2024-2029年中国民办教育行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：民办教育行业概念界定及发展环境剖析
1.1 民办教育的概念界定及统计说明
1.1.1 民办教育的概念界定及分类
（1）民办教育的界定
（2）民办教育的分类
（3）民办教育的国民经济行业分类
1.1.2 中国民办教育发展历程及市场地位
（1）中国民办教育发展历程
（2）民办教育的社会效益
（3）民办教育在教育行业的地位
1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 民办教育行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 民办培训机构的设置标准
1.2.3 民办教育发展相关政策规划汇总及解读
（1）民办教育准入政策分析
（2）民办教育优惠政策分析
（3）民办教育相关法律法规
（4）民办教育发展规划分析
（5）民办教育政策发展趋势
1.2.4 政策环境对民办教育行业发展的影响分析
1.3 民办教育行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）国内生产总值分析
（2）社会消费品零售总额分析
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 民办教育行业社会环境
1.4.1 中国人口规模及结构
（1）人口规模
（2）人口结构
1.4.2 中国居民收支水平及结构
（1）居民收入水平
（2）居民消费支出水平
（3）居民消费支出结构
1.4.3 不同收入人群择校情况
（1）在义务教育学校选择方面的差异
（2）在非义务教育学校选择方面的差异
（3）中高收入人群教育选择偏好分析
1.4.4 中国消费升级现状及趋势
1.4.5 新冠疫情对中国民办教育行业的影响
1.4.6 其他影响民办教育行业发展的社会因素
1.4.7 社会环境对行业发展的影响分析
1.5 民办教育行业技术环境
1.5.1 民办教育信息化技术应用现状
1.5.2 民办教育智能化应用现状
1.5.3 民办教育智能化应用趋势
1.5.4 技术环境对行业发展带来的影响分析
第2章：国际民办教育行业发展分析及经验借鉴
2.1 国际民办教育环境分析
2.2 国际民办教育发展现状

2.2.1 国际民办教育发展现状
2.2.2 国际民办教育信息化及智慧化发展现状
2.3 主要国家民办教育发展分析
2.3.1 美国民办教育发展分析
（1）美国民办教育发展历程
（2）美国民办教育发展特点
（3）美国民办教育发展现状
2.3.2 日本民办教育发展分析
（1）日本民办教育发展历程
（2）日本民办教育发展现状
2.3.3 英国民办教育发展分析
（1）英国民办教育发展特点
（2）英国民办教育发展现状
2.3.4 法国民办教育发展分析
（1）法国民办教育发展特点
（2）法国民办教育发展现状
2.3.5 韩国民办教育发展分析
（1）韩国民办教育发展历程
（2）韩国民办教育发展现状
2.4 国际民办教育经验借鉴
第3章：中国民办教育行业的发展与市场痛点分析
3.1 中国民办教育发展模式分析
3.1.1 民办教育主要办学形式
3.1.2 民办教育机构主要模式
（1）民办公助模式
（2）多渠道股份投资模式
（3）教育储备金模式
3.1.3 民办教育资金运作模式
（1）经费来源
（2）收费模式
（3）经费运作模式
3.1.4 互联网+背景下民办教育的发展模式
（1）民办教育互联网化转型
（2）教育互联网化的三种模式
（3）线上与线下相结合
3.2 中国民办教育行业发展现状
3.2.1 中国民办教育发展市场特征
3.2.2 民办教育学校数量
3.2.3 民办教育结构变化情况
3.2.4 民办教育在校生规模情况
3.2.5 民办教育校均规模情况
3.2.6 民办教育市场占有率情况
3.3 中国民办教育教育经费情况
3.3.1 各年教育经费情况
3.3.2 各地教育经费情况
3.3.3 各类学校教育经费情况
3.4 主要互联网+民办教育形式的发展现状
3.4.1 远程教育
（1）远程教育发展概况
（2）中国远程教育规模
（3）远程教育对民办教育的冲击及趋势
3.4.2 在线教育
（1）在线教育概述
（2）中国在线教育市场规模
（3）在线教育用户规模
（4）在线教育细分市场
（5）在线教育领域的投融资状况
（6）疫情对在线教育的影响
（7）在线教育对民办教育的冲击及影响

3.5 中国民办教育行业SWOT分析
3.5.1 民办教育的竞争优势
3.5.2 民办教育的竞争劣势
3.5.3 民办教育发展的机遇
3.5.4 民办教育面临的挑战
第4章：中国民办教育行业竞争状态及市场格局分析
4.1 民办教育行业投资、兼并与重组分析
4.1.1 行业投融资现状
（1）投融资规模分析
（2）投融资所处阶段
（3）投融资领域分布
（4）投融资趋势分析
4.1.2 行业企业上市情况
4.1.3 行业兼并与重组
（1）兼并与重组现状
（2）兼并与重组动因
（3）兼并与重组趋势
4.2 中国民办教育区域发展格局
4.3 中国民办教育行业细分市场竞争格局
4.4 中国民办教育行业企业/品牌竞争情况
第5章：中国民办教育产业链全景及中游细分领域发展分析
5.1 民办教育产业链全景示意图
5.2 中国民办幼儿教育发展分析
5.2.1 民办学前教育发展规模
（1）民办教育机构规模
（2）民办教育机构占比
5.2.2 民办幼儿教育学生规模
（1）民办幼儿教育学生数量
（2）民办幼儿教育在园人数及占比
5.2.3 民办幼儿教育师资规模
（1）民办幼儿教育师资统计
（2）民办幼儿教育师资占比
5.2.4 民办幼儿教育经营情况
（1）民办幼儿教育经费情况
（2）民办幼儿教育消费群分析
5.2.5 民办幼儿教育发展面临问题与策略
（1）民办幼儿教育面临问题
（2）民办幼儿教育发展策略
5.2.6 民办幼儿教育发展趋势与前景
（1）民办幼儿教育发展趋势
（2）民办幼儿教育发展前景
5.3 中国民办小学教育发展分析
5.3.1 民办小学发展规模
（1）民办小学机构规模
（2）民办小学机构占比
5.3.2 民办小学学生规模
（1）民办小学学生数统计
（2）民办小学学生数占比
5.3.3 民办小学师资规模
（1）民办小学师资统计
（2）民办小学师资占比
5.3.4 民办小学教育经营情况
（1）民办小学教育经费情况
（2）民办小学教育消费群分析
5.3.5 民办小学教育发展策略与前景
（1）民办与公办小学优劣分析
（2）民办小学教育面临问题
（3）民办小学教育发展策略
（4）民办小学教育发展前景

5.4 中国民办初中阶段教育发展分析
5.4.1 民办初中发展规模
（1）民办初中机构规模
（2）民办初中机构占比
5.4.2 民办初中学生数
（1）民办初中阶段学生数统计
（2）民办初中阶段学生数占比
5.4.3 民办初中师资规模
（1）民办初中师资统计
（2）民办初中师资占比
5.4.4 民办初中阶段教育经营情况
（1）民办初中教育经费情况
（2）民办初中阶段教育消费群分析
5.4.5 民办初中阶段教育发展策略与前景
（1）民办与公办初中优劣势分析
（2）民办初中阶段教育面临问题
（3）民办初中阶段教育发展策略
（4）民办初中阶段教育发展前景
5.5 中国民办高中阶段教育发展分析
5.5.1 民办普通高中发展规模
（1）民办普通高中机构规模
（2）民办普通高中机构占比
5.5.2 民办普通高中学生数
（1）民办普通高中学生数统计
（2）民办普通高中学生数占比
5.5.3 民办中等职业教育
（1）民办中等职业学校（机构）情况
（2）民办中等职业学校（机构）学生统计情况
（3）民办中等职业学校（机构）师资统计情况
5.5.4 民办高中阶段教育经营情况
（1）民办高中阶段教育发展现状
（2）民办高中教育经费情况
（3）民办高中阶段教育消费群分析
5.5.5 民办高中阶段教育发展策略与前景
（1）民办高中阶段教育面临的困境
（2）民办高中阶段教育发展策略
（3）民办高中阶段教育发展前景
5.6 中国民办高等教育发展分析
5.6.1 民办高等教育学校（机构）发展规模
（1）民办高等教育学校（机构）数量
（2）民办高等教育学校（机构）占比
5.6.2 民办高等教育学校（机构）学生数
5.6.3 民办高等教育学校（机构）师资情况
5.6.4 民办高等教育经营情况
（1）民办高等教育办学形式
（2）民办高等教育经费情况
（3）民办高等教育消费群分析
5.6.5 民办高等教育影响因素分析
（1）民办高等教育面临的主要问题
（2）影响民办高等教育发展的因素
5.6.6 民办高等教育发展建议与前景
（1）民办高等教育发展建议
（2）民办高等教育发展前景
5.7 中国K12教育的发展分析
5.7.1 K12教育行业定义及分类
5.7.2 K12教育行业发展历程
（1）需求持续增长时期（1991－2006）
（2）爆发性增长时间（2006－2008）
（3）成熟发展时期（2008至今）

5.7.3 K12教育行业产业链
5.7.4 K12教育行业发展现状
5.7.5 K12教育行业市场结构分析
（1）K12教育行业区域格局分析
（2）K12教育行业主体格局分析
5.7.6 K12教育行业发展路径分析
（1）互联网企业大举进场
（2）线下培训机构谋求线上
（3）传统企业跨界布局
5.8 中国课外辅导行业发展现状
5.8.1 课外辅导培训市场现状分析
5.8.2 课外辅导培训机构发展分析
5.8.3 课外辅导培训市场竞争分析
5.8.4 课外辅导培训市场价格分析
（1）课外辅导培训市场价格分析
（2）价格对课外辅导培训市场影响
5.8.5 课外辅导培训市场发展趋势分析
5.9 其他类型民办教育的发展
5.9.1 民办其他高等教育机构发展现状
5.9.2 独立学院发展现状
第6章：中国民办教育行业重点区域市场发展分析
6.1 中国民办教育行业重点区域市场发展对比
6.2 中国民办教育行业重点区域市场发展分析
6.2.1 广东省
（1）发展环境
（2）发展现状
（3）发展前景
6.2.2 上海市
（1）发展环境
（2）发展现状
（3）发展前景
6.2.3 浙江省
（1）发展环境
（2）发展现状
（3）发展趋势
6.2.4 北京市
（1）发展环境
（2）发展现状
（3）发展趋势
6.2.5 山东省
（1）发展环境
（2）发展现状
（3）发展前景
第7章：中国民办教育代表性机构及企业案例研究
7.1 中国民办教育代表性企业发展布局对比
7.2 中国民办教育行业学校机构案例分析
7.2.1 武昌首义学院
（1）学校发展简况分析
（2）学校硬件设施分析
（3）学校院系设置分析
（4）学校师生规模分析
（5）学校科研能力分析
（6）学校发展优劣势分析
（7）学校最新发展动向分析
7.2.2 文华学院
（1）学校发展简况分析
（2）学校硬件设施分析
（3）学校院系设置分析
（4）学校师生规模分析

（5）学校科研能力分析
（6）学校发展优劣势分析
（7）学校最新发展动向分析
7.2.3 山东英才学院
（1）学校发展简况分析
（2）学校硬件设施分析
（3）学校院系设置分析
（4）学校师资力量分析
（5）学校科研能力分析
（6）学校发展优劣势分析
（7）学校最新发展动向分析
7.2.4 西安欧亚学院
（1）学校发展简况分析
（2）学校硬件设施分析
（3）学校院系设置分析
（4）学校师生规模分析
（5）学校发展优劣势分析
（6）学校最新发展动向分析
7.2.5 三亚学院
（1）学校发展简况分析
（2）学校硬件设施分析
（3）学校院系设置分析
（4）学校教学力量分析
（5）学校发展优劣势分析
（6）学校最新发展动向分析
7.2.6 山东协和学院
（1）学校发展简况分析
（2）学校硬件设施分析
（3）学校院系设置分析
（4）学校师资力量分析
（5）学校科研能力分析
（6）学校经营优劣势分析
7.3 中国民办教育代表性企业发展布局案例
7.3.1 中国枫叶教育集团有限公司（枫叶教育HK.01317）
（1）企业发展简况分析
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及业务网络
（4）企业民办教育业务布局
（5）企业发展民办教育业务的优劣势分析
7.3.2 成实外教育有限公司（成实外教育HK.01565）
（1）企业发展简况分析
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及业务网络
（4）企业民办教育业务布局
（5）企业发展民办教育业务的优劣势分析
7.3.3 睿见教育国际控股有限公司（睿见教育HK.06068）
（1）企业发展简况分析
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业民办教育业务布局
（5）企业发展民办教育业务的优劣势分析
7.3.4 中国宇华教育集团有限公司（宇华教育HK.06169）
（1）企业发展简况分析
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业民办教育业务布局
（5）企业发展民办教育业务的优劣势分析
7.3.5 民生教育集团有限公司（民生教育HK.01569）
（1）企业发展简况分析

（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业民办教育业务布局
（5）企业发展民办教育业务的优劣势分析
7.3.6 中国新高教集团有限公司（新高教集团HK.02001）
（1）企业发展简况分析
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业民办教育业务布局
（5）企业发展民办教育业务的优劣势分析
7.3.7 中国新华教育集团有限公司（中国新华教育HK.02779）
（1）企业发展简况分析
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构
（4）企业民办教育业务布局
（5）企业发展民办教育业务的优劣势分析
7.3.8 中国21世纪教育集团有限公司（21世纪教育HK.01598）
（1）企业发展简况分析
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业民办教育业务布局
（5）企业发展民办教育业务的优劣势分析
7.3.9 博骏教育有限公司（博骏教育HK.01758）
（1）企业发展简况分析
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构
（4）企业民办教育业务布局
（5）企业发展民办教育业务的优劣势分析
7.3.10 希望教育集团有限公司（希望教育HK.01765）
（1）企业发展简况分析
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业民办教育业务布局
（5）企业发展民办教育业务的优劣势分析
第8章：中国民办教育行业市场前瞻及投资策略建议
8.1 中国民办教育行业市场前瞻
8.1.1 民办教育行业发展潜力评估
8.1.2 民办教育行业市场前景预测
8.1.3 民办教育行业发展趋势分析
8.2 中国民办教育行业投资特性
8.2.1 行业发展壁垒分析
8.2.2 行业投资风险预警
8.3 中国民办教育行业投资价值与投资趋势
8.3.1 行业投资价值评估
8.3.2 行业投资趋势分析
8.4 中国民办教育行业投资策略与可持续发展建议
8.4.1 行业投资策略与建议
8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：民办教育分类概况
图表2：民办教育细分行业
图表3：行业所属国民经济行业分类代码
图表4：中国民办教育发展阶段分析
图表5：教育财政投入不足的表现

图表6：民办教育促进教育的竞争发展的表现
图表7：报告的研究方法及数据来源说明
图表8：中国民办教育行业监管体制
图表9：民办教育机构的行业进入门槛和主要扩张模式
图表10：民办教育准入政策分析
图表11：民办教育优惠政策分析
图表12：截至2022年我国民办教育相关重要政策分析
图表13：民办教育发展规划
图表14：《国家教育事业发展“十四五”规划》主要内容
图表15：民办教育政策发展趋势
图表16：2014-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表17：2015-2022年我国社会消费品零售总额增长趋势（单位：亿元，%）
图表18：2022年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）
图表19：2012-2022年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
图表20：2022年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表21：2018-2022年中国出生人口数量（单位：万人）
图表22：2013-2022年中国人口出生率（单位：‰）
图表23：2015-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）
图表24：2015-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表25：2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表26：不同收入人群在义务教育学校选择方面的差异（不考虑学生学业成绩）
图表27：不同收入人群在非义务教育学校选择方面的差异
图表28：中高收入人群教育选择偏好特征
图表29：中国消费升级演进趋势
图表30：中国居民消费升级分析
图表31：中国居民消费升级趋势
图表32：疫情对中国民办教育行业的影响
图表33：不同消费水平课外辅导渗透率（单位：%）
图表34：校园网建设中教育信息化应用方面
图表35：城域教育网的作用分析
图表36：AI在教育领域中的应用分类
图表37：人工智能产品在学习五大环节的应用
图表38：民办教育智能化趋势
图表39：国际民办教育环境分析
图表40：国际民办教育发展概况
图表41：国际幼儿民办教育发展概况
图表42：国际人工智能教育发展现状
图表43：美国民办教育发展历程
图表44：美国民办教育发展特点
图表45：美国民办教育主要类型
图表46：日本民办教育发展历程
图表47：日本民办教育发展现状
图表48：英国民办教育发展特点
图表49：英国民办教育发展现状
图表50：法国民办教育发展特点
图表51：法国民办教育发展现状
图表52：韩国民办教育发展历程
图表53：韩国民办教育发展现状
图表54：国际民办教育经验借鉴
图表55：民办教育主要办学形式分析
图表56：民办教育机构多渠道股份投资模式分析
图表57：民办教育机构教育储备金模式分析
图表58：民办教育经费来源
图表59：民办教育收费模式
图表60：民办教育机构教育储备金的运作模式
图表61：教育互联网化三种商业模式
图表62：不同阶段在线教育适用商业模式分析
图表63：中国民办教育发展主要特点
图表64：2022年中国民办教育概况（单位：万所，所，万人）

图表65：2015-2022年中国民办教育机构数量及其增速（单位：万所，%）
图表66：2015-2022年中国民办教育结构变化（单位：所）
图表67：2015-2022年中国各类民办学校占比变化（单位：%）
图表68：2015-2022年民办学校在校生规模情况（单位：万人，%）
图表69：2015-2022年各级各类民办学校在校生规模情况（单位：万人）
图表70：2022年民办教育校均规模情况（单位：所，万人，人）
图表71：2022年各级各类民办学校数占全国总数比例（单位：%）
图表72：2022年各级各类民办学校在校学生数占全国总数比例（单位：%）
图表73：2013-2022年中国各年教育经费情况（单位：亿元）
图表74：民办学校办学经费占比（单位：%）
图表75：中国各地教育经费情况（单位：亿元）
图表76：2022年中国各类学校教育经费情况（单位：%）
图表77：2022年中国各类学校生均教育经费支出情况（单位：元）
图表78：远程教育发展阶段
图表79：现代远程教育发展概况
图表80：中国现代远程教育试点高校名单
图表81：远程非学历教育规模
图表82：在线教育行业的特点介绍
图表83：2016-2022年在线教育行业市场规模（单位：亿元，%）
图表84：2018-2022年在线教育/手机在线教育用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表85：2022年中国在线教育细分市场结构（单位：%）
图表86：2018-2022年中国在线教育投融资数量及金额（单位：起，亿元）
图表87：疫情为在线教育行业带来的发展机会点
图表88：中国民办教育行业优势（Strength）分析
图表89：中国民办教育行业劣势（Weakness）分析
图表90：中国民办教育行业机会（Opportunity）分析
图表91：中国民办教育行业威胁（Threat）分析
图表92：2018-2022年中国教育行业投融资数量规模（单位：起）
图表93：2022年中国教育行业融资轮次分布（单位：%）
图表94：2022年中国教育行业细分赛道融资情况（单位：%）
图表95：民办教育行业投融资趋势
图表96：2019-2022年教育行业IPO事件
图表97：截至2020上半年教育行业市值过百亿上市公司
图表98：2019-2022年中国民办教育行业并购事件
图表99：民办教育行业兼并与重组动因
图表100：民办教育行业兼并与重组趋势
图表101：中国各地民办学校办学经费占比情况（单位：%）
图表102：2022年中国各类民办学校占比情况（单位：%）
图表103：2022年中国民办教育在校生规模结构（单位：%）
图表104：2022年（2019财年）中国上市民办学校营业收入对比（单位：万元）
图表105：2022年中国民办大学排行榜100强前20情况
图表106：民办教育行业产业链示意图
图表107：2017-2022年我国公办、民办幼儿园发展情况（单位：所）
图表108：2013-2022年我国公办和民办幼儿园所占比重变动趋势（单位：%）
图表109：2017-2022年民办幼儿教育学生数（总体）（单位：人）
图表110：2013-2022年我国民办幼儿园在园幼儿数及占比情况（单位：万人，%）
图表111：2017-2022年民办幼儿教育师资统计（总体）（单位：人）
图表112：2017-2022年民办幼儿教育师资占比（单位：%）
图表113：中国民办幼儿园教育经费情况（单位：亿元）
图表114：中国民办幼儿教育消费群特点分析
图表115：中国民办幼儿教育面临的主要问题
图表116：中国民办幼儿教育发展策略
图表117：中国民办学前教育发展趋势分析
图表118：中国民办学前教育发展前景分析
图表119：2015-2022年民办小学数量统计（总体）（单位：所）
图表120：2015-2022年民办小学占比（单位：%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！