分析
2.1 中国液体洗涤剂行业发展状况分析
2.1.1 中国液体洗涤剂行业发展综述
（1）液体洗涤剂行业发展总体概况
（2）液体洗涤剂行业发展主要特点
2.1.2 中国液体洗涤剂行业发展热点分析
（1）荧光增白剂在液体洗涤剂中的应用及其危害
（2）洗衣粉向液体洗涤剂的发展
（3）洗涤行业绿色时代的到来
2.1.3 2012年以来液体洗涤剂行业经营情况分析
（1）2013年液体洗涤剂行业经营效益分析
（2）2013年液体洗涤剂行业盈利能力分析
（3）2013年液体洗涤剂行业运营能力分析
（4）2013年液体洗涤剂行业偿债能力分析
（5）2013年液体洗涤剂行业发展能力分析
2.2 2012年以来液体洗涤剂行业经济指标分析
2.2.1 液体洗涤剂行业主要经济效益影响因素
2.2.2 2012年以来液体洗涤剂行业经济指标分析
2.2.3 2012年以来不同规模企业经济指标分析
2.2.4 2012年以来不同性质企业经济指标分析
2.2.5 2012年以来不同地区企业经济指标分析
2.3 2012年以来液体洗涤剂行业供需平衡分析
2.3.1 2012年以来全国液体洗涤剂行业供给情况分析
（1）2012年以来全国液体洗涤剂行业总产值分析
（2）2012年以来全国液体洗涤剂行业产成品分析
2.3.2 2012年以来各地区液体洗涤剂行业供给情况分析
（1）2012年以来总产值排名居前的10个地区分析
（2）2012年以来产成品排名居前的10个地区分析
2.3.3 2012年以来全国液体洗涤剂行业需求情况分析
（1）2012年以来全国液体洗涤剂行业销售产值分析
（2）2012年以来全国液体洗涤剂行业销售收入分析
2.3.4 2012年以来各地区液体洗涤剂行业需求情况分析
（1）2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析

（2）2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析
2.3.5 2012年以来全国液体洗涤剂行业产销率分析
2.4 2012年以来中国液体洗涤剂进出口市场分析
2.4.1 2012年以来液体洗涤剂行业出口情况
（1）2012年以来行业出口总体情况
（2）2012年以来行业出口产品结构
2.4.2 2012年以来液体洗涤剂行业进口情况分析
（1）2012年以来行业进口总体情况
（2）2012年以来行业进口产品结构
第3章：中国液体洗涤剂市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策
3.1.2 行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业消费环境分析
3.3.1 行业消费主要影响因素
（1）功效
（2）价格
（3）品牌
（4）其它
3.3.2 行业消费趋势分析
（1）环保节约
（2）功能多样化
（3）健康安全
第4章：中国液体洗涤剂行业市场竞争状况分析
4.1 国际液体洗涤剂行业市场竞争分析
4.1.1 国际液体洗涤剂市场发展状况
4.1.2 国际液体洗涤剂市场竞争状况分析
4.1.3 国际液体洗涤剂市场发展趋势分析
4.2 国内液体洗涤剂市场竞争分析
4.2.1 国内液体洗涤剂行业市场规模
4.2.2 国内液体洗涤剂行业集中度
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.2.3 国内液体洗涤剂行业竞争格局
4.2.4 国内液体洗涤剂行业潜在威胁
4.3 行业不同经济类型企业特征分析
4.3.1 不同经济类型企业特征情况
4.3.2 行业经济类型集中度分析
4.4 行业龙头企业市场竞争分析
4.4.1 宝洁与联合利华的竞争力分析
4.4.2 蓝月亮面临的竞争格局
第5章：中国液体洗涤剂行业主要产品分析
5.1 行业产品类型分析
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 衣料用液体洗涤剂市场分析
5.2.2 餐具洗涤剂市场分析
5.2.3 个人卫生用清洁剂市场分析
5.2.4 硬表面清洗剂市场分析
5.3 行业主要产品品牌竞争力分析
5.3.1 衣料用液体洗涤剂主要品牌竞争力
5.3.2 餐具洗涤剂主要品牌竞争力
5.3.3 个人卫生用清洁剂主要品牌竞争力
5.3.4 硬表面清洗剂主要品牌竞争力
第6章：中国液体洗涤剂行业营销渠道及策略分析

6.1 行业主要产品营销渠道分析
6.1.1 行业营销渠道发展模式概述
6.1.2 行业主要营销渠道发展分析
（1）超市和大卖场
（2）便利店
（3）母婴店
（4）网络超市
6.2 行业主要产品营销策略分析
6.2.1 行业产品价格策略分析
6.2.2 行业产品传播策略分析
6.2.3 行业产品促销策略分析
6.3 行业重点企业营销案例分析
6.3.1 蓝月亮
6.3.2 宝洁公司
6.3.3 西安开米
第7章：中国液体洗涤剂行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
7.1.3 行业区域分布特点分析
7.1.4 行业规模指标区域分布分析
7.1.5 行业效益指标区域分布分析
7.1.6 行业企业数的区域分布分析
7.2 广东省液体洗涤剂行业发展分析及预测
7.2.1 广东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
7.2.2 广东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析
7.3 浙江省液体洗涤剂行业发展分析及预测
7.3.1 浙江省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
7.3.2 浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况分析
7.4 上海市液体洗涤剂行业发展分析及预测
7.4.1 上海市液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
7.4.2 上海市液体洗涤剂行业经济运行状况分析
7.5 山东省液体洗涤剂行业发展分析及预测
7.5.1 山东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
7.5.2 山东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析
7.6 江苏省液体洗涤剂行业发展分析及预测
7.6.1 江苏省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
7.6.2 江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况分析
第8章：中国液体洗涤剂行业主要企业生产经营分析
8.1 液体洗涤剂企业发展总体状况分析
8.1.1 液体洗涤剂行业企业规模
8.1.2 液体洗涤剂行业工业产值状况
8.1.3 液体洗涤剂行业销售收入和利润
8.1.4 主要液体洗涤剂行业企业创新能力分析
8.2 液体洗涤剂行业重点企业个案分析
8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析

8.2.3 联合利华（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.5 安利（中国）日用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.6 山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.7 湖南丽臣实业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（六企业最新发展动向分析

8.2.8 南风化工集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.9 广州立白（番禺）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.10 上海和黄白猫有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.11 广州市浪奇实业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.12 安徽全力集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.13 北京洛娃日化有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.14 南京佳和日化有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.15 四川春飞日化股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.16 西安开米股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.17 广州蓝月亮实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（六企业最新发展动向分析

8.2.18 威莱（广州）日用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.19 北京绿伞化学股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.20 利洁时家化（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.21 成都蓝风（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.22 浙江嘉宝化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.23 山东丽波日化股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.24 杭州传化日用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.25 浙江华诺化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.26 四川省民众日化有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.27 郑州智邦洗涤用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.28 青岛洁雅日用化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.29 上海蓝飞精细化工科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.30 武汉洁思特日化洗涤用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第9章：中国液体洗涤剂行业发展趋势分析与预测
9.1 液体洗涤剂行业发展趋势与前景
9.1.1 液体洗涤剂行业市场发展趋势
9.1.2 液体洗涤剂市场前景预测
（1）液体洗涤剂国内市场前景预测
（2）液体洗涤剂出口市场前景预测
9.2 液体洗涤剂行业投资特性分析
9.2.1 液体洗涤剂行业进入壁垒
9.2.2 液体洗涤剂行业盈利模式
9.2.3 液体洗涤剂行业盈利因素
9.3 液体洗涤剂行业投资建议
9.3.1 液体洗涤剂行业投资风险分析
9.3.2 前瞻液体洗涤剂行业投资建议

图表目录

图表1：2009年以来液体洗涤剂行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表2：2009年以来中国液体洗涤剂行业盈利能力分析（单位：%）
图表3：2009年以来中国液体洗涤剂行业运营能力分析（单位：次）
图表4：2009年以来中国液体洗涤剂行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表5：2009年以来中国液体洗涤剂行业发展能力分析（单位：%）
图表6：2009年以来液体洗涤剂行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表7：2009年以来中国大型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表8：2009年以来中国中型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表9：2009年以来中国小型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表10：2007年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表11：2007年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表12：2007年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表13：2007年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表14：2009年以来国有液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表15：2009年以来集体液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表16：2009年以来股份合作液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表17：2009年以来股份制液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2009年以来私营液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表19：2009年以来外商和港澳台投资液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表20：2009年以来其他性质液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表21：2007年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表22：2007年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表23：2007年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2007年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表25：2009年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表26：2009年以来居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表27：2009年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表28：2009年以来居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表29：2009年以来居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表30：2009年以来居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表31：2009年以来居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表32：2009年以来居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表33：2009年以来居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表34：2009年以来居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表35：2009年以来居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表36：2009年以来居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表37：2009年以来居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表38：2009年以来居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表39：2009年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表40：2009年以来居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表41：2005年以来液体洗涤剂行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
图表42：2005年以来液体洗涤剂行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表43：2009年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表44：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表45：2009年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表46：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表47：2005年以来液体洗涤剂行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表48：2005年以来液体洗涤剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表49：2009年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表50：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表51：2009年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表52：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表53：2002年以来全国液体洗涤剂行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表54：2009年以来中国液体洗涤剂行业月度数量走势图（单位：吨）
图表55：2009年以来中国液体洗涤剂行业月度出口额走势图（单位：万美元）
图表56：2009年以来中国液体洗涤剂行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）
图表57：2009年以来中国液体洗涤剂行业月度进口数量走势图（单位：吨）
图表58：2009年以来中国液体洗涤剂行业月度进口额走势图（单位：万美元）
图表59：2009年以来中国液体洗涤剂行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）
图表60：洗涤用品行业相关标准
图表61：2011年以来中国液体洗涤剂行业区域市场情况（单位：家，万元）
图表62：2011年以来中国液体洗涤剂行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表63：2011年以来中国液体洗涤剂行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表64：2011年以来中国液体洗涤剂行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表65：中国液体洗涤剂行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表66：中国液体洗涤剂行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表67：2005年以来中国液体洗涤剂行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表68：2005年以来中国液体洗涤剂行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表69：液体洗涤剂行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）
图表70：液体洗涤剂行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）
图表71：液体洗涤剂行业企业数量区域分布（单位：家，%）
图表72：2004年以来广东省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）
图表73：2006年以来广东省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表74：2004年以来浙江省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）
图表75：2006年以来浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表76：2004年以来上海市液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）

图表77：2006年以来上海市液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表78：2004年以来山东省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）
图表79：2006年以来山东省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表80：2004年以来江苏省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）
图表81：2006年以来江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表82：中国液体洗涤剂行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表83：2011年以来液体洗涤剂行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表84：2011年以来中国液体洗涤剂行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表85：液体洗涤剂行业企业新产品产值（单位：万元）
图表86：广州宝洁有限公司优劣势分析
图表87：纳爱斯集团有限公司优劣势分析
图表88：联合利华（中国）有限公司优劣势分析
图表89：强生（中国）有限公司优劣势分析
图表90：安利（中国）日用品有限公司优劣势分析
图表91：山东九鑫日用化工有限公司优劣势分析
图表92：湖南丽臣实业有限责任公司优劣势分析
图表93：南风化工集团股份有限公司优劣势分析
图表94：广州立白（番禺）有限公司优劣势分析
图表95：上海和黄白猫有限公司优劣势分析
图表96：广州市浪奇实业股份有限公司优劣势分析
图表97：安徽全力集团有限公司优劣势分析
图表98：北京洛娃日化有限公司优劣势分析
图表99：南京佳和日化有限公司优劣势分析
图表100：四川春飞日化股份有限公司优劣势分析
图表101：西安开米股份有限公司优劣势分析
图表102：广州蓝月亮实业有限公司优劣势分析
图表103：威莱（广州）日用品有限公司优劣势分析
图表104：北京绿伞化学股份有限公司优劣势分析
图表105：湖北活力美洁时洗涤用品有限公司优劣势分析
图表106：成都蓝风（集团）股份有限公司优劣势分析
图表107：浙江嘉宝化工有限公司优劣势分析
图表108：山东丽波日化股份有限公司优劣势分析
图表109：杭州传化日用品有限公司优劣势分析
图表110：浙江华诺化工有限公司优劣势分析
图表111：四川省民众日化有限公司优劣势分析
图表112：郑州智邦洗涤用品有限公司优劣势分析
图表113：青岛洁雅日用化工有限公司优劣势分析
图表114：上海蓝飞精细化工科技有限公司优劣势分析
图表115：武汉洁思特日化洗涤用品有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！